

**令和8年度いわき産農産物等プロモーション業務委託公募型プロポーザル
評価基準**

評価項目		評価の視点	配点
業務理解 (20点)	現状分析の明確性及び業務の理解度	本市産農産物における現状と課題を的確に把握し、明確な分析を行っているか。	10点
		業務の目的を正しく理解し、仕様書に合致した提案内容であるか。	10点
企画性 (40点)	「業務内容(1)いわき産トマトのブランディング・プロモーション業務」の企画性	トマトのブランドイメージの創出（ブランド想起）につながるような、業務全体の明確なコンセプトやキャッチコピーが設定されているか。	5点
		いわき産トマトの商圈である、市内を中心とした県内市場を対象としたプロモーション内容になっているか。	5点
		本業務におけるマーケティング戦略に基づいた提案内容（ブランドエクイティを向上させる施策）となっているか。	10点
		メディアプロモーションは、安易にタレント等を起用せず、産地や食材そのものの付加価値やストーリー性等を訴求する内容となっているか。また、それは適切な内容となっているか。	5点
		アクション企画は、消費者が直接体験・体感する内容となっており、今後の購買に繋がることが期待できる企画となっているか。	5点
		業務内容(1)の全体を通して、いわき産トマトの更なるブランディングに向けて、効果的で期待が持てる内容となっているか。	10点
		ねぎのブランドイメージの創出（ブランド想起）につながるような、業務全体の明確なコンセプトやキャッチコピーが設定されているか。	5点
企画性 (40点)	「業務内容(2)いわき産ねぎのブランディング・プロモーション業務」の企画性	いわき産ねぎの商圈である、市内を中心とした県内市場を対象としたプロモーション内容になっているか。	5点
		本業務におけるマーケティング戦略に基づいた提案内容（ブランドエクイティを向上させる施策）となっているか。	10点
		メディアプロモーションは、安易にタレント等を起用せず、産地や食材そのものの付加価値やストーリー性等を訴求する内容となっているか。また、それは適切な内容となっているか。	5点
		アクション企画は、消費者が直接体験・体感する内容となっており、今後の購買に繋がることが期待できる企画となっているか。	5点
		業務内容(2)の全体を通して、いわき産ねぎの新たなブランディングと生産拡大に向けて、効果的で期待が持てる内容となっているか。	10点
		機動的に運営できる組織体制であるか。	5点
		他事業者等との連携を要する場合、その協力体制・協力内容は妥当であるか。 ※業務内容の大部分を他事業者が実施する等、再委託とみられる体制にはなっていないか等	5点
業務遂行 (25点)	運営能力及び事業効果の検証 ※「業務内容(3)消費者意識調査」を含む	実現可能かどうかを事前に確認し、効率的かつ効果的なスケジュールが設定されているか。	5点
		成果指標の目標値達成に向け、実施する施策ごとにKPIが設定されているとともに、その効果測定を行うための具体的な提案がなされているか。	5点
		業務内容(3)消費者意識調査は、過年度実施の設問内容で定点観測を行うのと合わせて、事業効果を高める上で有効な追加提案がなされているか。	5点
		類似業務の実績や知識・経験等は充分であるか。	5点
		提案者が有する実績や知識・経験を生かした提案であるか。	5点
費用 (10点)	所要経費の明確性及び妥当性	積算費用の設定は提案内容と整合性が図られ、積算費用の根拠は適正なものか。	5点
		積算費用に充分な費用対効果が見られるか。	5点
地域貢献 (5点)	地域社会に対する貢献度	「いわき市女性活躍推進企業認証」を受けているか。 ※該当あり⇒5点 該当なし⇒1点	5点
点 数 合 計			150点