

いわき市農林水産部農業振興課 御中

Confidential

令和 6 年度 いわき産農産物の風評被害に関する アンケート調査 結果報告書

2025年3月14日

目次

回答者プロフィール	P5～
サマリー	P7～
本調査	P22～

調査概要

調査目的	いわき産農林水産物の風評被害対策としてのプロモーション施策を継続的に実行するにあたり、市内外におけるいわき産、農林水産物のイメージや購買実態、購入障壁などの現状を明らかにしたうえで、効果的なプロモーション施策実行の参考意見を収集し、活用する目的で調査を実施。																										
調査手法	ネットリサーチ																										
対象者条件	【性別】 男性、女性 【年齢】 20～60代 【地域】 福島県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県																										
回収数	600サンプル																										
割付	<table><tr><td>内訳</td><td>合計</td><td>条件式</td></tr><tr><td>①福島県いわき市在住の方：男性</td><td>100</td><td>F1=1 & F4_1=1-13</td></tr><tr><td>①福島県いわき市在住の方：女性</td><td>100</td><td>F1=2 & F4_1=1-13</td></tr><tr><td>②福島県いわき以外の在住者の方：男性</td><td>100</td><td>F1=1 & F4_1=14-26</td></tr><tr><td>②福島県いわき以外の在住者の方：女性</td><td>100</td><td>F1=2 & F4_1=14-26</td></tr><tr><td>③首都圏在住者の方：男性</td><td>100</td><td>F1=1 & F3=11～14</td></tr><tr><td>③首都圏在住者の方：女性</td><td>100</td><td>F1=2 & F3=11～14</td></tr><tr><td>合計</td><td>600</td><td></td></tr></table>			内訳	合計	条件式	①福島県いわき市在住の方：男性	100	F1=1 & F4_1=1-13	①福島県いわき市在住の方：女性	100	F1=2 & F4_1=1-13	②福島県いわき以外の在住者の方：男性	100	F1=1 & F4_1=14-26	②福島県いわき以外の在住者の方：女性	100	F1=2 & F4_1=14-26	③首都圏在住者の方：男性	100	F1=1 & F3=11～14	③首都圏在住者の方：女性	100	F1=2 & F3=11～14	合計	600	
内訳	合計	条件式																									
①福島県いわき市在住の方：男性	100	F1=1 & F4_1=1-13																									
①福島県いわき市在住の方：女性	100	F1=2 & F4_1=1-13																									
②福島県いわき以外の在住者の方：男性	100	F1=1 & F4_1=14-26																									
②福島県いわき以外の在住者の方：女性	100	F1=2 & F4_1=14-26																									
③首都圏在住者の方：男性	100	F1=1 & F3=11～14																									
③首都圏在住者の方：女性	100	F1=2 & F3=11～14																									
合計	600																										
調査期間	2025年2月27日 ～2025年3月4日																										
調査機関	株式会社ネオマーケティング																										

フェース質問		
F1	SA	性別
F2	NA	年齢
F3	SA	居住地域
F4-1	SA	福島県の居住地域
F4-2	SA	首都圏在住者の出身地

SC調査		
SC1	MA	業種
SC2	SA	婚姻状況
SC3	SA	職業
SC4	SA	同居家族の末子の年齢

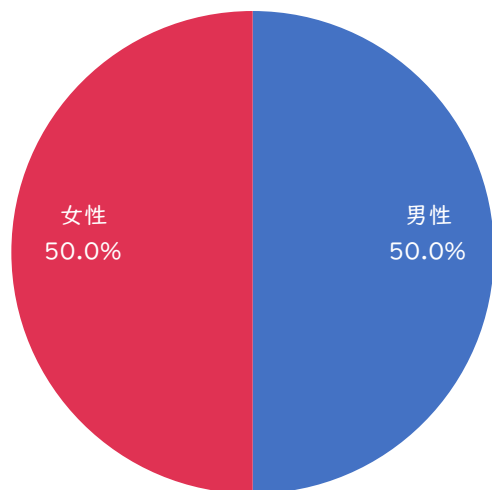
本調査		
Q1	FA	「トマトの産地」純粋想起
Q2	MA	「いわきと言えばこれ!」という農産物
Q3	FA	「いわきと言えばこれ!」という農産物のイメージ

本調査		
Q4	SA	PRコンテンツ閲覧経験
Q5	MA	PRコンテンツを知った媒体
Q6	SA	PRコンテンツの印象
Q7	MA	いわき市産のトマトに対して
Q8	SA	いわき市産のトマトの購入意向
Q9	MA	食品(農作物)購入時重視点
Q10	SA	放射性物質について
Q11	FA	放射性物質について、現在気にしていること
Q12	MA	放射性物質を現在気にしなくなったきっかけ
Q13	MA	放射性物質に対する知識や思いについて
Q14	SA	福島県いわき市産の食品(農作物)購入について
Q15	FA	福島県いわき産の食品(農作物)を購入しない理由
Q16	SA	安全面を考慮した農作物の購入について
Q17	MA	福島県産や海外産を避けて購入しているもの
Q18	FA	いわき市の食品に対する風評被害に対して思うこと

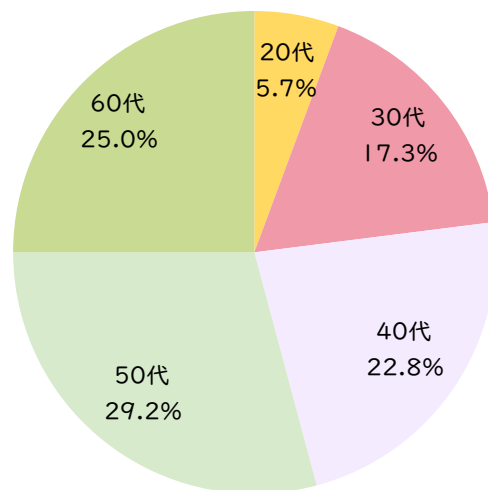
回答者 プロフィール

※本調査データ

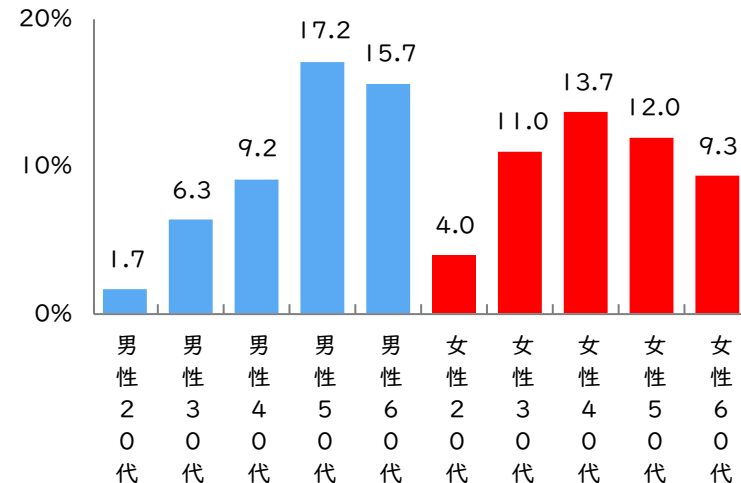
性別(n=600)



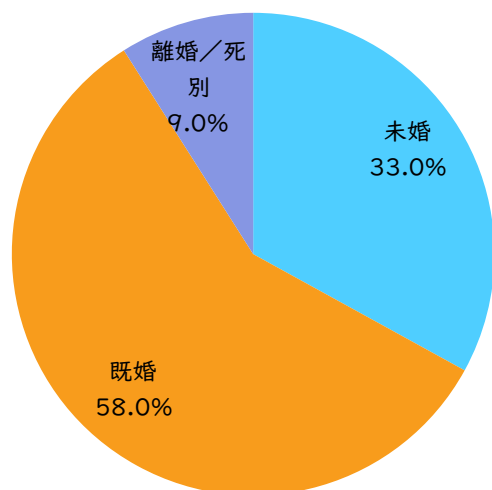
年代(n=600)



性年代(n=600)



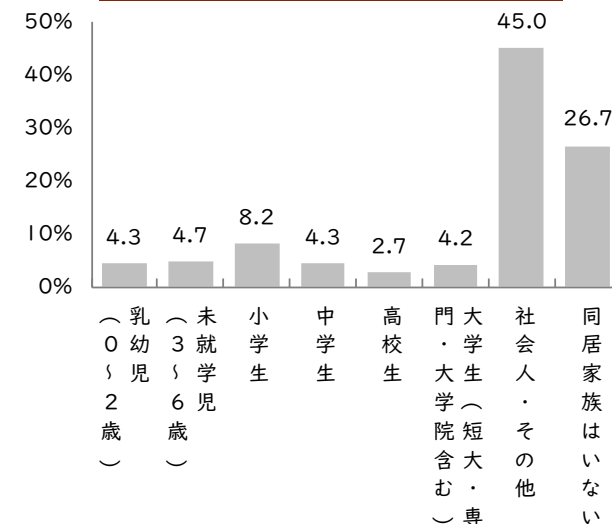
婚姻(n=600)



職業(n=600)



同居家族内の最年少者年齢(n=600)



サマリー

福島県いわき市在住者

- 放射性物質を気にしていない人:83%で、福島県いわき市以外と同程度。
- いわき市産の食品購入については、前回同様「売っていれば積極的に購入する」人が約3割で他エリアと比べて大幅に高く、地元を応援する気持ちが強い。
- 放射性物質の認知は首都圏と比べると高水準。特に「市独自にモニタリング検査を実施している」については認知率は3割強で福島県いわき市以外と比べても高い水準になっている。

福島県いわき市以外在住者

- 放射性物質を気にしていない人:83%で、福島県いわき市と同程度。
- いわき市産の食品購入については、「他産地と同レベルで購入するかを判断する」「産地を気にして購入することは(ほとんど)ない」という人が多く、産地への関心が薄いためいわき市産へのこだわりも薄い。
- 放射性物質の認知は、多くの項目でいわき市と大きな差はない。一方で「市独自のモニタリング検査」はいわき市と比べると認知率が低く、県全体としての施策は認知しているが、いわき市独自の施策は他市民には広まっていない様子。

首都圏在住者

- 放射性物質を気にしていない人:79%で、福島県内と比べると少し放射性物質への懸念がある様子。
- 農作物の安全性については、「流通している農作物は安全なので、産地を気にせず購入している」人が約半数。他エリアと比べて「安全面ではなく、味などの他の要素によって産地を気にしている」人が多い。
- 放射性物質の認知は各項目福島県内と比べると低水準。
一方で放射性物質の摂取を避けたいといった気持ちは福島県内と同程度で高くない。
▶放射線物質を気にしている人はまだ存在するが、それ以上に味や価格などで選ぶものは決められている様子。

福島県いわき市在住者

いわき市在住者は前回調査と比べて、

- 放射性物質を気にしていない人が微増。(+1.5pt)
- 「売っていれば積極的に購入する」人が微減、「他産地と同レベルで購入するかを判断する」人が微増。
- 放射性物質の認知は多くの項目で下降傾向。

放射性物質に対する懸念が薄れてきていると同時に、地元を応援する気持ちやこだわりも徐々に低下している可能性がある。

福島県いわき市以外在住者

いわき市以外在住者は前回調査と比べて、

- 放射性物質を気にしていない人が微増。(+3.0pt)
- 「産地を気にして購入することは(ほとんど)ない」人が年々増加傾向。
- 「流通している農作物は安全なので、産地を気にせず購入している」人も7.5pt増加しており、2年前と同水準。

いわき市内と同様に、放射性物質に対する意識や懸念は薄れている。

首都圏在住者

首都圏在住者は前回調査と比べて、

- 放射性物質を気にしていない人が微増。(+4.5pt)
- 農作物の安全性について、「安全面ではなく、味などの他の要素によって産地を気にしている」人が過去最多。
- 放射性物質の認知は各項目前回よりも下降傾向。

放射性物質への関心は薄れている一方で、産地そのものへの関心は薄く、味や価格といった要素がより重視されている。

福島県いわき市在住者

- PRコンテンツ全体の認知率は42%で、福島県いわき市以外よりも10pt近く高い。
- 主に「県内情報番組内特集コーナー」「店頭PR」を通して認知されている様子。
- 印象に残るコンテンツは他エリア同様「野菜PR動画」。「県内情報番組内特集コーナー」「店頭PR」も他エリアと比べて印象的に感じられており、馴染みのある番組やリアルな接点で紹介されることで印象に残りやすいと考えられる。

福島県いわき市以外在住者

- PRコンテンツ全体の認知率は34%。
- PRコンテンツの認知経路はテレビがメインで、「県内情報番組内特集コーナー」を通して認知されている。
- 印象に残るコンテンツは他エリア同様「野菜PR動画」。また「県内情報番組内特集コーナー」「イベント出展」も印象的に感じられており、馴染みのある番組やリアルな接点で紹介されることで印象に残りやすいと考えられる。

首都圏在住者

- PRコンテンツ全体の認知率は11%で、福島県内と比べると大幅に低い。
- PRコンテンツの認知経路は「YouTube」「ホームページ」といったインターネット上での接点と「店舗」がメイン。
(サンプル数僅少のため参考値として記載)
- 印象に残るコンテンツは他エリア同様「野菜PR動画」。

福島県いわき市在住者

- 放射性物質に対する懸念が薄れてきている一方で、地元を応援する気持ちも薄れてきている。
いわき市在住者向けには「ロイヤリティを高めて選んで購入してもらう」施策を積極的に実施する必要があると考えられる。
- コンテンツの発信は、「県内情報番組内特集コーナー」「店頭PR」といった馴染みのある番組やリアルな接点が印象にも残りやすい。

福島県いわき市以外在住者

- いわき市在住者と同様に、放射性物質やいわき市産の農作物への懸念は薄れてきている。
- 一方で積極的にいわき市産の商品を購入する意向は低いため、
いわき市在住者同様「すすんで選んで購入してもらう」施策を積極的に実施する必要があると考えられる。
- コンテンツの発信は、いわき市在住者同様、馴染みのある番組やリアルな接点が印象にも残りやすい。

首都圏在住者

- 首都圏でも福島県内と同様に放射性物質への懸念は薄れてきている。
- 懸念が薄れた結果、安全面よりも味や価格の方を意識して購入する人が多い傾向があるため、
選ばれるためには安全性だけでなく、味や品質の良さをアピールしていく必要があると考えられる。
- アピールするための媒体としては、広くリーチできるYouTubeやSNS、
また店頭のポップなどでアピールしてその場で選んで買ってもらえると良いのではないかと推察。

食品購入時重視点

Q9.あなたが普段、食品（農作物）を購入する際に重視する点を、以下の中からすべてお知らせください。
(MA)

食品（農作物）の購入重視点は、どのエリアでも、
例年通り「価格」、「鮮度」、「品質（味）」の順になっている。

【福島県いわき市在住者】N=200

	H28		H29		H30		R1		R2		R3		R4		R5(前回)		R6(今回)	
1位	価格	66.0	鮮度	63.0	価格	82.5	鮮度	71.0	鮮度	66.5	価格	77.0	価格	73.5	価格	68.0	価格	67.5
2位	鮮度	65.5	価格	62.0	鮮度	74.0	価格	67.5	価格	65.5	鮮度	69.5	品質(味)	59.0	鮮度	58.5	鮮度	50.0
3位	品質(味)	53.0	品質(味)	51.0	品質(味)	61.0	品質(味)	62.0	品質(味)	63.0	品質(味)	50.0	消費・賞味期限	51.5	品質(味)	46.5	品質(味)	43.5

【福島県いわき市以外在住者】N=200

	H28		H29		H30		R1		R2		R3		R4		R5(前回)		R6(今回)	
1位	価格	65.3	価格	63.3	価格	78.0	価格	73.5	鮮度	69.0	価格	76.5	価格	73.5	価格	67.5	価格	68.0
2位	鮮度	61.3	鮮度	59.0	鮮度	74.5	鮮度	71.5	価格	64.5	鮮度	61.0	鮮度	56.0	鮮度	57.0	鮮度	58.5
3位	品質(味)	60.0	品質(味)	56.7	品質(味)	69.5	品質(味)	65.5	品質(味)	61.5	品質(味)	46.0	消費・賞味期限	49.5	品質(味)	40.0	品質(味)	57.0

【首都圏在住者】N=200

	H28		H29		H30		R1		R2		R3		R4		R5(前回)		R6(今回)	
1位	品質(味)	66.3	鮮度	66.0	価格	77.5	価格	71.5	品質(味)	73.5	価格	67.0	価格	77.0	価格	61.0	価格	62.0
2位	鮮度	63.3	品質(味)	62.0	品質(味)	74.5	品質(味)	71	価格	71.0	鮮度	59.0	鮮度	62.0	鮮度	56.5	鮮度	59.0
3位	価格	63.0	価格	61.7	鮮度	69.5	鮮度	67.5	鮮度	66.0	品質(味)	53.5	品質(味)	59.5	品質(味)	50.0	品質(味)	53.5

放射性物質についての考え

Q10.放射性物質について、現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。(SA)

各エリア1年前から大きな変化はないが、**現在でも気にしている人は全エリアで微減。**

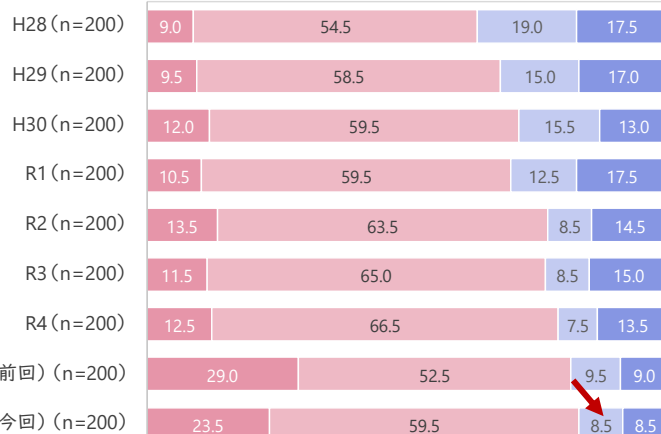
現在でも気にしている人は福島県内で17%、首都圏で21%。

【福島県いわき市在住者】

N=200

- 震災直後から全く不安を感じていない
- 震災後は不安だったが現在は気にしていない
- 自分は気にしていないが子どもに対しては気になる
- 震災後からずっと気にしている

0% 20% 40% 60% 80% 100%

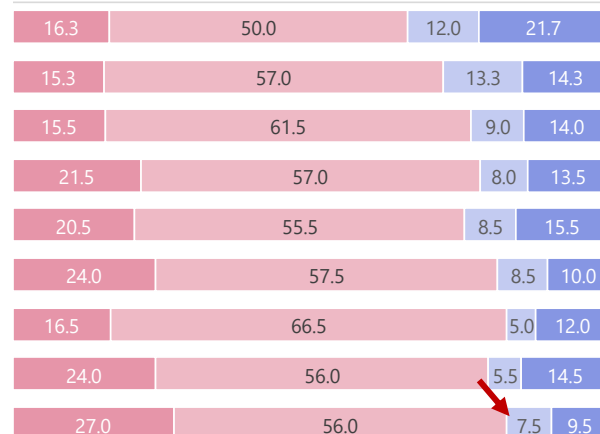


【福島県いわき市以外在住者】

N=200

- 震災直後から全く不安を感じていない
- 震災後は不安だったが現在は気にしていない
- 自分は気にしていないが子どもに対しては気になる
- 震災後からずっと気にしている

0% 20% 40% 60% 80% 100%

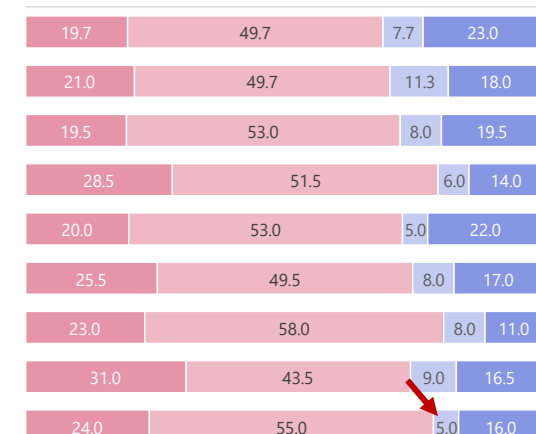


【首都圏在住者】

N=200

- 震災直後から全く不安を感じていない
- 震災後は不安だったが現在は気にしていない
- 自分は気にしていないが子どもに対しては気になる
- 震災後からずっと気にしている

0% 20% 40% 60% 80% 100%



いわき市産の食品購入についての考え

Q14. 福島県いわき市産の食品(農作物)購入について、
現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。(SA)

全てのエリアで「産地を気にして購入することは(ほとんど)ない」が

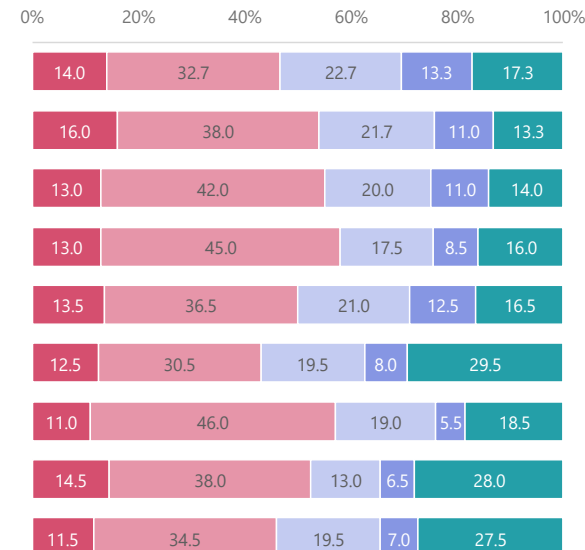
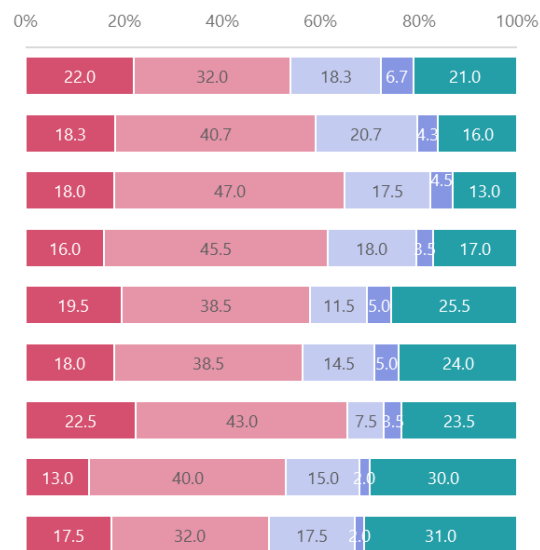
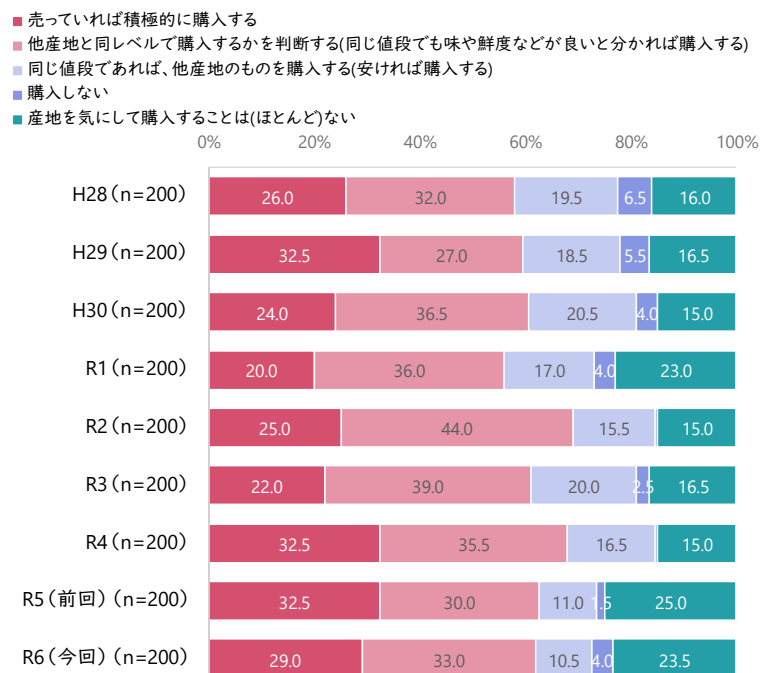
昨年と同水準で2年前と比べて増加傾向。

▶ 震災から時間が経ち、**いわき市産かどうかを意識しない人が増えている様子。**

【福島県いわき市在住者】
N = 200

【福島県いわき市以外在住者】
N = 200

【首都圏在住者】
N = 200



※ グラフ内スコア1.0%以下ラベル非表示

安全面を考慮した農作物の購入についての考え

Q16.安全面を考慮した農作物の購入について、
現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。(SA)

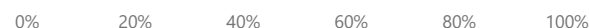
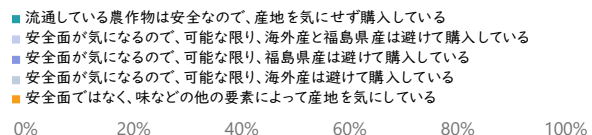
首都圏では、「安全面ではなく、味などの他の要素によって産地を気にしている」人の割合が過去最多。

▶前ページと同様に、**産地への意識が薄れ、価格や味等の要素が重視される傾向が高まっている。**

【福島県いわき市在住者】
N = 200

【福島県いわき市以外在住者】
N = 200

【首都圏在住者】
N = 200



放射性物質に対する認知事項・意識

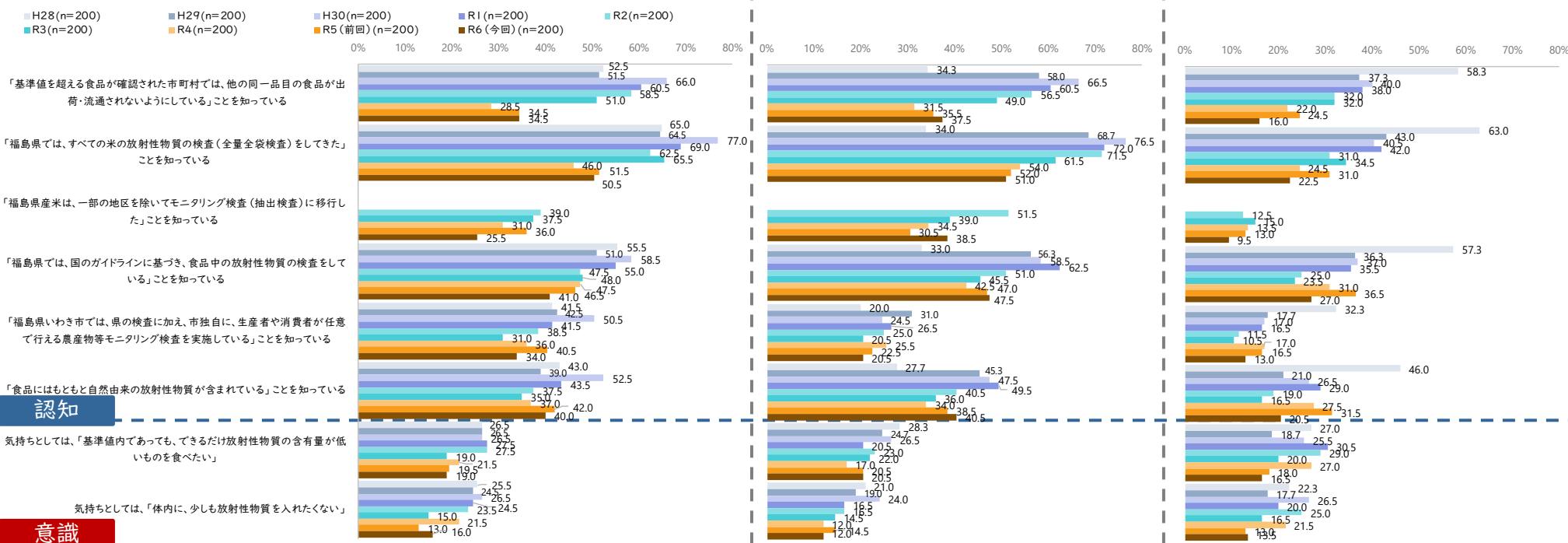
Q13. 放射性物質に対する知識や思いについて、
現在のあなたのお考えに近いものをすべてお知らせください。(MA)

昨年から引き続き、**放射性物質に対する認知は全体を通して過去よりも減少傾向**。
また**放射性物質に対するネガティブな気持ちも減少傾向**であり、
産地と同様に放射性物質に対する意識が薄まっている様子。

【福島県いわき市在住者】
N = 200

【福島県いわき市以外在住者】
N = 200

【首都圏在住者】
N = 200



PRコンテンツ認知率

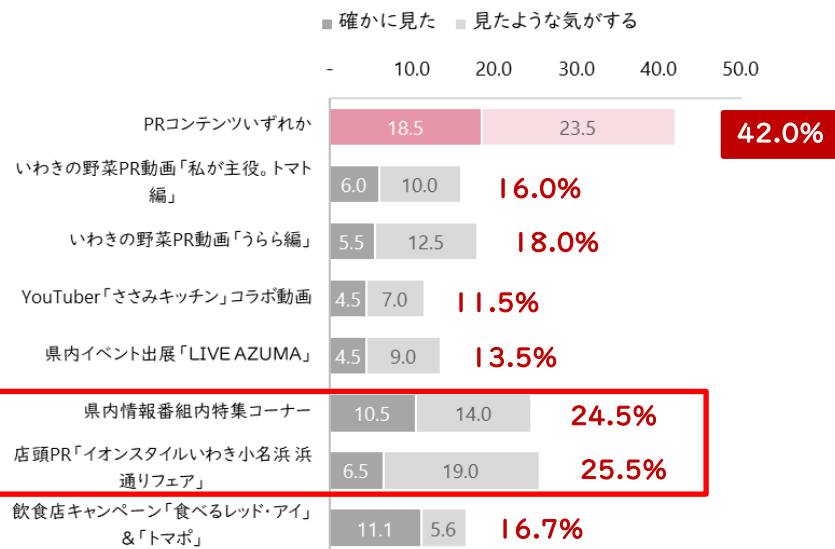
Q4.以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。(SA)

PRコンテンツの認知率は、福島県いわき市42%、福島県いわき市以外で34%、首都圏で11%。

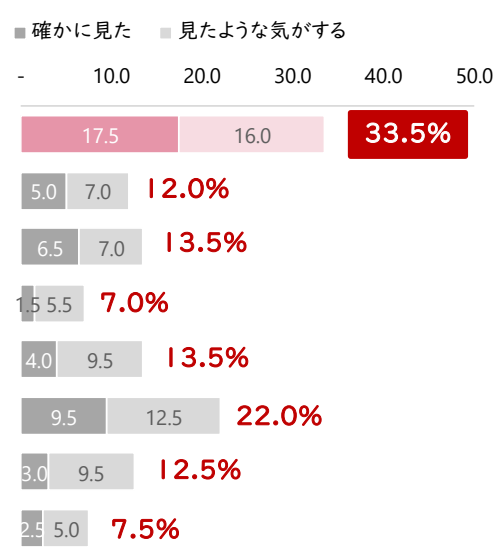
福島県内では、「県内情報番組内特集コーナー」が最も認知される施策になっている。

またいわき市内では、店頭PRも認知度が高い結果となった。

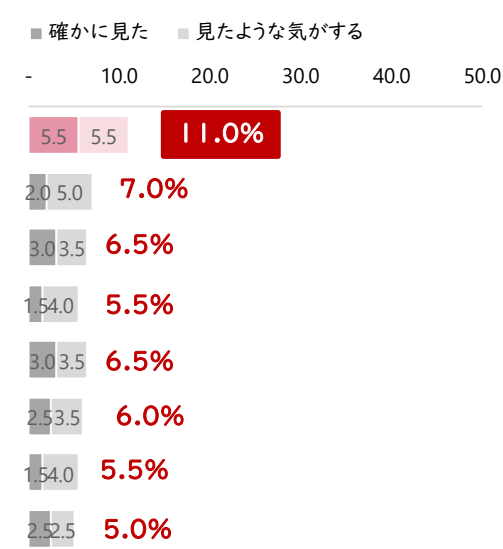
【福島県いわき市在住者】
N = 200



【福島県いわき市以外在住者】
N = 200



【首都圏在住者】
N = 200



※赤字は「確かに見た」+「見たような気がする」のスコア

PRコンテンツ認知経路

Q5.以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)

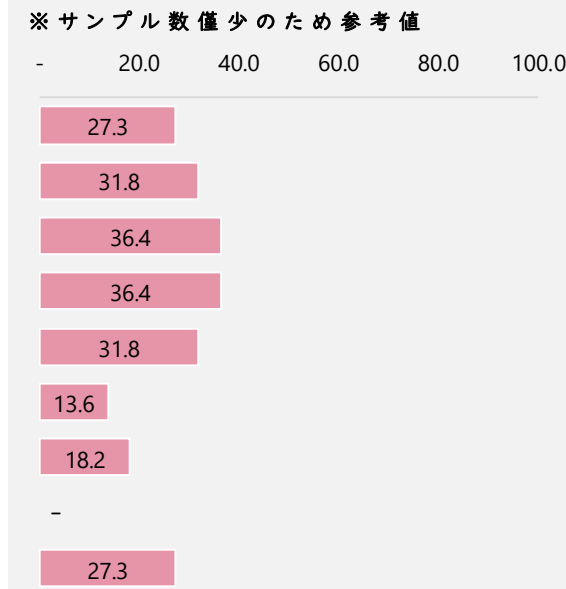
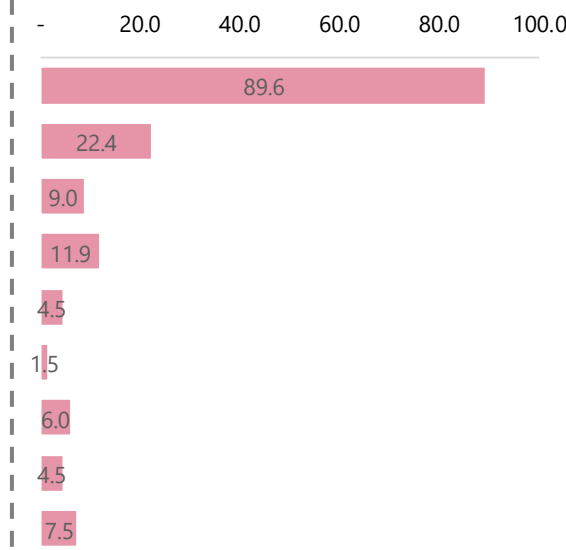
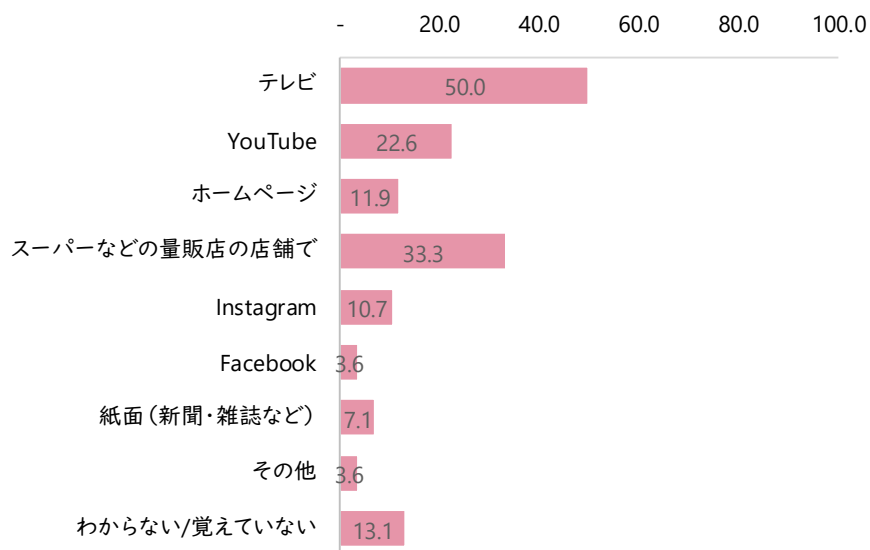
PRコンテンツの認知経路は、福島県内では「テレビ」がメイン。

▶前ページの結果より、「**県内情報番組内特集コーナー**」が**効果的であった**と推察。
一方首都圏では「YouTube」や「ホームページ」などのインターネット上での接点がメイン。
(首都圏はサンプル数僅少のため参考値)

【福島県いわき市在住者】
N = 84

【福島県いわき市以外在住者】
N = 67

【首都圏在住者】
N = 22



※PRコンテンツいずれかチェックしたスコアを掲載
※グラフ内スコア1.0%以下ラベル非表示

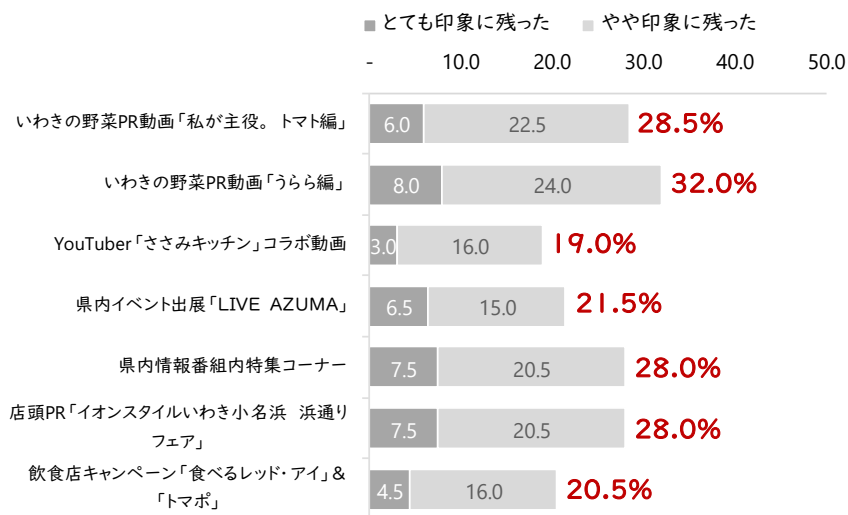
※PRコンテンツいずれか認知者ベース

PRコンテンツの印象

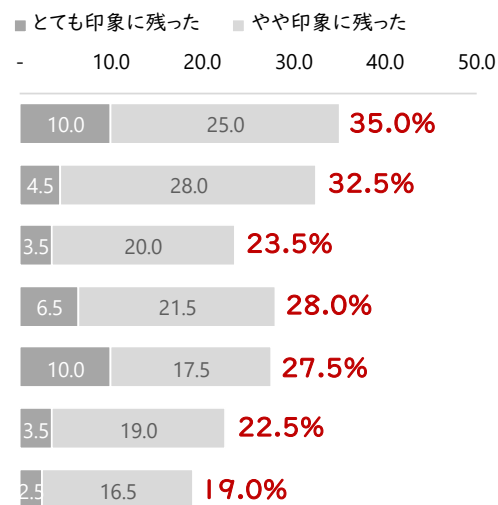
Q6.以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)

印象に残るPRコンテンツは、どのエリアでも共通して「いわきの野菜のPR動画」。
また福島県内ではイベントや店頭PRなどのリアルな接点や、
馴染みのある「情報番組」で紹介されることで印象に残りやすいと考えられる。

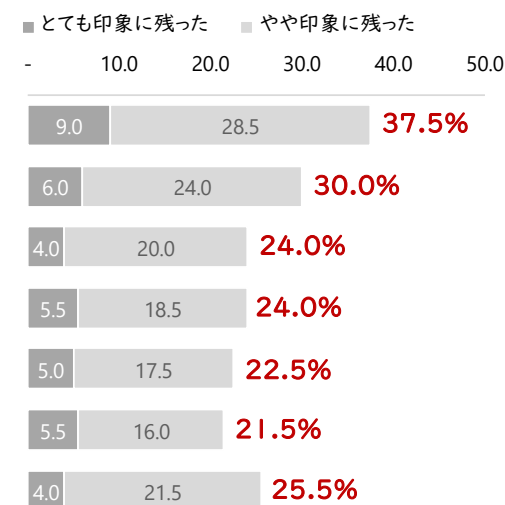
【福島県いわき市在住者】
N = 200



【福島県いわき市以外在住者】
N = 200



【首都圏在住者】
N = 200



PRコンテンツから感じたこと

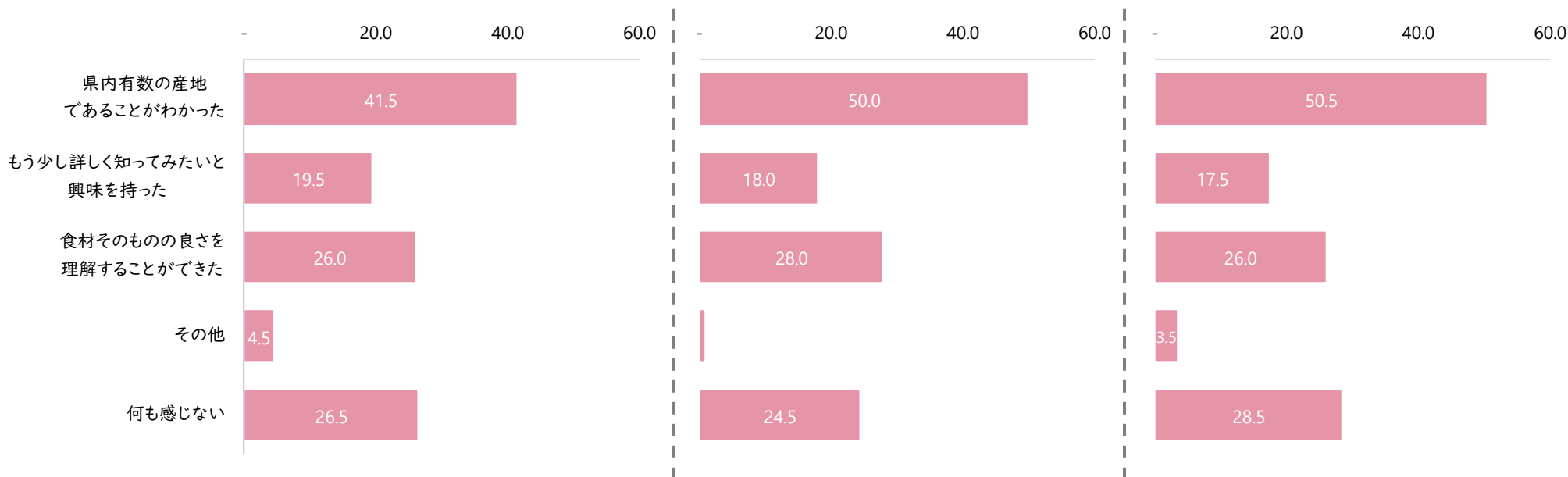
Q7.ここまでの各PRコンテンツをご覧いただいて、いわき市産のトマトとねぎに対して感じたことをすべて教えてください。(MA)

PRコンテンツによって、「県内有数の産地であること」や「食材そのものの良さ」を伝えることができている。

【福島県いわき市在住者】
N = 200

【福島県いわき市以外在住者】
N = 200

【首都圏在住者】
N = 200

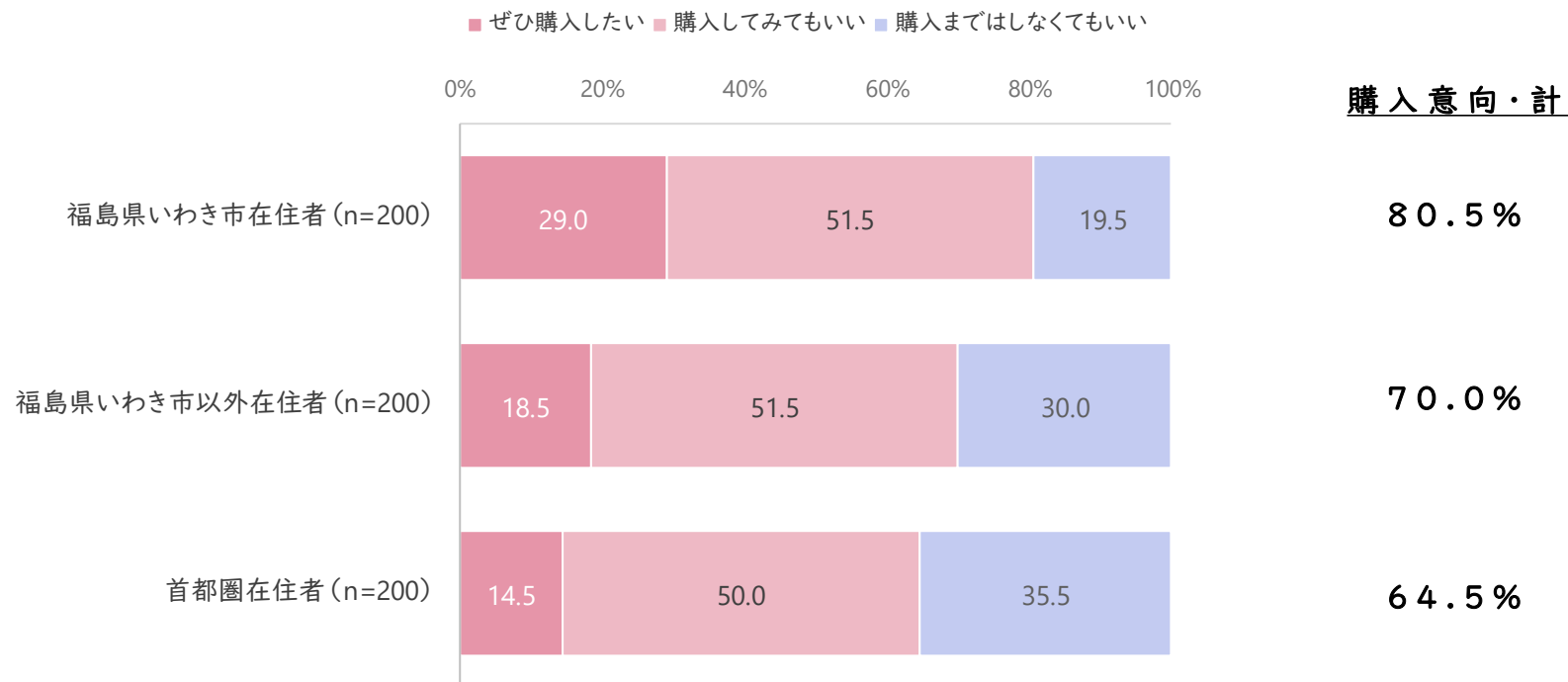


※グラフ内スコア1.0%以下ラベル非表示

PRコンテンツからの購入意向

Q8.ここまでのPRコンテンツをご覧いただいて、いわき市産のトマトの購入意向を教えてください。(SA)

PRコンテンツによって、いわき市在住者で約30%、
他エリア在住者でも10~20%程度が「ぜひ購入したい」と感じている。

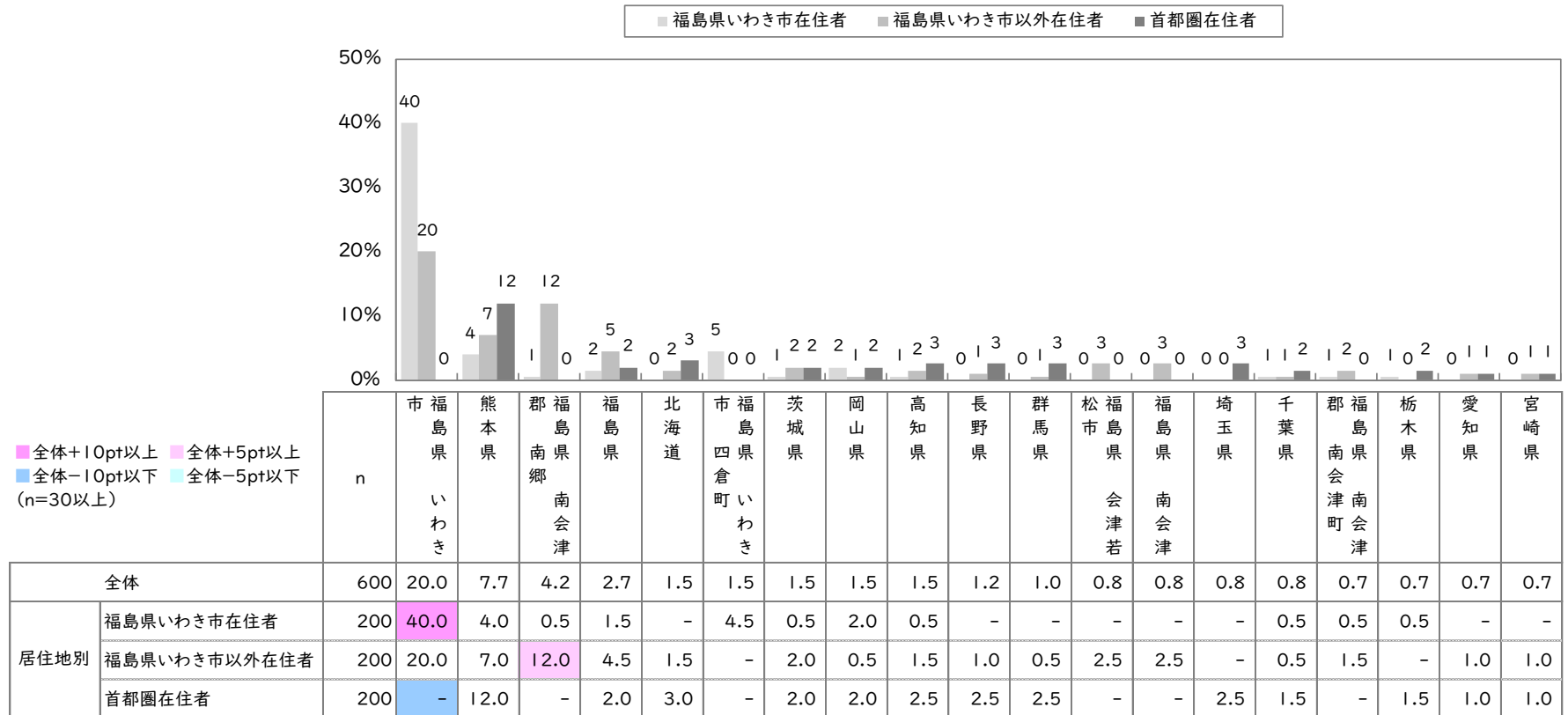


※『購入意向・計』:「ぜひ購入したい」+「購入してみてもいい」のスコア

詳細編 本調査

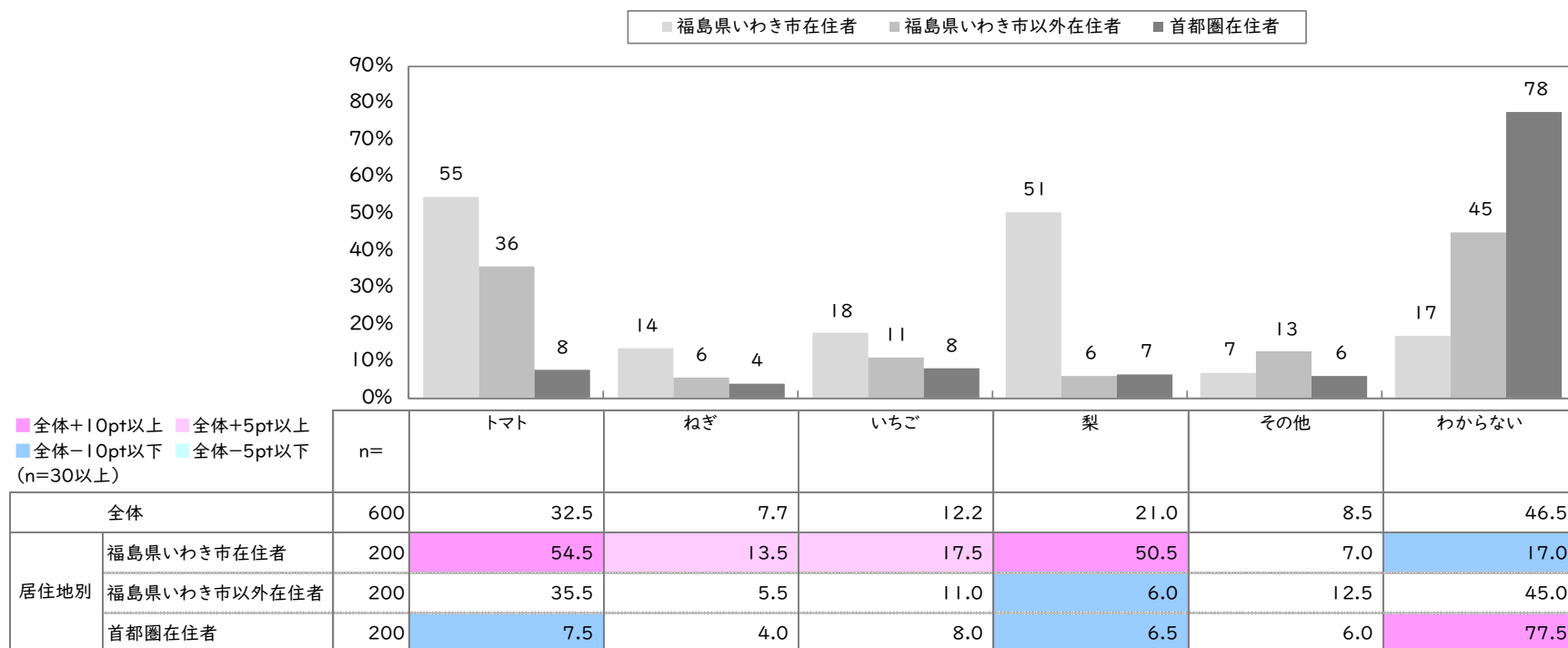
- 「トマトの産地」と聞いて思い浮かぶ地名について最も高いのは、「福島県 いわき市」(20.0%)である。次いで「熊本県」(7.7%)、「福島県 南会津郡 南郷」(4.2%)、「福島県」(2.7%)と続く。
- 居住地別でみると、福島県いわき市在住者は「福島県 いわき市」の割合が全体よりも高い。

Q1 「トマトの産地」と聞いて思い浮かぶ地名（都道府県や市町村）はどこですか。※「わからない」場合は「わからない」と記載してください。（MA）



- 「いわきと言えばこれ!」という農産物について最も高いのは、「わからない」(46.5%)である。次いで「トマト」(32.5%)、「梨」(21.0%)、「いちご」(12.2%)と続く。
- 居住地別でみると、福島県いわき市在住者は「トマト」「梨」、首都圏在住者は「わからない」の割合が全体よりも高い。

Q2 「いわきと言えばこれ!」という農産物をすべて教えてください。(MA)



- ・ 福島県いわき市在住者の同居家族内の最年少者年齢別でみると、全体、中学生以上は「トマト」「梨」の割合が全体よりも高い。
- ・ 首都圏在住者の同居家族内の最年少者年齢別でみると、全体、中学生以上は「わからない」の割合が全体よりも高い。

Q2 「いわきと言えばこれ!」という農産物をすべて教えてください。(MA)

		n=	トマト	ねぎ	いちご	梨	その他	わからない
<div> <div>■ 全体+10pt以上</div> <div>■ 全体+5pt以上</div> <div>■ 全体-10pt以下</div> <div>■ 全体-5pt以下</div> </div> (n=30以上)								
	全体	600	32.5	7.7	12.2	21.0	8.5	46.5
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	54	31.5	11.1	13.0	22.2	18.5	35.2
	小学生	49	46.9	12.2	12.2	18.4	8.2	32.7
	中学生以上	497	31.2	6.8	12.1	21.1	7.4	49.1
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	200	54.5	13.5	17.5	50.5	7.0	17.0
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	18	38.9	11.1	11.1	38.9	11.1	22.2
	福島県いわき市在住者:小学生	24	62.5	8.3	4.2	25.0	4.2	12.5
	福島県いわき市在住者:中学生以上	158	55.1	14.6	20.3	55.7	7.0	17.1
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	200	35.5	5.5	11.0	6.0	12.5	45.0
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	20	30.0	5.0	10.0	-	30.0	35.0
	福島県いわき市以外在住者:小学生	17	41.2	17.6	23.5	11.8	17.6	35.3
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	163	35.6	4.3	9.8	6.1	9.8	47.2
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	200	7.5	4.0	8.0	6.5	6.0	77.5
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	16	25.0	18.8	18.8	31.3	12.5	50.0
	首都圏在住者:小学生	8	12.5	12.5	12.5	12.5	-	87.5
	首都圏在住者:中学生以上	176	5.7	2.3	6.8	4.0	5.7	79.5

Q3_1.「いわきと言えばこれ!」という農産物について、どのようなイメージをお持ちでしょうか。また、その農産物に対するご意見等がありましたら、どのようなことでも結構ですので、ご自由にできるだけ詳しくお知らせください。【トマト】

福島県いわき市在住者

- 年間を通して新鮮なトマトが食べられる。(59歳女性)
- 四倉や小名浜に大規模なハウス栽培がある。(65歳男性)
- 最近力を入れてアピールしていると感じている。(34歳女性)

福島県いわき市以外在住者

- トマトファームが有名。(45歳女性)
- 水耕栽培をしている。甘みが強い。(63歳女性)
- おいしいが、スーパーでは見かけない気がする。(37歳男性)

首都圏在住者

- 甘い系のトマト。(47歳女性)
- 美味しかった。(57歳男性)
- 甘い。(32歳女性)

Q3_2.「いわきと言えばこれ!」という農産物について、どのようなイメージをお持ちでしょうか。また、その農産物に対するご意見等がありましたら、どのようなことでも結構ですので、ご自由にできるだけ詳しくお知らせください。【ねぎ】

福島県いわき市在住者

- 小浜のねぎ畑。(34歳女性)
- ねぎぴょん。(36歳男性)
- 草野さんのねぎ。(54歳女性)

福島県いわき市以外在住者

- 太くて長くて甘みがあって歯ごたえが良い。(43歳女性)
- 白い部分が長く甘い。(65歳女性)
- たくさん植えてある。(47歳男性)

首都圏在住者

- シャキシャキと甘い。(39歳男性)
- 品質が高いイメージ。(68歳女性)
- シャキシャキ。(54歳男性)

Q3_3.「いわきと言えばこれ!」という農産物について、どのようなイメージをお持ちでしょうか。また、その農産物に対するご意見等がありましたら、どのようなことでも結構ですので、ご自由にできるだけ詳しくお知らせください。【いちご】

福島県いわき市在住者

- 小粒だけど甘い。(61歳女性)
- 地元ブランドがない。(49歳男性)
- シーズンになると、イチゴ園の看板をよく見かけるようになる。(53歳女性)

福島県いわき市以外在住者

- ヘレナ ストロベリーランドのいちご園。(38歳男性)
- 味が濃くて甘い。(47歳女性)
- いちご狩りができる施設が多い。(33歳女性)

首都圏在住者

- ほんのり甘い。(54歳男性)
- 美味しい。(46歳女性)
- 原発が近い。(42歳女性)

Q3_4.「いわきと言えばこれ!」という農産物について、どのようなイメージをお持ちでしょうか。また、その農産物に対するご意見等がありましたら、どのようなことでも結構ですので、ご自由にできるだけ詳しくお知らせください。【梨】

福島県いわき市在住者

- いわき梨は有名。(52歳男性)
- みずみずしくて美味しい。(23歳女性)
- 好間地区、赤井地区、平窪地区で盛んなイメージ。(41歳男性)

福島県いわき市以外在住者

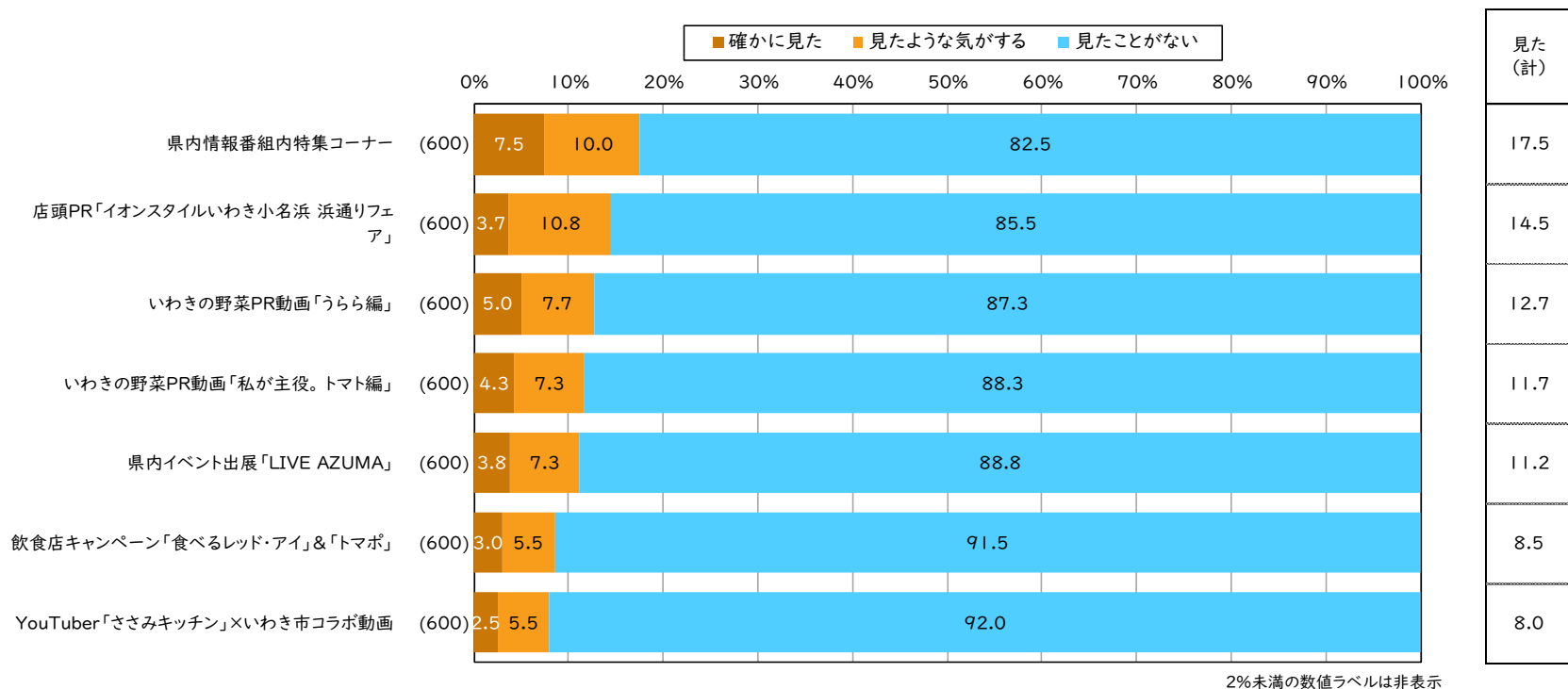
- ひとつひとつが大きくて糖度が高い。手軽に食べられるようになったら嬉しい。(43歳女性)
- 昔からの栽培品。(67歳男性)
- 萱場梨。(38歳男性)

首都圏在住者

- 福島県の名産。(60歳女性)
- 美味しくみずみずしい。(39歳男性)
- 大きい。(32歳女性)

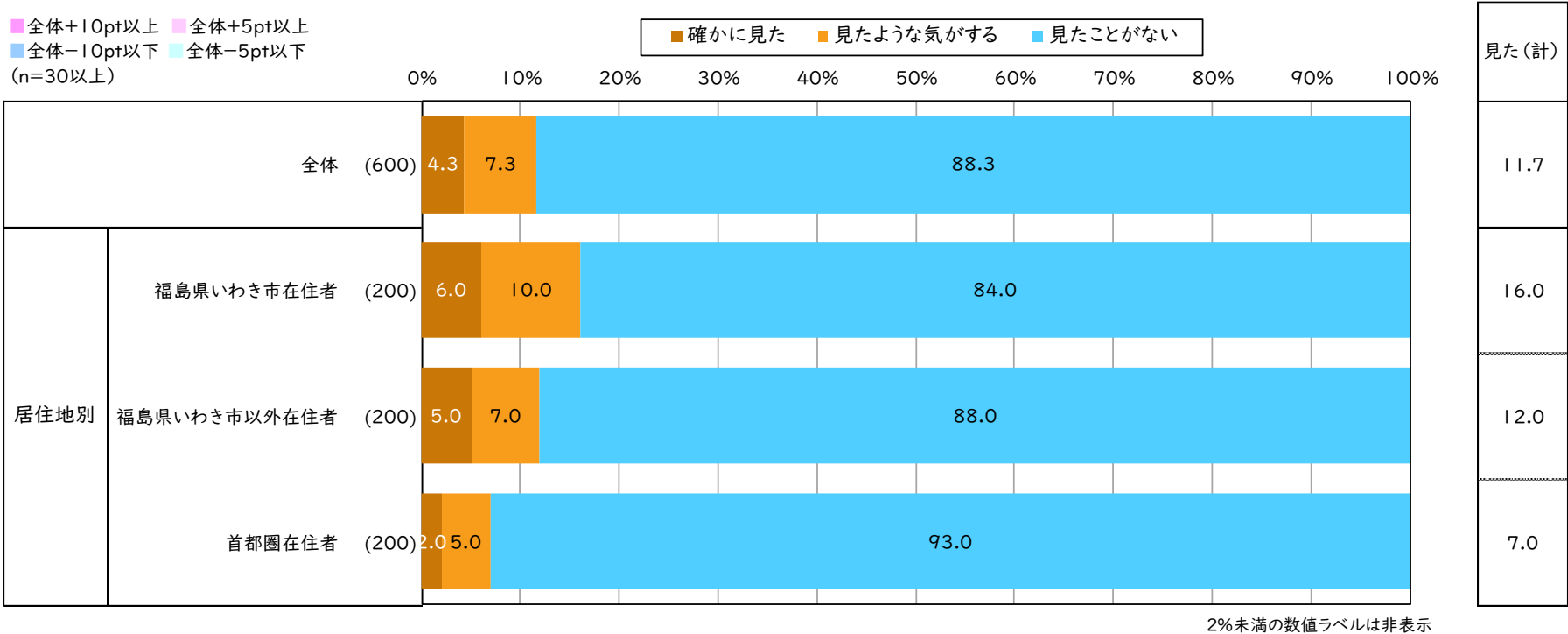
- PRコンテンツ閲覧経験(見た計)について最も高いのは、「県内情報番組内特集コーナー」(17.5%)である。次いで「店頭PR「イオンスタイルいわき小名浜 浜通りフェア」」(14.5%)、「いわきの野菜PR動画「うらら編」」(12.7%)、「いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」」(11.7%)と続く。

Q4 以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。(SA)



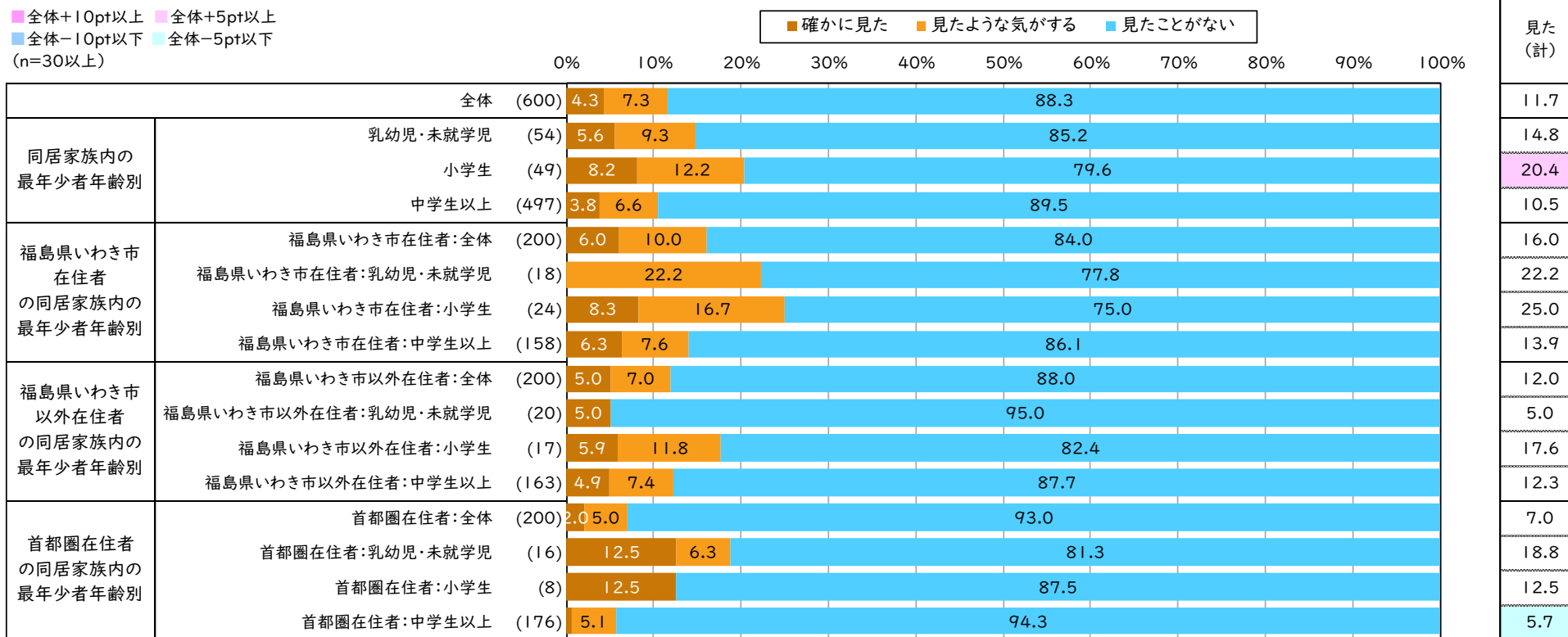
PRコンテンツ閲覧経験【いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」】については、「確かに見た」は4.3%、「見たような気がする」(7.3%)を合計すると11.7%である。

Q4SI [いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。（SA）



- 属性別で見ても大差はみられない。

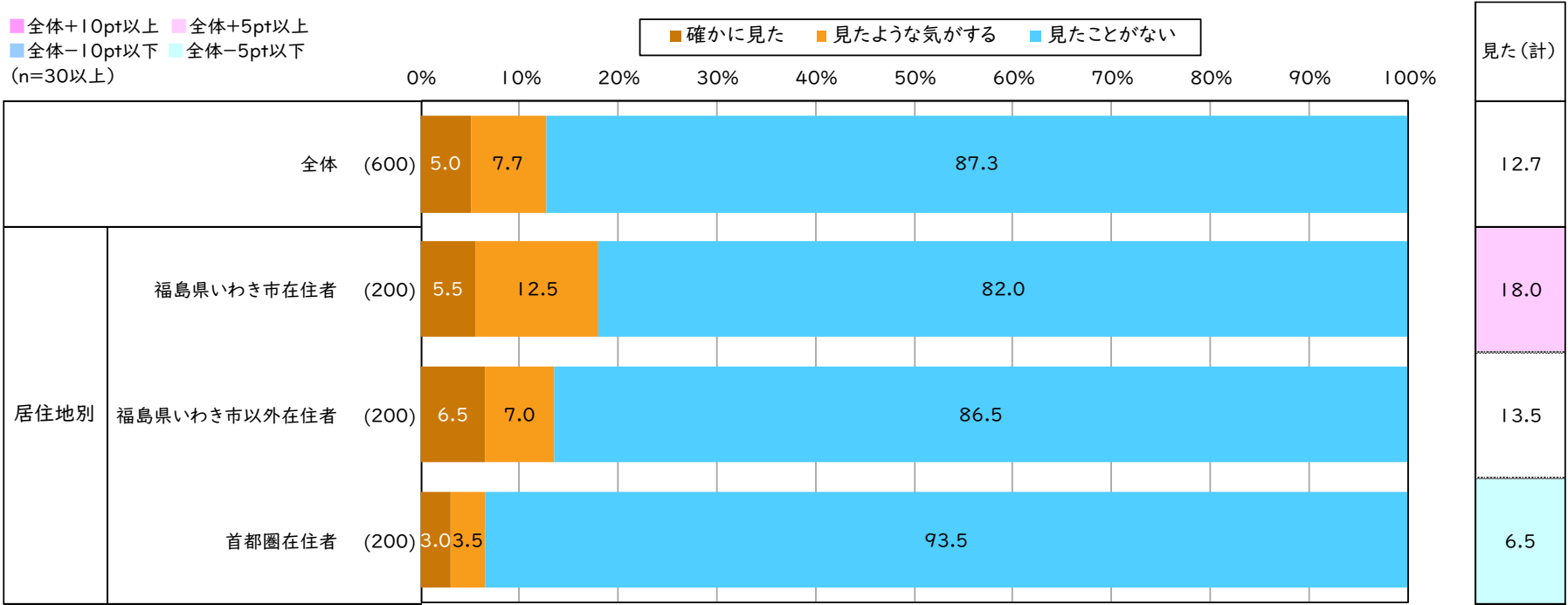
Q4S1「いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」」以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

PRコンテンツ閲覧経験【いわきの野菜PR動画「うらら編」】については、「確かに見た」は5.0%、「見たような気がする」(7.7%)を合計すると12.7%である。

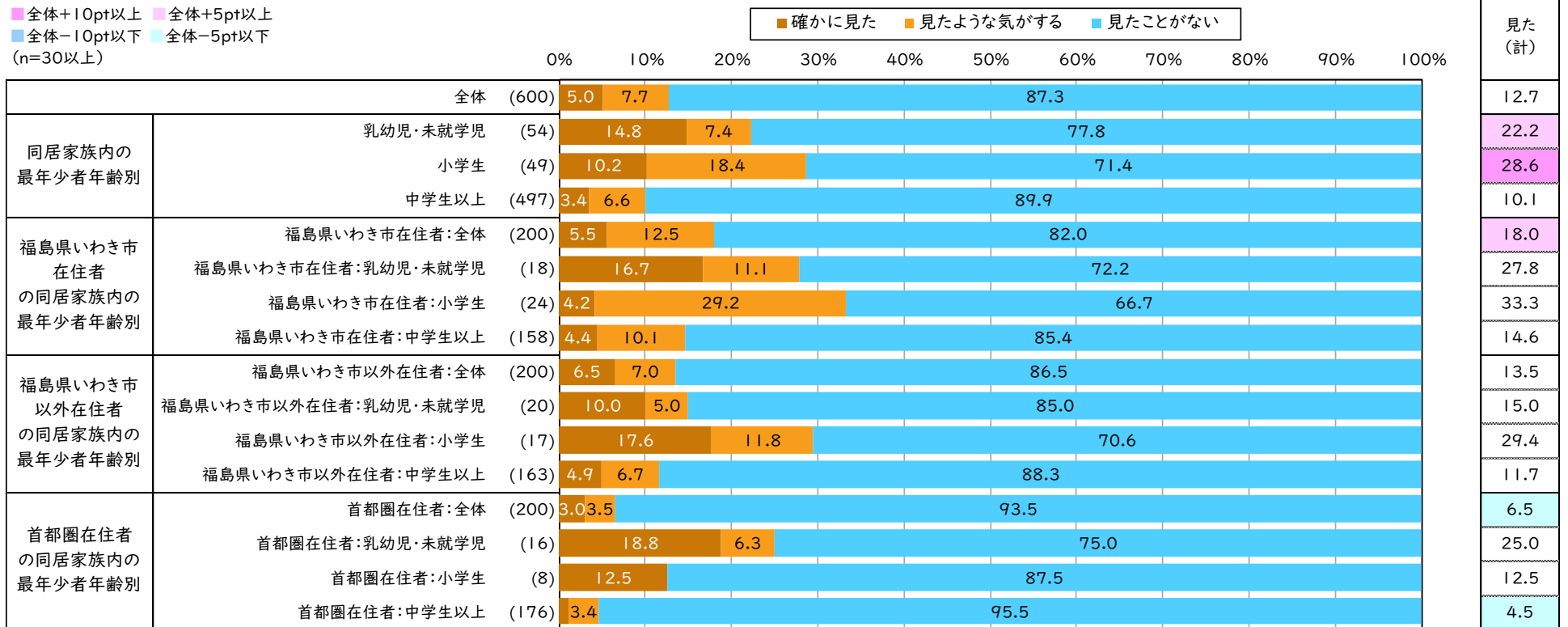
Q4S2 [いわきの野菜PR動画「うらら編」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、小学生は「見た(計)」の割合が全体よりも高い。

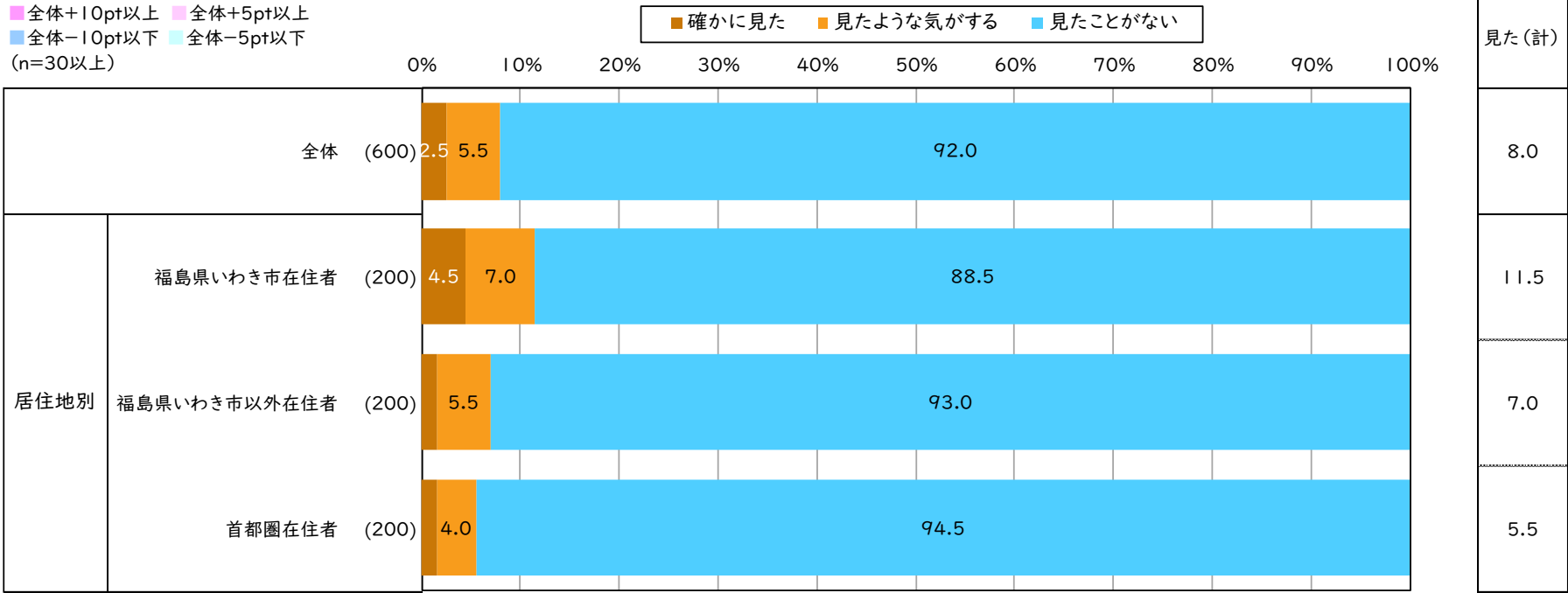
Q4S2 [いわきの野菜PR動画「うらら編」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

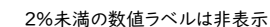
PRコンテンツ閲覧経験【YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画】については、「確かに見た」は2.5%、「見たような気がする」(5.5%)を合計すると8.0%である。

Q4S3 [YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。(SA)



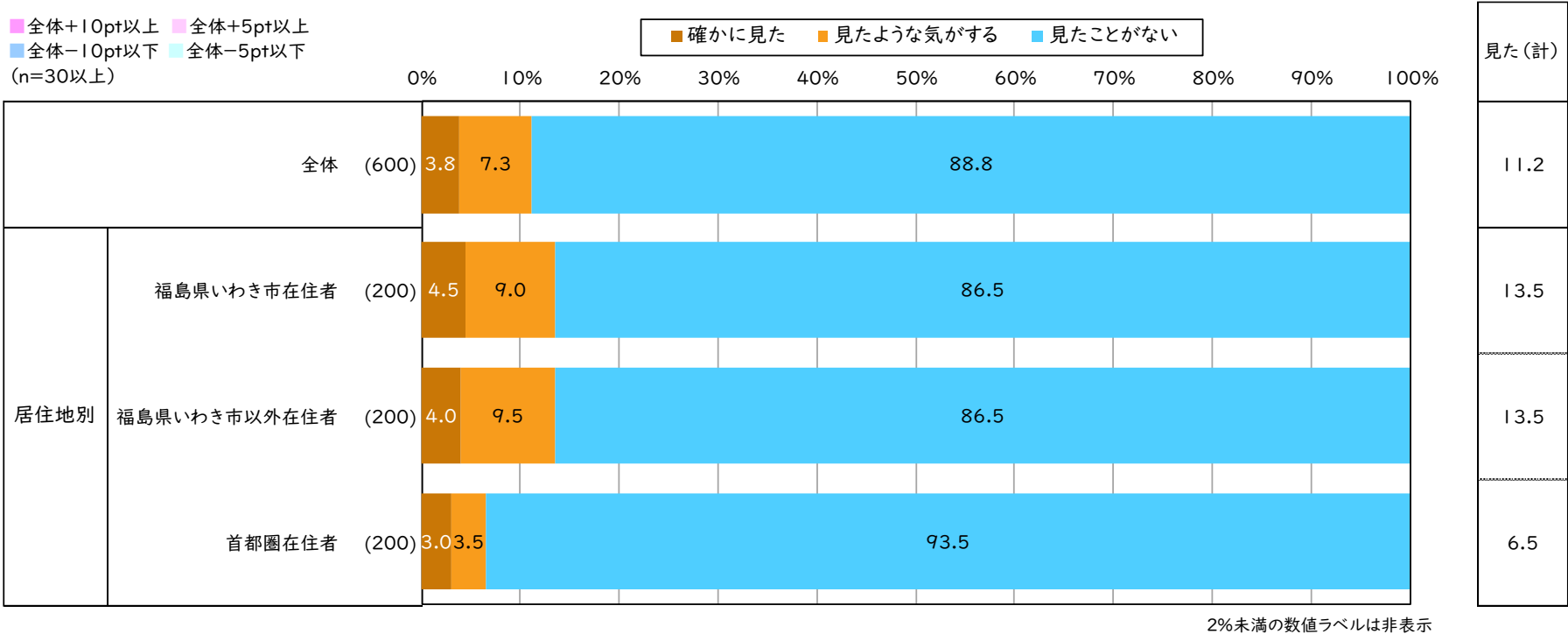
2%未満の数値ラベルは非表示

- Q4S3「YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画」以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。（SA）



PRコンテンツ閲覧経験【県内イベント出展「LIVE AZUMA」】については、「確かに見た」は3.8%、「見たような気がする」(7.3%)を合計すると11.2%である。

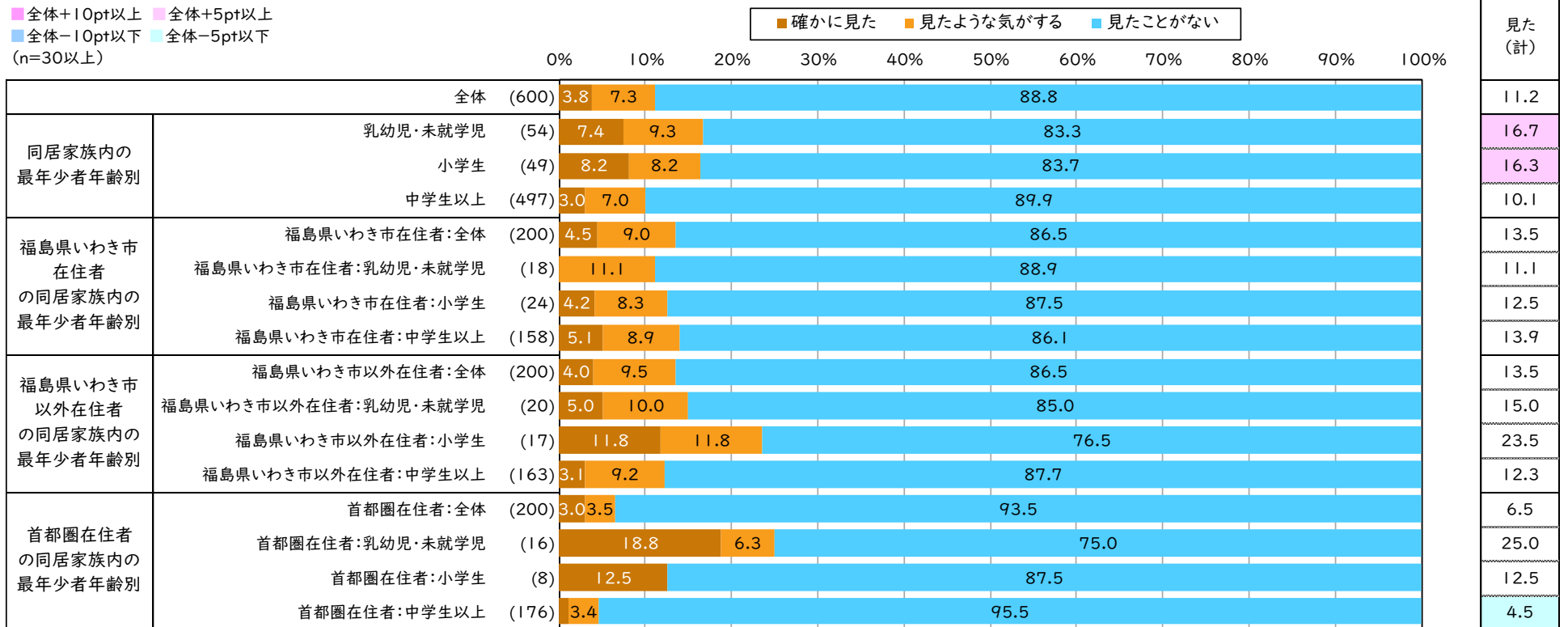
Q4S4 [県内イベント出展「LIVE AZUMA」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。(SA)



見た(計)
11.2
13.5
13.5
6.5

- ・ 属性別でも大差はみられない。

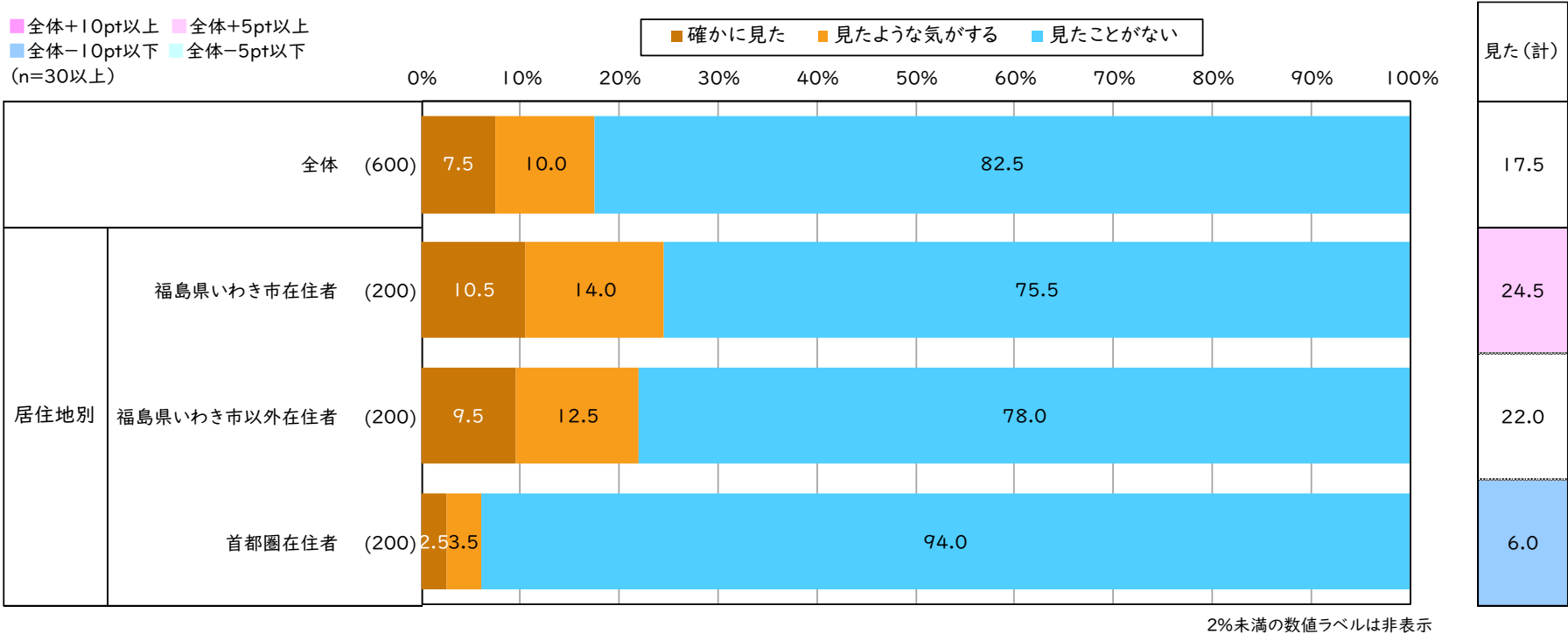
Q4S4 [県内イベント出展「LIVE AZUMA」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

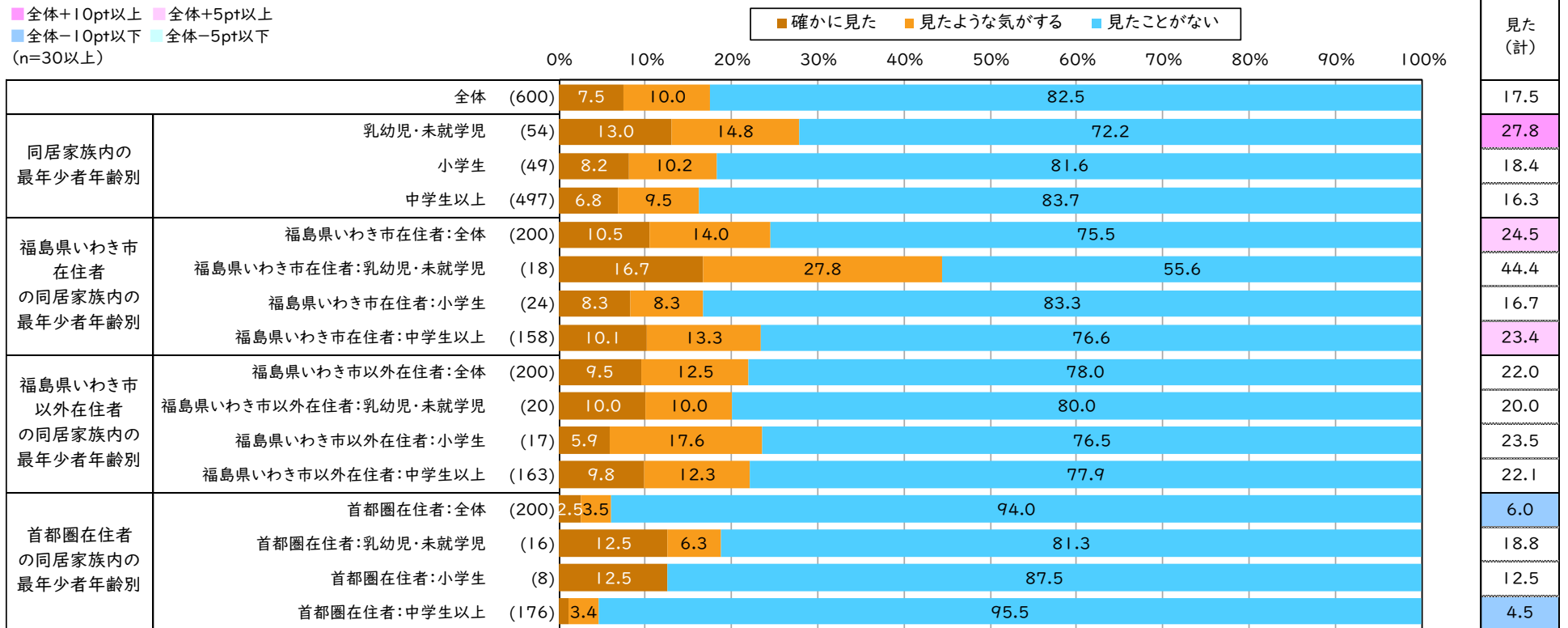
PRコンテンツ閲覧経験【県内情報番組内特集コーナー】については、「確かに見た」は7.5%、「見たような気がする」(10.0%)を合計すると17.5%である。

Q4S5 [県内情報番組内特集コーナー]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。(SA)



- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、乳幼児・未就学児は「見た(計)」の割合が全体よりも高い。

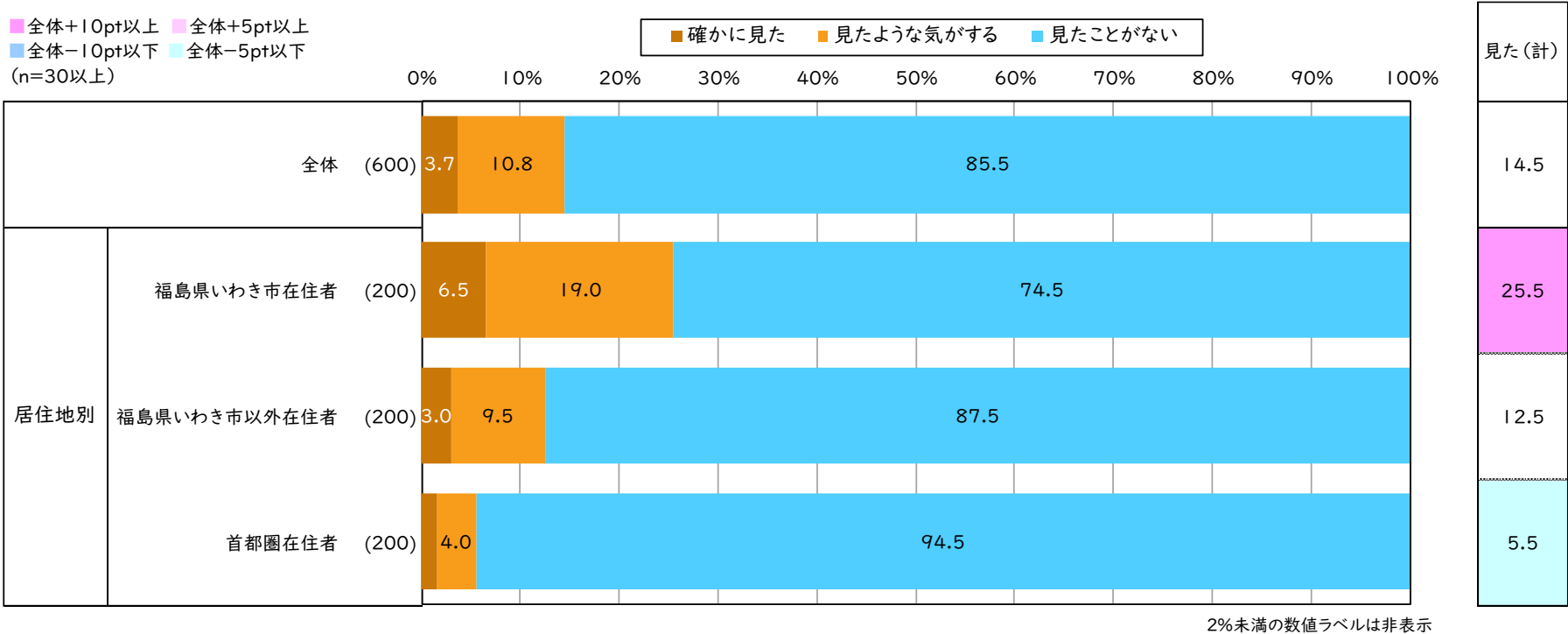
Q4S5 [県内情報番組内特集コーナー]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

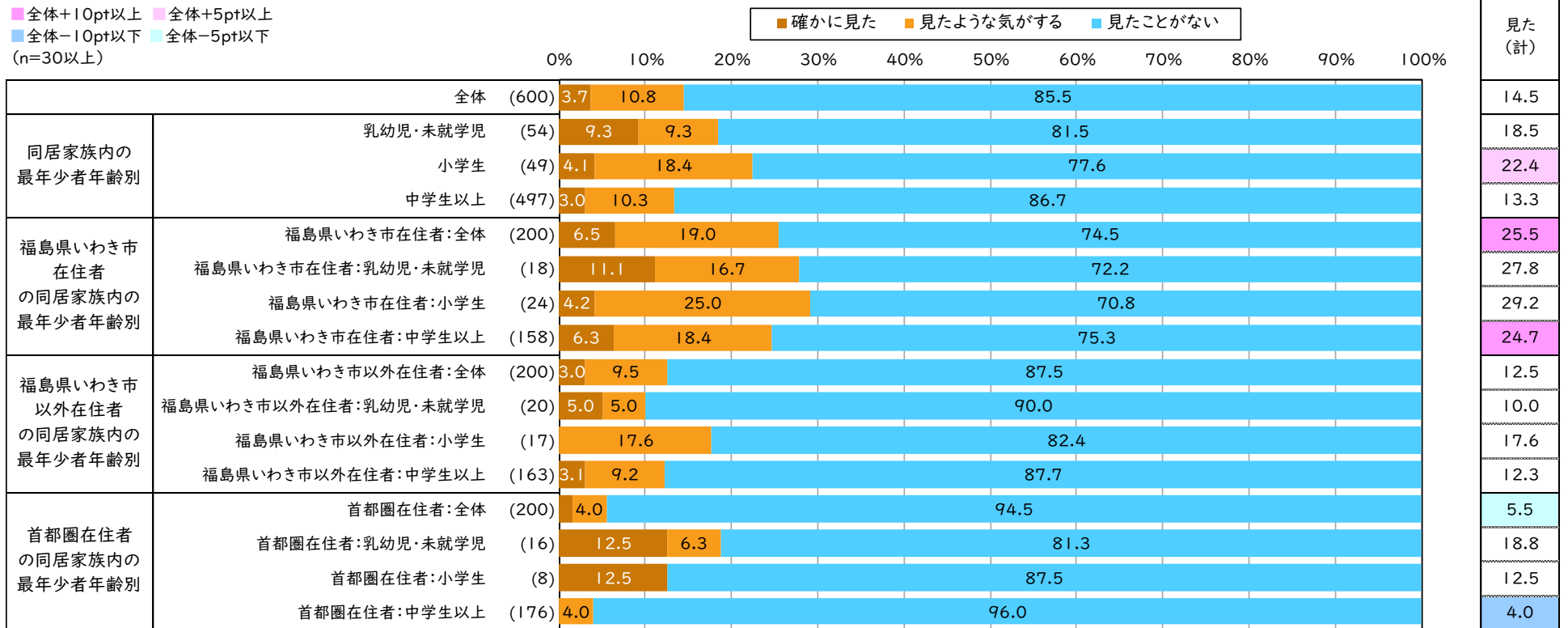
- PRコンテンツ閲覧経験【店頭PR「イオンスタイルいわき小名浜 浜通りフェア」】については、「確かに見た」は3.7%、「見たような気がする」(10.8%)を合計すると14.5%である。

Q4S6 [店頭PR「イオンスタイルいわき小名浜 浜通りフェア」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。(SA)



- ・ 居住地別でみると、福島県いわき市在住者は「見た(計)」の割合が全体よりも高い。
- ・ 福島県いわき市在住者の同居家族内の最年少者年齢別でみると、全体、中学生以上は「見た(計)」の割合が全体よりも高い。

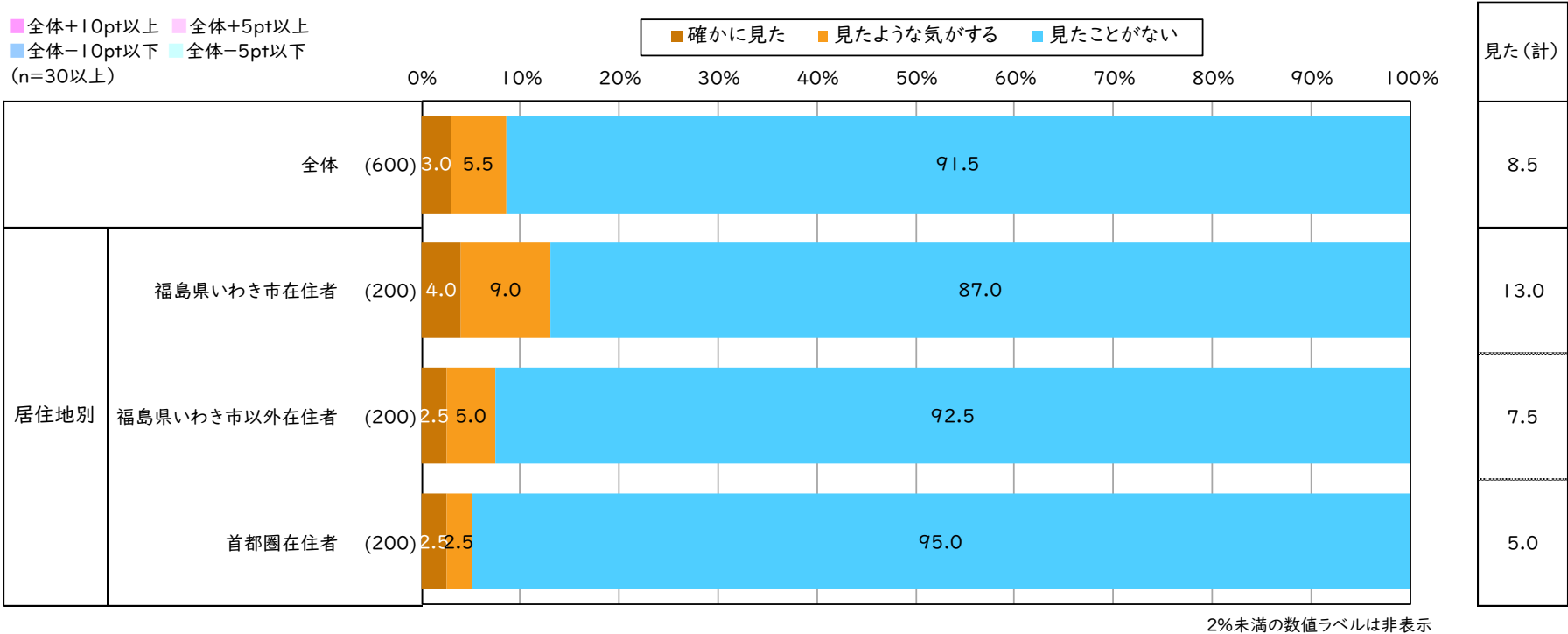
Q4S6 [店頭PR「イオンスタイルいわき小名浜 浜通りフェア」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

PRコンテンツ閲覧経験【飲食店キャンペーン「食べるレッド・アイ」＆「トマポ」】については、「確かに見た」は3.0%、「見たような気がする」(5.5%)を合計すると8.5%である。

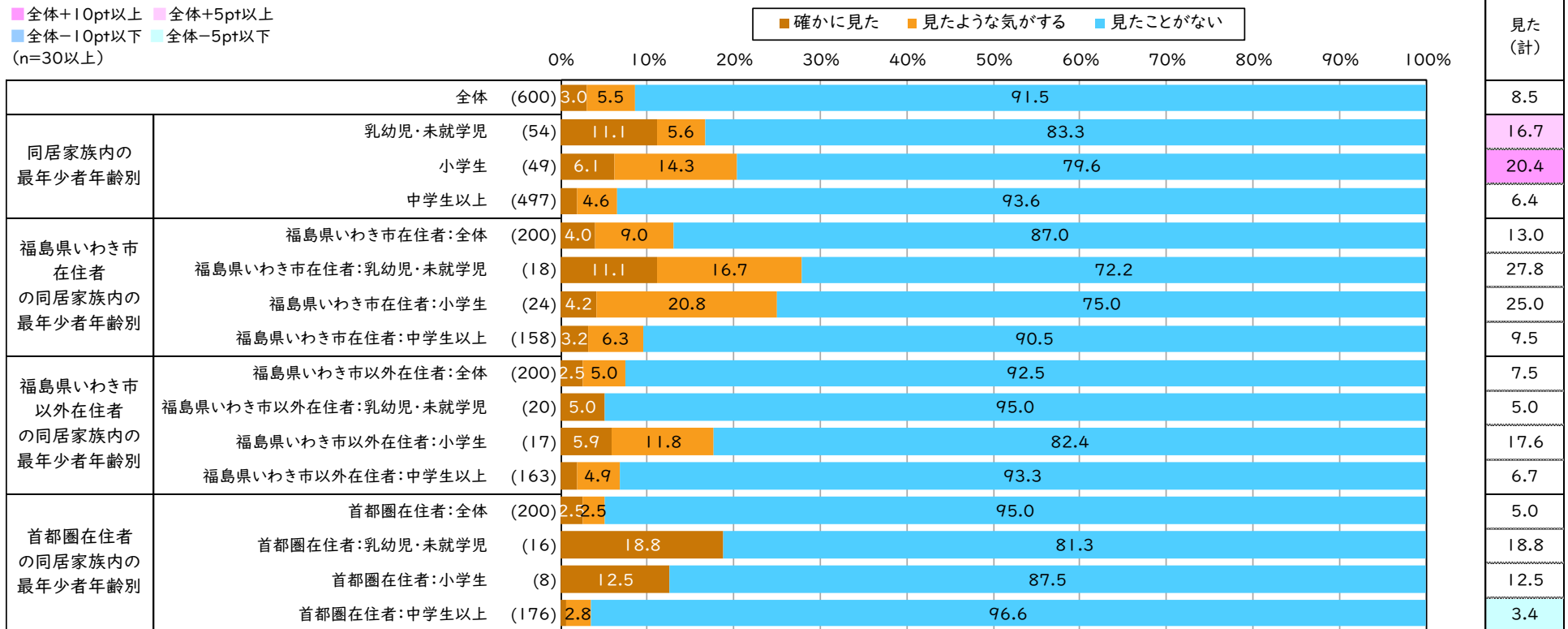
Q4S7 [飲食店キャンペーン「食べるレッド・アイ」＆「トマポ」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。(SA)



- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、小学生は「見た(計)」の割合が全体よりも高い。

Q4S7 [飲食店キャンペーン「食べるレッド・アイ」＆「トマポ」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。(SA)

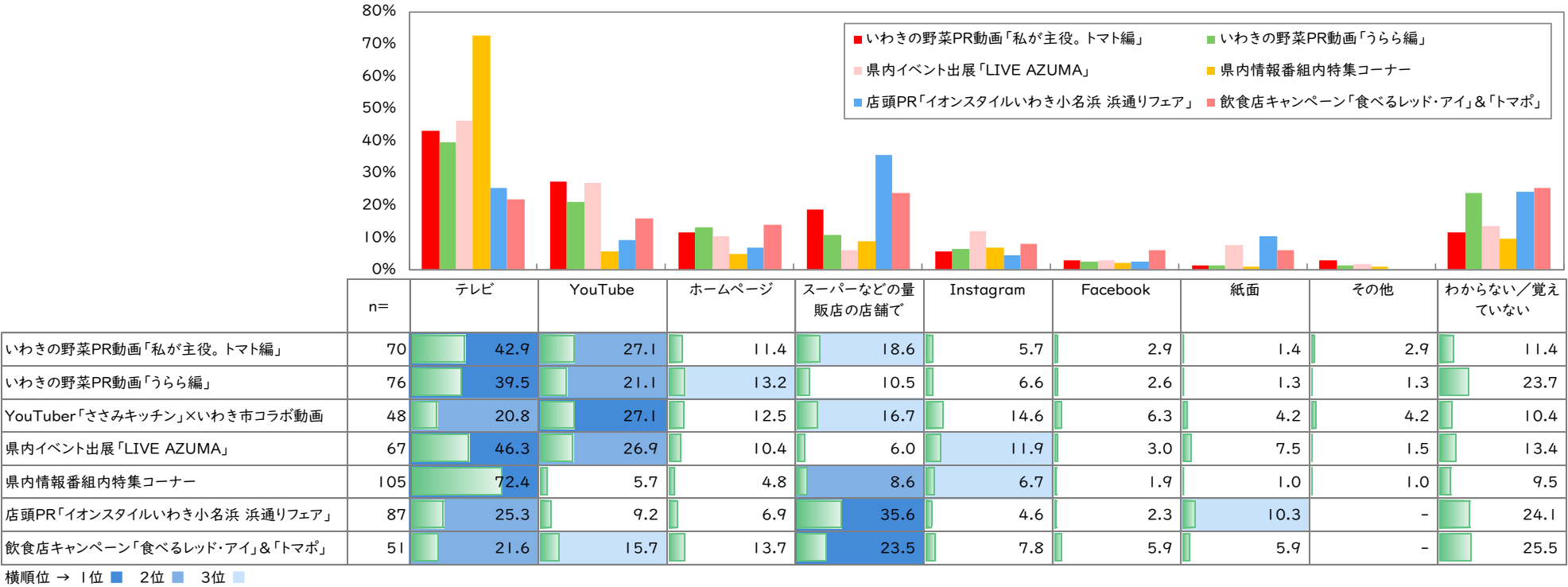
■ 全体+10pt以上 ■ 全体+5pt以上
■ 全体-10pt以下 ■ 全体-5pt以下
(n=30以上)



2%未満の数値ラベルは非表示

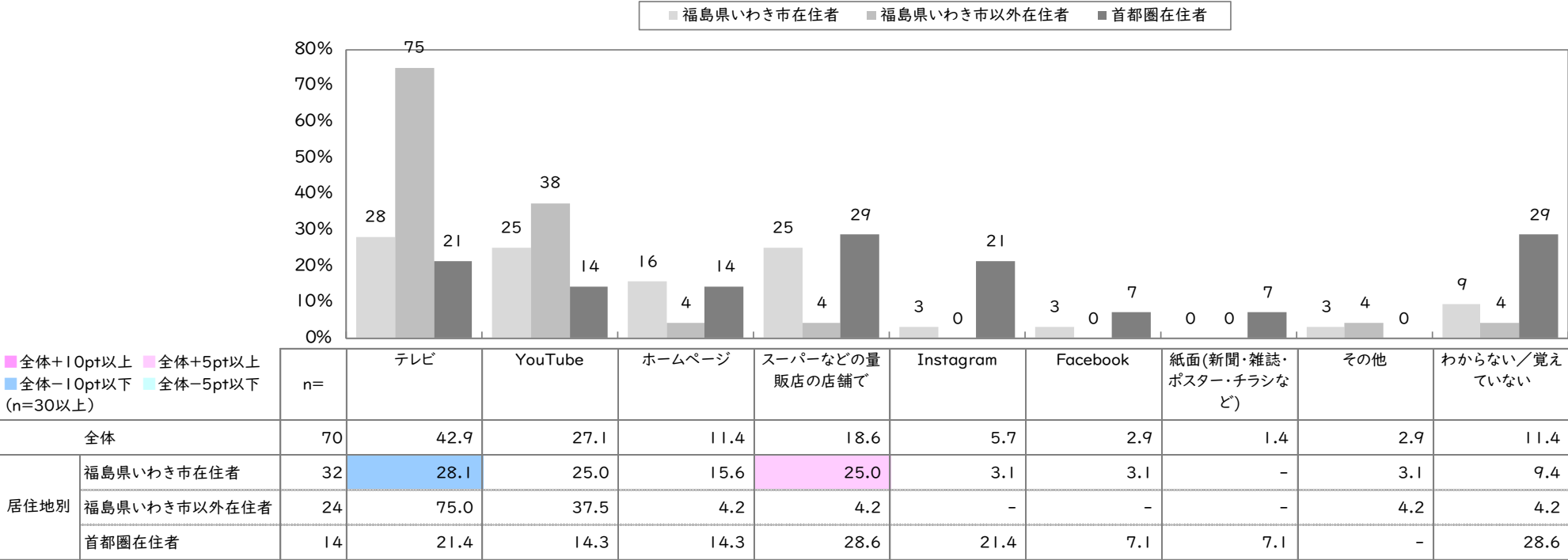
- PRコンテンツを知った媒体について最も高いのは「YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画」は「YouTube」、「店頭PR「イオンスタイルいわき小名浜 浜通りフェア」」「飲食店キャンペーン「食べるレッド・アイ」&「トマポ」」は「スーパーなどの量販店の店舗で」である。

Q5 以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)



- PRコンテンツを知った媒体【いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」】について最も高いのは、「テレビ」(42.9%)である。次いで「YouTube」(27.1%)、「スーパーなどの量販店の店舗で」(18.6%)、「ホームページ」(11.4%)と続く。

Q5SI【いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」】以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)



- ・ 属性別でも大差はみられない。

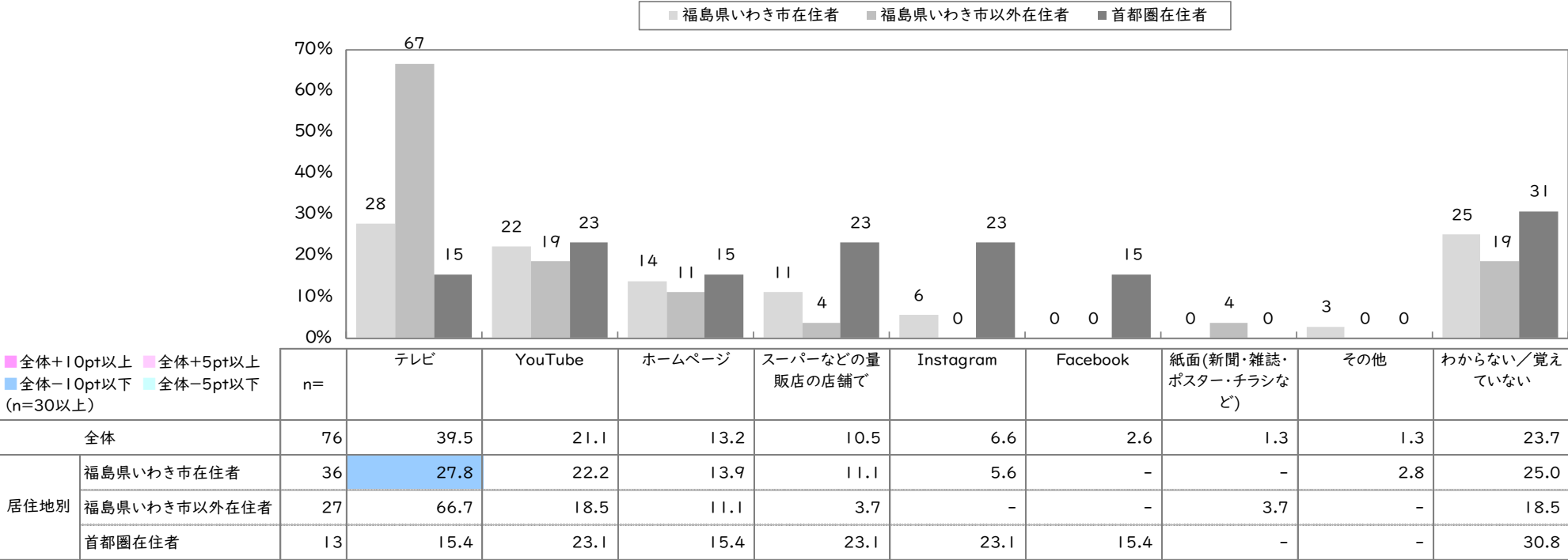
Q5SI [いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)

■全体+10pt以上 ■全体+5pt以上
 ■全体-10pt以下 ■全体-5pt以下
 (n=30以上)

	n=	テレビ	YouTube	ホームページ	スーパーなどの 量販店の店舗 で	Instagram	Facebook	紙面(新聞・雑 誌・ポスター・チ ラシなど)	その他	わからない／覚 えていない
全体	70	42.9	27.1	11.4	18.6	5.7	2.9	1.4	2.9	11.4
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	8	25.0	37.5	25.0	12.5	-	-	-	12.5
	小学生	10	50.0	70.0	20.0	10.0	10.0	-	-	-
	中学生以上	52	44.2	17.3	7.7	15.4	3.8	1.9	3.8	13.5
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	32	28.1	25.0	15.6	25.0	3.1	3.1	-	9.4
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	4	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-	-	25.0
	福島県いわき市在住者:小学生	6	16.7	50.0	16.7	33.3	-	-	-	-
	福島県いわき市在住者:中学生以上	22	31.8	18.2	13.6	22.7	4.5	4.5	-	9.1
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	24	75.0	37.5	4.2	4.2	-	-	-	4.2
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:小学生	3	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	20	70.0	25.0	5.0	5.0	-	-	5.0	5.0
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	14	21.4	14.3	14.3	28.6	21.4	7.1	-	28.6
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	3	-	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-	-
	首都圏在住者:小学生	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-
	首都圏在住者:中学生以上	10	20.0	-	-	20.0	10.0	-	10.0	40.0

- PRコンテンツを知った媒体【いわきの野菜PR動画「うらら編」】について最も高いのは、「テレビ」(39.5%)である。次いで「YouTube」(21.1%)、「ホームページ」(13.2%)、「スーパーなどの量販店の店舗で」(10.5%)と続く。

Q5S2 [いわきの野菜PR動画「うらら編」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)



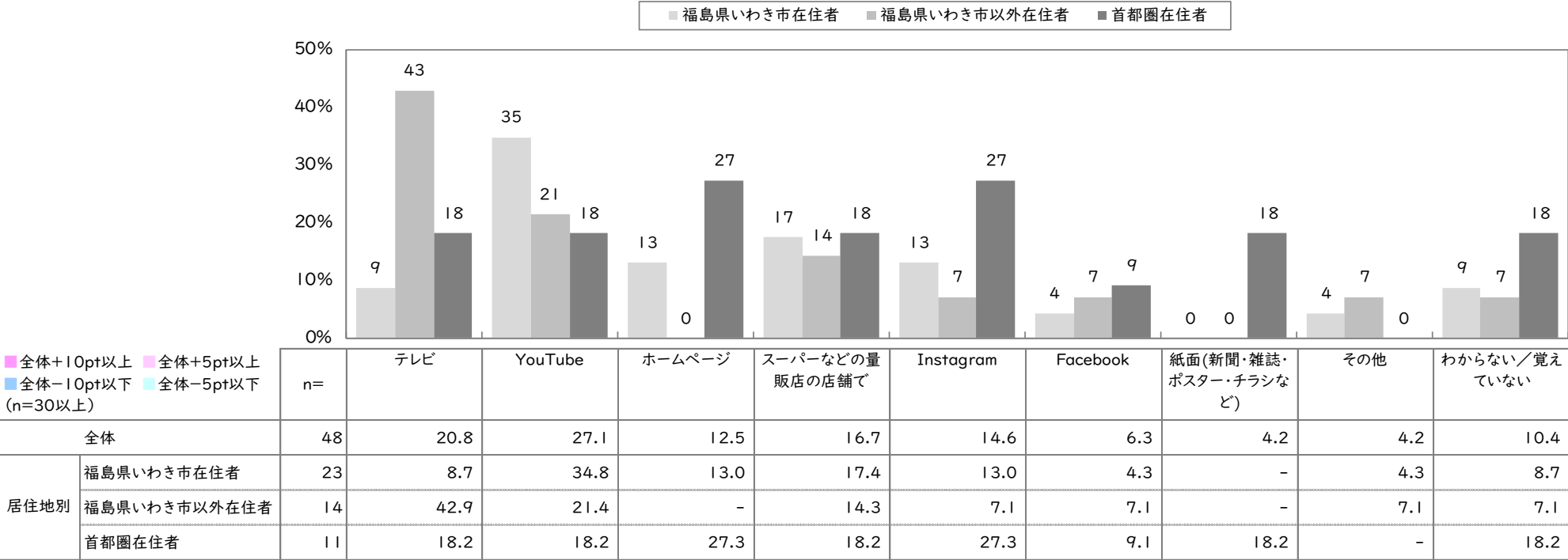
- ・ 属性別でも大差はみられない。

Q5S2 [いわきの野菜PR動画「うらら編」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)

<div> <div> <div>■全体+10pt以上</div> <div>■全体+5pt以上</div> </div> <div> <div>■全体-10pt以下</div> <div>■全体-5pt以下</div> </div> </div> (n=30以上)		n=	テレビ	YouTube	ホームページ	スーパーなどの 量販店の店舗 で	Instagram	Facebook	紙面(新聞・雑 誌・ポスター・チ ラシなど)	その他	わからない／覚 えていない
全体		76	39.5	21.1	13.2	10.5	6.6	2.6	1.3	1.3	23.7
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	12	41.7	16.7	16.7	8.3	16.7	8.3	-	-	8.3
	小学生	14	50.0	21.4	14.3	14.3	7.1	7.1	-	-	21.4
	中学生以上	50	36.0	22.0	12.0	10.0	4.0	-	2.0	2.0	28.0
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	36	27.8	22.2	13.9	11.1	5.6	-	-	2.8	25.0
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	5	40.0	-	20.0	20.0	-	-	-	-	20.0
	福島県いわき市在住者:小学生	8	25.0	25.0	12.5	12.5	-	-	-	-	25.0
	福島県いわき市在住者:中学生以上	23	26.1	26.1	13.0	8.7	8.7	-	-	4.3	26.1
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	27	66.7	18.5	11.1	3.7	-	-	3.7	-	18.5
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	3	100.0	33.3	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:小学生	5	80.0	-	-	-	-	-	-	-	20.0
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	19	57.9	21.1	15.8	5.3	-	-	5.3	-	21.1
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	13	15.4	23.1	15.4	23.1	23.1	15.4	-	-	30.8
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	4	-	25.0	25.0	-	50.0	25.0	-	-	-
	首都圏在住者:小学生	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-
	首都圏在住者:中学生以上	8	12.5	12.5	-	25.0	-	-	-	-	50.0

- PRコンテンツを知った媒体【YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画】について最も高いのは、「YouTube」(27.1%)である。次いで「テレビ」(20.8%)、「スーパーなどの量販店の店舗で」(16.7%)、「Instagram」(14.6%)と続く。

Q5S3 [YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)



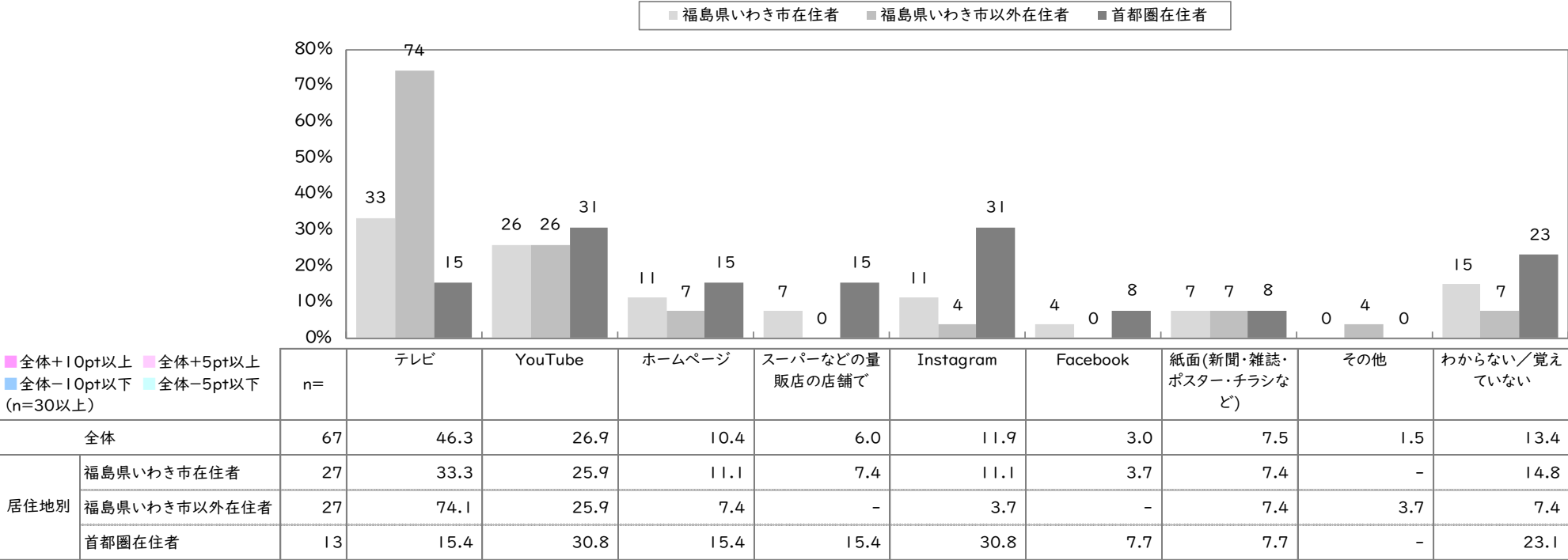
- ・ 属性別でも大差はみられない。

Q5S3 [YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)

<div> <div>■全体+10pt以上</div> <div>■全体+5pt以上</div> <div>■全体-10pt以下</div> <div>■全体-5pt以下</div> </div> (n=30以上)		n=	テレビ	YouTube	ホームページ	スーパーなどの 量販店の店舗 で	Instagram	Facebook	紙面(新聞・雑 誌・ポスター・チ ラシなど)	その他	わからない／覚 えていない
全体		48	20.8	27.1	12.5	16.7	14.6	6.3	4.2	4.2	10.4
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	8	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5	-	12.5	-	-
	小学生	5	40.0	80.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	-	-
	中学生以上	35	17.1	22.9	5.7	17.1	14.3	5.7	2.9	5.7	14.3
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	23	8.7	34.8	13.0	17.4	13.0	4.3	-	4.3	8.7
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	2	-	-	50.0	50.0	-	-	-	-	-
	福島県いわき市在住者:小学生	2	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市在住者:中学生以上	19	10.5	31.6	10.5	15.8	15.8	5.3	-	5.3	10.5
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	14	42.9	21.4	-	14.3	7.1	7.1	-	7.1	7.1
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:小学生	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	10	30.0	20.0	-	20.0	10.0	10.0	-	10.0	10.0
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	11	18.2	18.2	27.3	18.2	27.3	9.1	18.2	-	18.2
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	4	-	25.0	50.0	-	25.0	-	25.0	-	-
	首都圏在住者:小学生	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-
	首都圏在住者:中学生以上	6	16.7	-	-	16.7	16.7	-	16.7	-	33.3

- PRコンテンツを知った媒体【県内イベント出展「LIVE AZUMA」】について最も高いのは、「テレビ」(46.3%)である。次いで「YouTube」(26.9%)、「Instagram」(11.9%)、「ホームページ」(10.4%)と続く。

Q5S4 [県内イベント出展「LIVE AZUMA」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)



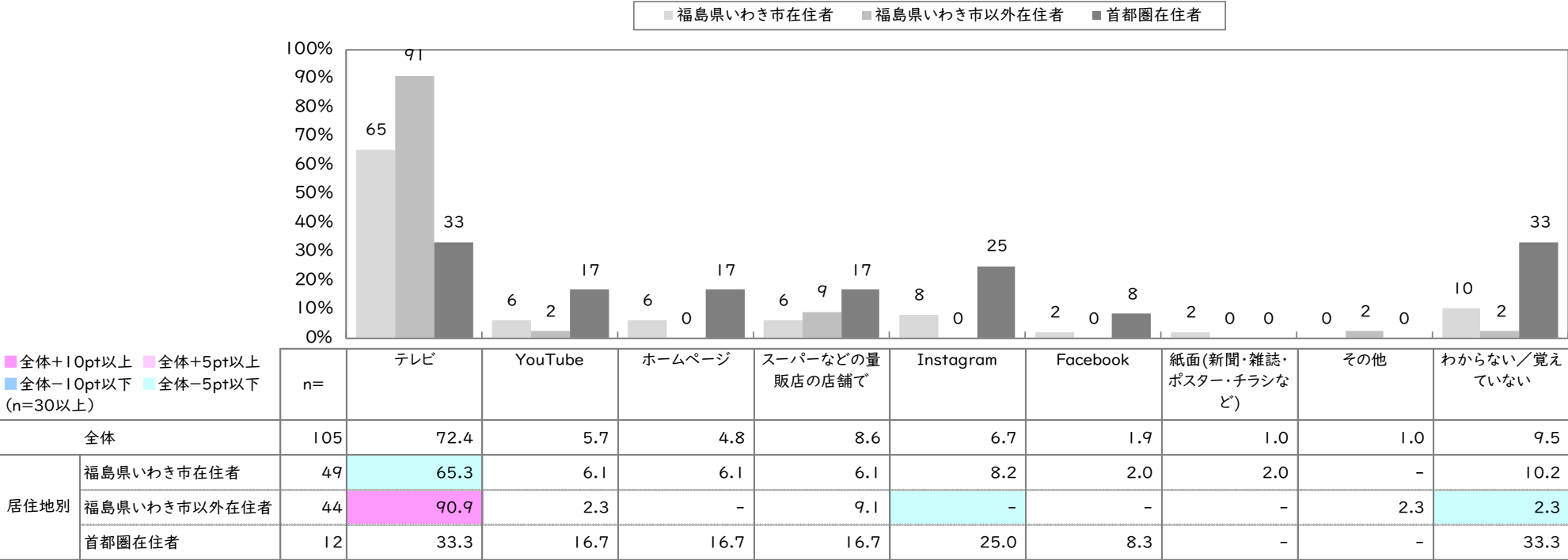
- ・ 属性別でも大差はみられない。

Q5S4 [県内イベント出展「LIVE AZUMA」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)

<div> <div> <div>■全体+10pt以上</div> <div>■全体+5pt以上</div> </div> <div> <div>■全体-10pt以下</div> <div>■全体-5pt以下</div> </div> </div> (n=30以上)		n=	テレビ	YouTube	ホームページ	スーパーなどの 量販店の店舗 で	Instagram	Facebook	紙面(新聞・雑 誌・ポスター・チ ラシなど)	その他	わからない／覚 えていない
全体		67	46.3	26.9	10.4	6.0	11.9	3.0	7.5	1.5	13.4
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	9	33.3	33.3	44.4	11.1	22.2	-	-	-	-
	小学生	8	50.0	62.5	12.5	12.5	12.5	12.5	-	12.5	-
	中学生以上	50	48.0	20.0	4.0	4.0	10.0	2.0	10.0	-	18.0
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	27	33.3	25.9	11.1	7.4	11.1	3.7	7.4	-	14.8
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	2	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市在住者:小学生	3	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市在住者:中学生以上	22	40.9	18.2	4.5	9.1	13.6	4.5	9.1	-	18.2
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	27	74.1	25.9	7.4	-	3.7	-	7.4	3.7	7.4
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	3	100.0	66.7	33.3	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:小学生	4	75.0	25.0	-	-	-	-	-	25.0	-
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	20	70.0	20.0	5.0	-	5.0	-	10.0	-	10.0
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	13	15.4	30.8	15.4	15.4	30.8	7.7	7.7	-	23.1
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	4	-	25.0	25.0	25.0	50.0	-	-	-	-
	首都圏在住者:小学生	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-
	首都圏在住者:中学生以上	8	12.5	25.0	-	-	12.5	-	12.5	-	37.5

- PRコンテンツを知った媒体【県内情報番組内特集コーナー】について最も高いのは、「テレビ」(72.4%)である。次いで「スーパーなどの量販店の店舗で」(8.6%)、「Instagram」(6.7%)、「YouTube」(5.7%)と続く。
- 居住地別でみると、福島県いわき市以外在住者は「テレビ」の割合が全体よりも高い。

Q5S5 [県内情報番組内特集コーナー]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)



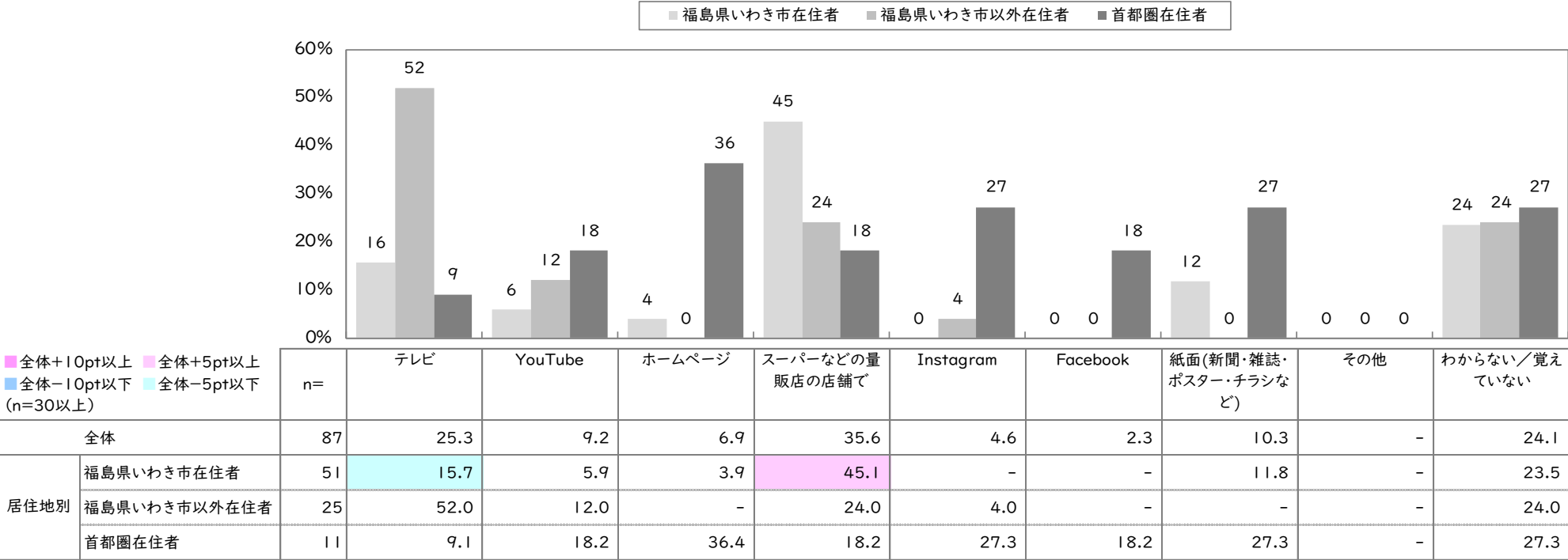
- ・ 福島県いわき市以外在住者の同居家族内の最年少者年齢別でみると、全体、中学生以上は「テレビ」の割合が全体よりも高い。

Q5S5 [県内情報番組内特集コーナー]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)

<div> <div>■全体+10pt以上</div> <div>■全体+5pt以上</div> <div>■全体-10pt以下</div> <div>■全体-5pt以下</div> </div> (n=30以上)		n=	テレビ	YouTube	ホームページ	スーパーなどの 量販店の店舗 で	Instagram	Facebook	紙面(新聞・雑 誌・ポスター・チ ラシなど)	その他	わからない／覚 えていない
全体		105	72.4	5.7	4.8	8.6	6.7	1.9	1.0	1.0	9.5
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	15	80.0	-	-	6.7	20.0	-	-	-	-
	小学生	9	77.8	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	-	-	-
	中学生以上	81	70.4	4.9	4.9	7.4	3.7	1.2	1.2	1.2	12.3
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	49	65.3	6.1	6.1	6.1	8.2	2.0	2.0	-	10.2
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	8	75.0	-	-	12.5	12.5	-	-	-	-
	福島県いわき市在住者:小学生	4	50.0	25.0	-	25.0	-	-	-	-	-
	福島県いわき市在住者:中学生以上	37	64.9	5.4	8.1	2.7	8.1	2.7	2.7	-	13.5
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	44	90.9	2.3	-	9.1	-	-	-	2.3	2.3
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:小学生	4	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	36	88.9	2.8	-	11.1	-	-	-	2.8	2.8
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	12	33.3	16.7	16.7	16.7	25.0	8.3	-	-	33.3
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	3	66.7	-	-	-	66.7	-	-	-	-
	首都圏在住者:小学生	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-
	首都圏在住者:中学生以上	8	12.5	12.5	12.5	12.5	-	-	-	-	50.0

- PRコンテンツを知った媒体【店頭PR「イオンスタイルいわき小名浜 浜通りフェア」】について最も高いのは、「スーパーなどの量販店の店舗で」(35.6%)である。次いで「テレビ」(25.3%)、「紙面(新聞・雑誌・ポスター・チラシなど)」(10.3%)、「YouTube」(9.2%)と続く。

Q5S6 [店頭PR「イオンスタイルいわき小名浜 浜通りフェア」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)



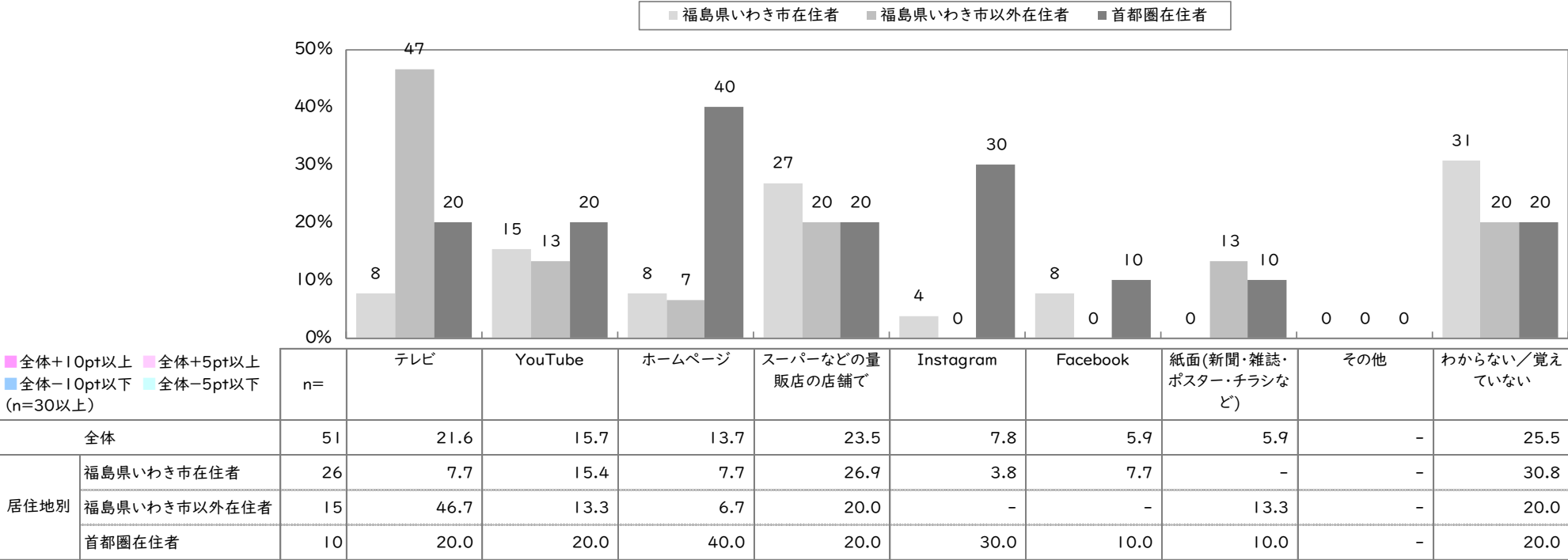
- ・ 属性別でも大差はみられない。

Q5S6 [店頭PR「イオンスタイルいわき小名浜 浜通りフェア」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)

<div> <div> <div>■全体+10pt以上</div> <div>■全体+5pt以上</div> </div> <div> <div>■全体-10pt以下</div> <div>■全体-5pt以下</div> </div> </div> (n=30以上)		n=	テレビ	YouTube	ホームページ	スーパーなどの 量販店の店舗 で	Instagram	Facebook	紙面(新聞・雑 誌・ポスター・チ ラシなど)	その他	わからない／覚 えていない
全体		87	25.3	9.2	6.9	35.6	4.6	2.3	10.3	-	24.1
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	10	20.0	20.0	10.0	50.0	20.0	-	10.0	-	-
	小学生	11	27.3	18.2	9.1	45.5	9.1	9.1	9.1	-	27.3
	中学生以上	66	25.8	6.1	6.1	31.8	1.5	1.5	10.6	-	27.3
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	51	15.7	5.9	3.9	45.1	-	-	11.8	-	23.5
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	5	-	20.0	-	80.0	-	-	-	-	-
	福島県いわき市在住者:小学生	7	14.3	14.3	-	42.9	-	-	-	-	28.6
	福島県いわき市在住者:中学生以上	39	17.9	2.6	5.1	41.0	-	-	15.4	-	25.6
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	25	52.0	12.0	-	24.0	4.0	-	-	-	24.0
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	2	100.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:小学生	3	33.3	-	-	33.3	-	-	-	-	33.3
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	20	50.0	10.0	-	25.0	5.0	-	-	-	25.0
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	11	9.1	18.2	36.4	18.2	27.3	18.2	27.3	-	27.3
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	3	-	-	33.3	33.3	66.7	-	33.3	-	-
	首都圏在住者:小学生	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-
	首都圏在住者:中学生以上	7	-	14.3	28.6	-	-	14.3	14.3	-	42.9

- PRコンテンツを知った媒体【飲食店キャンペーン「食べるレッド・アイ」＆「トマポ」】について最も高いのは、「スーパーなどの量販店の店舗で」(23.5%)である。次いで「テレビ」(21.6%)、「YouTube」(15.7%)、「ホームページ」(13.7%)と続く。

Q5S7 [飲食店キャンペーン「食べるレッド・アイ」＆「トマポ」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)



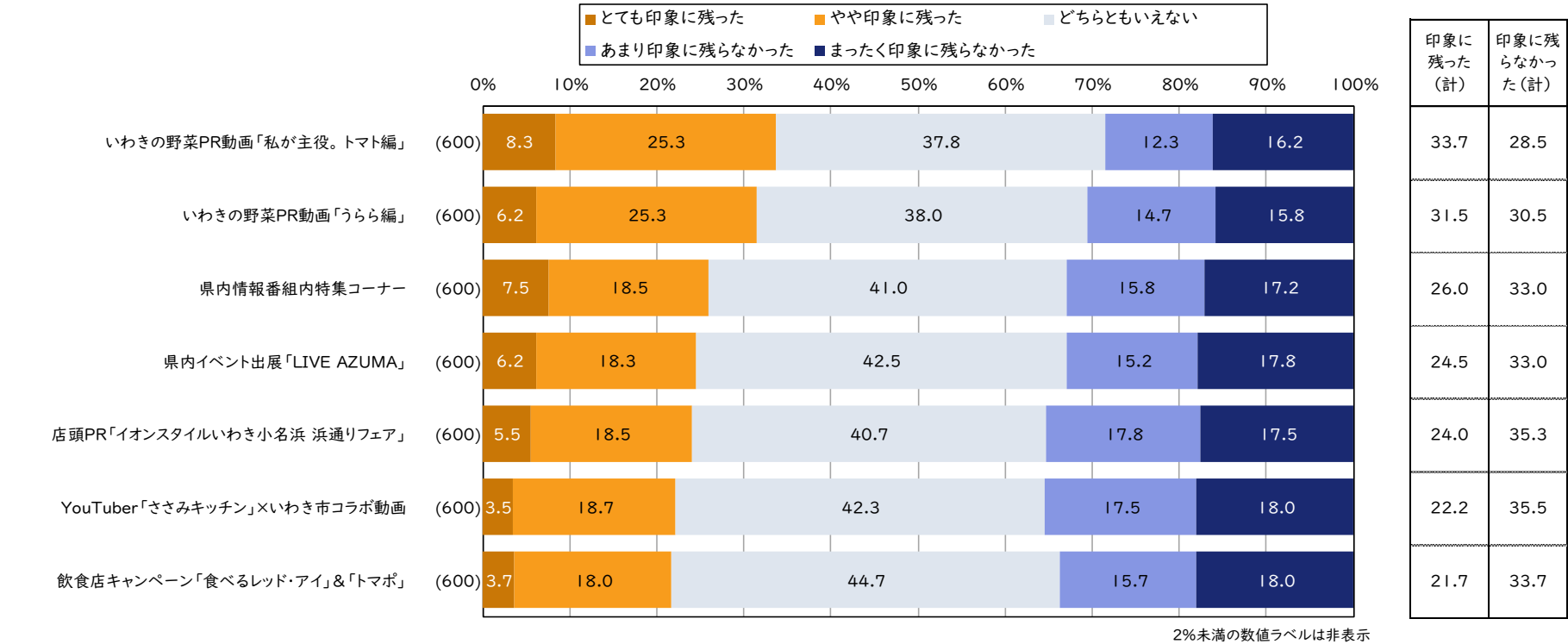
- ・ 属性別でも大差はみられない。

Q5S7 [飲食店キャンペーン「食べるレッド・アイ」＆「トマポ」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。(MA)

<div> <div>■全体+10pt以上</div> <div>■全体+5pt以上</div> <div>■全体-10pt以下</div> <div>■全体-5pt以下</div> </div> (n=30以上)		n=	テレビ	YouTube	ホームページ	スーパーなどの 量販店の店舗 で	Instagram	Facebook	紙面(新聞・雑 誌・ポスター・チ ラシなど)	その他	わからない／覚 えていない
全体		51	21.6	15.7	13.7	23.5	7.8	5.9	5.9	-	25.5
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	9	11.1	11.1	11.1	33.3	33.3	-	-	-	22.2
	小学生	10	30.0	20.0	20.0	40.0	10.0	10.0	-	-	20.0
	中学生以上	32	21.9	15.6	12.5	15.6	-	6.3	9.4	-	28.1
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	26	7.7	15.4	7.7	26.9	3.8	7.7	-	-	30.8
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	5	-	-	-	40.0	20.0	-	-	-	40.0
	福島県いわき市在住者:小学生	6	-	16.7	16.7	33.3	-	-	-	-	33.3
	福島県いわき市在住者:中学生以上	15	13.3	20.0	6.7	20.0	-	13.3	-	-	26.7
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	15	46.7	13.3	6.7	20.0	-	-	13.3	-	20.0
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:小学生	3	66.7	-	-	33.3	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	11	36.4	9.1	9.1	18.2	-	-	18.2	-	27.3
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	10	20.0	20.0	40.0	20.0	30.0	10.0	10.0	-	20.0
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	3	-	-	33.3	33.3	66.7	-	-	-	-
	首都圏在住者:小学生	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-
	首都圏在住者:中学生以上	6	16.7	16.7	33.3	-	-	-	16.7	-	33.3

- PRコンテンツの印象（印象に残った計）について最も高いのは、「いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」」(33.7%)である。次いで「いわきの野菜PR動画「うらら編」」(31.5%)、「県内情報番組内特集コーナー」(26.0%)、「県内イベント出展「LIVE AZUMA」」(24.5%)と続く。

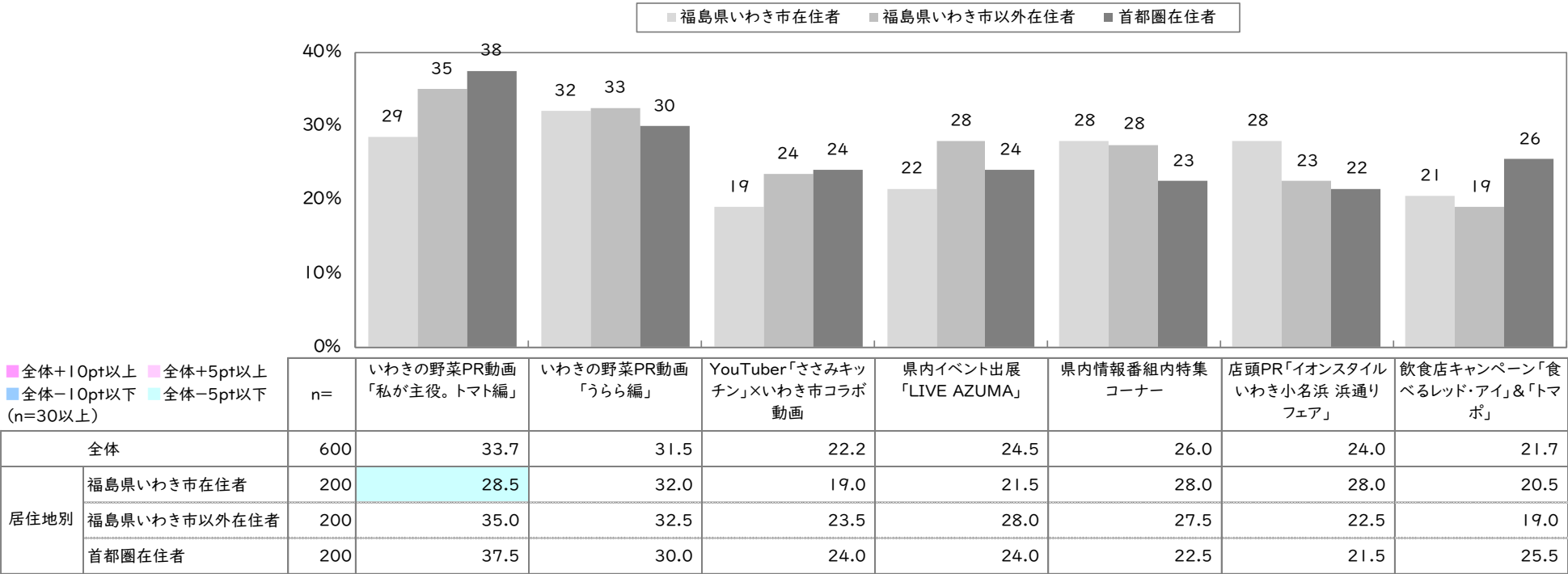
Q6 以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。（SA）



- PRコンテンツの印象について最も高いのは、「いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」」(33.7%)である。次いで「いわきの野菜PR動画「うらら編」」(31.5%)、「県内情報番組内特集コーナー」(26.0%)、「県内イベント出展「LIVE AZUMA」」(24.5%)と続く。

Q6 以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)

値は「とても」+「やや印象に残った」の合計値



- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、小学生は「いわきの野菜PR動画「うらら編」」「飲食店キャンペーン「食べるレッド・アイ」&「トマポ」」「県内イベント出展「LIVE AZUMA」」「店頭PR「イオンスタイルいわき小名浜 浜通りフェア」」の割合が全体よりも高い。

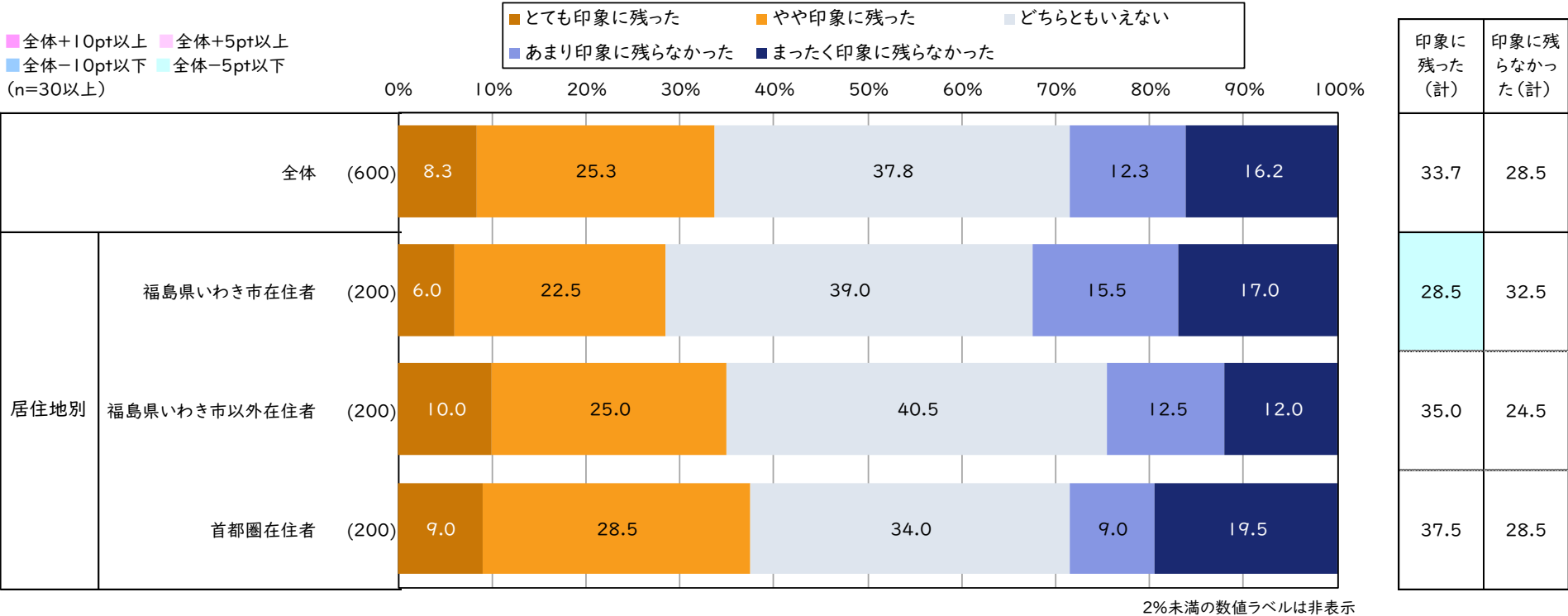
Q6 以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)

値は「とても」+「やや印象に残った」の合計値

<div> <div>■ 全体+10pt以上</div> <div>■ 全体+5pt以上</div> <div>■ 全体-10pt以下</div> <div>■ 全体-5pt以下</div> </div> (n=30以上)		n=	いわきの野菜PR動画 「私が主役。トマト編」	いわきの野菜PR動画 「うらら編」	YouTuber「ささみキッ チン」×いわき市コラボ 動画	県内イベント出展 「LIVE AZUMA」	県内情報番組内特集 コーナー	店頭PR「イオンスタイル いわき小名浜 浜通り フェア」	飲食店キャンペーン「食 べるレッド・アイ」&「トマ ポ」
同居家族内の 最年少者年齢別	全体	600	33.7	31.5	22.2	24.5	26.0	24.0	21.7
	乳幼児・未就学児	54	38.9	38.9	20.4	20.4	35.2	25.9	27.8
	小学生	49	38.8	46.9	34.7	40.8	36.7	40.8	38.8
	中学生以上	497	32.6	29.2	21.1	23.3	23.9	22.1	19.3
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	200	28.5	32.0	19.0	21.5	28.0	28.0	20.5
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	18	33.3	55.6	11.1	5.6	33.3	27.8	16.7
	福島県いわき市在住者:小学生	24	37.5	41.7	29.2	33.3	41.7	41.7	33.3
	福島県いわき市在住者:中学生以上	158	26.6	27.8	18.4	21.5	25.3	25.9	19.0
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	200	35.0	32.5	23.5	28.0	27.5	22.5	19.0
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	20	50.0	25.0	25.0	30.0	40.0	20.0	30.0
	福島県いわき市以外在住者:小学生	17	35.3	47.1	23.5	47.1	23.5	29.4	35.3
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	163	33.1	31.9	23.3	25.8	26.4	22.1	16.0
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	200	37.5	30.0	24.0	24.0	22.5	21.5	25.5
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	16	31.3	37.5	25.0	25.0	31.3	31.3	37.5
	首都圏在住者:小学生	8	50.0	62.5	75.0	50.0	50.0	62.5	62.5
	首都圏在住者:中学生以上	176	37.5	27.8	21.6	22.7	20.5	18.8	22.7

PRコンテンツの印象【いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」】については、「とても印象に残った」は8.3%、「やや印象に残った」(25.3%)を合計すると33.7%である。

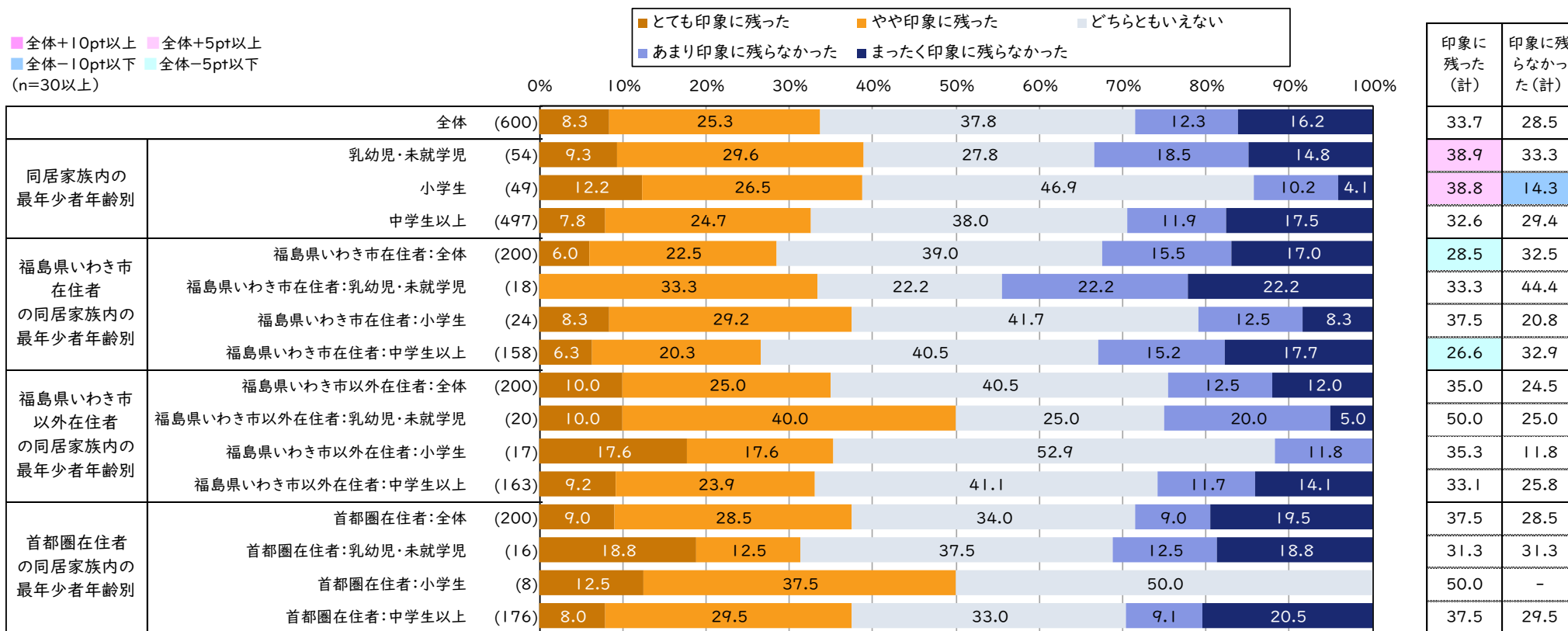
Q6SI [いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)



印象に残った (計)	印象に残 なかった(計)
33.7	28.5
28.5	32.5
35.0	24.5
37.5	28.5

- ・ 属性別でも大差はみられない。

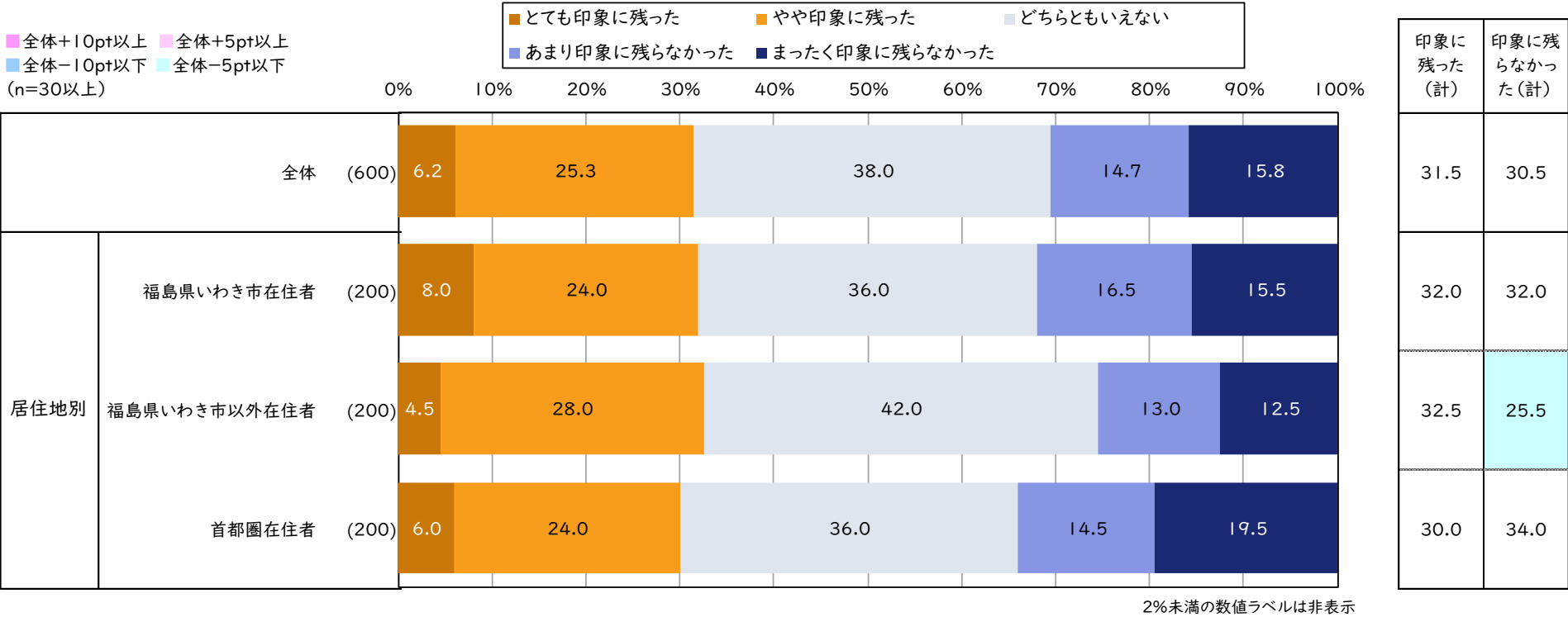
Q6SI [いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

PRコンテンツの印象【いわきの野菜PR動画「うらら編」】については、「とても印象に残った」は6.2%、「やや印象に残った」(25.3%)を合計すると31.5%である。

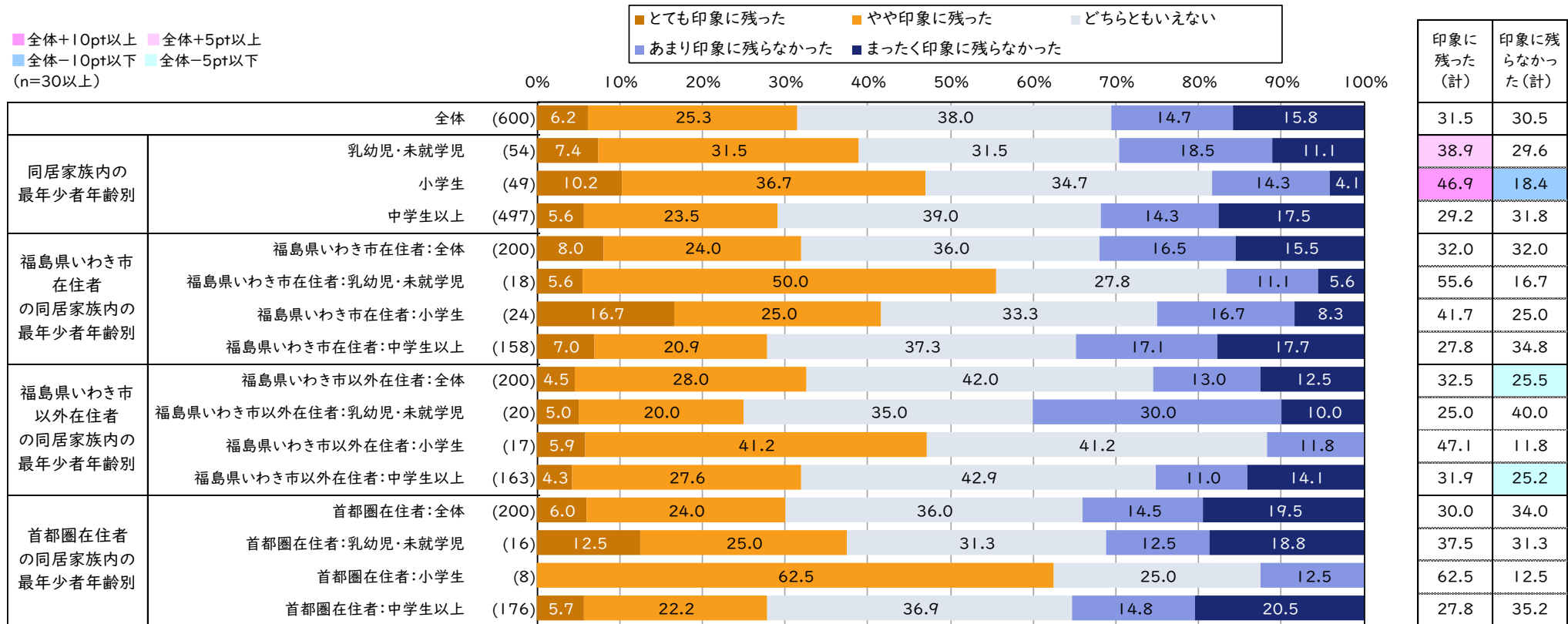
Q6S2 [いわきの野菜PR動画「うらら編」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)



印象に残った (計)	印象に残 なかった(計)
31.5	30.5
32.0	32.0
32.5	25.5
30.0	34.0

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、小学生は「印象に残った(計)」の割合が全体よりも高い。

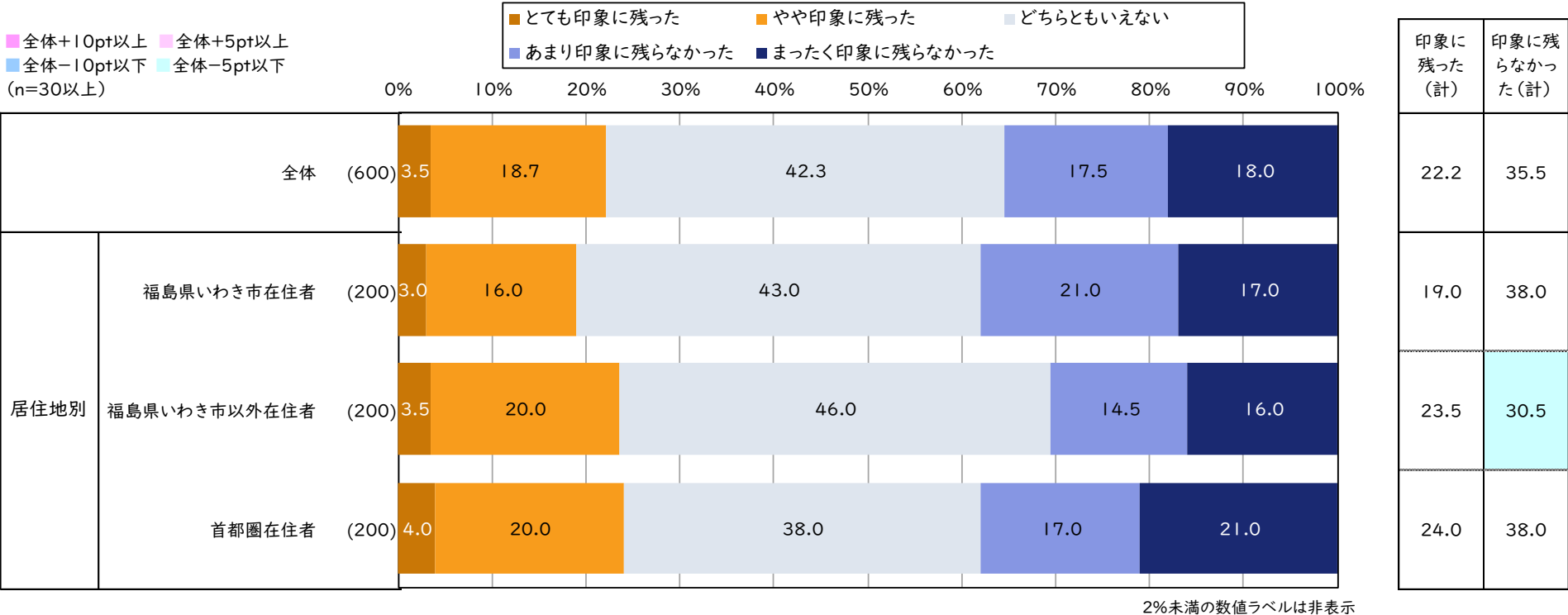
Q6S2 [いわきの野菜PR動画「うらら編」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

PRコンテンツの印象【YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画】については、「とても印象に残った」は3.5%、「やや印象に残った」(18.7%)を合計すると22.2%である。

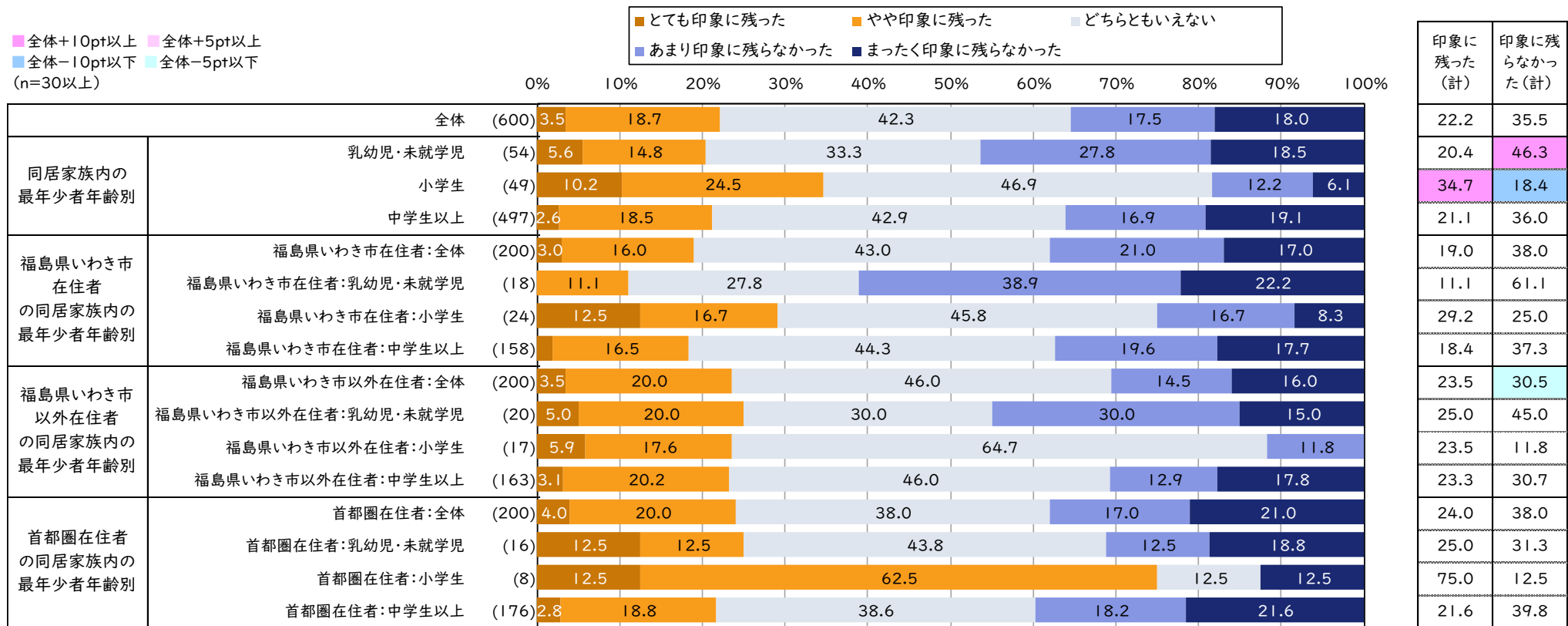
Q6S3 [YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)



印象に残った (計)	印象に残 らなかった (計)
22.2	35.5
19.0	38.0
23.5	30.5
24.0	38.0

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、小学生は「印象に残った(計)」の割合が全体よりも高い。

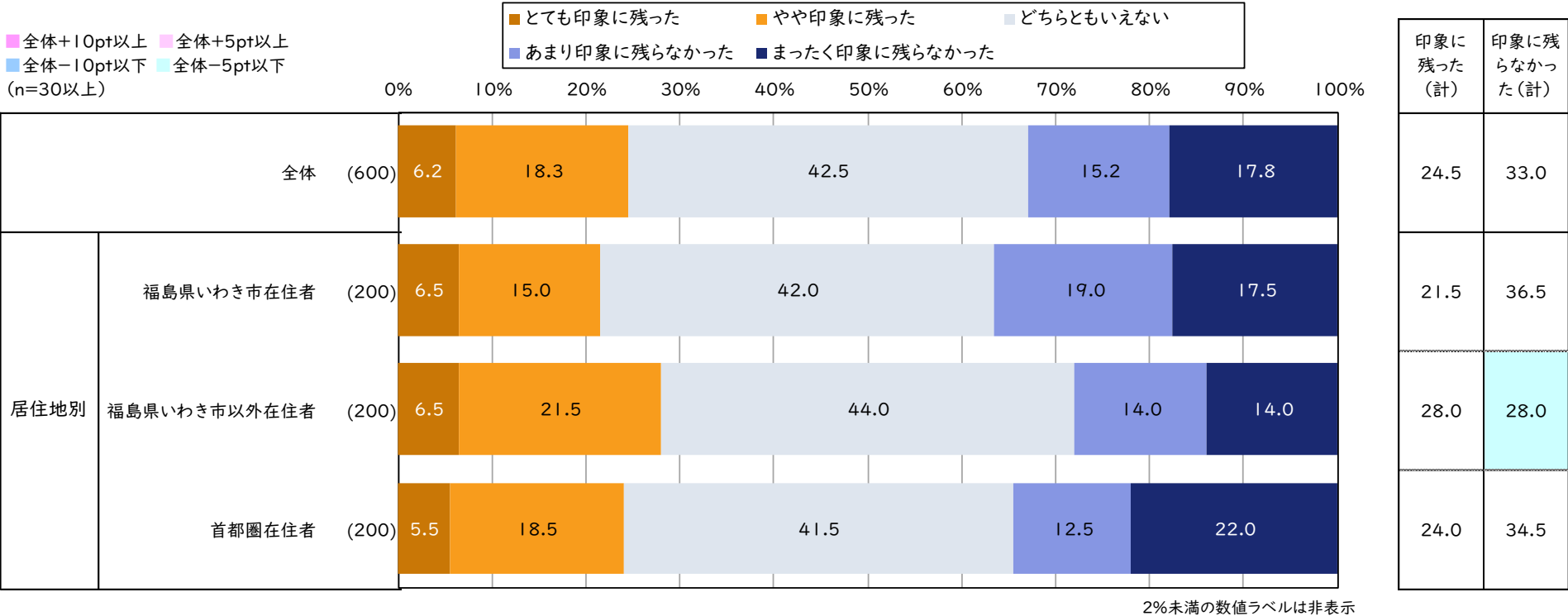
Q6S3 [YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

- PRコンテンツの印象【県内イベント出展「LIVE AZUMA」】については、「とても印象に残った」は6.2%、「やや印象に残った」(18.3%)を合計すると24.5%である。

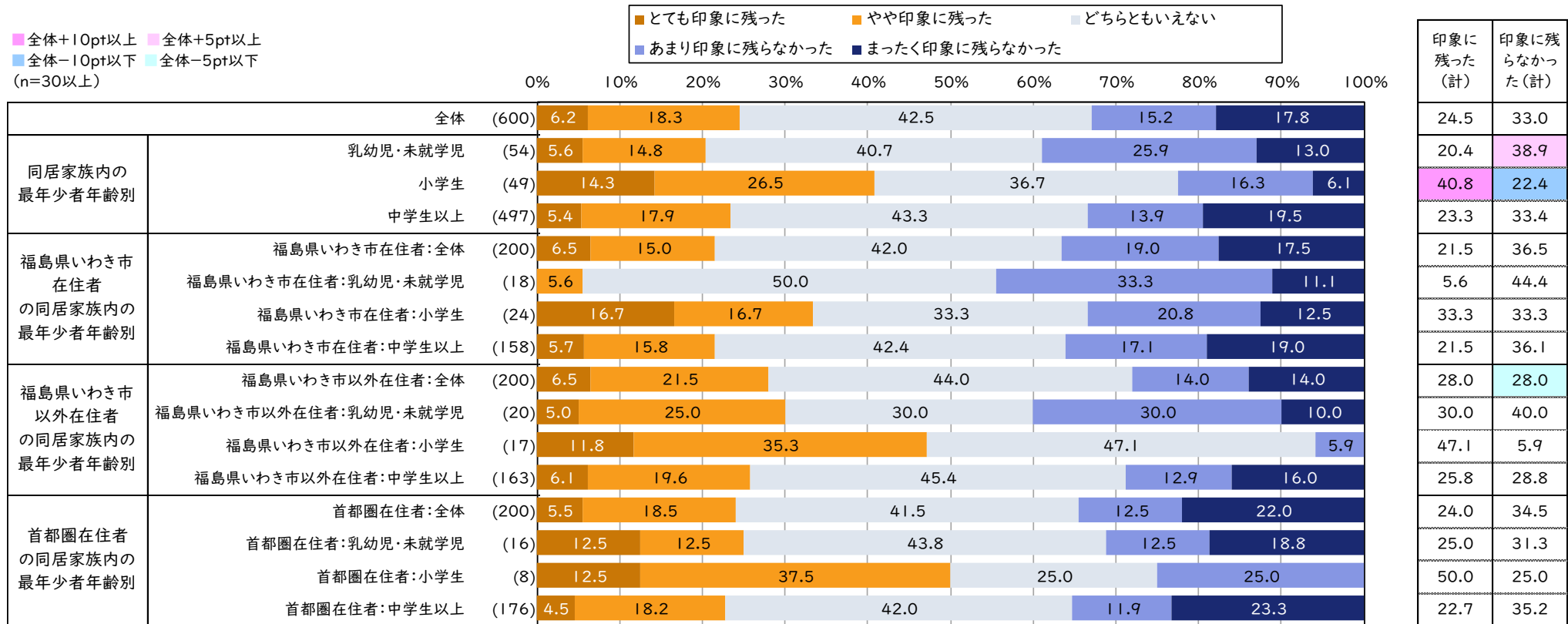
Q6S4 [県内イベント出展「LIVE AZUMA」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)



印象に残った (計)	印象に残 なかった(計)
24.5	33.0
21.5	36.5
28.0	28.0
24.0	34.5

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、小学生は「印象に残った(計)」の割合が全体よりも高い。

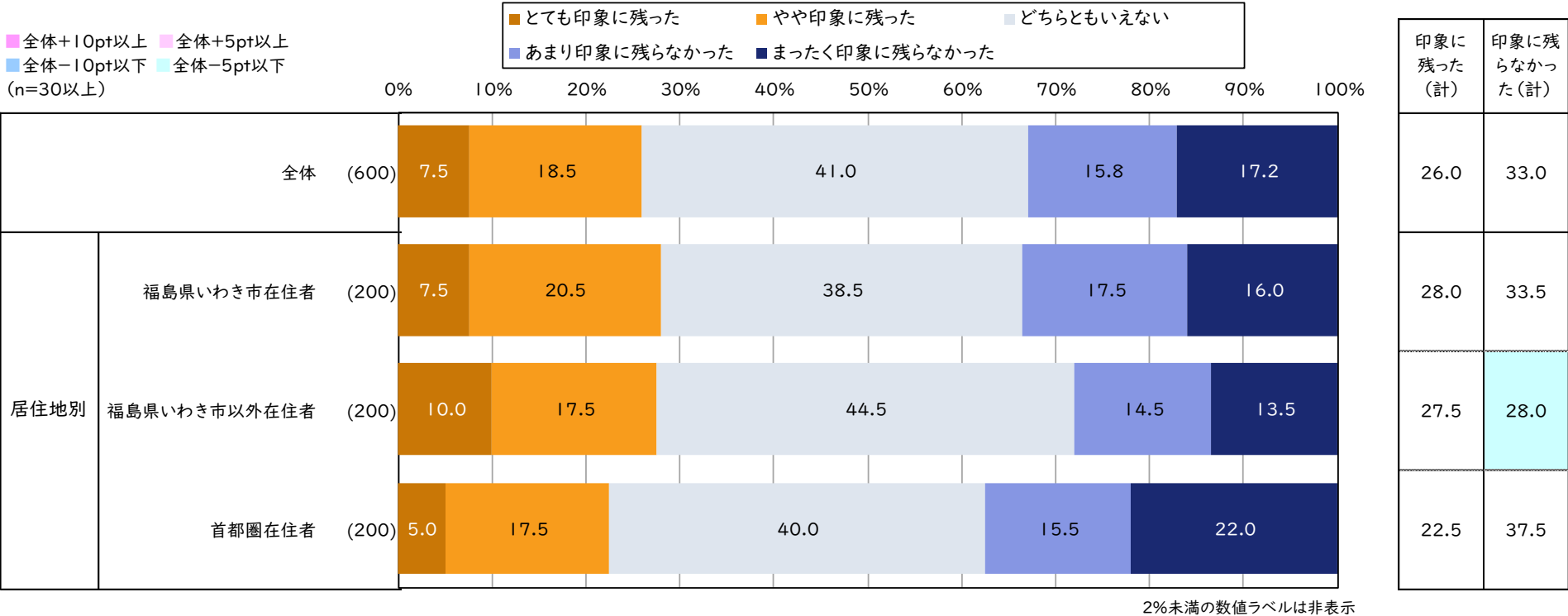
Q6S4 [県内イベント出展「LIVE AZUMA」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

PRコンテンツの印象【県内情報番組内特集コーナー】については、「とても印象に残った」は7.5%、「やや印象に残った」(18.5%)を合計すると26.0%である。

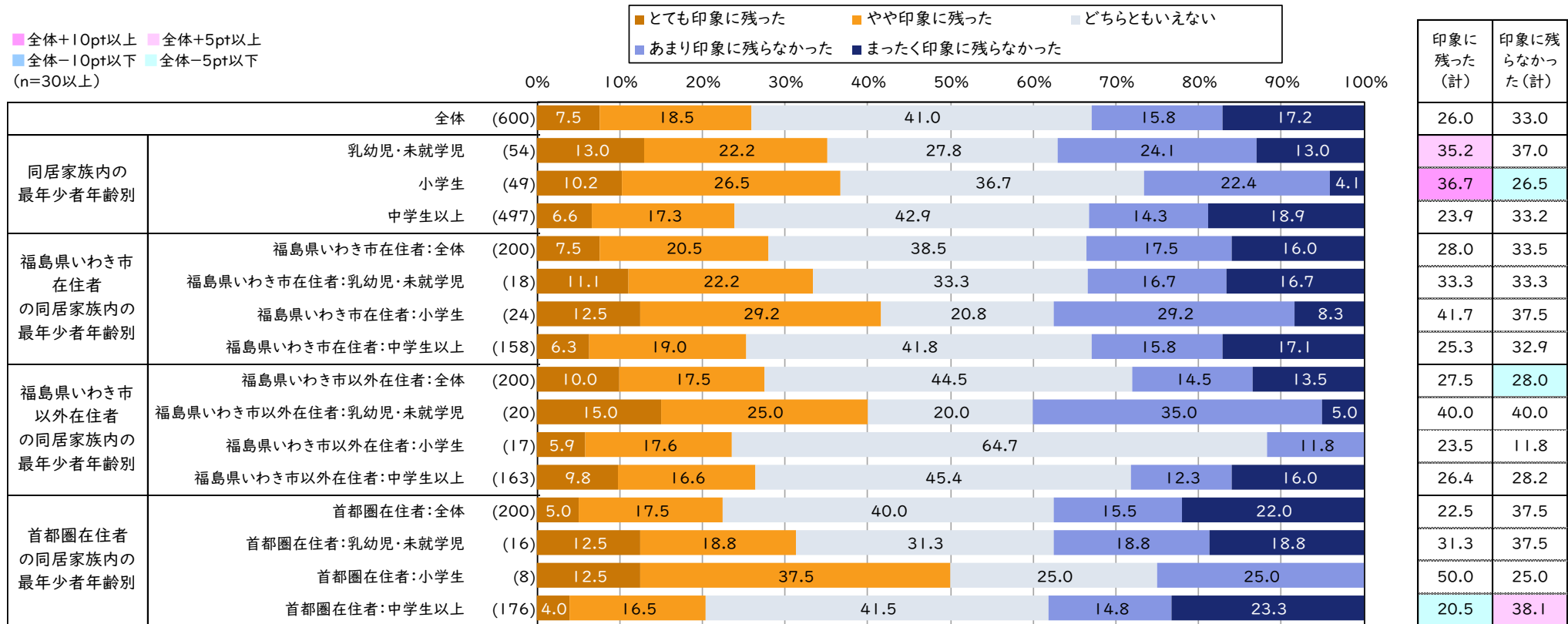
Q6S5 [県内情報番組内特集コーナー]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)



印象に残った (計)	印象に残 らなかった (計)
26.0	33.0
28.0	33.5
27.5	28.0
22.5	37.5

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、小学生は「印象に残った(計)」の割合が全体よりも高い。

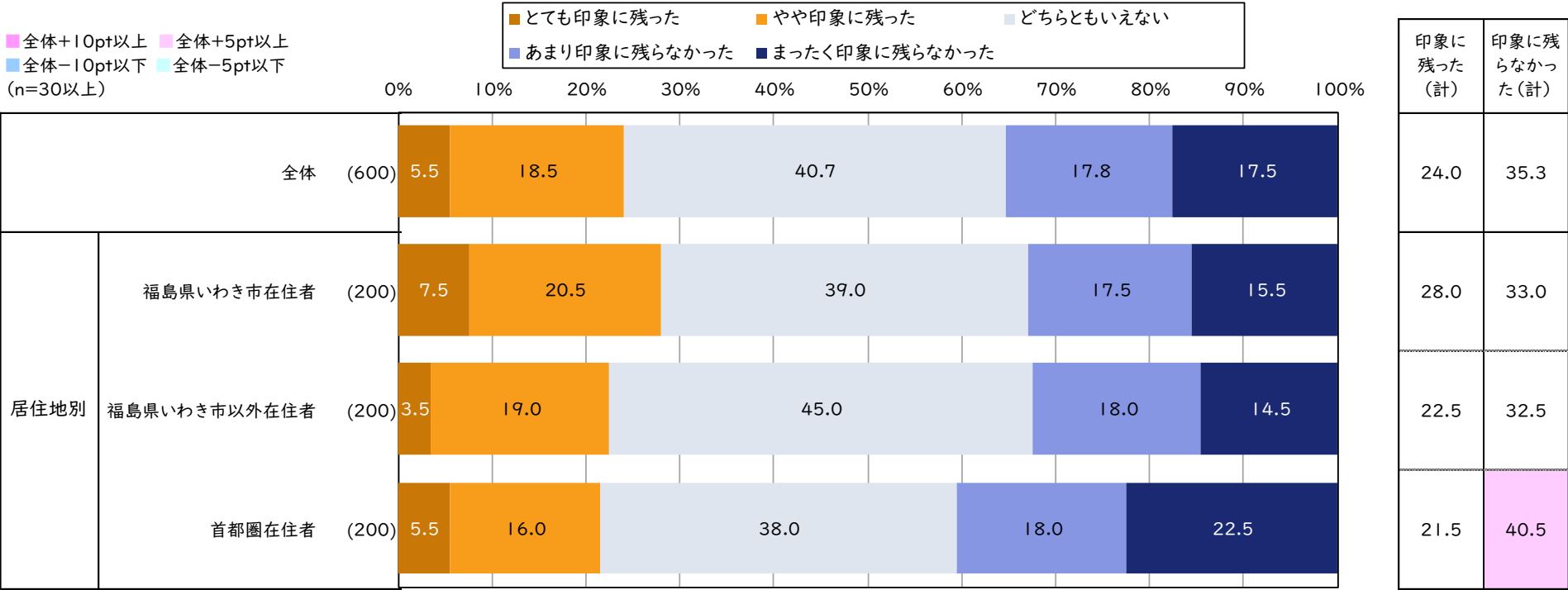
Q6S5 [県内情報番組内特集コーナー]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

- PRコンテンツの印象【店頭PR「イオンスタイルいわき小名浜 浜通りフェア」】については、「とても印象に残った」は5.5%、「やや印象に残った」(18.5%)を合計すると24.0%である。

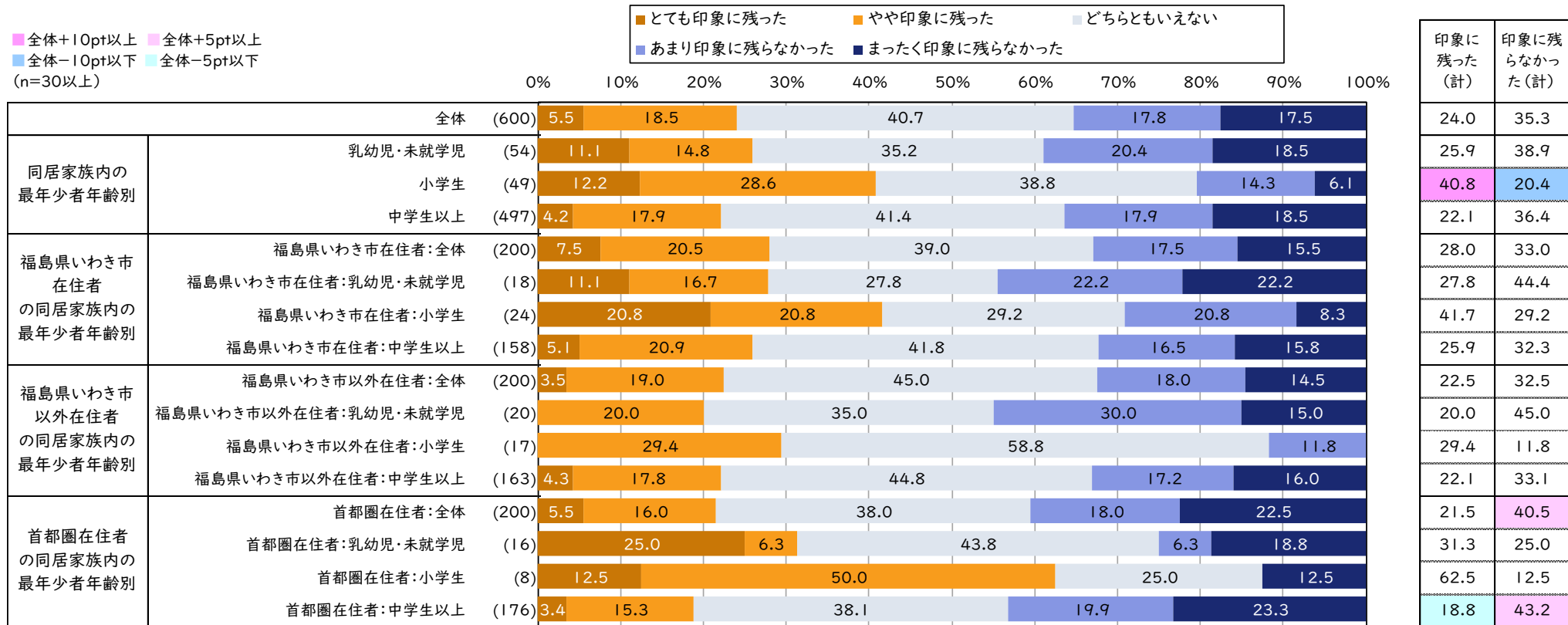
Q6S6 [店頭PR「イオンスタイルいわき小名浜 浜通りフェア」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、小学生は「印象に残った(計)」の割合が全体よりも高い。

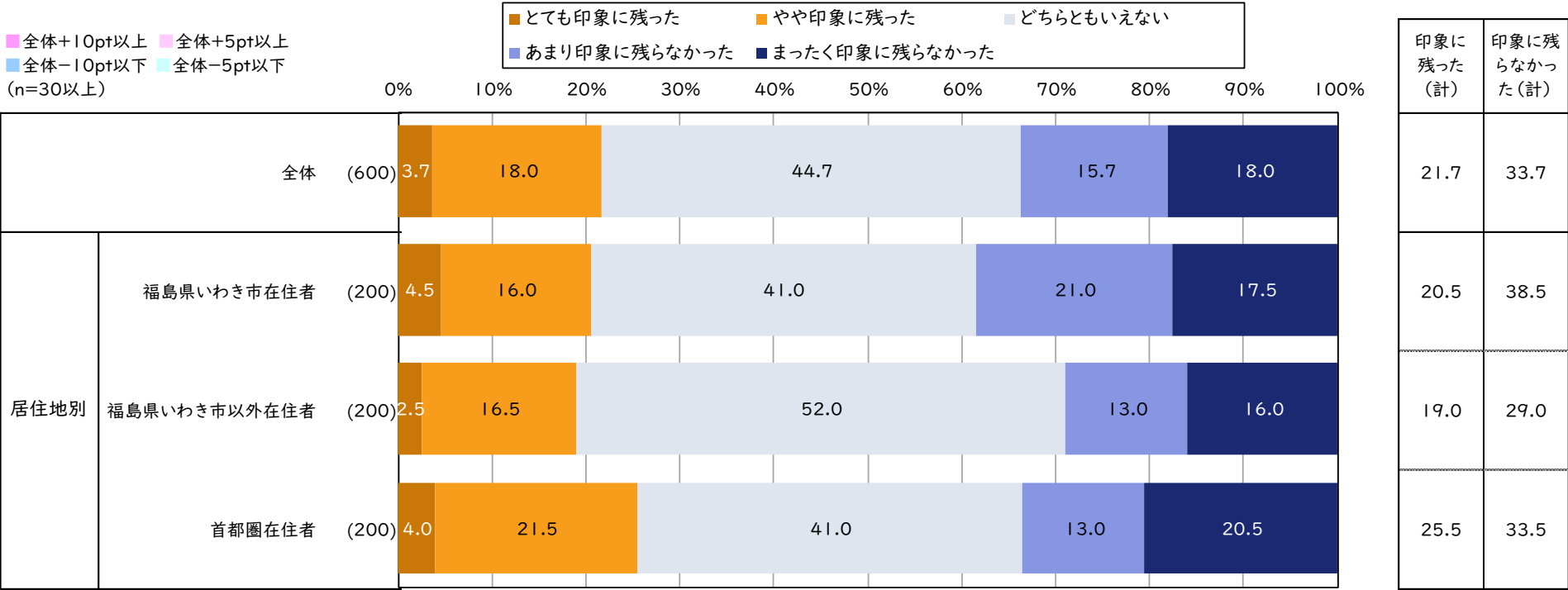
Q6S6 [店頭PR「イオンスタイルいわき小名浜 浜通りフェア」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

PRコンテンツの印象【飲食店キャンペーン「食べるレッド・アイ」&「トマポ」】については、「とても印象に残った」は3.7%、「やや印象に残った」(18.0%)を合計すると21.7%である。

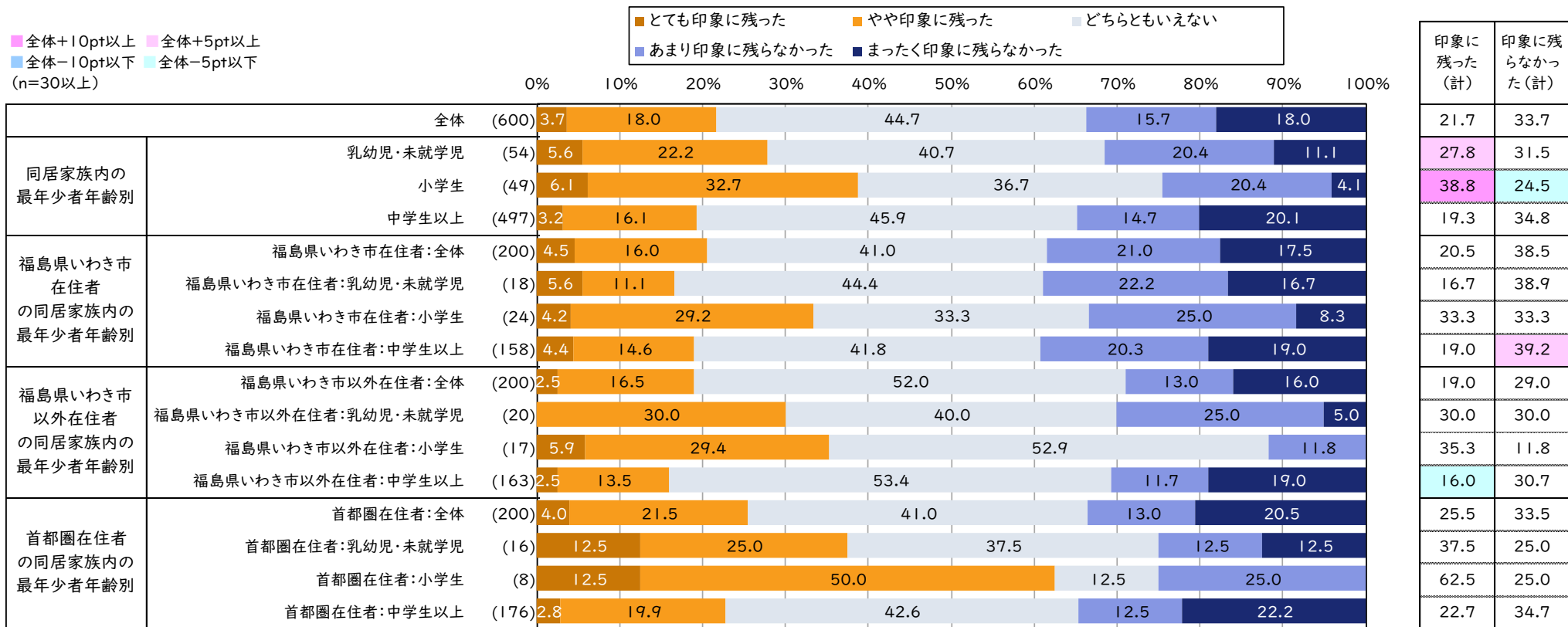
Q6S7 [飲食店キャンペーン「食べるレッド・アイ」&「トマポ」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、小学生は「印象に残った(計)」の割合が全体よりも高い。

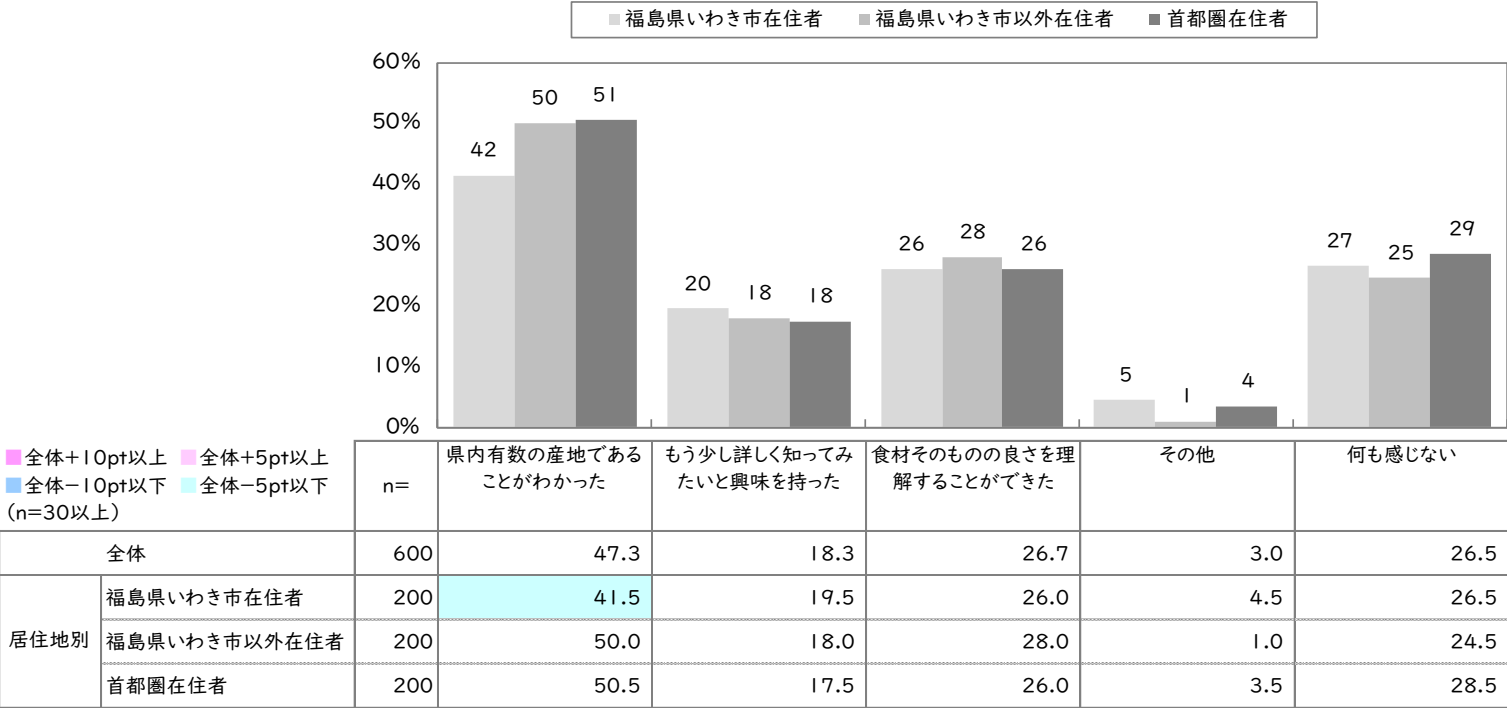
Q6S7 [飲食店キャンペーン「食べるレッド・アイ」＆「トマポ」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

- いわき市産のトマトに対して最も高いのは、「県内有数の産地であることがわかった」(47.3%)である。次いで「食材そのものの良さを理解することができた」(26.7%)、「何も感じない」(26.5%)、「もう少し詳しく知ってみたいと興味を持った」(18.3%)と続く。

Q7 ここまでの各PRコンテンツをご覧いただいて、いわき市産のトマトに対して感じたことをすべて教えてください。(MA)



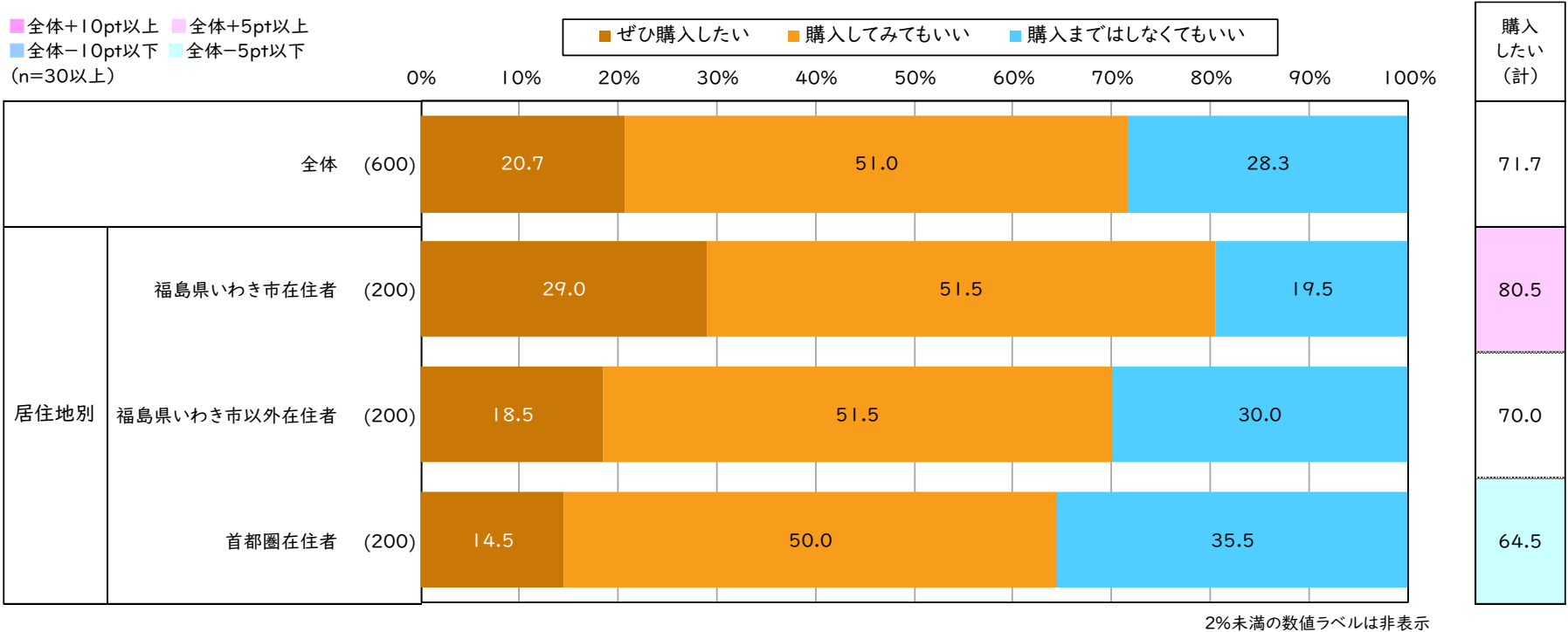
- ・ 属性別でも大差はみられない。

Q7 ここまでの各PRコンテンツをご覧いただいて、いわき市産のトマトに対して感じたことをすべて教えてください。(MA)

<div> <div> 全体+10pt以上 全体+5pt以上 </div> <div> 全体-10pt以下 全体-5pt以下 </div> </div> (n=30以上)		n=	県内有数の産地である ことがわかった	もう少し詳しく知ってみたいと興味を持った	食材そのものの良さを理解することができた	その他	何も感じない
全体		600	47.3	18.3	26.7	3.0	26.5
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	54	48.1	25.9	25.9	1.9	25.9
	小学生	49	57.1	20.4	24.5	-	22.4
	中学生以上	497	46.3	17.3	27.0	3.4	27.0
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者：全体	200	41.5	19.5	26.0	4.5	26.5
	福島県いわき市在住者：乳幼児・未就学児	18	38.9	33.3	33.3	-	27.8
	福島県いわき市在住者：小学生	24	50.0	8.3	12.5	-	33.3
	福島県いわき市在住者：中学生以上	158	40.5	19.6	27.2	5.7	25.3
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者：全体	200	50.0	18.0	28.0	1.0	24.5
	福島県いわき市以外在住者：乳幼児・未就学児	20	55.0	15.0	25.0	5.0	15.0
	福島県いわき市以外在住者：小学生	17	70.6	29.4	29.4	-	11.8
	福島県いわき市以外在住者：中学生以上	163	47.2	17.2	28.2	0.6	27.0
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者：全体	200	50.5	17.5	26.0	3.5	28.5
	首都圏在住者：乳幼児・未就学児	16	50.0	31.3	18.8	-	37.5
	首都圏在住者：小学生	8	50.0	37.5	50.0	-	12.5
	首都圏在住者：中学生以上	176	50.6	15.3	25.6	4.0	28.4

• いわき市産のトマトの購入意向については、「ぜひ購入したい」は20.7%、「購入してみてもいい」(51.0%)を合計すると71.7%である。

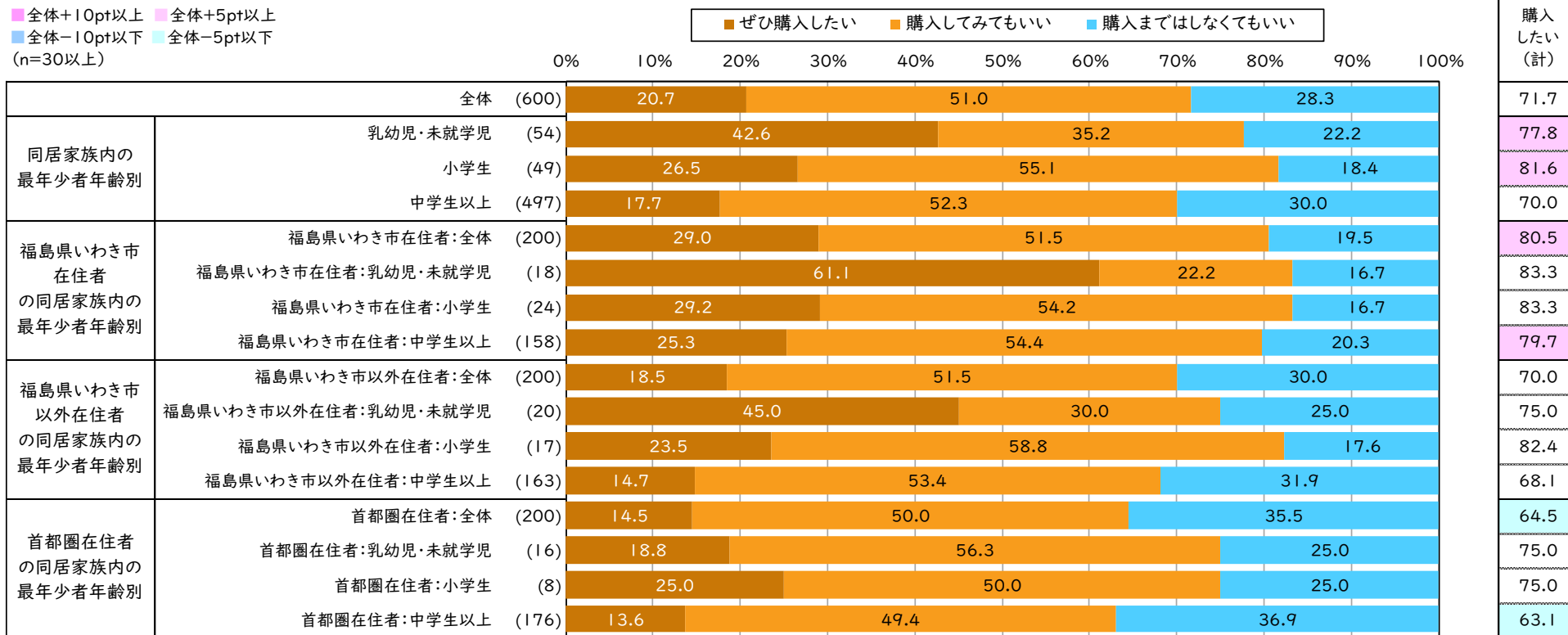
Q8 ここまでのPRコンテンツをご覧いただいて、いわき市産のトマトの購入意向を教えてください。(SA)



- ・ 属性別でも大差はみられない。

Q8 ここまでのPRコンテンツをご覧いただいて、いわき市産のトマトの購入意向を教えてください。(SA)

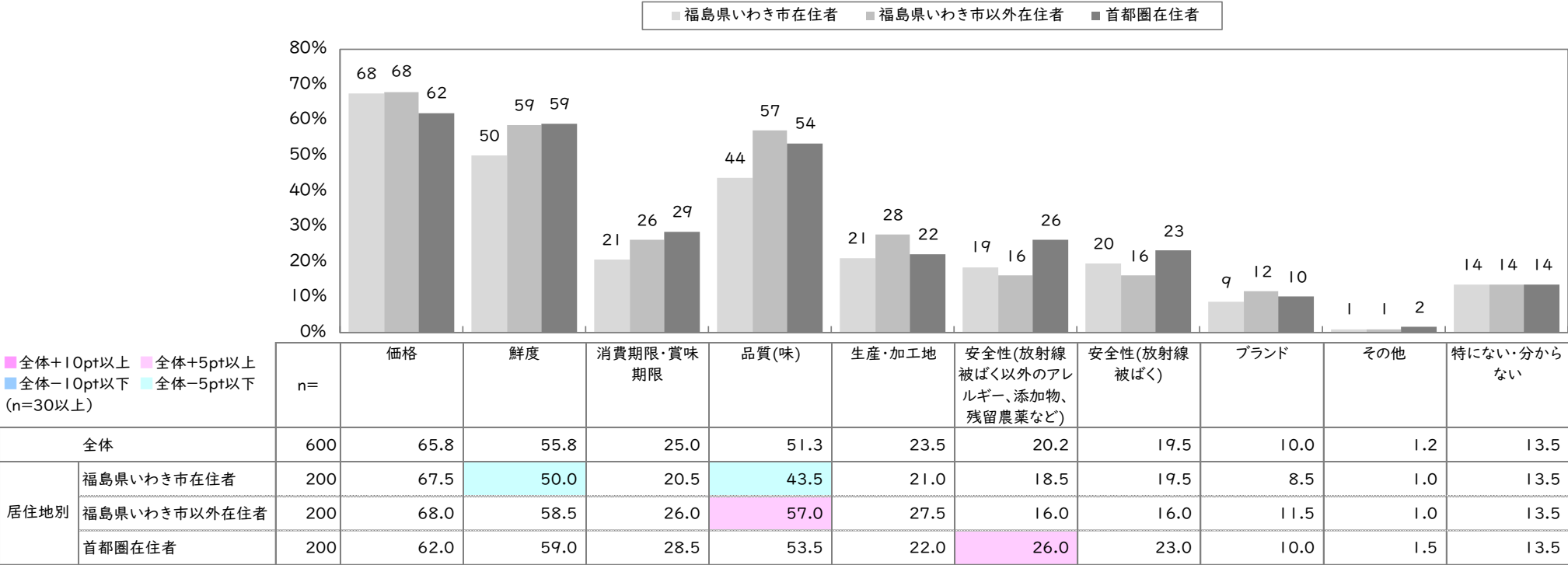
■ 全体+10pt以上 ■ 全体+5pt以上
■ 全体-10pt以下 ■ 全体-5pt以下
(n=30以上)



2%未満の数値ラベルは非表示

食品(農作物)購入時重視点について最も高いのは、「価格」(65.8%)である。次いで「鮮度」(55.8%)、「品質(味)」(51.3%)、「消費期限・賞味期限」(25.0%)と続く。

Q9 あなたが普段、食品(農作物)を購入する際に重視する点を、以下の中からすべてお知らせください。(MA)



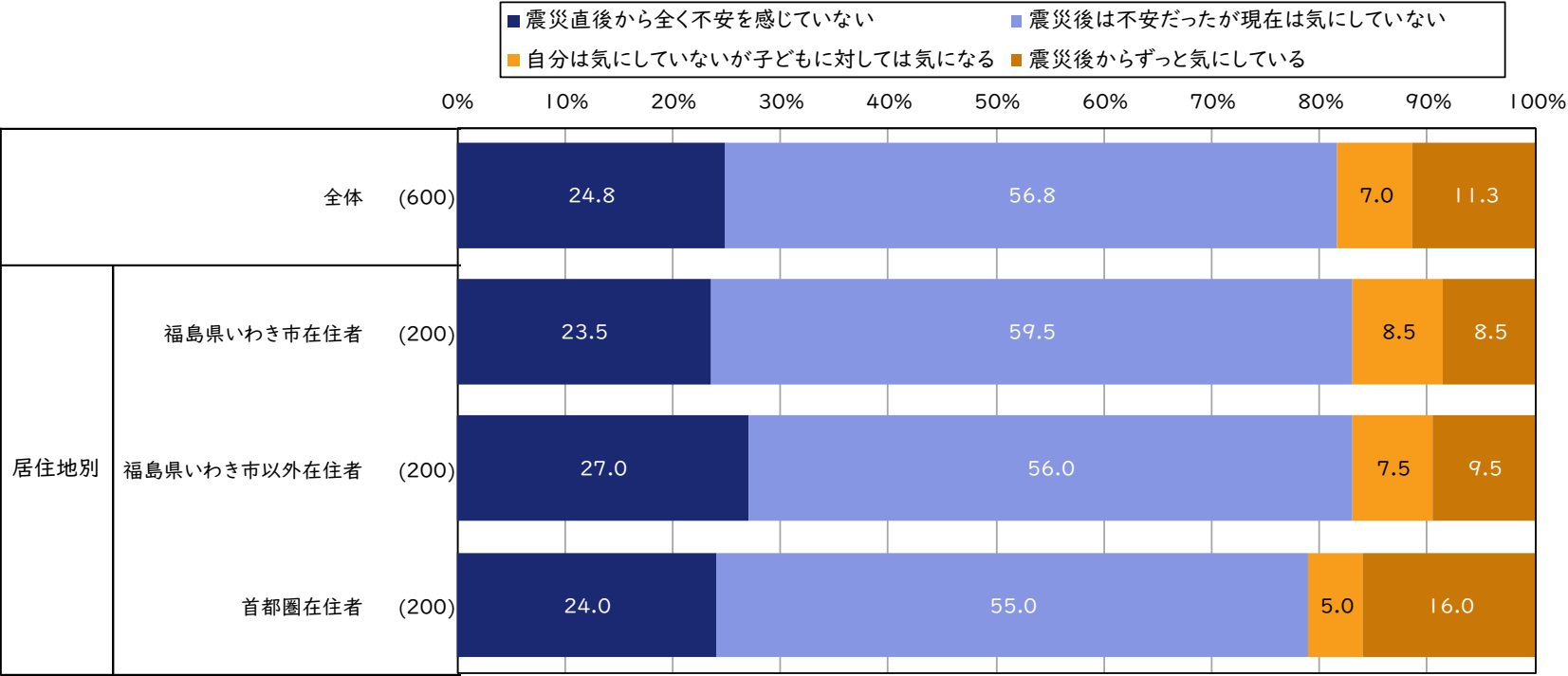
- ・ 属性別でも大差はみられない。

Q9 あなたが普段、食品(農作物)を購入する際に重視する点を、以下の中からすべてお知らせください。(MA)

		n=	価格	鮮度	消費期限・賞味期限	品質(味)	生産・加工地	安全性(放射線被ばく以外のアレルギー、添加物、残留農薬など)	安全性(放射線被ばく)	ブランド	その他	特にない・分らない
全体		600	65.8	55.8	25.0	51.3	23.5	20.2	19.5	10.0	1.2	13.5
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	54	59.3	46.3	18.5	46.3	18.5	24.1	24.1	11.1	-	14.8
	小学生	49	59.2	49.0	16.3	42.9	18.4	14.3	18.4	18.4	2.0	12.2
	中学生以上	497	67.2	57.5	26.6	52.7	24.5	20.3	19.1	9.1	1.2	13.5
福島県いわき市 在住者の同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	200	67.5	50.0	20.5	43.5	21.0	18.5	19.5	8.5	1.0	13.5
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	18	77.8	55.6	16.7	38.9	11.1	27.8	16.7	-	-	5.6
	福島県いわき市在住者:小学生	24	54.2	45.8	8.3	29.2	12.5	4.2	16.7	16.7	-	16.7
	福島県いわき市在住者:中学生以上	158	68.4	50.0	22.8	46.2	23.4	19.6	20.3	8.2	1.3	13.9
福島県いわき市 以外在住者の同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	200	68.0	58.5	26.0	57.0	27.5	16.0	16.0	11.5	1.0	13.5
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	20	60.0	50.0	10.0	50.0	25.0	15.0	20.0	10.0	-	20.0
	福島県いわき市以外在住者:小学生	17	76.5	52.9	17.6	52.9	23.5	17.6	17.6	17.6	-	5.9
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	163	68.1	60.1	28.8	58.3	28.2	16.0	15.3	11.0	1.2	13.5
首都圏在住者の同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	200	62.0	59.0	28.5	53.5	22.0	26.0	23.0	10.0	1.5	13.5
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	16	37.5	31.3	31.3	50.0	18.8	31.3	37.5	25.0	-	18.8
	首都圏在住者:小学生	8	37.5	50.0	37.5	62.5	25.0	37.5	25.0	25.0	12.5	12.5
	首都圏在住者:中学生以上	176	65.3	61.9	27.8	53.4	22.2	25.0	21.6	8.0	1.1	13.1

- 放射性物質について最も高いのは、「震災後は不安だったが現在は気にしていない」(56.8%)である。次いで「震災直後から全く不安を感じていない」(24.8%)、「震災後からずっと気にしている」(11.3%)、「自分は気にしていないが子どもに対しては気になる」(7.0%)と続く。

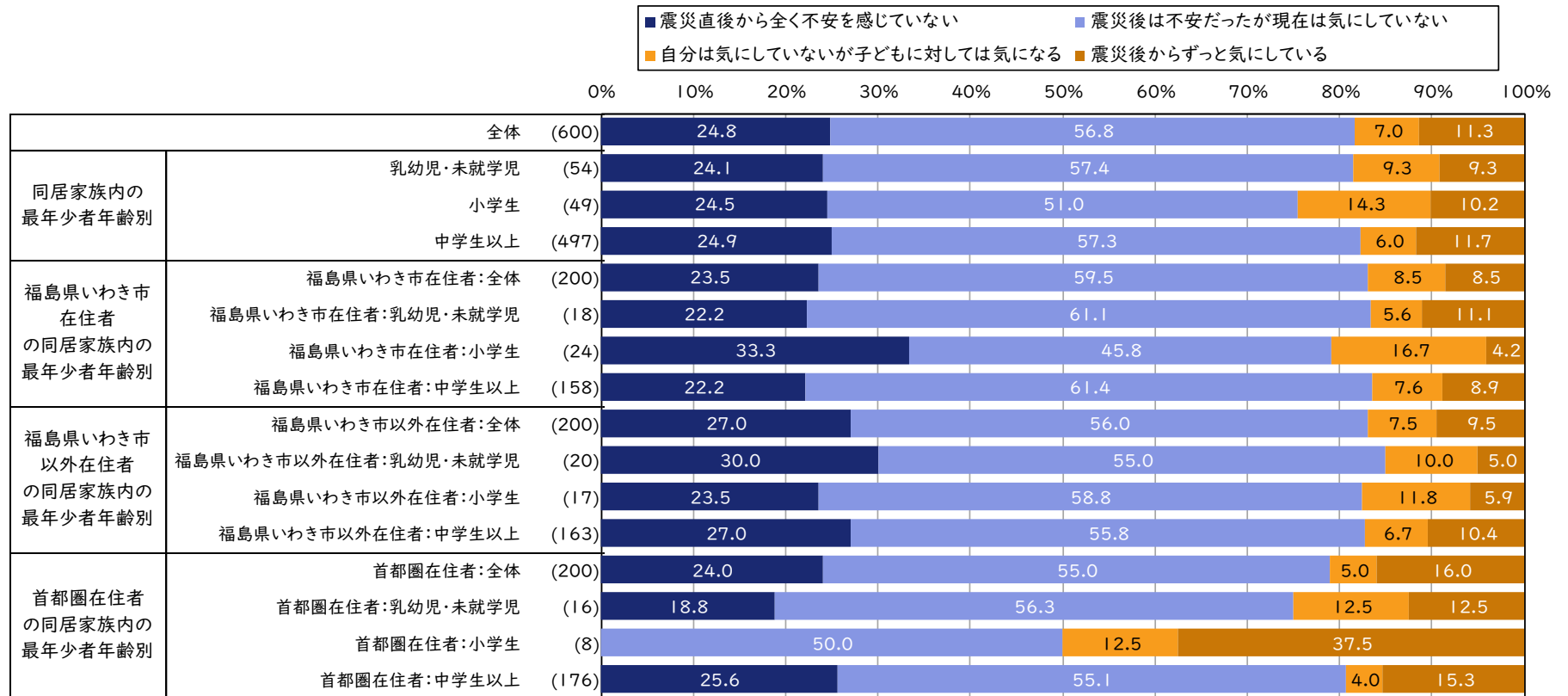
Q10 放射性物質について、現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

- 属性別でも大差はみられない。

Q10 放射性物質について、現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

Q11-1:放射性物質について、現在あなたが気にされていること / 以前気にされていたことは主にどのようなことですか。具体的にお知らせください。
【現在気にしていること】

福島県いわき市在住者

- 除染したとはいえ、野菜は安全なのだろうか。(66歳女性)
- 海洋汚染の長期的影響。(66歳男性)
- 発表されるデータが正確かどうか。(60歳女性)
- 福島県以外の人への反応。(36歳女性)

福島県いわき市以外在住者

- 検査はしていて土壌に問題はないのか、そこで育てた野菜は大丈夫なのか。(48歳女性)
- 子供の甲状腺検査。(46歳女性)
- 風評がいつ再現されるか。(49歳男性)
- 放射性物質を気にする方がおかしいと思われるような風潮。(45歳女性)

首都圏在住者

- 健康に害がないか。(63歳女性)
- 放射能入りの食べ物を食べたくない。(36歳男性)
- 処理水放出を他国が問題視していること。(62歳男性)

Q11_2:放射性物質について、現在あなたが気にされていること / 以前気にされていたことは主にどのようなことですか。具体的にお知らせください。
【以前気にしていたこと】

福島県いわき市在住者

- いわき産の作物の風評被害。(30歳女性)
- もし許容量を超えていたときの具体的な健康被害。(38歳男性)
- 放射性物質を吸って育った食物を食べると内部被ばくするのではと心配だった。(59歳女性)
- 目に見えないものなので数値化されてもいまいち信用できなかった。(33歳女性)

福島県いわき市以外在住者

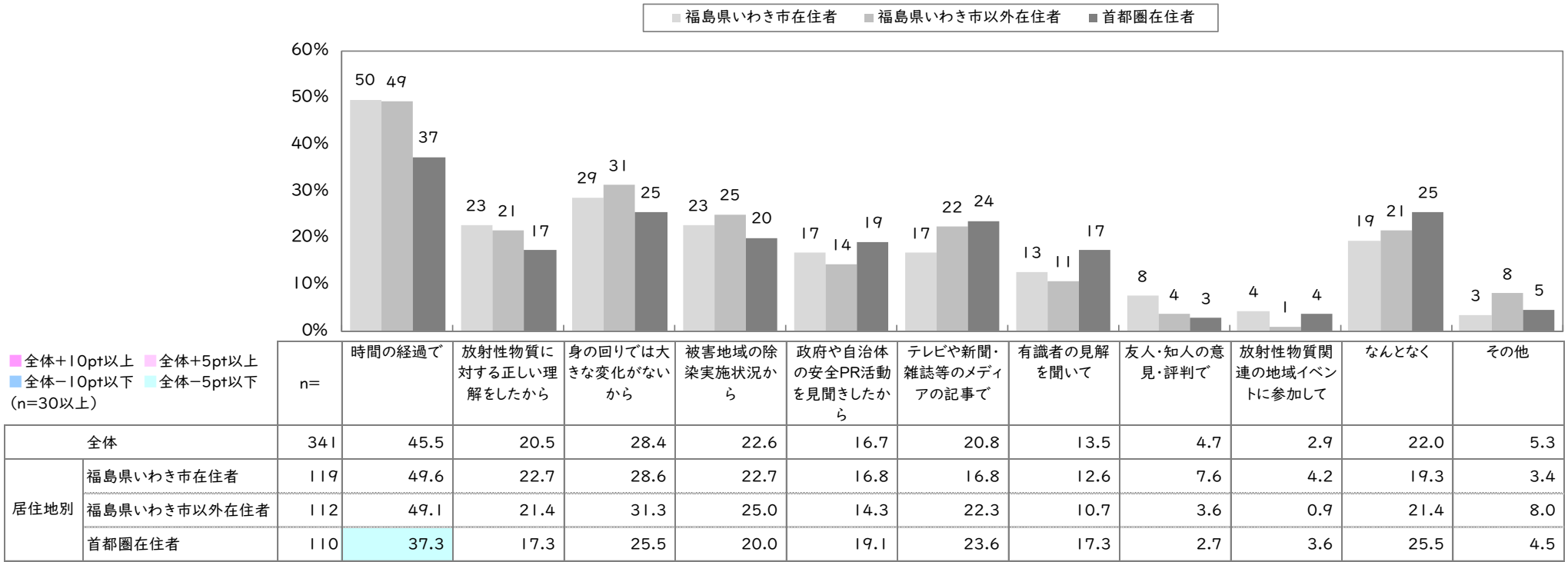
- ガンになるのではないか。(33歳女性)
- 食物の放射線物質含有量。(44歳女性)
- 福島県産物を子どもに食べさせて良いか。(53歳女性)
- その時点での体調への影響。(56歳女性)

首都圏在住者

- 風評被害が本当かどうか。(45歳男性)
- 放射線量数値。(63歳男性)
- 風評から解放されないのではないか。(49歳男性)
- 放射線量と将来への影響。(63歳女性)

- 放射性物質を現在気にしなくなったきっかけについて最も高いのは、「時間の経過で」(45.5%)である。次いで「身の回りでは大きな変化がないから」(28.4%)、「被害地域の除染実施状況から」(22.6%)、「なんとなく」(22.0%)と続く。

Q12 放射性物質について、現在気にしなくなったのは、どのようなことがきっかけになりましたか。以下の中からすべてお知らせください。(MA)



- 同居家族内の最年少者年齢別で見ると、乳幼児・未就学児は「なんとなく」の割合が全体よりも高い。

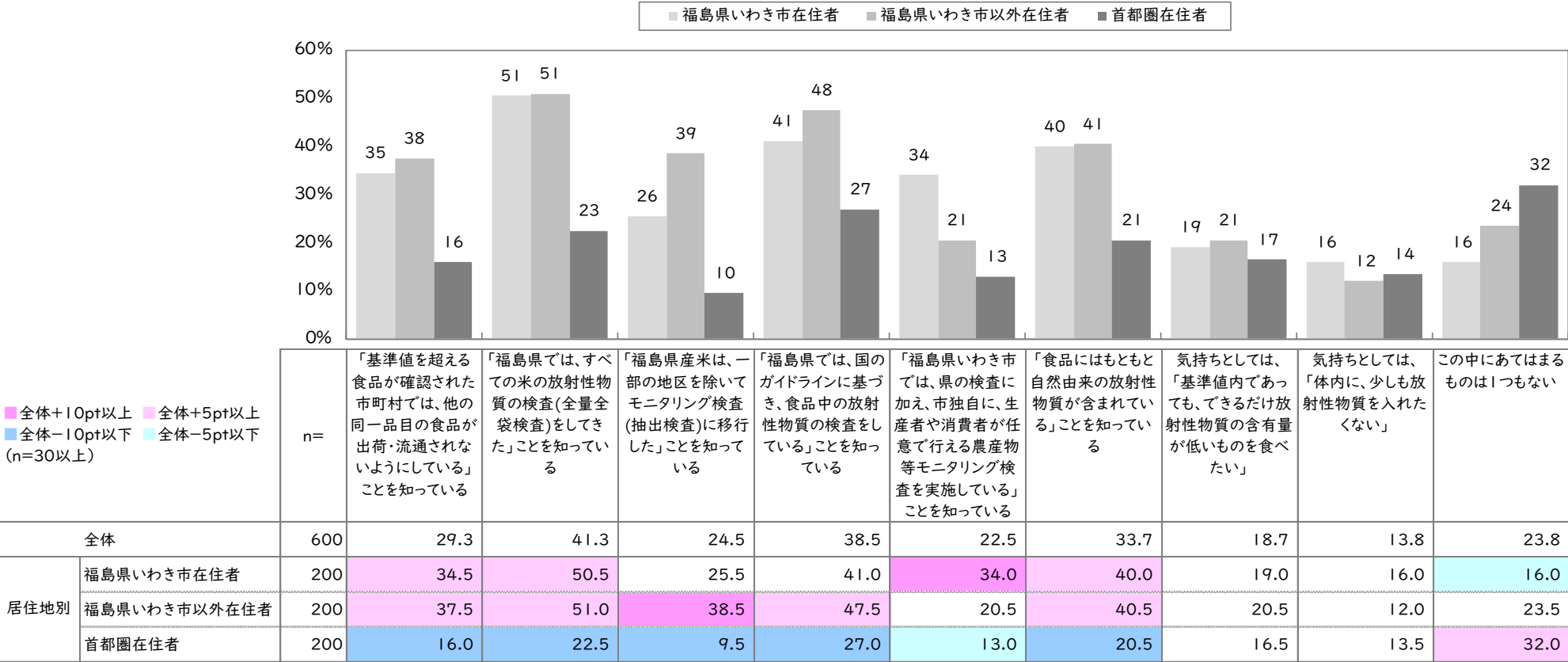
Q12 放射性物質について、現在気にしなくなったのは、どのようなことがきっかけになりましたか。以下の中からすべてお知らせください。（MA）

■ 全体+10pt以上 ■ 全体+5pt以上
■ 全体-10pt以下 ■ 全体-5pt以下
 (n=30以上)

		n=	時間の経過 で	放射性物質 に対する正し い理解をした から	身の回りでは 大きな変化 がないから	被害地域の 除染実施状 況から	政府や自治 体の安全PR 活動を見聞き したから	テレビや新 聞・雑誌等の メディアの記 事で	有識者の見 解を聞いて	友人・知人の 意見・評判で	放射性物質 関連の地域イ ベントに参加 して	なんとなく	その他
全体		341	45.5	20.5	28.4	22.6	16.7	20.8	13.5	4.7	2.9	22.0	5.3
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	31	48.4	12.9	35.5	6.5	12.9	25.8	22.6	9.7	9.7	38.7	3.2
	小学生	25	40.0	32.0	32.0	24.0	24.0	4.0	4.0	8.0	4.0	20.0	-
	中学生以上	285	45.6	20.4	27.4	24.2	16.5	21.8	13.3	3.9	2.1	20.4	6.0
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	119	49.6	22.7	28.6	22.7	16.8	16.8	12.6	7.6	4.2	19.3	3.4
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	11	54.5	9.1	36.4	18.2	9.1	36.4	9.1	18.2	9.1	36.4	-
	福島県いわき市在住者:小学生	11	27.3	36.4	45.5	27.3	18.2	-	-	18.2	9.1	9.1	-
	福島県いわき市在住者:中学生以上	97	51.5	22.7	25.8	22.7	17.5	16.5	14.4	5.2	3.1	18.6	4.1
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	112	49.1	21.4	31.3	25.0	14.3	22.3	10.7	3.6	0.9	21.4	8.0
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	11	45.5	9.1	36.4	-	18.2	36.4	18.2	-	-	27.3	9.1
	福島県いわき市以外在住者:小学生	10	40.0	20.0	30.0	20.0	10.0	-	-	-	-	30.0	-
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	91	50.5	23.1	30.8	28.6	14.3	23.1	11.0	4.4	1.1	19.8	8.8
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	110	37.3	17.3	25.5	20.0	19.1	23.6	17.3	2.7	3.6	25.5	4.5
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	9	44.4	22.2	33.3	-	11.1	-	44.4	11.1	22.2	55.6	-
	首都圏在住者:小学生	4	75.0	50.0	-	25.0	75.0	25.0	25.0	-	-	25.0	-
	首都圏在住者:中学生以上	97	35.1	15.5	25.8	21.6	17.5	25.8	14.4	2.1	2.1	22.7	5.2

- 放射性物質に対する知識や思いについて最も高いのは、「福島県では、すべての米の放射性物質の検査(全量全袋検査)をしてきた」ことを知っている(41.3%)である。次いで「福島県では、国のガイドラインに基づき、食品中の放射性物質の検査をしている」ことを知っている(38.5%)、「食品にはもともと自然由来の放射性物質が含まれている」ことを知っている(33.7%)、「基準値を超える食品が確認された市町村では、他の同一品目の食品が出荷・流通されないようにしている」ことを知っている(29.3%)と続く。

Q13 放射性物質に対する知識や思いについて、現在のあなたのお考えに近いものをすべてお知らせください。(MA)



- ・ 属性別でみても大差はみられない。

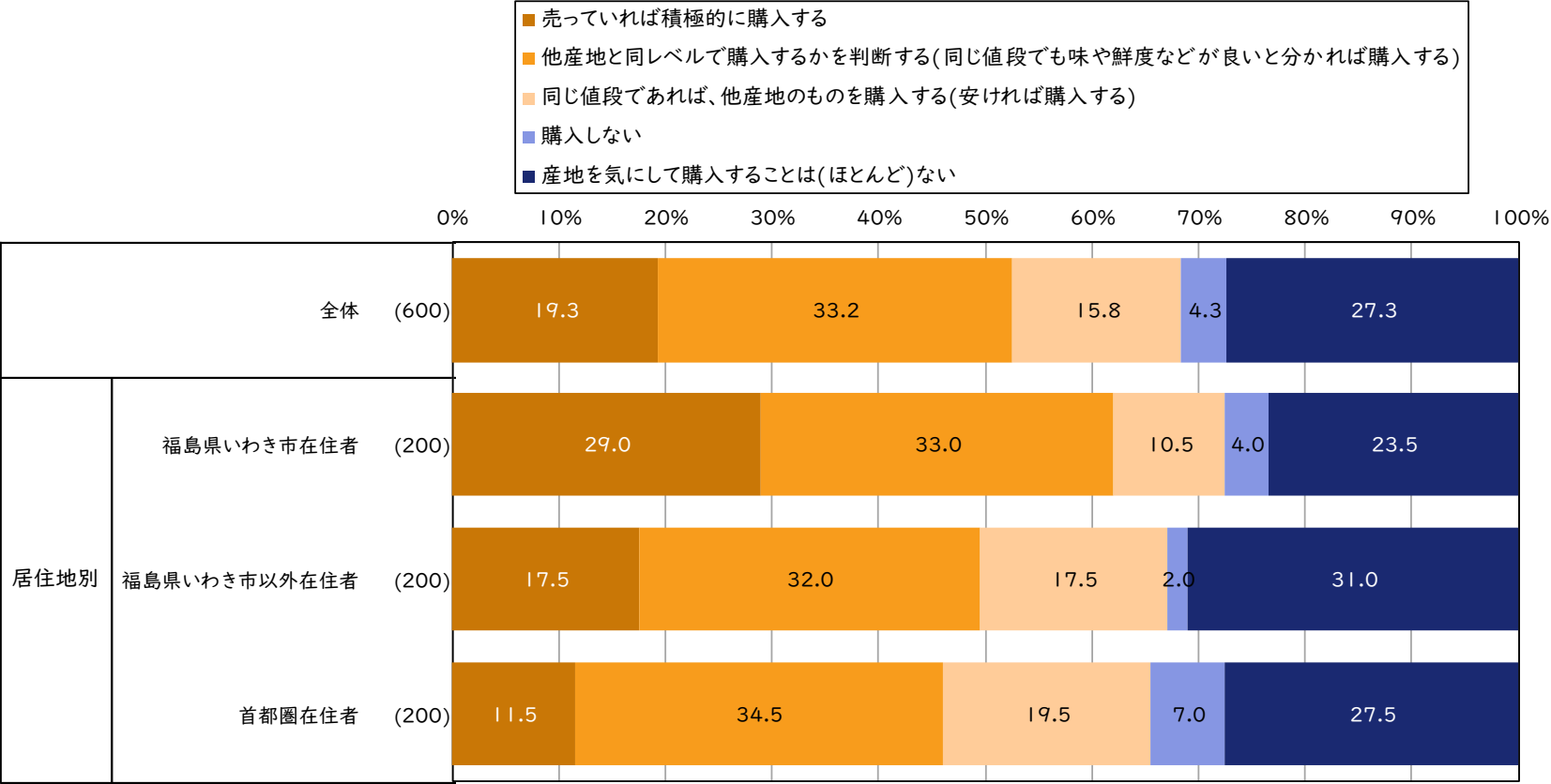
Q13 放射性物質に対する知識や思いについて、現在のあなたのお考えに近いものをすべてお知らせください。（MA）

		n=	「基準値を超える食品が確認された市町村では、他の同一品目の食品が出荷・流通されないようにしている」ことを知っている	「福島県では、すべての米の放射性物質の検査（全量全袋検査）をしてきた」ことを知っている	「福島県産米は、一部の地区を除いてモニタリング検査（抽出検査）に移した」ことを知っている	「福島県では、国のガイドラインに基づき、食品中の放射性物質の検査をしている」ことを知っている	「福島県いわき市では、県の検査に加え、市独自に、生産者や消費者が任意で行える農産物等モニタリング検査を実施している」ことを知っている	「食品にはもともと自然由来の放射性物質が含まれている」ことを知っている	「気持ちとしては、『基準値内であっても、できるだけ放射性物質の含有量が低いものを食べたい』	「気持ちとしては、『体内に、少しも放射性物質を入れたくない』	この中にあてはまるものは1つもない
全体		600	29.3	41.3	24.5	38.5	22.5	33.7	18.7	13.8	23.8
同居家族内の最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	54	31.5	37.0	20.4	33.3	20.4	27.8	20.4	13.0	29.6
	小学生	49	30.6	46.9	30.6	34.7	32.7	34.7	14.3	12.2	16.3
	中学生以上	497	29.0	41.2	24.3	39.4	21.7	34.2	18.9	14.1	23.9
福島県いわき市の同居家族内の最年少者年齢別	福島県いわき市在住者：全体	200	34.5	50.5	25.5	41.0	34.0	40.0	19.0	16.0	16.0
	福島県いわき市在住者：乳幼児・未就学児	18	38.9	38.9	16.7	33.3	33.3	44.4	38.9	11.1	22.2
	福島県いわき市在住者：小学生	24	29.2	41.7	20.8	33.3	33.3	29.2	12.5	4.2	8.3
	福島県いわき市在住者：中学生以上	158	34.8	53.2	27.2	43.0	34.2	41.1	17.7	18.4	16.5
福島県いわき市以外在住者の同居家族内の最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者：全体	200	37.5	51.0	38.5	47.5	20.5	40.5	20.5	12.0	23.5
	福島県いわき市以外在住者：乳幼児・未就学児	20	35.0	45.0	30.0	45.0	15.0	30.0	10.0	15.0	20.0
	福島県いわき市以外在住者：小学生	17	41.2	58.8	52.9	41.2	29.4	47.1	11.8	11.8	17.6
	福島県いわき市以外在住者：中学生以上	163	37.4	50.9	38.0	48.5	20.2	41.1	22.7	11.7	24.5
首都圏在住者の同居家族内の最年少者年齢別	首都圏在住者：全体	200	16.0	22.5	9.5	27.0	13.0	20.5	16.5	13.5	32.0
	首都圏在住者：乳幼児・未就学児	16	18.8	25.0	12.5	18.8	12.5	6.3	12.5	12.5	50.0
	首都圏在住者：小学生	8	12.5	37.5	12.5	25.0	37.5	25.0	25.0	37.5	37.5
	首都圏在住者：中学生以上	176	15.9	21.6	9.1	27.8	11.9	21.6	16.5	12.5	30.1

■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-10pt以下
 ■ 全体-5pt以下
 (n=30以上)

- 福島県いわき市産の食品(農作物)購入について最も高いのは、「他産地と同レベルで購入するかを判断する(同じ値段でも味や鮮度などが良いと分かれば購入する)」(33.2%)である。次いで「産地を気にして購入することは(ほとんど)ない」(27.3%)、「売っていれば積極的に購入する」(19.3%)、「同じ値段であれば、他産地のものを購入する(安ければ購入する)」(15.8%)と続く。

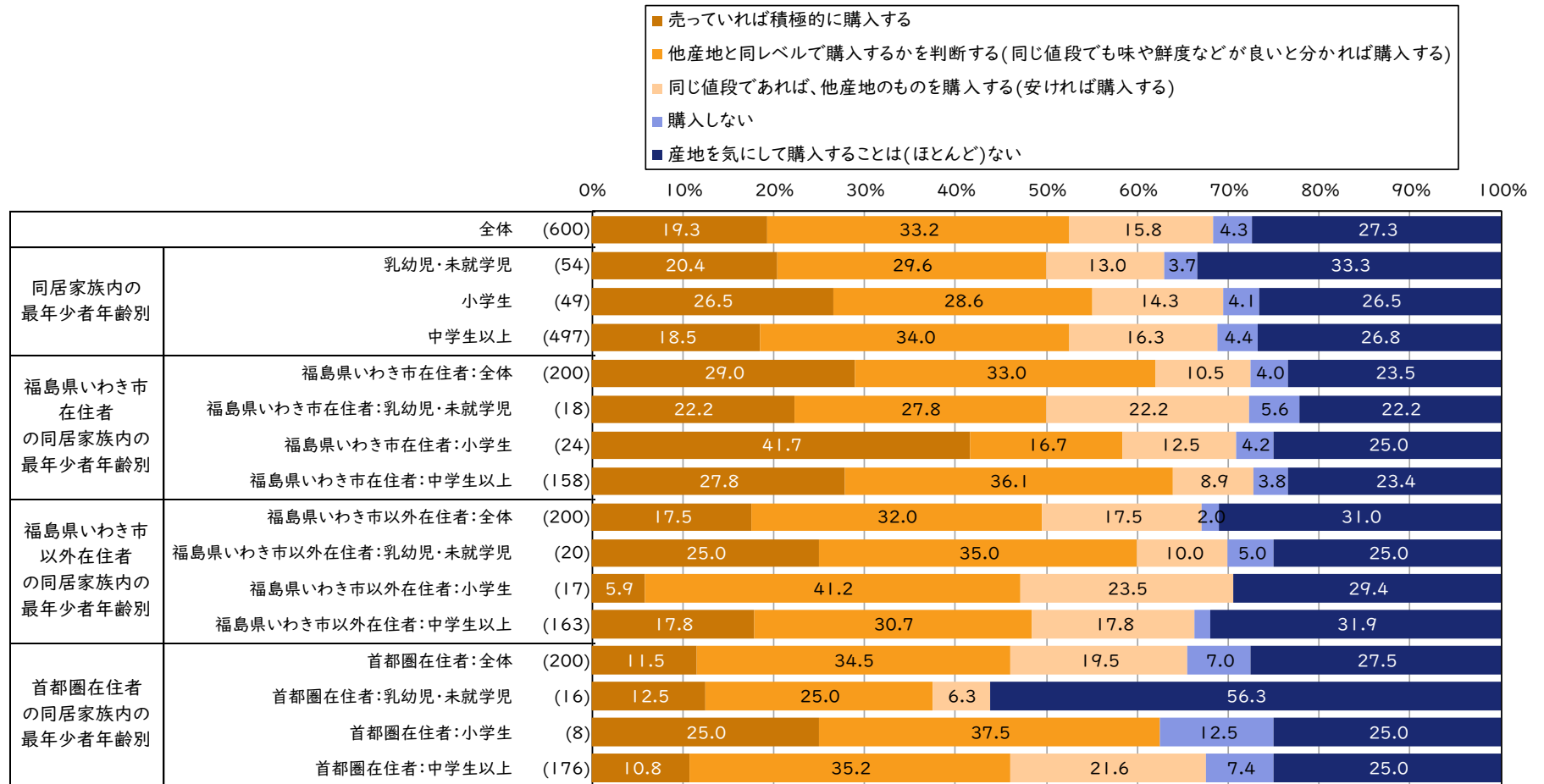
Q14 福島県いわき市産の食品(農作物)購入について、現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

- 属性別でも大差はみられない。

Q14 福島県いわき市産の食品(農作物)購入について、現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

Q15.あなたが、福島県いわき産の食品（農作物）を購入しない理由を具体的にお知らせください。

福島県いわき市在住者

- 放射能測定方法が文科省で定めた方法と異なり（直接測定ではなく灰化して測定が正）信頼できないことを知っているから。（68歳男性）
- 価格が安いなら購入したい。（36歳女性）

福島県いわき市以外在住者

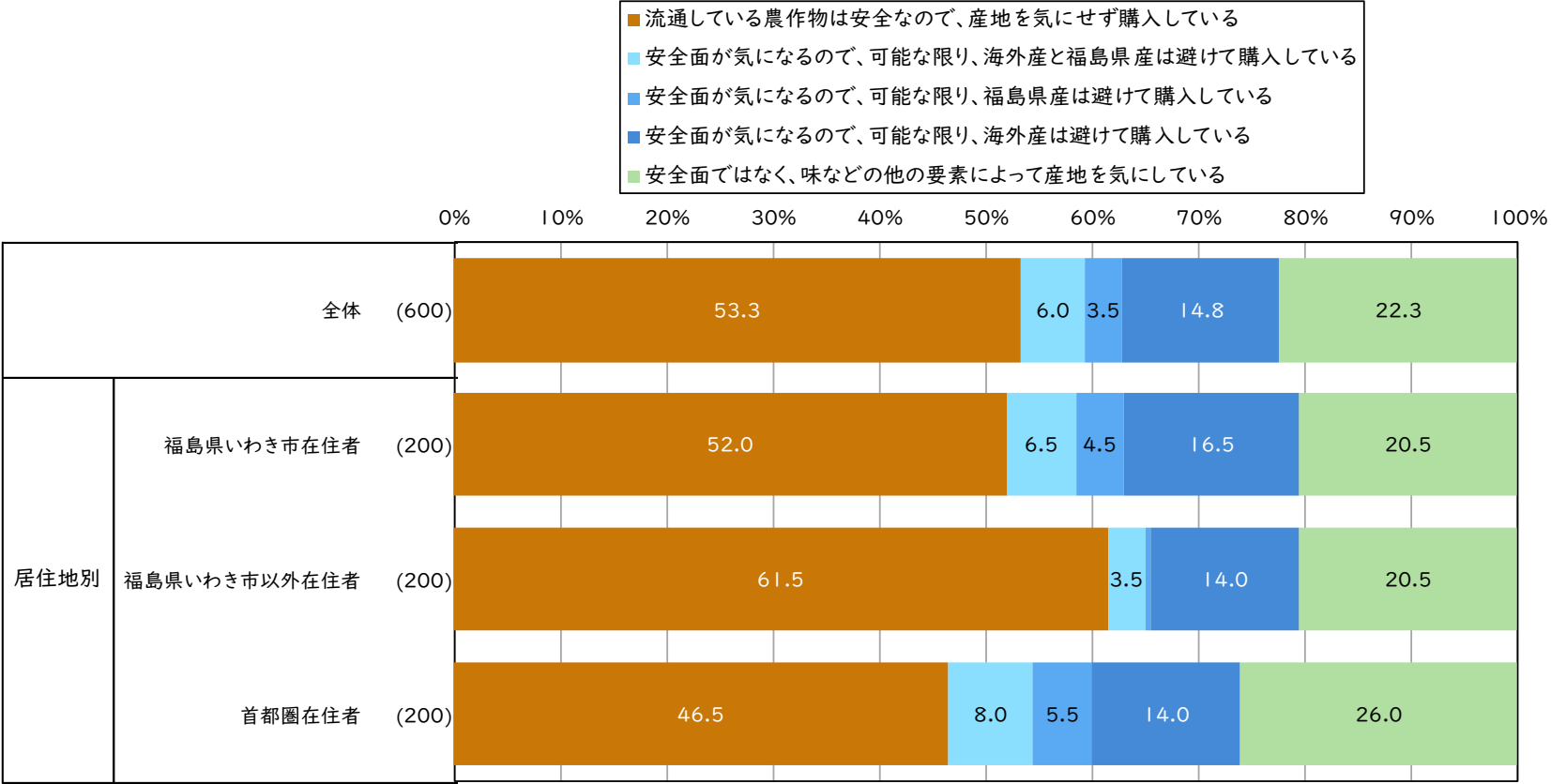
- セシウム怖いから。（51歳女性）
- 検査結果次第。（59歳男性）

首都圏在住者

- 健康被害が怖い。（43歳女性）
- 放射能入りだから。（36歳男性）
- なんとなく怖い。（62歳女性）

- 安全面を考慮した農作物の購入について最も高いのは、「流通している農作物は安全なので、産地を気にせず購入している」(53.3%)である。次いで「安全面ではなく、味などの他の要素によって産地を気にしている」(22.3%)、「安全面が気になるので、可能な限り、海外産は避けて購入している」(14.8%)、「安全面が気になるので、可能な限り、海外産と福島県産は避けて購入している」(6.0%)と続く。

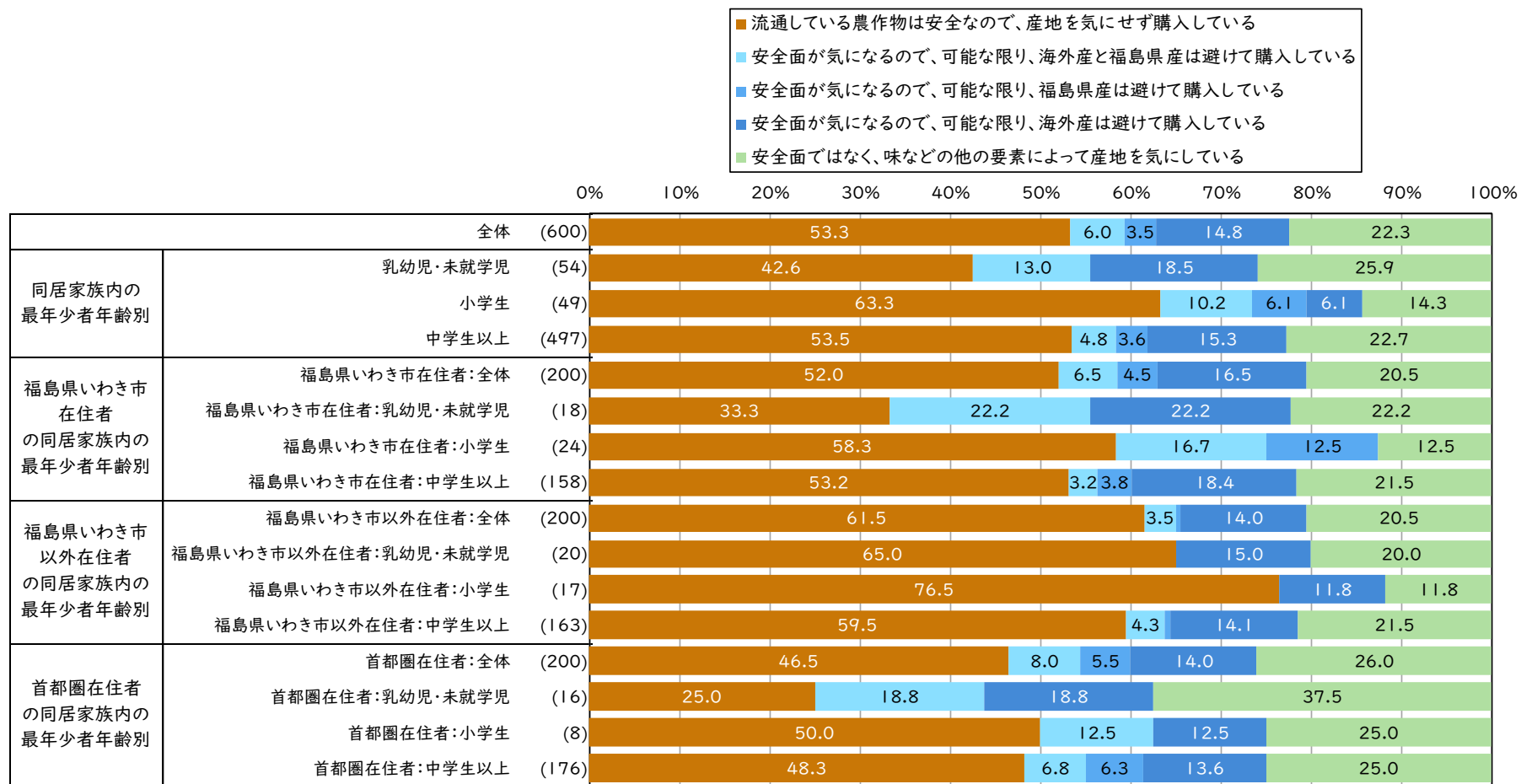
Q16 安全面を考慮した農作物の購入について、現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

- 属性別でも大差はみられない。

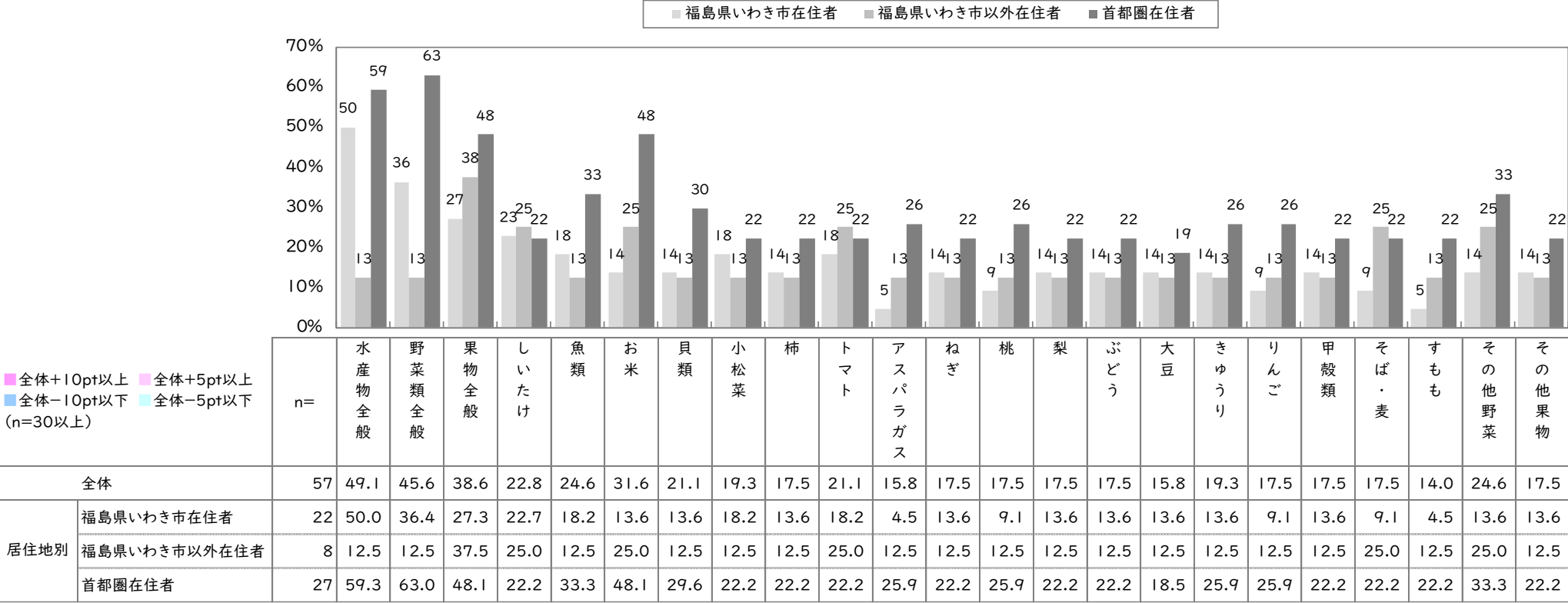
Q16 安全面を考慮した農作物の購入について、現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。(SA)



2%未満の数値ラベルは非表示

- 福島県産を避けて購入しているものについて最も高いのは、「水産物全般」(49.1%)である。次いで「野菜類全般」(45.6%)、「果物全般」(38.6%)、「お米」(31.6%)と続く。

Q17SI [福島県産を避けて購入しているもの]あなたが、農作物や水産物について、福島県産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。あなたが、農作物や水産物について、海外産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。(MA)



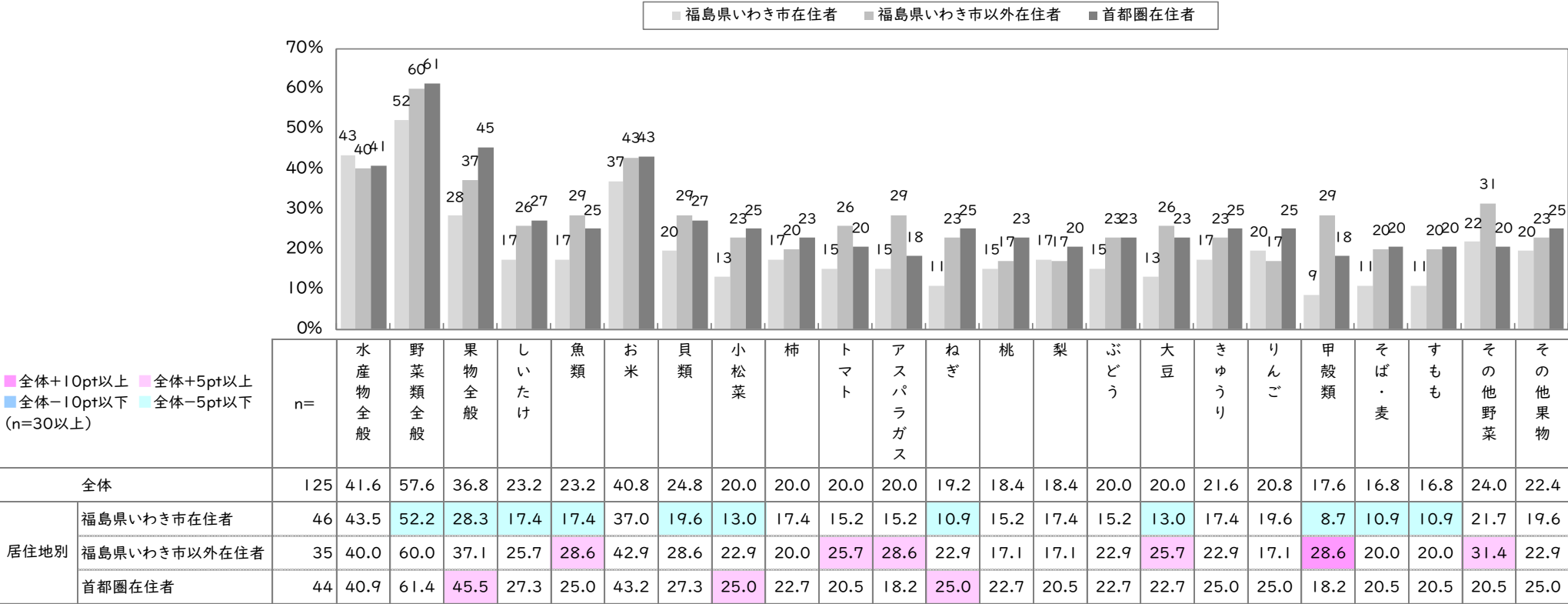
- 属性別でも大差はみられない。

Q17SI [福島県産を避けて購入しているもの]あなたが、農作物や水産物について、福島県産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。あなたが、農作物や水産物について、海外産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。（MA）

		n=	水産物全般	野菜類全般	果物全般	しいたけ	魚類	お米	貝類	小松菜	柿	トマト	アスパラガス	ねぎ	桃	梨	ぶどう	大豆	きゅうり	りんご	甲殻類	そば・麦	すもも	その他野菜	その他果物
全体		57	49.1	45.6	38.6	22.8	24.6	31.6	21.1	19.3	17.5	21.1	15.8	17.5	17.5	17.5	17.5	15.8	19.3	17.5	17.5	17.5	14.0	24.6	17.5
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	7	28.6	14.3	14.3	28.6	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	28.6	-	14.3	14.3	-	14.3	14.3	14.3	-	14.3	-	-	28.6	14.3
	小学生	8	75.0	62.5	37.5	25.0	25.0	25.0	25.0	37.5	25.0	25.0	12.5	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0
	中学生以上	42	47.6	47.6	42.9	21.4	23.8	31.0	21.4	16.7	16.7	19.0	19.0	16.7	16.7	19.0	16.7	14.3	19.0	19.0	16.7	19.0	16.7	26.2	16.7
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者：全体	22	50.0	36.4	27.3	22.7	18.2	13.6	13.6	18.2	13.6	18.2	4.5	13.6	9.1	13.6	13.6	13.6	13.6	9.1	13.6	9.1	4.5	13.6	13.6
	福島県いわき市在住者：乳幼児・未就学児	4	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	50.0	-	25.0	-	-	25.0	25.0	25.0	-	25.0	-	-	50.0	25.0
	福島県いわき市在住者：小学生	7	71.4	57.1	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	-	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	-	-	14.3
	福島県いわき市在住者：中学生以上	11	36.4	27.3	27.3	27.3	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者：全体	8	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5
	福島県いわき市以外在住者：乳幼児・未就学児	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者：小学生	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者：中学生以上	8	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者：全体	27	59.3	63.0	48.1	22.2	33.3	48.1	29.6	22.2	22.2	22.2	25.9	22.2	25.9	22.2	22.2	18.5	25.9	25.9	22.2	22.2	22.2	33.3	22.2
	首都圏在住者：乳幼児・未就学児	3	-	-	-	33.3	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	首都圏在住者：小学生	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	首都圏在住者：中学生以上	23	65.2	69.6	52.2	17.4	30.4	43.5	30.4	21.7	21.7	21.7	26.1	21.7	21.7	21.7	21.7	17.4	26.1	26.1	21.7	21.7	21.7	34.8	21.7

- 海外産を避けて購入しているものについて最も高いのは、「野菜類全般」(57.6%)である。次いで「水産物全般」(41.6%)、「お米」(40.8%)、「果物全般」(36.8%)と続く。

Q17S2 [海外産を避けて購入しているもの]あなたが、農作物や水産物について、福島県産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。あなたが、農作物や水産物について、海外産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。(MA)



- ・ 首都圏在住者の同居家族内の最年少者年齢別でみると、中学生以上は「果物全般」の割合が全体よりも高い。

Q17S2 [海外産を避けて購入しているもの]あなたが、農作物や水産物について、福島県産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。あなたが、農作物や水産物について、海外産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。(MA)

		n=	水産物全般	野菜類全般	果物全般	しいたけ	魚類	お米	貝類	小松菜	柿	トマト	アスパラガス	ねぎ	桃	梨	ぶどう	大豆	きゅうり	りんご	甲殻類	そば・麦	すもも	その他野菜	その他果物
全体		125	41.6	57.6	36.8	23.2	23.2	40.8	24.8	20.0	20.0	20.0	20.0	19.2	18.4	18.4	20.0	20.0	21.6	20.8	17.6	16.8	16.8	24.0	22.4
同居家族内の最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	17	29.4	41.2	23.5	29.4	23.5	41.2	29.4	17.6	23.5	17.6	11.8	17.6	11.8	11.8	11.8	23.5	29.4	11.8	11.8	23.5	17.6	29.4	17.6
	小学生	8	25.0	50.0	12.5	25.0	25.0	50.0	25.0	12.5	25.0	12.5	-	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5	-	37.5	25.0
	中学生以上	100	45.0	61.0	41.0	22.0	23.0	40.0	24.0	21.0	19.0	21.0	23.0	20.0	19.0	19.0	22.0	20.0	20.0	21.0	19.0	16.0	18.0	22.0	23.0
福島県いわき市在住者の同居家族内の最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	46	43.5	52.2	28.3	17.4	17.4	37.0	19.6	13.0	17.4	15.2	15.2	10.9	15.2	17.4	15.2	13.0	17.4	19.6	8.7	10.9	10.9	21.7	19.6
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	8	50.0	37.5	25.0	25.0	25.0	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	12.5	37.5	25.0
	福島県いわき市在住者:小学生	4	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	50.0	25.0	-	25.0	-	-	-	25.0	25.0	-	-	25.0	25.0	25.0	-	-	-	-
	福島県いわき市在住者:中学生以上	34	44.1	55.9	29.4	14.7	14.7	35.3	20.6	14.7	17.6	17.6	17.6	11.8	14.7	17.6	17.6	14.7	14.7	20.6	5.9	11.8	11.8	20.6	20.6
福島県いわき市以外在住者の同居家族内の最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	35	40.0	60.0	37.1	25.7	28.6	42.9	28.6	22.9	20.0	25.7	28.6	22.9	17.1	17.1	22.9	25.7	22.9	17.1	28.6	20.0	20.0	31.4	22.9
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	3	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	66.7	33.3	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	100.0	66.7	33.3	33.3	66.7	33.3	66.7	33.3
	福島県いわき市以外在住者:小学生	2	50.0	-	-	-	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	30	40.0	63.3	40.0	26.7	26.7	43.3	26.7	20.0	20.0	23.3	30.0	23.3	16.7	16.7	23.3	20.0	20.0	16.7	30.0	16.7	20.0	26.7	23.3
首都圏在住者の同居家族内の最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	44	40.9	61.4	45.5	27.3	25.0	43.2	27.3	25.0	22.7	20.5	18.2	25.0	22.7	20.5	22.7	22.7	25.0	25.0	18.2	20.5	20.5	20.5	25.0
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	6	-	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	50.0	-	33.3	-	-	16.7	-	-	-	-	16.7	-	-	16.7	16.7	-	-
	首都圏在住者:小学生	2	-	100.0	-	50.0	-	100.0	-	50.0	50.0	50.0	-	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0	-	50.0	-	100.0	100.0
	首都圏在住者:中学生以上	36	50.0	63.9	52.8	25.0	27.8	41.7	25.0	27.8	19.4	22.2	22.2	25.0	25.0	22.2	25.0	25.0	25.0	25.0	22.2	19.4	22.2	19.4	25.0

■ 全体+10pt以上 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-10pt以下 ■ 全体-5pt以下
 (n=30以上)

Q18.あなたが福島県いわき市の食品(農作物)に対する風評被害に対して思うことやご意見について、どのようなことでも結構ですので、ご自由に、できるだけ詳しくお知らせください。

福島県いわき市在住者

- ・ 震災を風化させず、良い食品をもっと積極的にアピールしてほしい!(55歳男性)
- ・ 風評被害は無くすことは難しいと思うが、
安全性を根拠を明らかにして伝えることで、理解してもらえと思う。(65歳女性)
- ・ まだ他の県より避けられてるような気がする。(22歳女性)

福島県いわき市以外在住者

- ・ 県内に居ると浜通り産とかは、気にしないが、双相地区になると意識してしまう。(69歳男性)
- ・ 特に不安に思うことはないので、みんなにも食べてもらいたい。(40歳女性)
- ・ 気持ちは分かるが、正しい情報を知って考えて欲しい。(49歳女性)

首都圏在住者

- ・ 風評被害はよくないと思うが、政府を信用できないので何を信じればいいのかわからず、
自分の考えとしてはリスクは避けたいと思う。(38歳女性)
- ・ 風評被害で大変な思いをされてる農家の方が気の毒に思う。(66歳女性)
- ・ メディアでも話題にならなくなった影響もあり、今はほとんど気にしていない。(43歳女性)

