



売り方ひとつで、集客は変わる！

「売る・伝える・口コミにつなげる」実践術

— 販路選びからプロモーション、AIを使った口コミ活用まで —



講師：

株式会社ライフブリッジ

代表取締役

櫻井 亮太郎



2026
11/11 水
13:00-15:00

参加方法 対面＋オンライン配信

参加費 無料

定員 会場先着40名

会場

いわき市
生涯学習プラザ

〒970-8026
いわき市平一丁目1
ティーワンビル4階
大会議室

「商品や体験はある、でも、どこで売ればいい？
どう伝えればいい？」

そんなお悩みはありませんか？

第2回では、ターゲットに合わせた販路の選び方、
効果的なプロモーション、口コミを次の集客に
つなげる方法までを実践的に解説します。

AIを実際に使ったデモも交えながら、明日から
使える”売り方・伝え方”を一緒に学びます



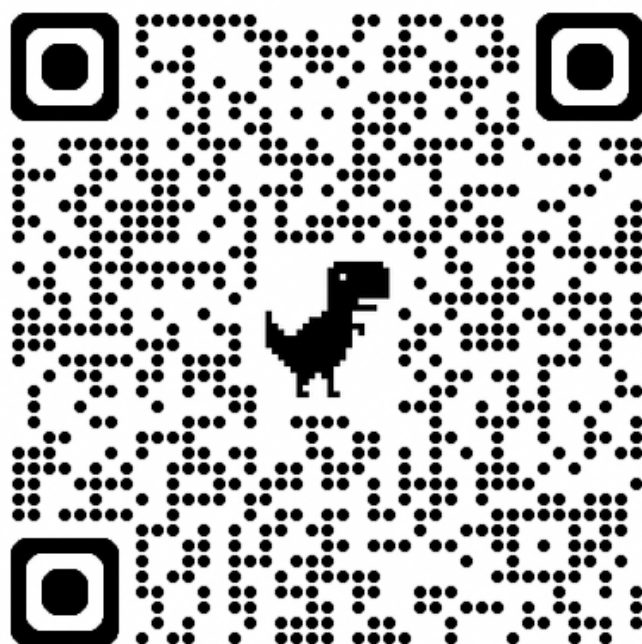
こんな方におすすめ

- ✓ 商品や体験はあるけれど、もっと販売につなげたい
- ✓ OTA・SNS・Googleマップの使い分け方を知りたい
- ✓ 口コミやAIを、集客・情報発信に活かしたい

セミナー内容

1. 誰に・どこで売る？ ターゲットに合わせた販路の選び方
2. 選ばれるためのプロモーション・情報発信のポイント
3. 口コミを次の集客へ！ AIを使った口コミ活用の実践デモ

セミナーお申込・お問い合わせ先



<https://forms.gle/47ABmTxrz5YauRkW6>

申込締切：2026年11月6日（金） 18:00まで

【運営事務局】

株式会社羅針盤 地域プロデュース事業部

近藤、橋本

[Email]ap@compasscorp.jp

【主催】

いわき市 観光振興課 観光企画係