



明日からできる！

今ある魅力を観光コンテンツに

— いわきの”普通”を「旅の目的」に変える、ひと工夫！ —



講師：
株式会社 羅針盤

代表取締役
佐々木 文人



2026
9/17(木)
13:00-15:00

参加方法 対面＋オンライン配信

参加費 無料

定員 会場先着40名

会場 いわき湯本温泉
吹の湯旅館

〒972-8321
いわき市常磐湯本町吹谷48

「いわきの魅力をもっと知ってほしい。でも、限られた人手・時間・お金の中で、何から始めればいいのか？」
——そんなお悩みはありませんか？

地域の魅力を活かしたコンテンツづくりの考え方を、
専門家が分かりやすく解説。

参加者同士の気軽な交流・情報交換も。

いわきの魅力を新しい目的地へ。一緒に考えませんか？
株式会社羅針盤による、コンテンツの磨き上げに向けた
個別伴走支援の詳細をお知らせします。

こんな方におすすめ

- ✓ 今ある資源を活かして新しい商品や企画を作りたい方
- ✓ インバウンド誘客に取り組みたい方
- ✓ 他の事業者と、一緒に新しい取り組みをしたい方

セミナー内容

1. コロナ禍以降のインバウンドといわき市の観光動向解説
2. インバウンド目線の魅力的な観光コンテンツとは
3. 観光コンテンツを生み出し、育てるための第一歩とは

【次回予告】第2回経営セミナー

2026年 11月11日 (水)

講師：株式会社ライフブリッジ
代表取締役 櫻井 亮太郎

セミナーテーマ：
口コミを活用した集客戦略



お申込・お問合わせ先

<https://forms.gle/NW3X9yJBkecTCdnc8>

申込締切：2026年9月11日（金）
18:00まで



【運営事務局】

株式会社羅針盤 地域プロデュース事業部
近藤、橋本
[Email]ap@compasscorp.jp

【主催】

いわき市 観光振興課 観光企画係

事前告知：観光事業者・宿泊事業者向け

個別伴走支援のお知らせ

～3つのメニューからお悩みに応じて選ぶことができる！～

メニュー① コンテンツづくり・磨き上げ支援

- ・（例）コンテンツを販売するターゲットの明確化や見直し
- ・（例）ターゲットに合わせたコンテンツの内容、価格、オペレーション体制の改善

メニュー② 販路開拓・販売支援

- ・（例）コンテンツを販売したいターゲットに合わせた販売サイトの選択
- ・（例）販売サイトへの商品掲載に向けた情報整理と販売開始までのサポート

メニュー③ 情報発信・プロモーション支援

- ・（例）SNSやGoogleマップ、予約サイトでのターゲットに伝わる情報発信へと改善
- ・（例）情報発信の素材となる写真・動画の用意支援

個別伴走支援のポイント

1. 上記の3つのメニューからお悩みに合わせて2つを選ぶ、カスタマイズ形式
2. 観光分野の専門家による1on1体制の支援

個別伴走支援の対象事業者

- ✓ いわき市内の観光関連事業者・宿泊施設
- ✓ 自社の持っているコンテンツ・観光資源を活かして、集客を強化したい方
- ✓ 積極性のある事業者

実施形式 対面＋オンライン配信

費用 無料

支援定員 5社

支援回数 各社あたり3回の支援を実施

実施時期 2026年10月～2027年2月

**お申込・
お問合わせ先** 表面のセミナー内でもお知らせしますが、詳細
は追って公開いたします

※セミナーの参加は、個別伴走支援の応募条件ではありません

【運営事務局】 [Email]ap@compasscorp.jp
株式会社羅針盤 地域プロデュース事業部 近藤、橋本