

いわき市農林水産部農政流通課 御中

Confidential

令和 5 年度
いわき産農産物の風評被害に関する
アンケート調査 結果報告書

2024年3月8日

目次

回答者プロフィール	P5
サマリー	P7～
■過去調査との比較	P12～
■PR評価	P17～
詳細編	P21
「トマトの産地」と聞いて思い浮かぶ地名	P22
「ねぎの産地」と聞いて思い浮かぶ地名	P23
「いわきと言えばこれ!」という農産物	P24
いわき市の農産物の印象 トマト	P26
いわき市の農産物の印象 ねぎ	P27
いわき市の農産物の印象 いちご	P28
いわき市の農産物の印象 梨	P29
PRコンテンツ閲覧経験	P30～
PRコンテンツを知った媒体	P43～
PRコンテンツの印象	P56～
いわき市産のトマトとねぎに対して	P71
いわき市産のトマトとねぎの購入意向	P73
食品(農作物)購入時重視点	P75
放射性物質について	P77
放射性物質について現在気にしていること	P79
放射性物質について以前気にしていたこと	P80
放射性物質を現在気にしなくなったきっかけ	P81
放射性物質に対する知識や思いについて	P83
福島県いわき市産の食品(農作物)購入について	P85
福島県いわき産の食品(農作物)を購入しない理由	P87
安全面を考慮した農作物の購入について	P88
福島県産を避けて購入しているもの	P90
海外産を避けて購入しているもの	P92
風評被害に対して思うこと・ご意見	P94

調査概要・回答者プロフィール

調査概要

調査目的	いわき産農林水産物の風評被害対策としてのプロモーション施策を継続的に実行するにあたり、市内外におけるいわき産、農林水産物のイメージや購買実態、購入障壁などの現状を明らかにしたうえで、効果的なプロモーション施策実行の参考意見を収集し、活用する目的で調査を実施。																										
調査手法	ネットリサーチ																										
対象者条件	【性別】 男性、女性 【年齢】 20～60代 【地域】 福島県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県																										
回収数	600サンプル																										
割付	<table><tr><td>内訳</td><td>合計</td><td>条件式</td></tr><tr><td>①福島県いわき市在住の方：男性</td><td>100</td><td>F1=1 & F4_1=1-13</td></tr><tr><td>①福島県いわき市在住の方：女性</td><td>100</td><td>F1=2 & F4_1=1-13</td></tr><tr><td>②福島県いわき以外の在住者の方：男性</td><td>100</td><td>F1=1 & F4_1=14-26</td></tr><tr><td>②福島県いわき以外の在住者の方：女性</td><td>100</td><td>F1=2 & F4_1=14-26</td></tr><tr><td>③首都圏在住者の方：男性</td><td>100</td><td>F1=1 & F3=11～14</td></tr><tr><td>③首都圏在住者の方：女性</td><td>100</td><td>F1=2 & F3=11～14</td></tr><tr><td>合計</td><td>600</td><td></td></tr></table>			内訳	合計	条件式	①福島県いわき市在住の方：男性	100	F1=1 & F4_1=1-13	①福島県いわき市在住の方：女性	100	F1=2 & F4_1=1-13	②福島県いわき以外の在住者の方：男性	100	F1=1 & F4_1=14-26	②福島県いわき以外の在住者の方：女性	100	F1=2 & F4_1=14-26	③首都圏在住者の方：男性	100	F1=1 & F3=11～14	③首都圏在住者の方：女性	100	F1=2 & F3=11～14	合計	600	
内訳	合計	条件式																									
①福島県いわき市在住の方：男性	100	F1=1 & F4_1=1-13																									
①福島県いわき市在住の方：女性	100	F1=2 & F4_1=1-13																									
②福島県いわき以外の在住者の方：男性	100	F1=1 & F4_1=14-26																									
②福島県いわき以外の在住者の方：女性	100	F1=2 & F4_1=14-26																									
③首都圏在住者の方：男性	100	F1=1 & F3=11～14																									
③首都圏在住者の方：女性	100	F1=2 & F3=11～14																									
合計	600																										
調査期間	2024年2月29日 ～2024年3月3日																										
調査機関	株式会社ネオマーケティング																										

調査項目

フェース質問		
F1	SA	性別
F2	NA	年齢
F3	SA	居住地域
F4-1	SA	福島県の居住地域
F4-2	SA	首都圏在住者の出身地

SC調査		
SC1	MA	業種
SC2	SA	婚姻状況
SC3	SA	職業
SC4	SA	同居家族の末子の年齢

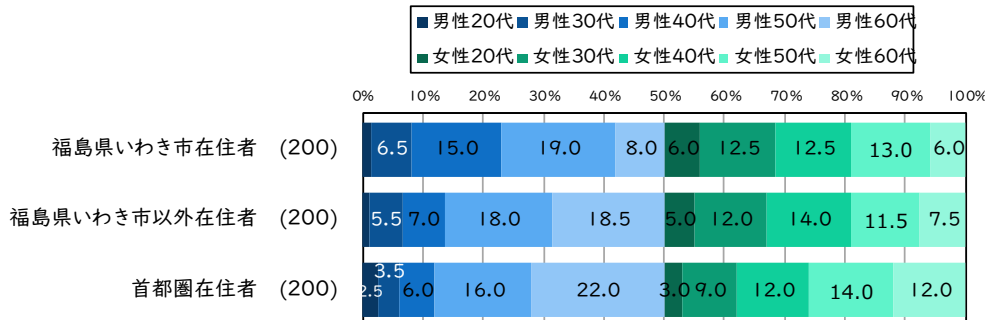
本調査		
Q1	FA	「トマトの産地」純粋想起
Q2	FA	「ねぎの産地」純粋想起
Q3	MA	「いわきと言えばこれ!」という農産物
Q4	FA	「いわきと言えばこれ!」という農産物のイメージ

本調査		
Q5	SA	PRコンテンツ閲覧経験
Q6	MA	PRコンテンツを知った媒体
Q7	SA	PRコンテンツの印象
Q8	MA	いわき市産のトマトとねぎに対して
Q9	SA	いわき市産のトマトとねぎの購入意向
Q10	MA	食品(農作物)購入時重視点
Q11	SA	放射性物質について
Q12	FA	放射性物質について、現在気にしていること
Q13	MA	放射性物質を現在気にしなくなったきっかけ
Q14	MA	放射性物質に対する知識や思いについて
Q15	SA	福島県いわき市産の食品(農作物)購入について
Q16	FA	福島県いわき産の食品(農作物)を購入しない理由
Q17	SA	安全面を考慮した農作物の購入について
Q18	MA	福島県産や海外産を避けて購入しているもの
Q19	FA	いわき市の食品に対する風評被害に対して思うこと

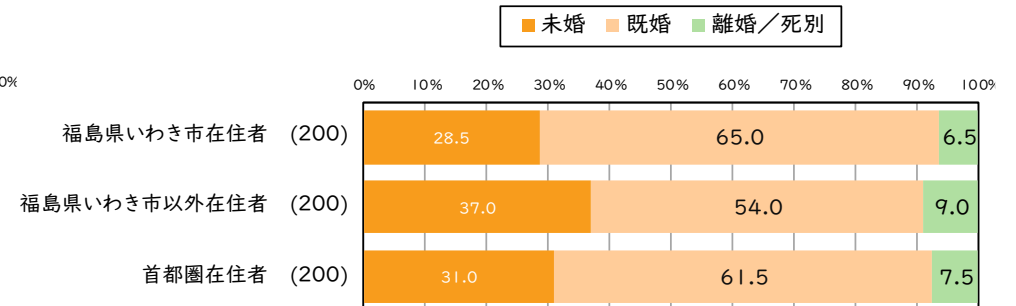
SA(シングルアンサー)：単一回答、MA(マルチアンサー)：複数回答 FA(フリーアンサー)：自由回答
 ※NA：数値回答 ※MT：マトリクス(表組)

回答者プロフィール

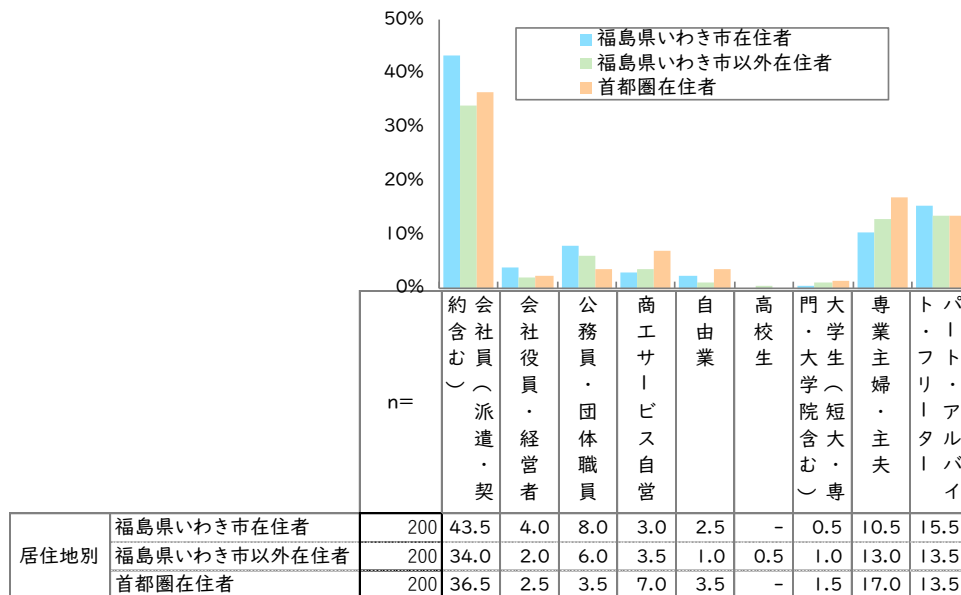
性年代



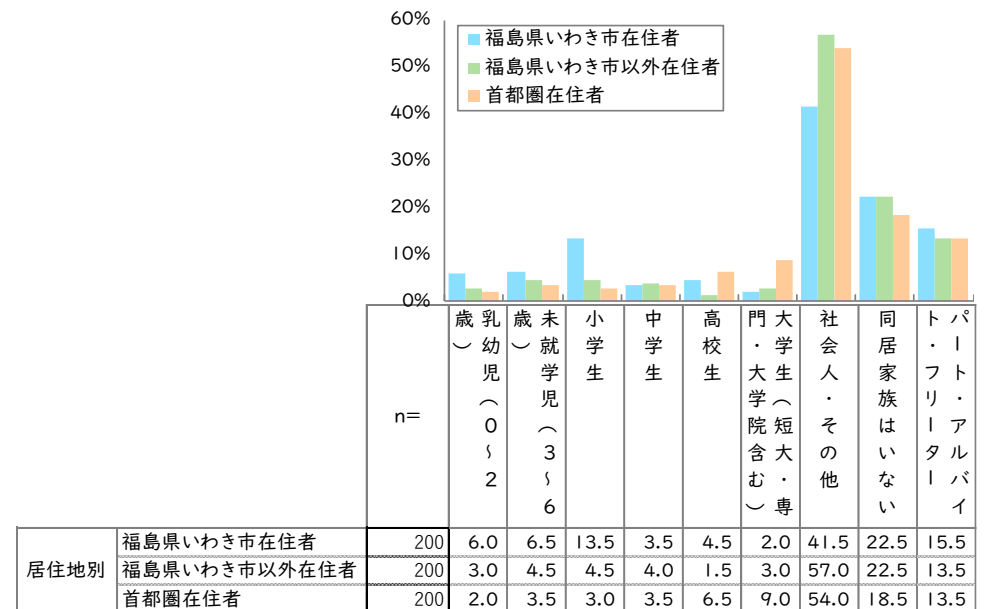
婚姻



職業

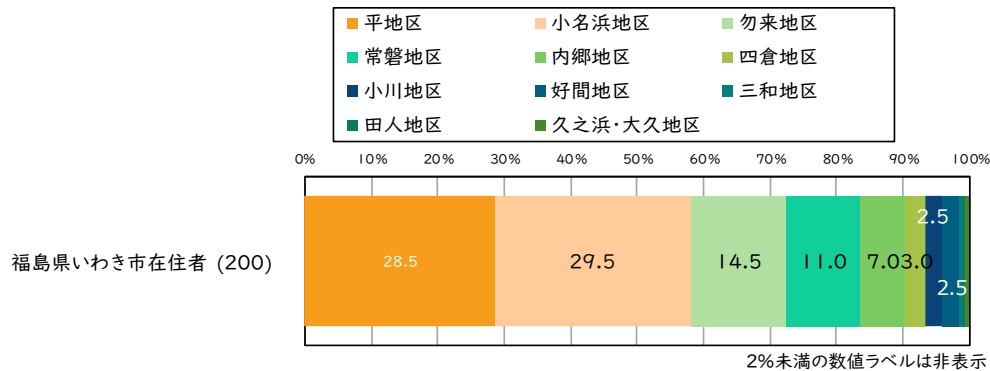


同居家族内の最年少者年齢

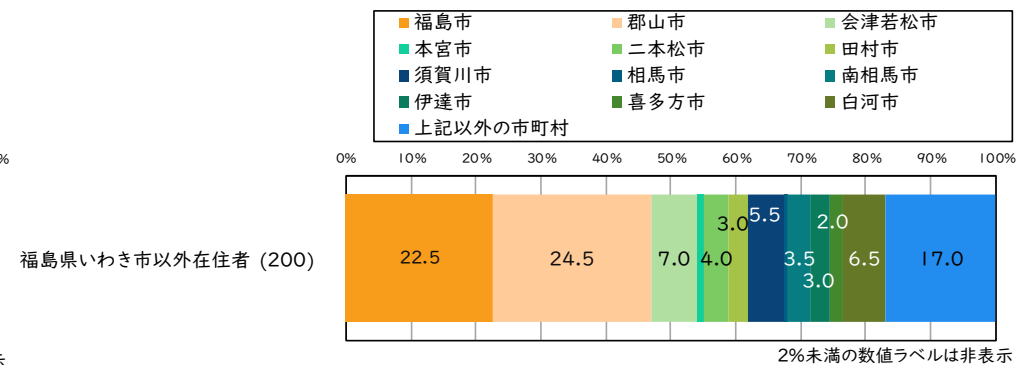


回答者プロフィール

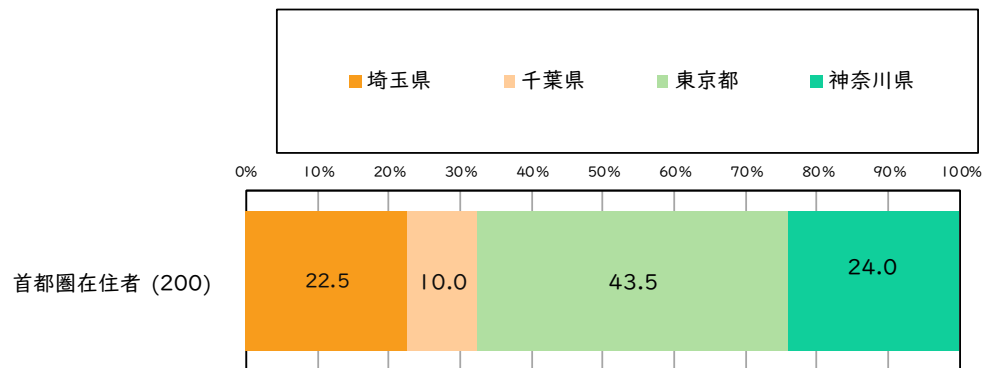
居住地別【福島県いわき市在住者】



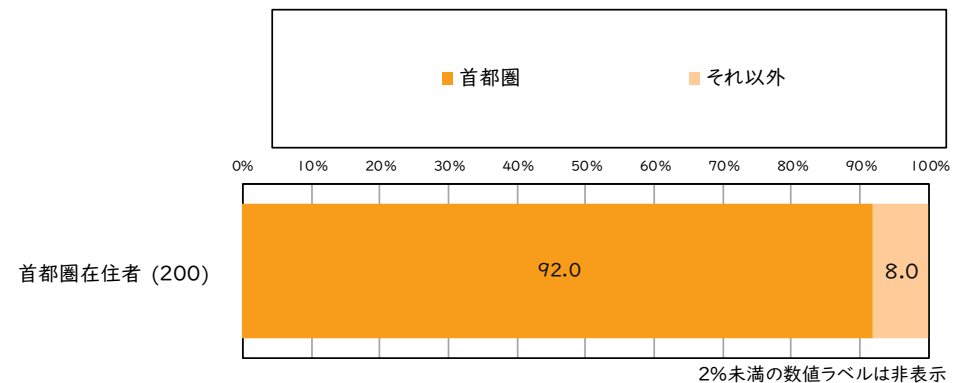
居住地別【福島県いわき市以外在住者】



居住地別【首都圏在住者】



出身地【首都圏在住者】



サマリー

福島県いわき市在住者

- 放射性物質を気にしていない人:81.5%で、福島県いわき市以外と同程度。(P77参照)
- いわき市産の食品購入については、前回同様「売っていれば積極的に購入する」が3割強と他エリアと比べて大幅に高く、地元を応援する気持ちが強い。(P85参照)
- 放射性物質の認知は首都圏と比べると高水準。特に「市独自にモニタリング検査を実施している」については認知率約4割で福島県いわき市以外と比べても高い水準になっている。(P83参照)

福島県いわき市以外在住者

- 放射性物質を気にしていない人:80%で、福島県いわき市と同程度。(P77参照)
- いわき市産の食品購入については、「他産地と同レベルで購入するかを判断する」「産地を気にして購入することは(ほとんど)ない」という人が他エリアと比べて多く、良くも悪くもいわき市産へのこだわりは薄い。(P85参照)
- 放射性物質の認知は、多くの項目スコア自体はいわき市と大きな差はない。一方で「モニタリング検査(抽出検査)への移行」や「市独自のモニタリング検査」などはいわき市と比べると認知率が低く、施策への関心もいわき市と比べると低い傾向。(P83参照)

首都圏在住者

- 放射性物質を気にしていない人:74.5%で、福島県内と比べるとやや放射性物質への懸念が強い様子。(P77参照)
- いわき市産の食品購入については、「他産地と同レベルで購入するかを判断する」「産地を気にして購入することは(ほとんど)ない」人が他エリアと同程度。また「流通している農作物は安全なので、産地を気にせず購入している」人が過半数。放射性物質への懸念はあるが、いわき市産食品購入を忌避する傾向は強くない。(P85参照)
- 放射性物質の認知は各項目福島県内と比べると低水準。
一方で放射性物質の摂取を避けたいといった気持ちは福島県内と同程度で高くない。(P83参照)

福島県いわき市在住者

いわき市在住者は前回調査と比べて、

- 放射性物質を気にしていない人が微増。(+2.5pt) (PI3参照)
- 「産地を気にして購入することはない」「安全面ではなく、味などの他の要素によって産地を気にしている」という人が増加。(PI4, I5参照)
- 放射性物質の認知は「市独自のモニタリング検査」「食品には元々放射性物質が含まれている」の認知が2年連続で上昇傾向。また「体内に、少しも放射性物質を入れたくない」は13%で過去最低のスコアに。(PI6参照)

放射性物質に対する懸念は薄れてきており、産地を気にしない傾向も強まってきている様子。

福島県いわき市以外在住者

いわき市以外在住者は前回調査と比べて、

- いわき市同様、「産地を気にして購入することはない」「安全面ではなく、味などの他の要素によって産地を気にしている」という人が増加。(PI4, I5参照)
- 放射性物質の認知は、「モニタリング検査(抽出検査)への移行」や「国のガイドラインに基づく検査実施」等、2年以上連続で減少傾向の項目も多く、放射性物質に対する意識や懸念が薄れてきている様子。(PI6参照)

首都圏在住者

首都圏在住者は前回調査と比べて、

- いわき市産の食品購入について、他エリア同様「産地を気にして購入することは(ほとんど)ない」人が増加傾向。また「流通している農作物は安全なので、産地を気にせず購入している」人が過半数で過去最高。(PI4, PI5参照)
- 放射性物質の認知は、調査開始当初と比べると各項目下降傾向であるが、「国のガイドラインに基づく検査実施」や「食品には元々放射性物質が含まれている」など直近で上昇傾向の項目も多く、少しずつ理解が進んだ結果いわき市産農作物への懸念が薄れてきていると考えられる。(PI6参照)

福島県いわき市在住者

- PRコンテンツ全体の認知率は32%で、福島県いわき市以外よりも10pt以上高い。(P17参照)
- PRコンテンツの認知経路は大半がテレビ。「サタふく内特集コーナー」を通して認知されている様子。(P17,18参照)
- 印象に残るコンテンツは他エリア同様「野菜PR動画」。「サタふく内特集コーナー」も他エリアと比べて印象的に感じられており、馴染みのある番組で紹介されることで印象に残りやすいと考えられる。(P19参照)

福島県いわき市以外在住者

- PRコンテンツ全体の認知率は21.5%。(P17参照)
- いわき市同様PRコンテンツの認知経路はテレビがメインで、「サタふく内特集コーナー」を通して認知されている。一方でいわき市よりも「YouTube」「ホームページ」といったインターネット上での接点も多い。(P18参照)
- 印象に残るコンテンツは他エリア同様「野菜PR動画」。(P19参照)

首都圏在住者

- PRコンテンツ全体の認知率は8.5%で、福島県内と比べると10pt以上低い。(P17参照)
- PRコンテンツの認知経路は「YouTube」「ホームページ」といったインターネット上での接点がメイン。
(サンプル数僅少のため参考値として記載) (P18参照)
- 印象に残るコンテンツは他エリア同様「野菜PR動画」。(P19参照)

福島県いわき市在住者

- 放射性物質に対する懸念が薄れてきている一方で、元々いわき市産を忌避していた層は産地にこだわらない層に流れている。
いわき市在住者向けには「すすんで選んで購入してもらう」施策を積極的に実施する必要があると考えられる。
- コンテンツの発信は、「サタふく」などの地元で馴染みのあるテレビ番組が接点も多く印象にも残りやすい。
上記に追加で、短いメッセージを簡潔に伝えるYouTube等のweb動画も合わせて活用していくとよいのではないかな。

福島県いわき市以外在住者

- いわき市在住者と同様に、放射性物質やいわき市産の農作物への懸念は薄れてきている。
- 一方で積極的にいわき市産の商品を購入する意向は低いため、
いわき市在住者同様「すすんで選んで購入してもらう」施策を積極的に実施する必要があると考えられる。
- コンテンツの発信は、いわき市在住者同様、「サタふく」などの地元で馴染みのあるテレビ番組が接点も多く印象にも残る。

首都圏在住者

- 首都圏では福島県内と比べるとやや放射性物質への懸念が強く、
またいわき市の放射性物質検査等の取り組みの認知率も低い。
- 首都圏在住者に対しては、「しっかりと取り組みをしているから安全」ということを知ってもらい、その上で魅力を伝えていく。
- コンテンツの発信は、YouTubeやホームページ等のインターネット上での発信をメインに活用すると良いと考えられる。

食品購入時重視点

Q10.あなたが普段、食品(農作物)を購入する際に重視する点を、以下の中からすべてお知らせください。
(MA)

食品(農作物)の購入重視点は、どのエリアでも、

例年通り「価格」、「鮮度」、「品質(味)」の順になっている。

【福島県いわき市在住者】N=200

	H28		H29		H30		R1		R2		R3		R4(前回)		R5(今回)	
1位	価格	66.0	鮮度	63.0	価格	82.5	鮮度	71.0	鮮度	66.5	価格	77.0	価格	73.5	価格	68.0
2位	鮮度	65.5	価格	62.0	鮮度	74.0	価格	67.5	価格	65.5	鮮度	69.5	品質(味)	59.0	鮮度	58.5
3位	品質(味)	53.0	品質(味)	51.0	品質(味)	61.0	品質(味)	62.0	品質(味)	63.0	品質(味)	50.0	消費・賞味期限	51.5	品質(味)	46.5

【福島県いわき市以外在住者】N=200

	H28		H29		H30		R1		R2		R3		R4(前回)		R5(今回)	
1位	価格	65.3	価格	63.3	価格	78.0	価格	73.5	鮮度	69.0	価格	76.5	価格	73.5	価格	67.5
2位	鮮度	61.3	鮮度	59.0	鮮度	74.5	鮮度	71.5	価格	64.5	鮮度	61.0	鮮度	56.0	鮮度	57.0
3位	品質(味)	60.0	品質(味)	56.7	品質(味)	69.5	品質(味)	65.5	品質(味)	61.5	品質(味)	46.0	消費・賞味期限	49.5	品質(味)	40.0

【首都圏在住者】N=200

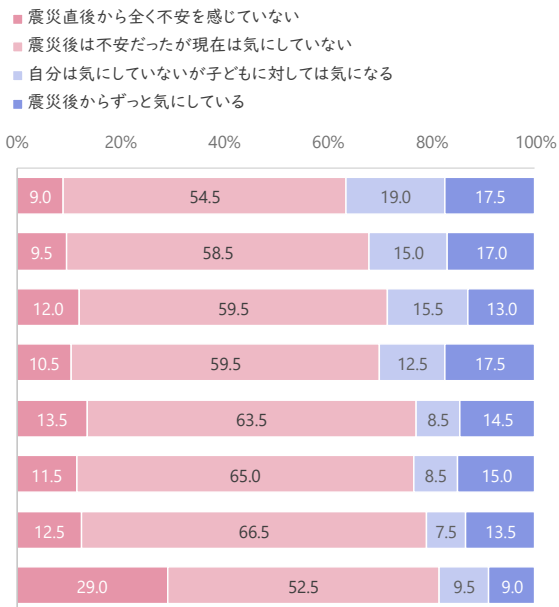
	H28		H29		H30		R1		R2		R3		R4(前回)		R5(今回)	
1位	品質(味)	66.3	鮮度	66.0	価格	77.5	価格	71.5	品質(味)	73.5	価格	67.0	価格	77.0	価格	61.0
2位	鮮度	63.3	品質(味)	62.0	品質(味)	74.5	品質(味)	71	価格	71.0	鮮度	59.0	鮮度	62.0	鮮度	56.5
3位	価格	63.0	価格	61.7	鮮度	69.5	鮮度	67.5	鮮度	66.0	品質(味)	53.5	品質(味)	59.5	品質(味)	50.0

放射性物質についての考え

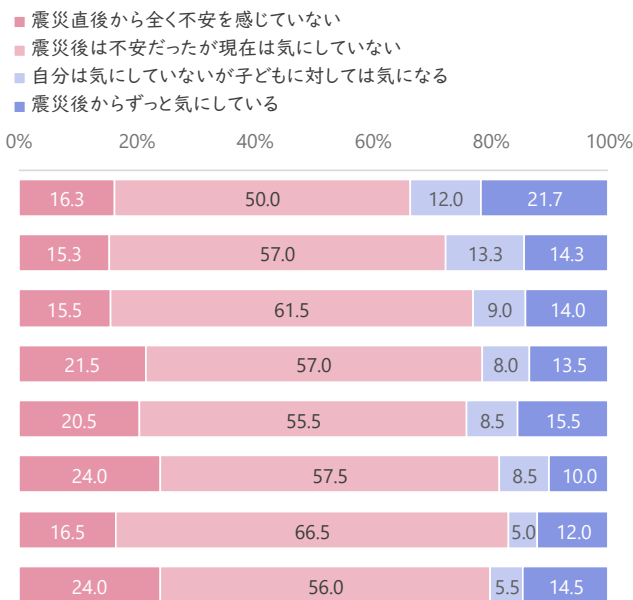
Q11. 放射性物質について、現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。(SA)

各エリア1年前から大きな変化はないが、
福島県内ではH28から比べると現在も気にしている層が30%強から約20%まで減少。
首都圏でも以前より気にする層は減少はしているが、
現在も気にしている層が約25%と福島県内よりも高く、福島県内と比べるとまだ放射性物質への抵抗感がある様子。

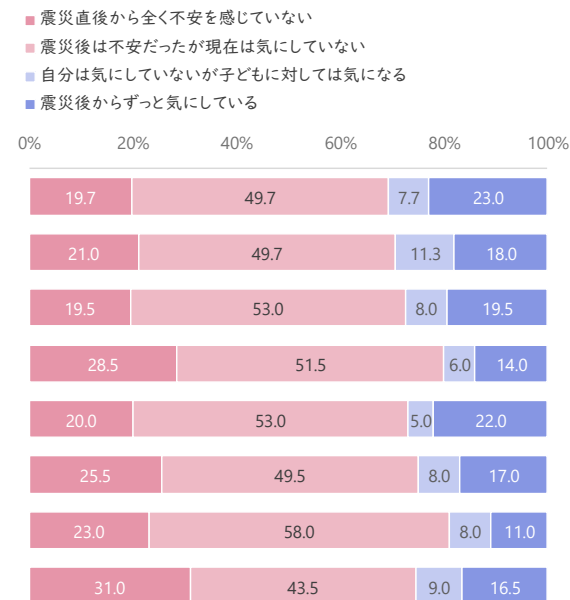
【福島県いわき市在住者】
N = 200



【福島県いわき市以外在住者】
N = 200



【首都圏在住者】
N = 200



いわき市産の食品購入についての考え

Q15. 福島県いわき市産の食品(農作物)購入について、
現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。(SA)

今回調査では、どのエリアでも「産地を気にして購入することは(ほとんど)ない」が25%~30%と昨年よりも増加。

▶ 良い意味で福島県いわき市産であることへの抵抗がなくなっている可能性がある。

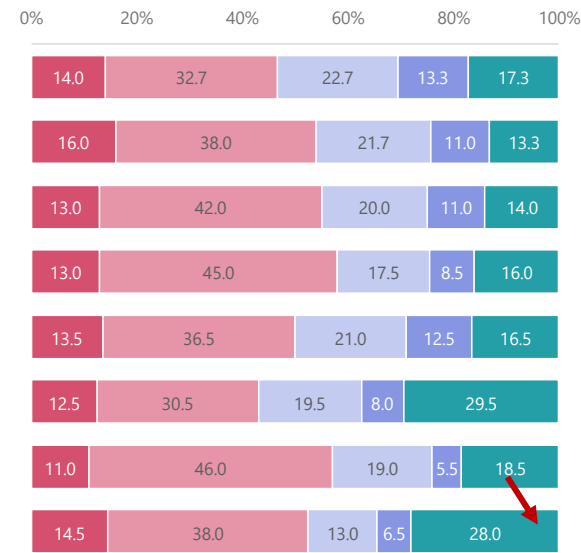
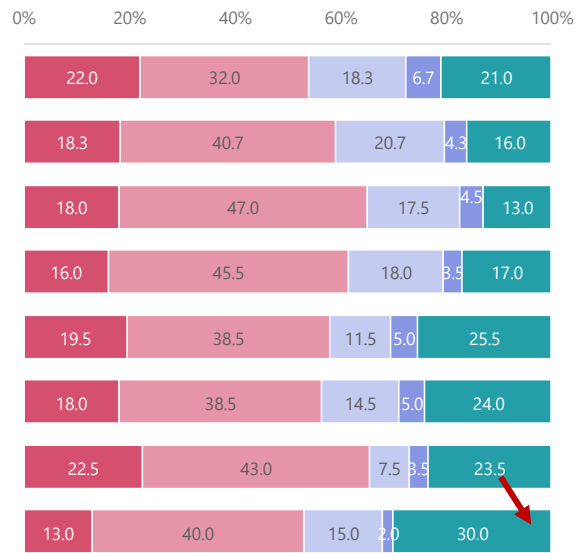
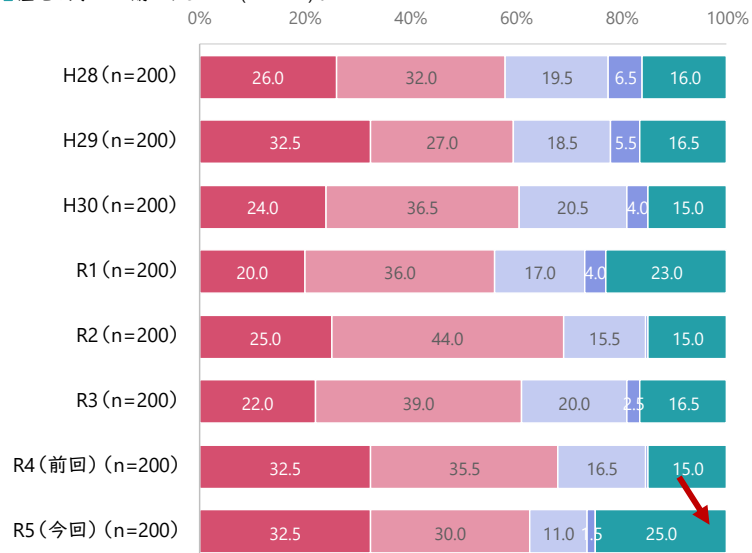
来年以降も同様の傾向が続くのか、引き続き計測を続けたい。

【福島県いわき市在住者】
N = 200

【福島県いわき市以外在住者】
N = 200

【首都圏在住者】
N = 200

■ 売っていれば積極的に購入する
■ 他産地と同レベルで購入するかを判断する(同じ値段でも味や鮮度などが良いと分かれば購入する)
■ 同じ値段であれば、他産地のものを購入する(安ければ購入する)
■ 購入しない
■ 産地を気にして購入することは(ほとんど)ない



※ グラフ内スコア1.0%以下ラベル非表示

安全面を考慮した農作物の購入についての考え

Q17.安全面を考慮した農作物の購入について、
現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。(SA)

今回調査では「安全面ではなく、味など他の要素によって産地を気にしている」が増加傾向。

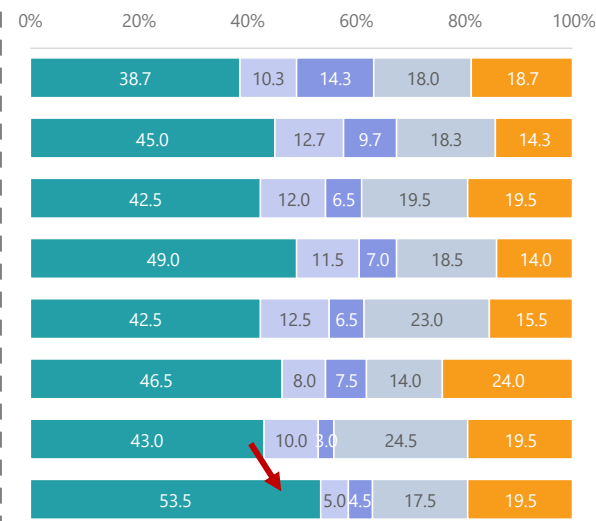
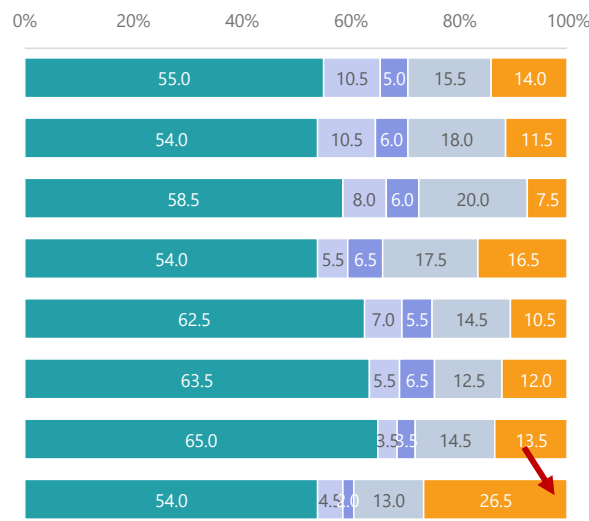
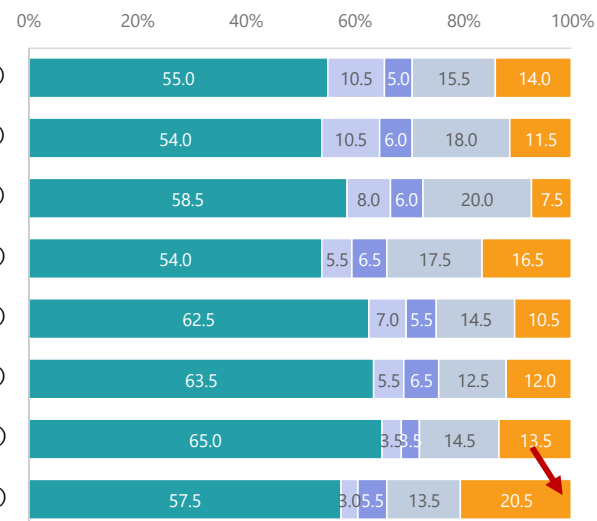
また首都圏では、「流通している農作物は安全なので、産地を気にせず購入している」が
53.5%と過去最高になっている。

【福島県いわき市在住者】
N = 200

【福島県いわき市以外在住者】
N = 200

【首都圏在住者】
N = 200

- 流通している農作物は安全なので、産地を気にせず購入している
- 安全面が気になるので、可能な限り、海外産と福島県産は避けて購入している
- 安全面が気になるので、可能な限り、福島県産は避けて購入している
- 安全面が気になるので、可能な限り、海外産は避けて購入している
- 安全面ではなく、味などの他の要素によって産地を気にしている



放射性物質に対する認知事項・意識

Q14. 放射性物質に対する知識や思いについて、
現在のあなたのお考えに近いものをすべてお知らせください。(MA)

放射性物質に対する認知は前回と比べると微増傾向の項目が多いが、
全体を通してみると過去よりも減少傾向にある。
また放射性物質に対するネガティブな気持ちも減少傾向であり、
いわき市や首都圏では過去最低(または最低と同等)のスコアになっている。

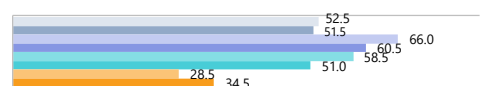
【福島県いわき市在住者】
N = 200

【福島県いわき市以外在住者】
N = 200

【首都圏在住者】
N = 200

■ H28(n=200) ■ H29(n=200) ■ H30(n=200) ■ R1(n=200) ■ R2(n=200) ■ R3(n=200) ■ R4(前回)(n=200) ■ R5(今回)(n=200)

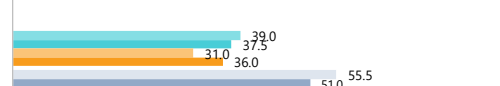
「基準値を超える食品が確認された市町村では、他の同一品目の食品が出荷・流通されないようにしている」ことを知っている



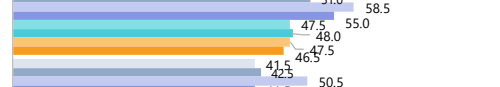
「福島県では、すべての米の放射性物質の検査(全量全袋検査)をしてきた」ことを知っている



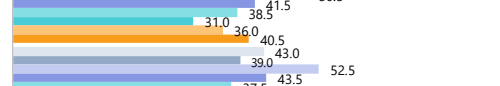
「福島県産米は、一部の地区を除いてモニタリング検査(抽出検査)に移行した」ことを知っている



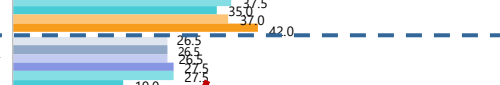
「福島県では、国のガイドラインに基づき、食品中の放射性物質の検査をしている」ことを知っている



「福島県いわき市では、県の検査に加え、市独自に、生産者や消費者が任意で行える農産物等モニタリング検査を実施している」ことを知っている



「食品にはもともと自然由来の放射性物質が含まれている」ことを知っている



認知

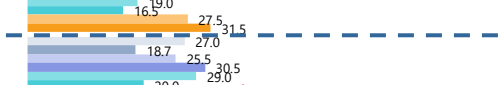
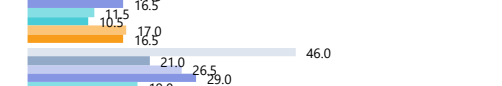
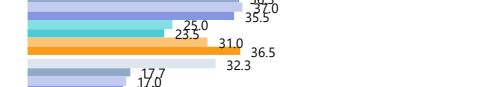
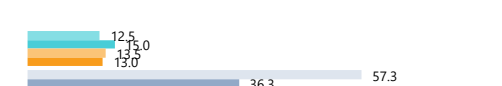
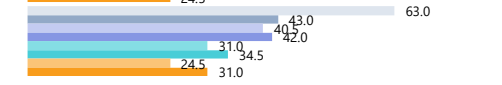
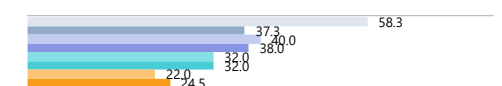
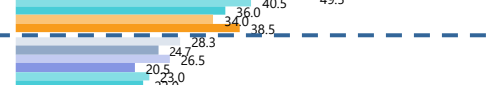
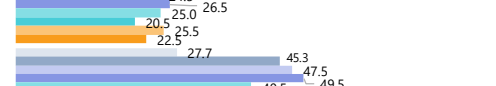
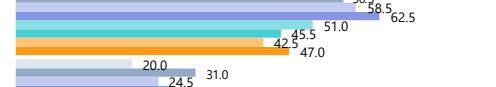
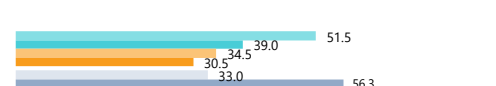
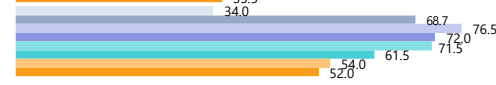
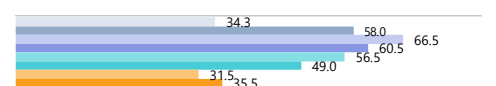
気持ちとしては、「基準値内であっても、できるだけ放射性物質の含有量が低いものを食べたい」



気持ちとしては、「体内に、少しも放射性物質を入れたくない」



意識



PRコンテンツ認知率

Q5.以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。

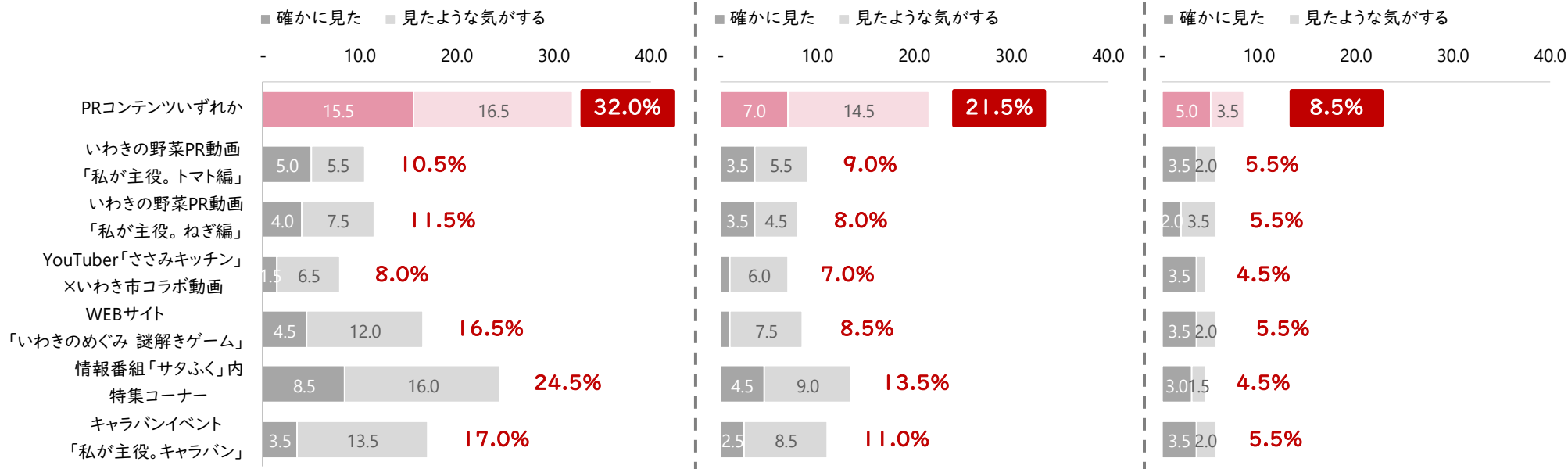
PRコンテンツの認知率は、福島県いわき市30%強、福島県いわき市以外で20%強、首都圏で10%弱。

福島県内では、「サタふく内特集コーナー」が最も認知される施策になっている。

【福島県いわき市在住者】
N=200

【福島県いわき市以外在住者】
N=200

【首都圏在住者】
N=200



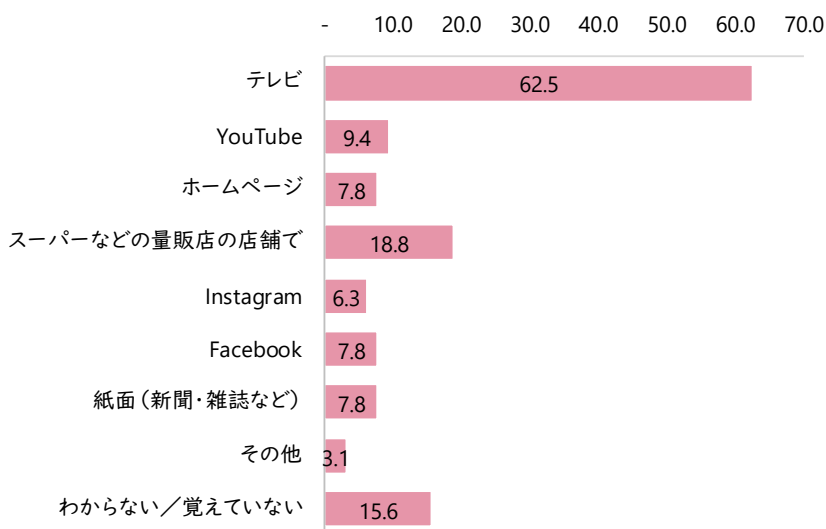
※赤字は「確かに見た」+「見たような気がする」のスコア
※グラフ内スコア1.0%以下ラベル非表示

PRコンテンツ認知経路

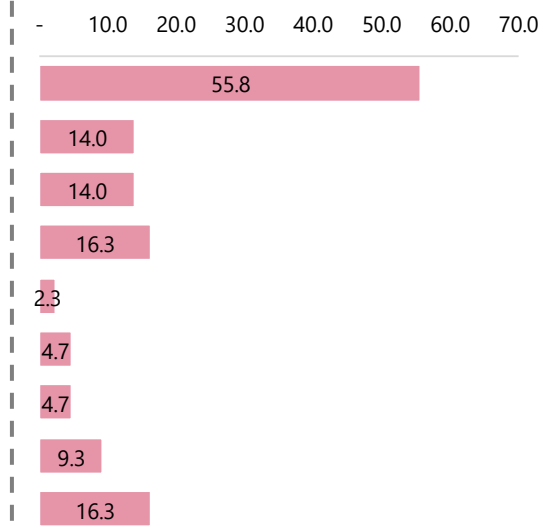
Q6.以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。

PRコンテンツの認知経路は、福島県内では「テレビ」が60%前後でメイン。
 ▶前ページの結果より、「サタふく内特集コーナー」が効果的であったと推察。
 一方首都圏では「YouTube」や「ホームページ」などのインターネット上での接点がメイン。
 （首都圏はサンプル数僅少のため参考値）

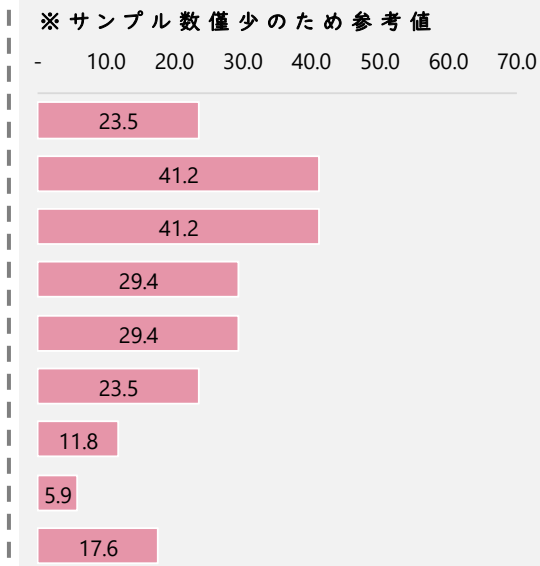
【福島県いわき市在住者】
N = 64



【福島県いわき市以外在住者】
N = 43



【首都圏在住者】
N = 17



※PRコンテンツいずれかチェックしたスコアを掲載
 ※グラフ内スコア1.0%以下ラベル非表示

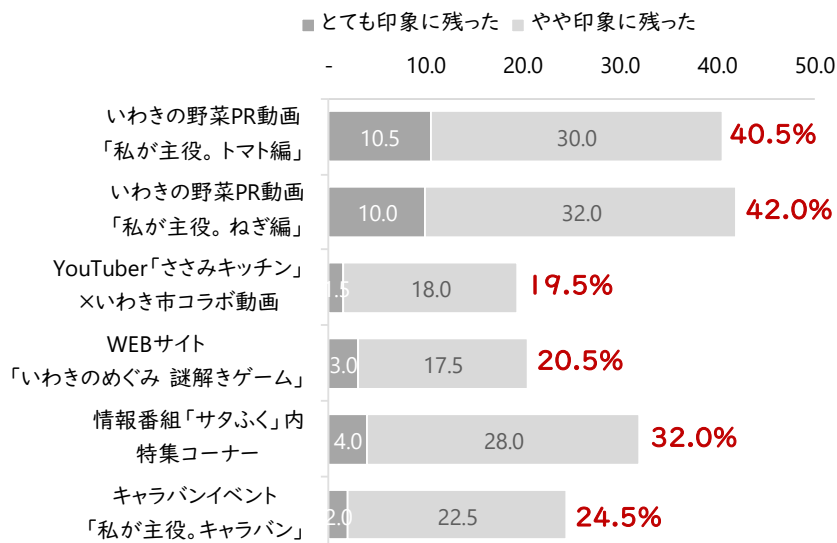
※PRコンテンツいずれか認知者ベース

PRコンテンツの印象

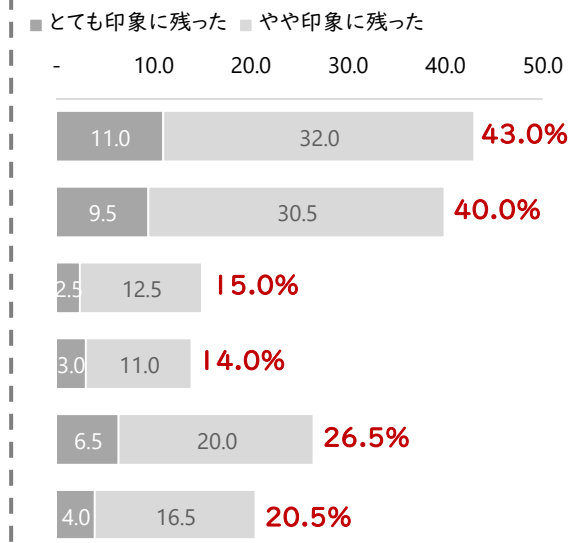
Q7.以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。

印象に残るPRコンテンツは、どのエリアでも共通して「いわきの野菜のPR動画」。
▶短い動画で『いわきは〇〇』という1メッセージに絞ることで、明確に意図が伝わっていると推察。
また福島県内では「サタふく内の特集コーナー」も印象が強く、
馴染みのある番組で紹介されることで印象に残りやすいと考えられる。

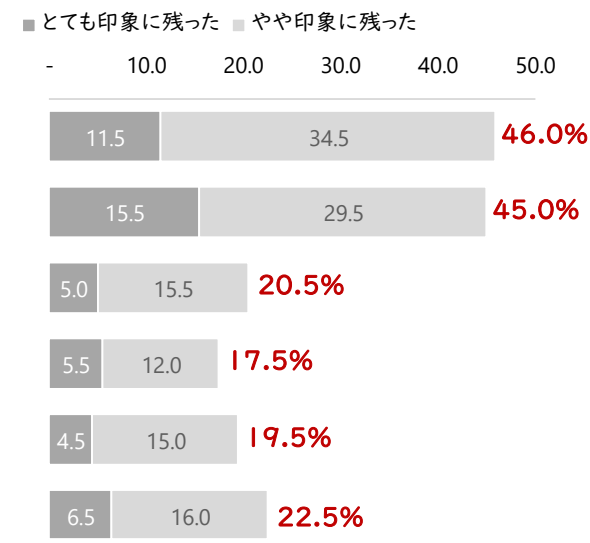
【福島県いわき市在住者】
N=200



【福島県いわき市以外在住者】
N=200



【首都圏在住者】
N=200



PRコンテンツから感じたこと

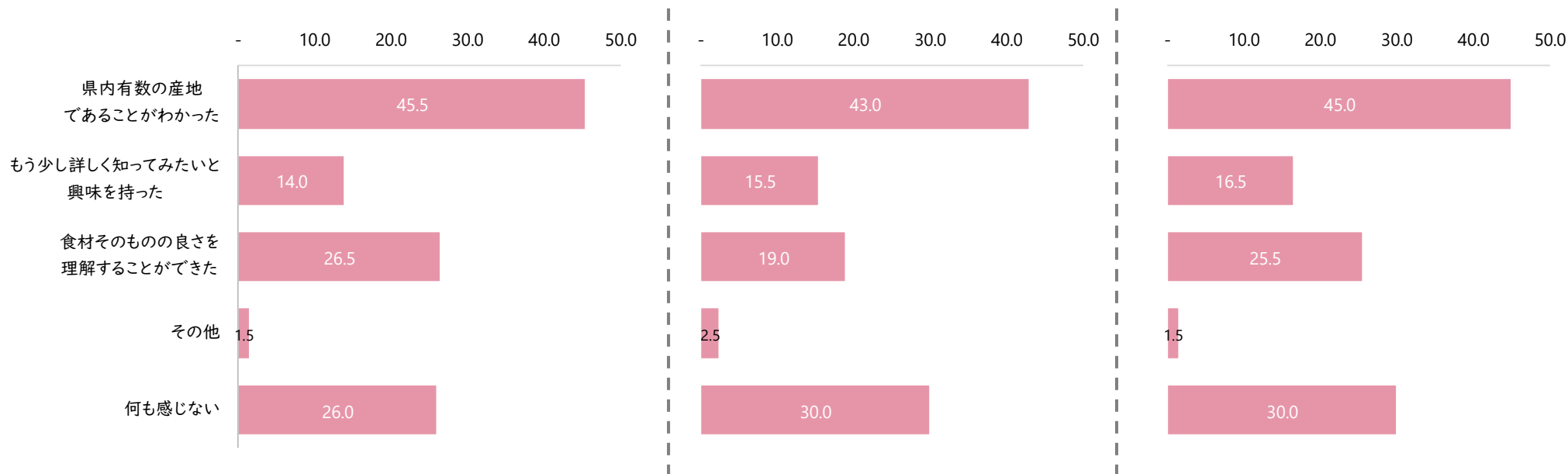
Q8.ここまでの各PRコンテンツをご覧いただいて、いわき市産のトマトとねぎに対して感じたことをすべて教えてください。

PRコンテンツによって、「県内有数の産地であること」や「食材そのものの良さ」を伝えることができている。

【福島県いわき市在住者】
N = 200

【福島県いわき市以外在住者】
N = 200

【首都圏在住者】
N = 200

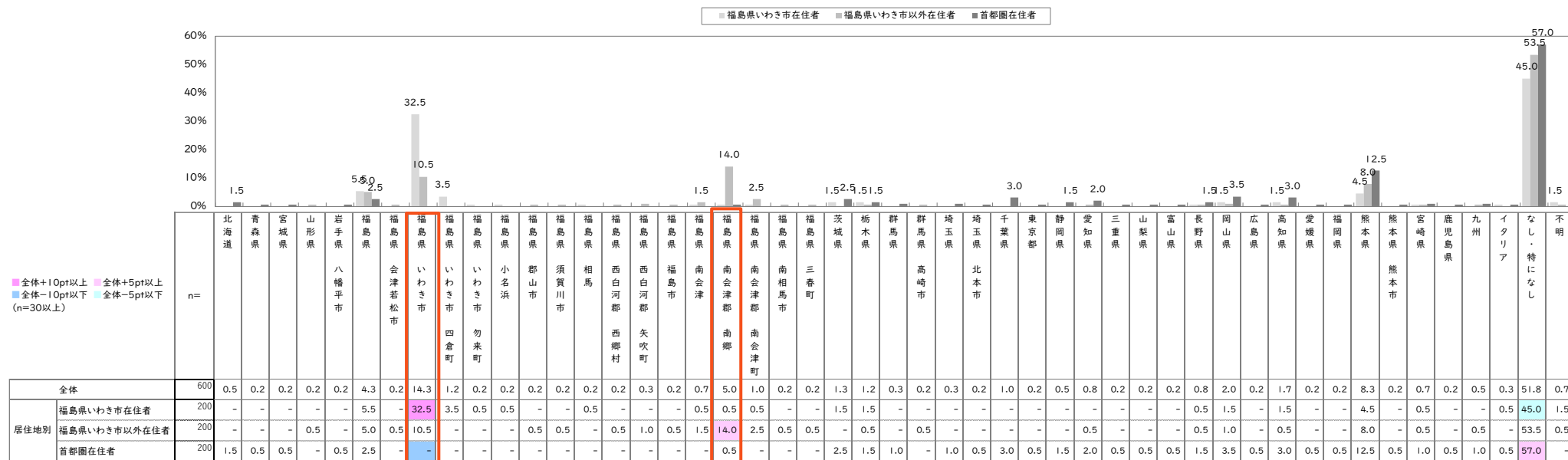


詳細編

「トマトの産地」と聞いて思い浮かぶ地名

- 「トマトの産地」と聞いて思い浮かぶ地名で「福島県いわき市」「福島県 南会津郡 南郷」が挙がる。
- 居住地別でみると、福島県いわき市在住者は「いわき市」が特に高い。

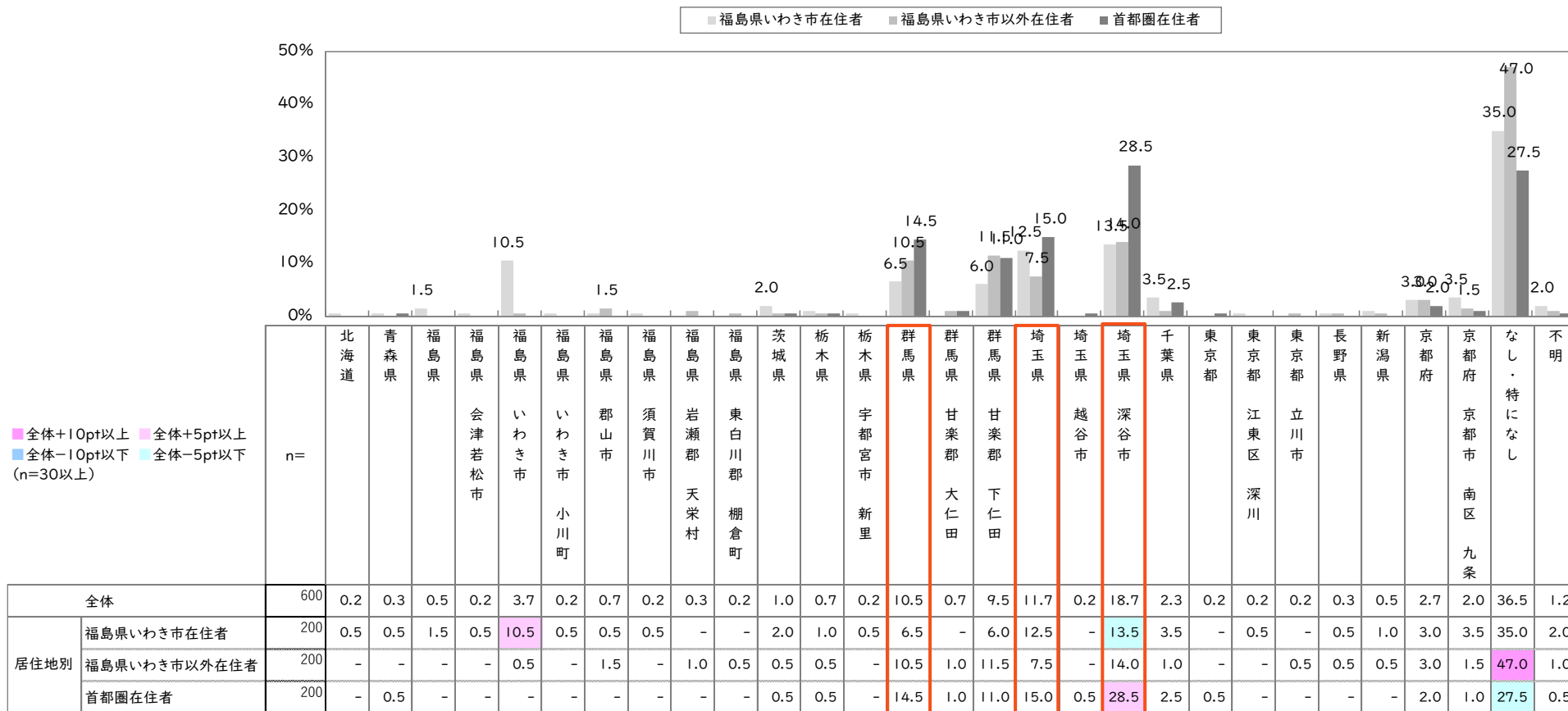
Q1 「トマトの産地」と聞いて思い浮かぶ地名（都道府県や市町村）はどこですか。※「わからない」場合は「わからない」と記載してください。



「ねぎの産地」と聞いて思い浮かぶ地名

- ・「ねぎの産地」と聞いて思い浮かぶ地名で最も高いのは、「埼玉県深谷市」「埼玉県」「群馬県」が挙がる。
- ・「福島県いわき市」は埼玉県、群馬県に至らない。
- ・居住地別でみると、福島県いわき市在住者は「福島県いわき市」が特に高い。

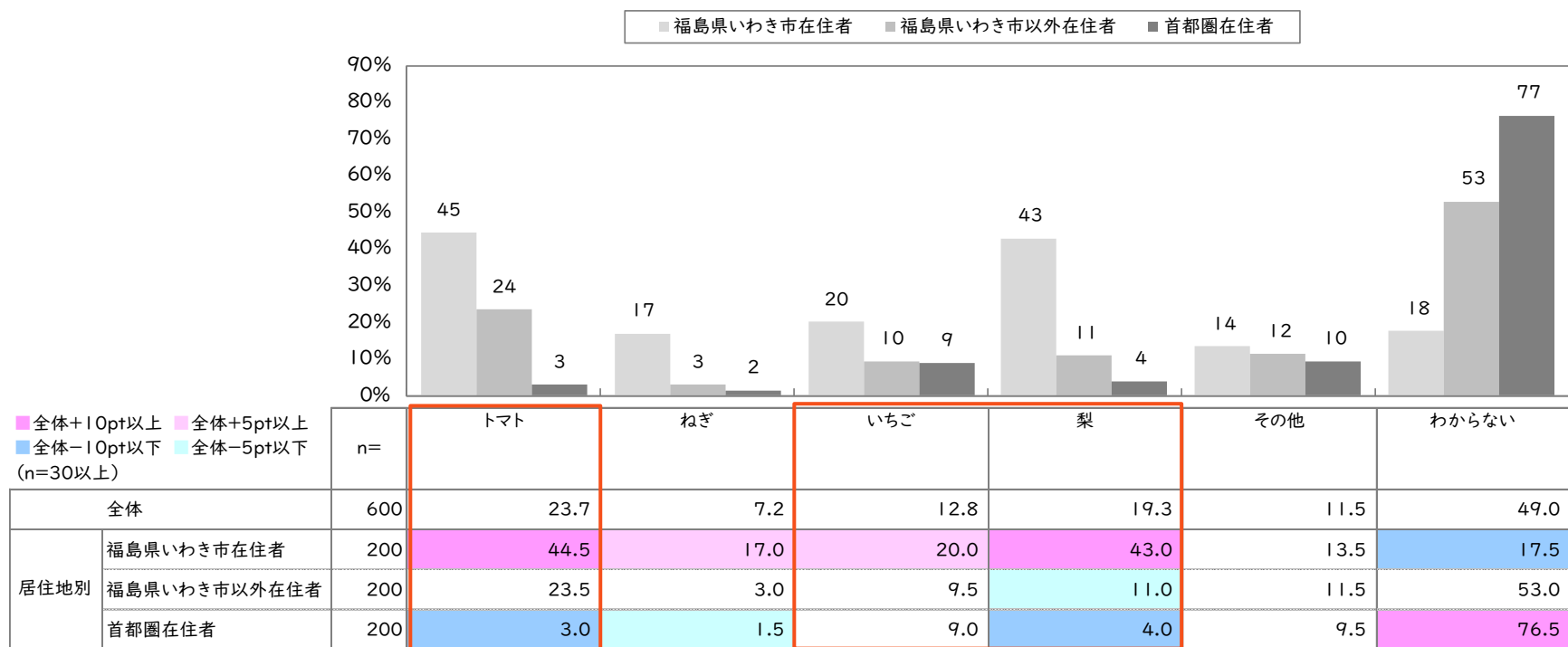
Q2 「ねぎの産地」と聞いて思い浮かぶ地名（都道府県や市町村）はどこですか。※「わからない」場合は「わからない」と記載してください。



「いわきと言えばこれ!」という農産物

- 「いわきと言えばこれ!」という農産物について最も高いのは、「トマト」(23.7%)である。次いで「梨」(19.3%)、
「いちご」(12.8%)、「ねぎ」(7.2%)と続く。
- 居住地別でみると、福島県いわき市在住者は「トマト」「梨」の割合が全体よりも高い。

Q3 「いわきと言えばこれ!」という農産物をすべて教えてください。



「いわきと言えばこれ!」という農産物

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、小学生は「トマト」「梨」の割合が全体よりも高い。
- 福島県いわき市在住者の同居家族内の最年少者年齢別でみると、中学生以上は「トマト」「梨」の割合が全体よりも高い。

Q3 「いわきと言えばこれ!」という農産物をすべて教えてください。

		n=	トマト	ねぎ	いちご	梨	その他	わからない
<div> <div>■ 全体+10pt以上</div> <div>■ 全体+5pt以上</div> <div>■ 全体-10pt以下</div> <div>■ 全体-5pt以下</div> </div> (n=30以上)	全体	600	23.7	7.2	12.8	19.3	11.5	49.0
	同居家族内の最年少者年齢別							
	乳幼児・未就学児	51	37.3	9.8	13.7	27.5	15.7	37.3
	小学生	42	45.2	19.0	21.4	42.9	11.9	23.8
	中学生以上	507	20.5	5.9	12.0	16.6	11.0	52.3
福島県いわき市在住者の同居家族内の最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	200	44.5	17.0	20.0	43.0	13.5	17.5
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	25	60.0	16.0	24.0	48.0	8.0	12.0
	福島県いわき市在住者:小学生	27	59.3	25.9	25.9	48.1	7.4	14.8
	福島県いわき市在住者:中学生以上	148	39.2	15.5	18.2	41.2	15.5	18.9
福島県いわき市以外在住者の同居家族内の最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	200	23.5	3.0	9.5	11.0	11.5	53.0
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	15	13.3	-	-	6.7	40.0	46.7
	福島県いわき市以外在住者:小学生	9	33.3	11.1	11.1	44.4	33.3	22.2
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	176	23.9	2.8	10.2	9.7	8.0	55.1
首都圏在住者の同居家族内の最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	200	3.0	1.5	9.0	4.0	9.5	76.5
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	11	18.2	9.1	9.1	9.1	-	81.8
	首都圏在住者:小学生	6	-	-	16.7	16.7	-	66.7
	首都圏在住者:中学生以上	183	2.2	1.1	8.7	3.3	10.4	76.5

Q4_1.「いわきと言えばこれ!」という農産物について、どのようなイメージをお持ちでしょうか。また、その農産物に対するご意見等がありましたら、どのようなことでも結構ですので、ご自由にできるだけ詳しくお知らせください。【トマト】

福島県いわき市在住者

- 四倉のトマトランドファームでレストラン・ジャムスープなど美味しいものが揃っている。(40歳女性)
- 甘い、赤い、種類が豊富。(34歳女性)
- 桃太郎トマトは最高。(48歳男性)

福島県いわき市以外在住者

- 甘くて美味しい。(46歳男性)
- 6次化商品が沢山ある。(49歳女性)
- 大手メーカーの畑があったような気がする。(65歳男性)

首都圏在住者

- 甘い。(43歳女性)
- おいしい。(61歳男性)
- 味わい深い。(47歳男性)

Q4_2.「いわきと言えばこれ!」という農産物について、どのようなイメージをお持ちでしょうか。また、その農産物に対するご意見等がありましたら、どのようなことでも結構ですので、ご自由にできるだけ詳しくお知らせください。【ねぎ】

福島県いわき市在住者

- 焼くと甘くて美味しい。(52歳女性)
- いわきねぎ、まっすぐで白いところが多い。(48歳女性)
- ネギ農家が多いイメージだけど価格は安くない。(30歳女性)

福島県いわき市以外在住者

- 白い部分が長い。(33歳男性)
- 新鮮でおいしい。(55歳男性)
- 甘味がある。(43歳女性)

首都圏在住者

- 見た目がよい。(47歳女性)
- 出荷量が多い。(27歳女性)
- フレッシュ。(47歳男性)

Q4_3.「いわきと言えばこれ!」という農産物について、どのようなイメージをお持ちでしょうか。また、その農産物に対するご意見等がありましたら、どのようなことでも結構ですので、ご自由にできるだけ詳しくお知らせください。【いちご】

福島県いわき市在住者

- いちご狩りスポットが多い。(26歳女性)
- 甘くて美味しい。(66歳女性)
- カントリークラブで販売しているイチゴが美味しいと話題になっている。(61歳女性)

福島県いわき市以外在住者

- いちご狩りが沢山できる。(67歳女性)
- 甘くて美味しい。(49歳女性)
- いわきを代表するものだと知らなかった。(53歳女性)

首都圏在住者

- ビニールハウス栽培で、栽培されたいちご。(44歳男性)
- 新しい品種がたくさん作られている。(48歳女性)
- 甘くて大粒で美味しい これからも期待しています。(60歳女性)

Q4_4.「いわきと言えばこれ!」という農産物について、どのようなイメージをお持ちでしょうか。また、その農産物に対するご意見等がありましたら、どのようなことでも結構ですので、ご自由にできるだけ詳しくお知らせください。【梨】

福島県いわき市在住者

- サンシャイン梨と呼ばれ糖度が高い。(48歳女性)
- みずみずしくておいしい。(51歳男性)
- 赤井地区が有名。(61歳男性)

福島県いわき市以外在住者

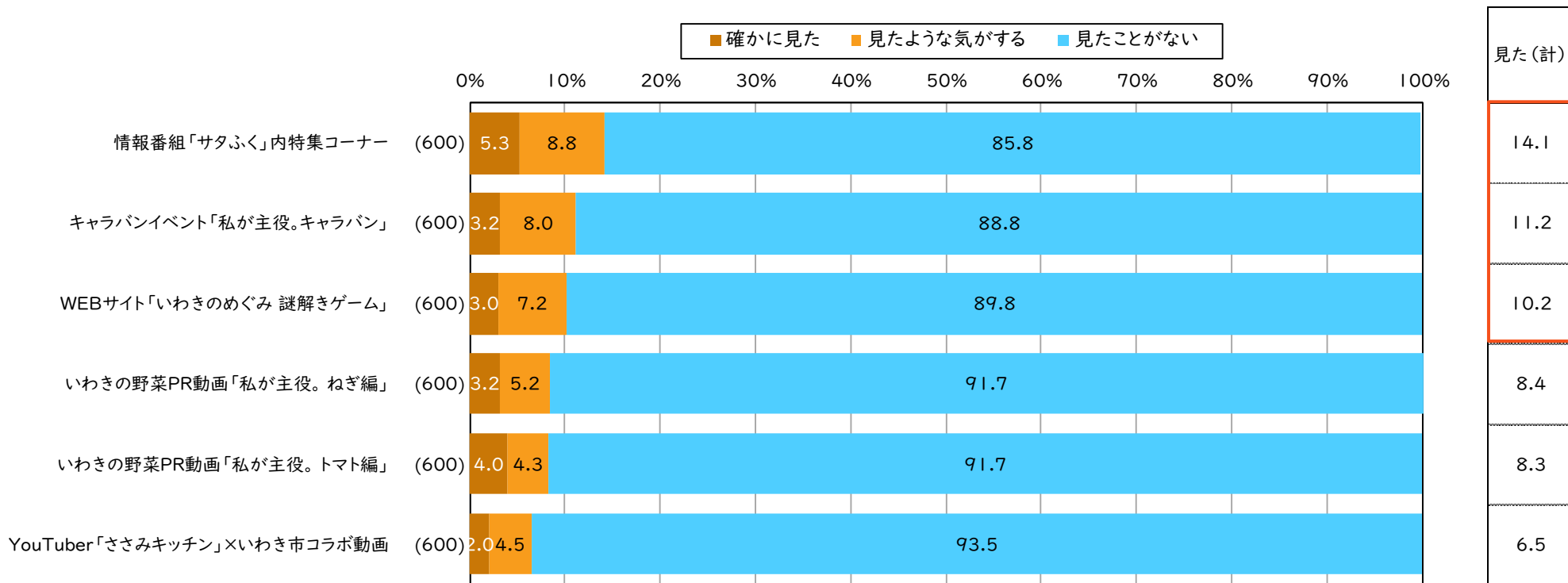
- 梨の名産。(62歳男性)
- 出荷時期が早い。(56歳女性)
- みずみずしい。(46歳女性)

首都圏在住者

- みずみずしくて美味しい。(49歳男性)
- 甘くてジューシー。(65歳女性)
- さまざまな種類がある。(60歳男性)

- PRコンテンツ閲覧経験(見た計)について最も高いのは、「情報番組「サタふく」内特集コーナー」(14.1%)である。次いで「キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」」(11.2%)、「WEBサイト「いわきのめぐみ 謎解きゲーム」」(10.2%)、「いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」」(8.3%)と続く。

Q5 以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。

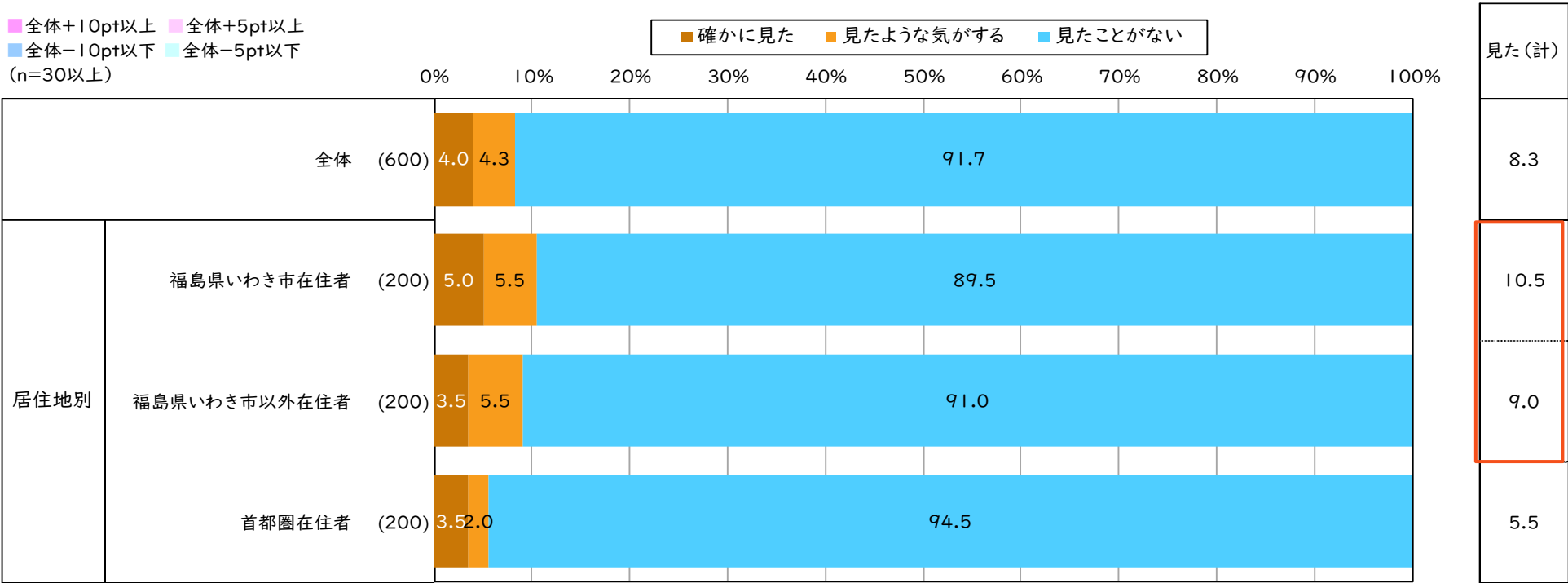


※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツ閲覧経験【いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」】

- PRコンテンツ閲覧経験【いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」】については、「確かに見た」は4.0%、「見たような気がする」(4.3%)を合計すると8.3%である。
- 福島県いわき市在住者、いわき市在住者以外では、見た計が首都圏在住者より高い。

Q5SI [いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。



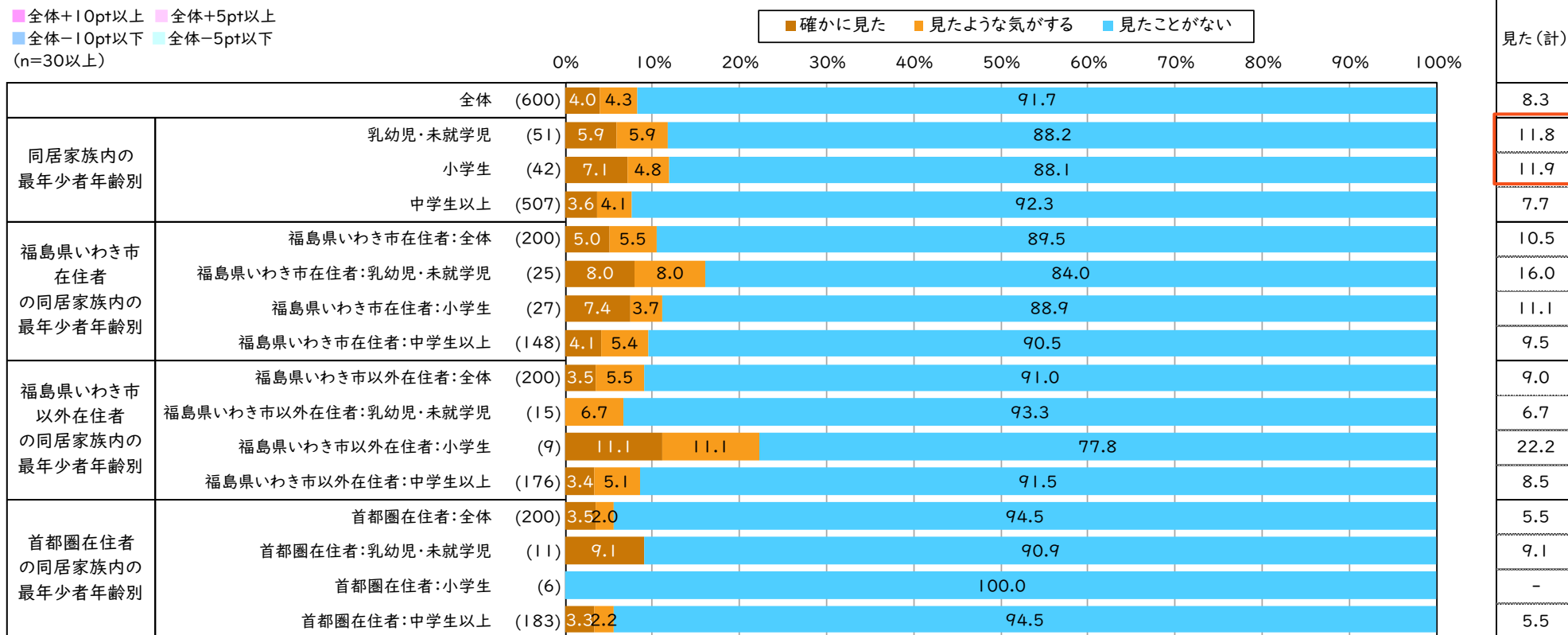
2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツ閲覧経験【いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」】

- 乳幼児・未就学児・小学生では視聴経験がやや高い。

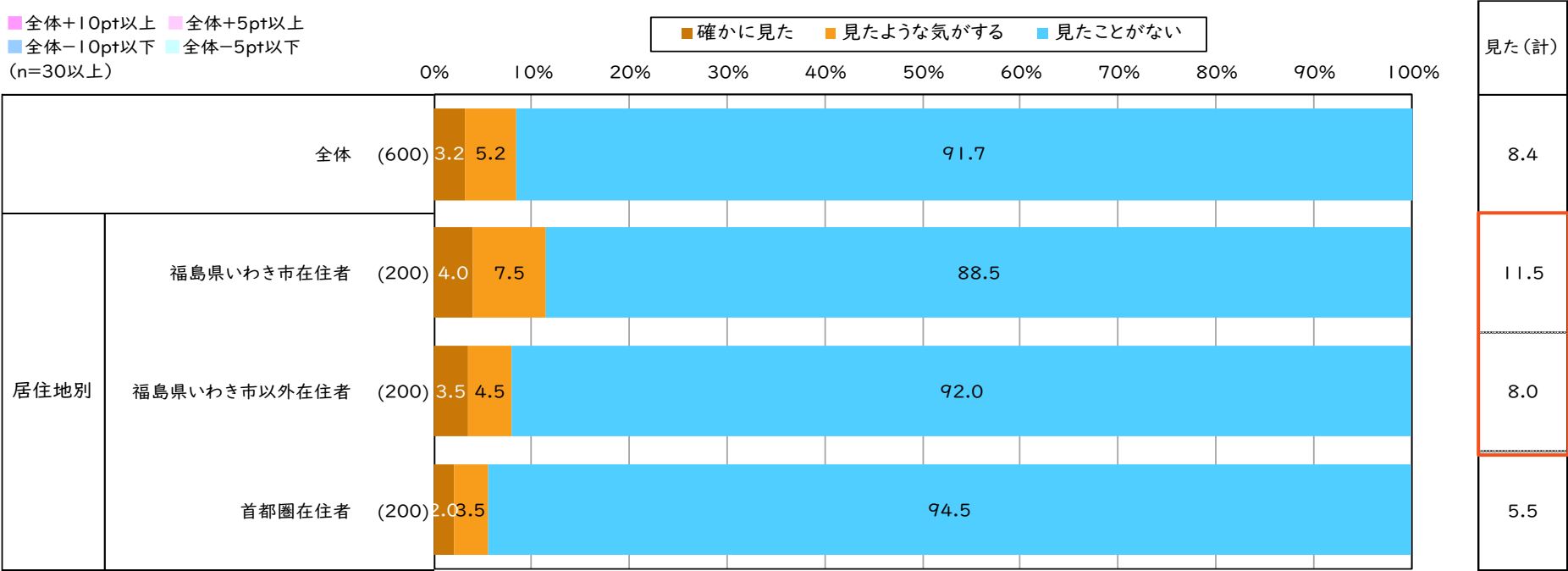
Q5SI [いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。



※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

- PRコンテンツ閲覧経験【いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」】については、「確かに見た」は3.2%、「見たような気がする」(5.2%)を合計すると8.4%である。
- 福島県いわき市在住者、いわき市在住者以外では、見た計が首都圏在住者より高い。

Q5S2 [いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。



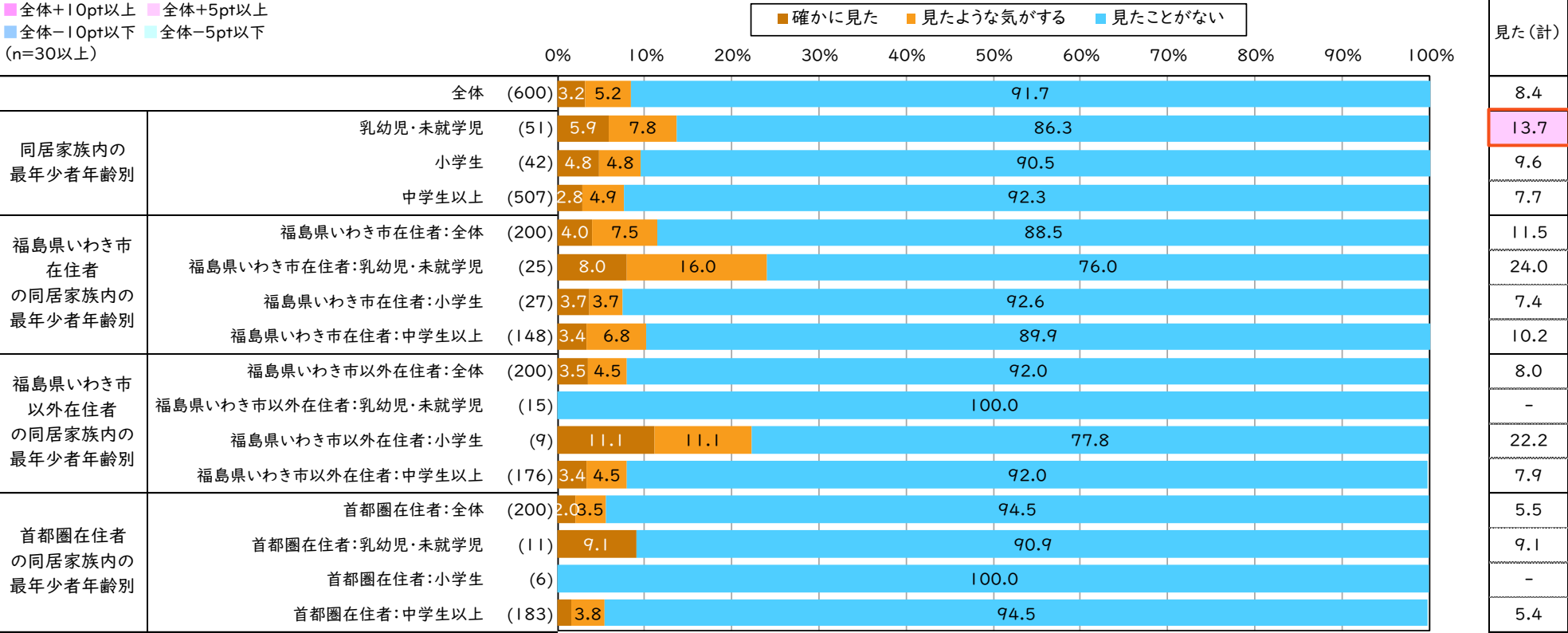
2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツ閲覧経験【いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」】

・ 乳幼児・未就学児では視聴経験が高い。

Q5S2 [いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。

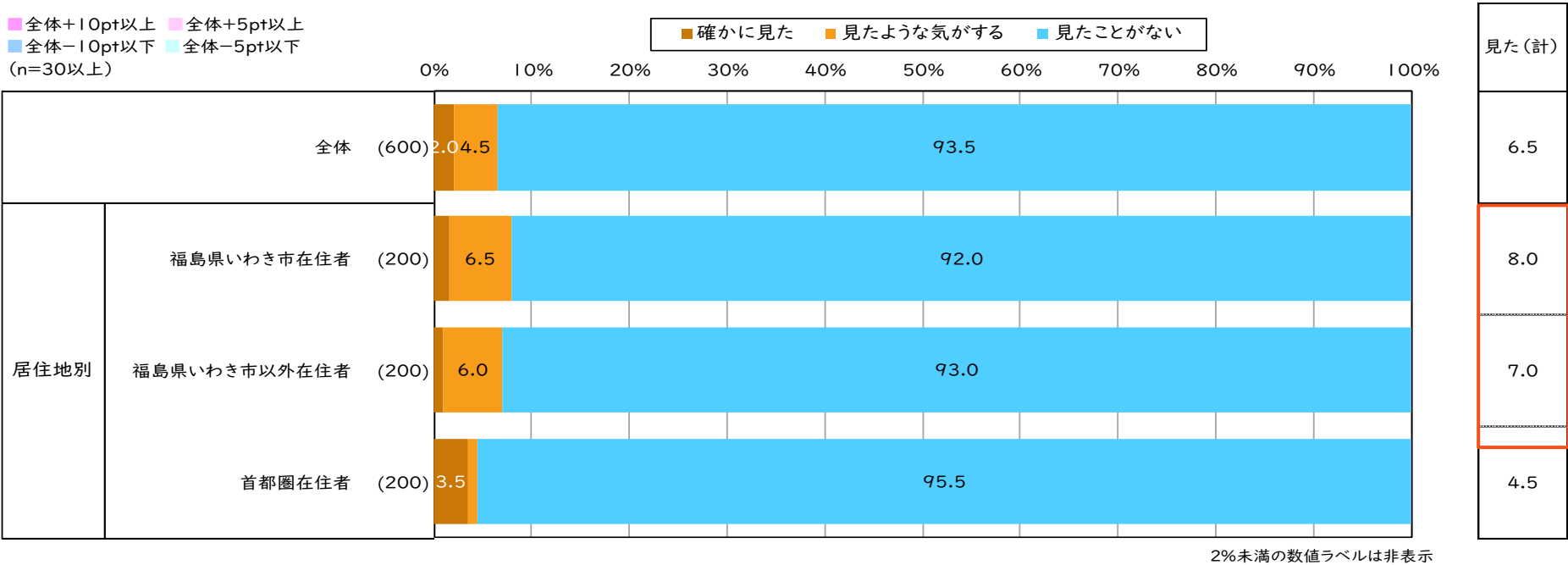


2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

- PRコンテンツ閲覧経験【YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画】については、「確かに見た」は2.0%、「見たような気がする」(4.5%)を合計すると6.5%である。
- 福島県いわき市在住者、いわき市在住者以外では、見た計が首都圏在住者より高い。

Q5S3 [YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。

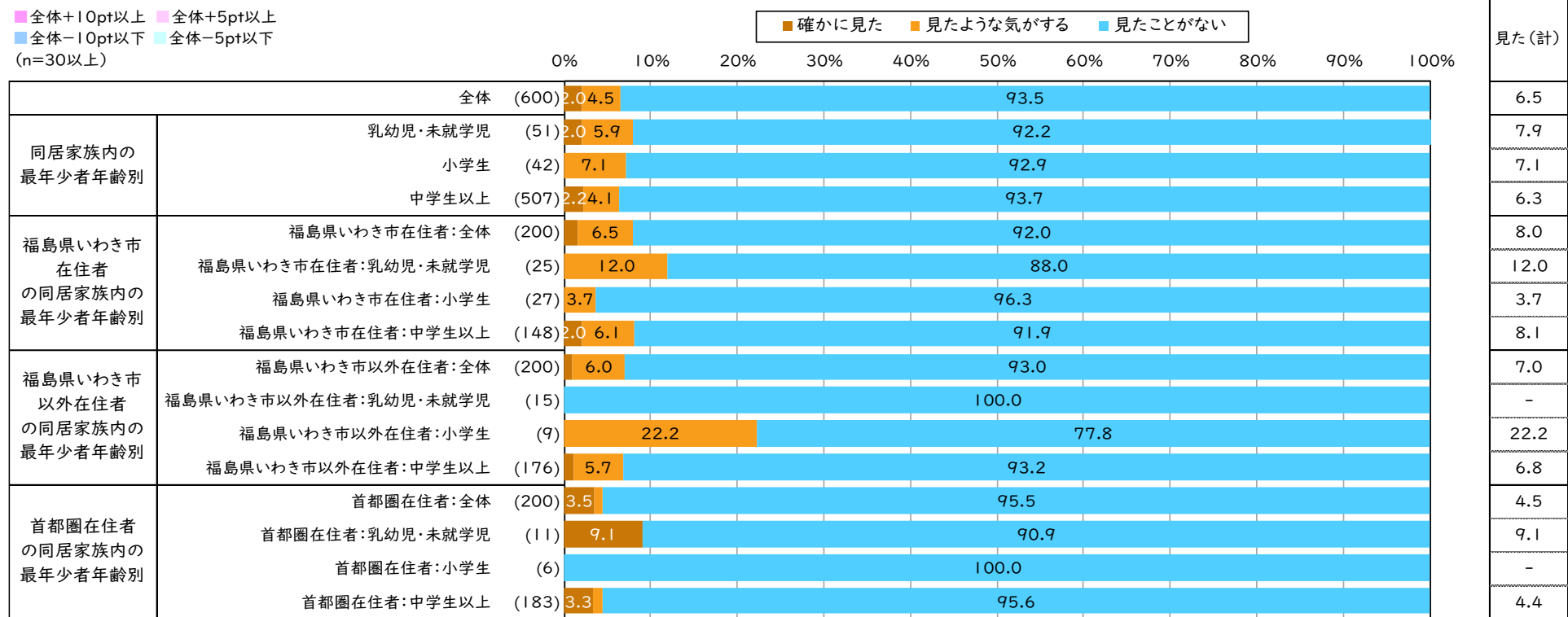


※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツ閲覧経験【YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画】

- ・ 属性別でも大差はみられない。

Q5S3 [YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。

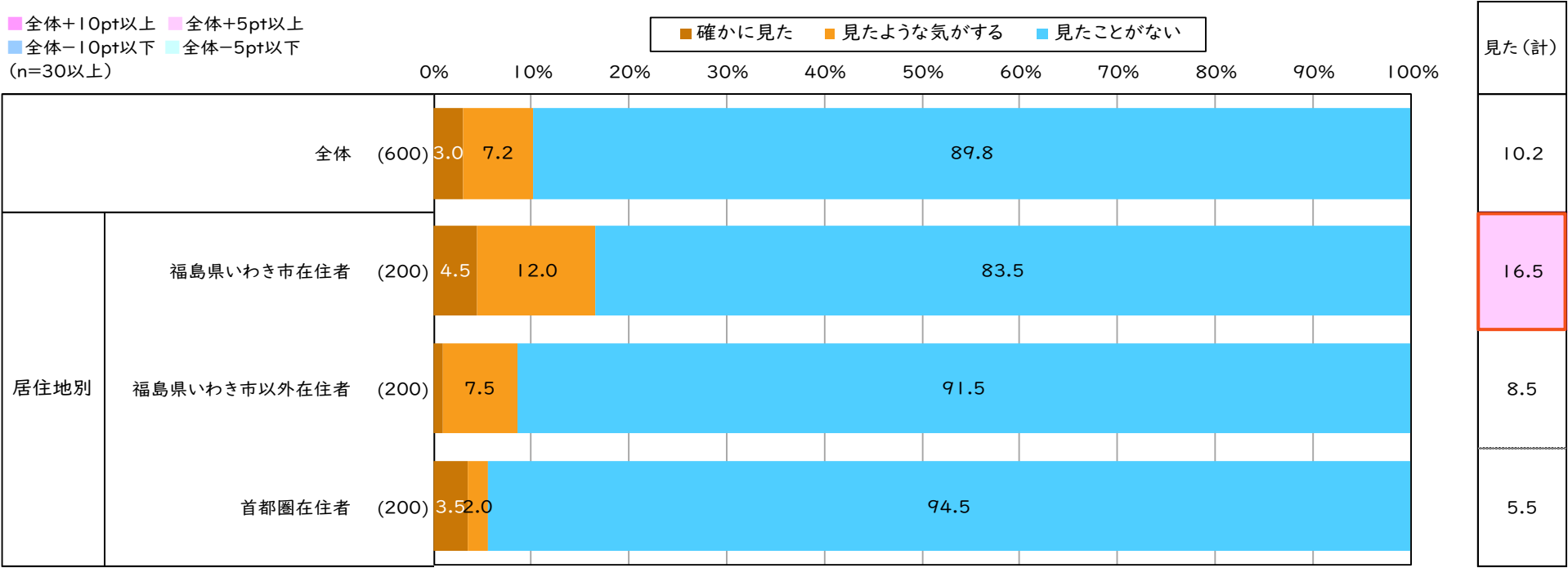


2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

- PRコンテンツ閲覧経験【WEBサイト「いわきのめぐみ 謎解きゲーム」】については、「確かに見た」は3.0%、「見たような気がする」(7.2%)を合計すると10.2%である。
- 福島県いわき市在住者では、見た計が高い。

Q5S4 [WEBサイト「いわきのめぐみ 謎解きゲーム」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。

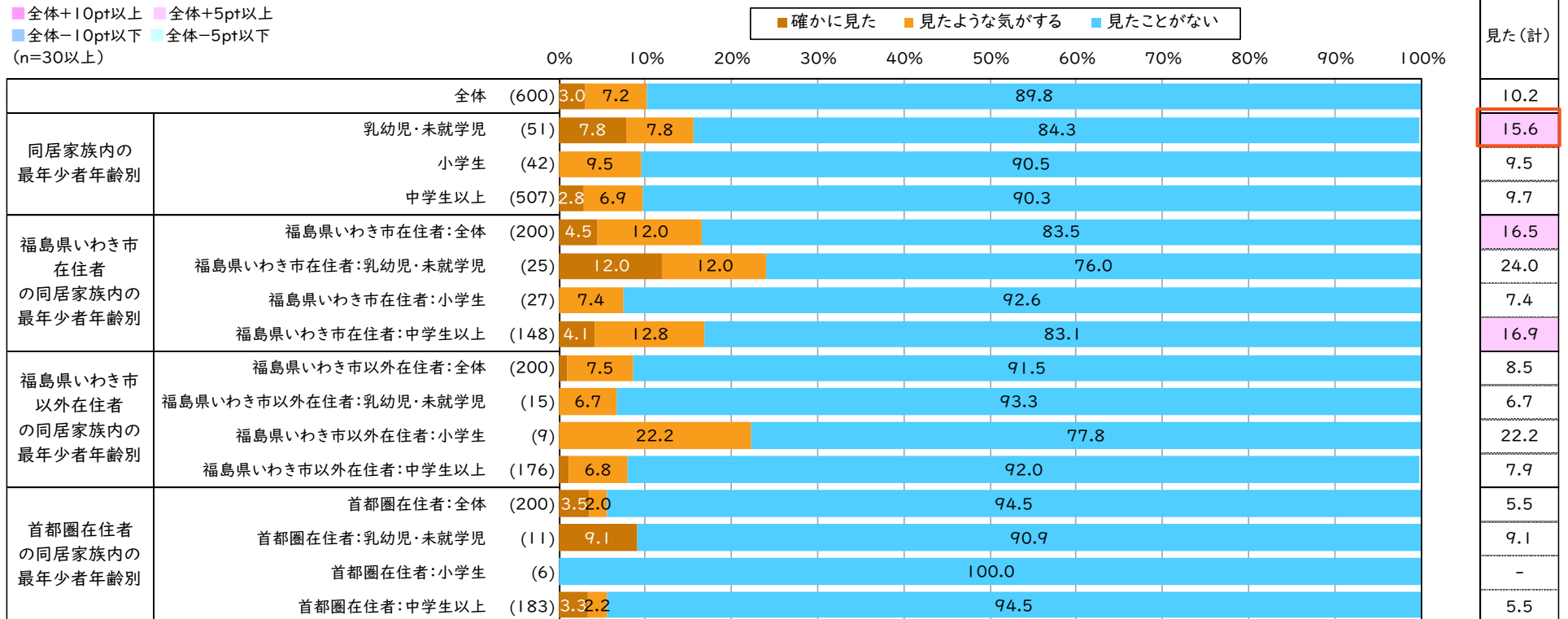


2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

・乳幼児・未就学児では視聴経験が高い。

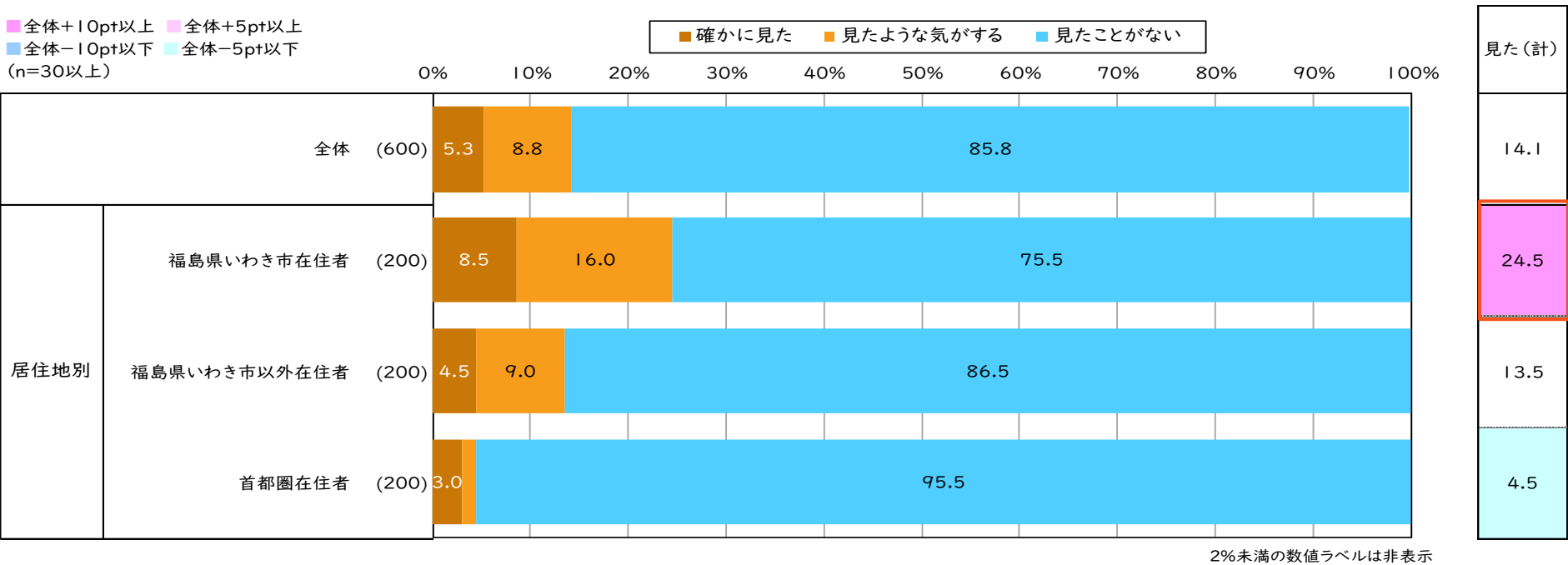
Q5S4 [WEBサイト「いわきのめぐみ 謎解きゲーム」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。



2%未満の数値ラベルは非表示
※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

- PRコンテンツ閲覧経験【情報番組「サタふく」内特集コーナー】については、「確かに見た」は5.3%、「見たような気がする」(8.8%)を合計すると14.1%である。
- 居住地別でみると、福島県いわき市在住者は「見た(計)」の割合が高い。

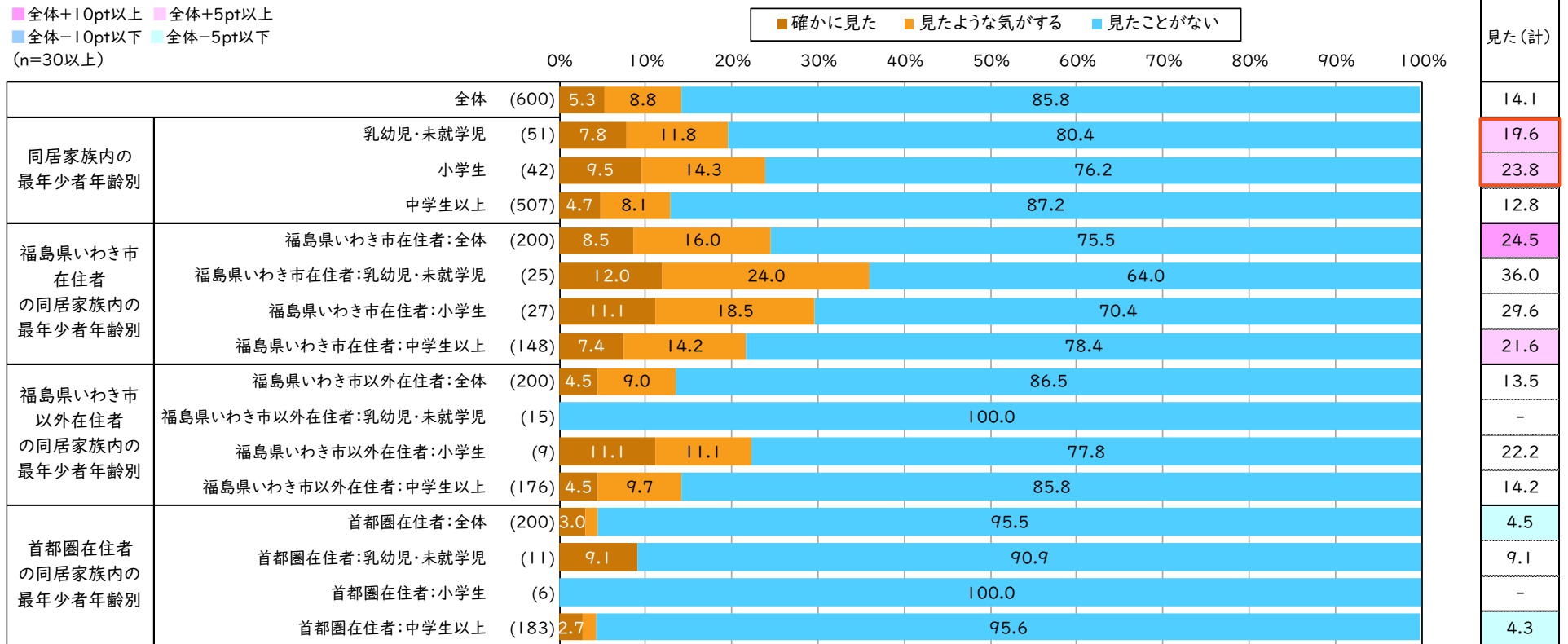
Q5S5 [情報番組「サタふく」内特集コーナー]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。



※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

・乳幼児・未就学児・小学生では視聴経験が高い。

Q5S5 [情報番組「サタふく」内特集コーナー]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。

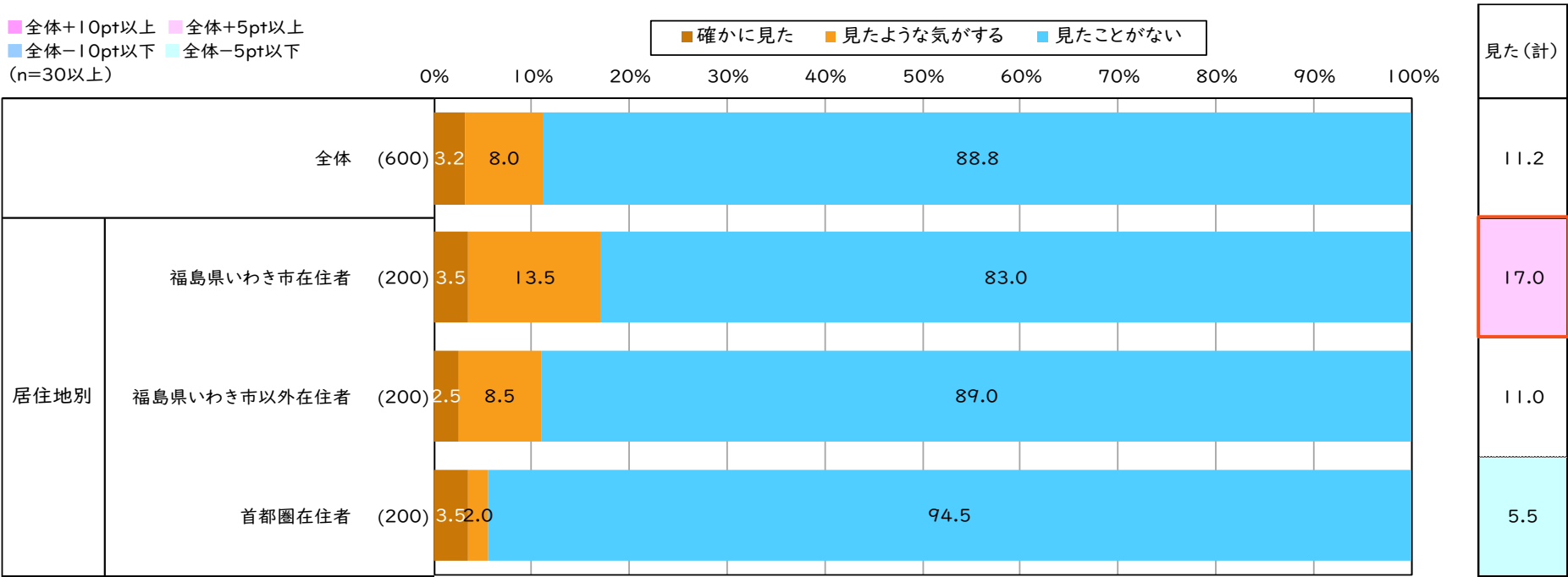


2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

- PRコンテンツ閲覧経験【キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」】については、「確かに見た」は3.2%、「見たような気がする」(8.0%)を合計すると11.2%である。
- 居住地別でみると、福島県いわき市在住者は「見た(計)」の割合が高い。

Q5S6 [キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありますか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。



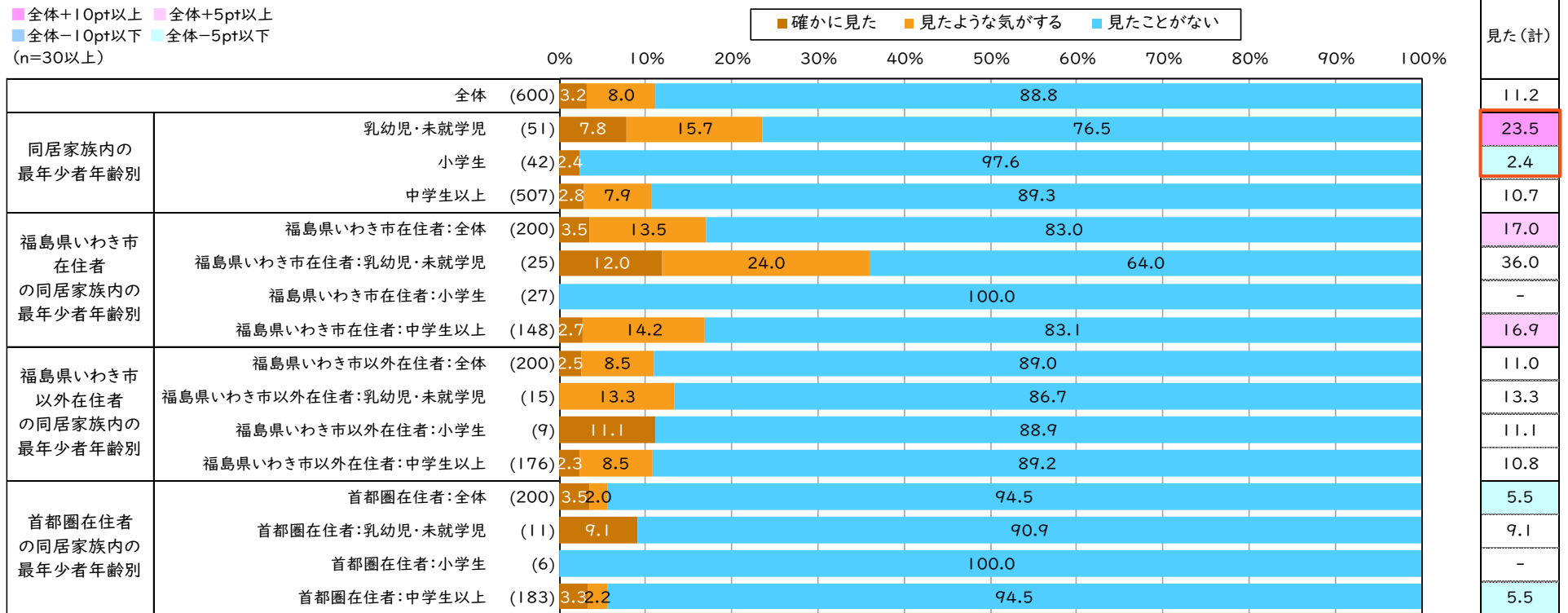
2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツ閲覧経験【キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」】

- 乳幼児・未就学児・は視聴経験が高く、小学生では低い。

Q5S6 [キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」]以下のPRコンテンツをご覧になったことはありませんか。※PRコンテンツはそれぞれクリックして内容を確認してからお答えください。

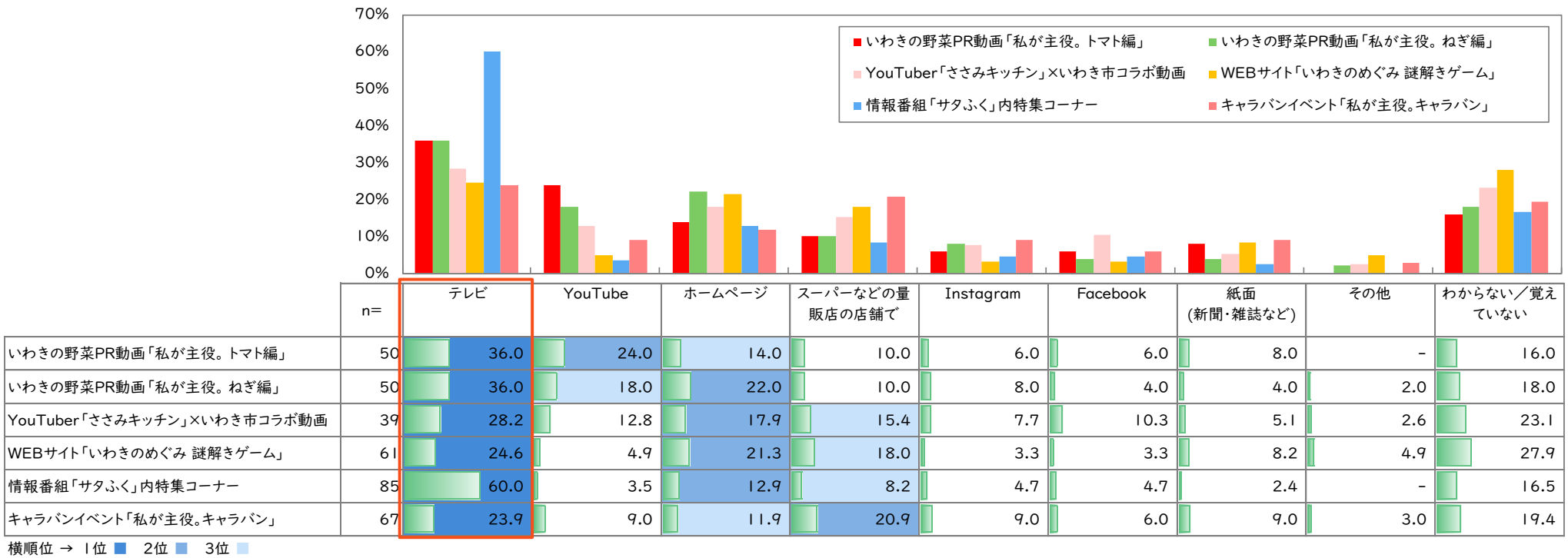


2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツを知った媒体について最も高いのはどの媒体も「テレビ」である。

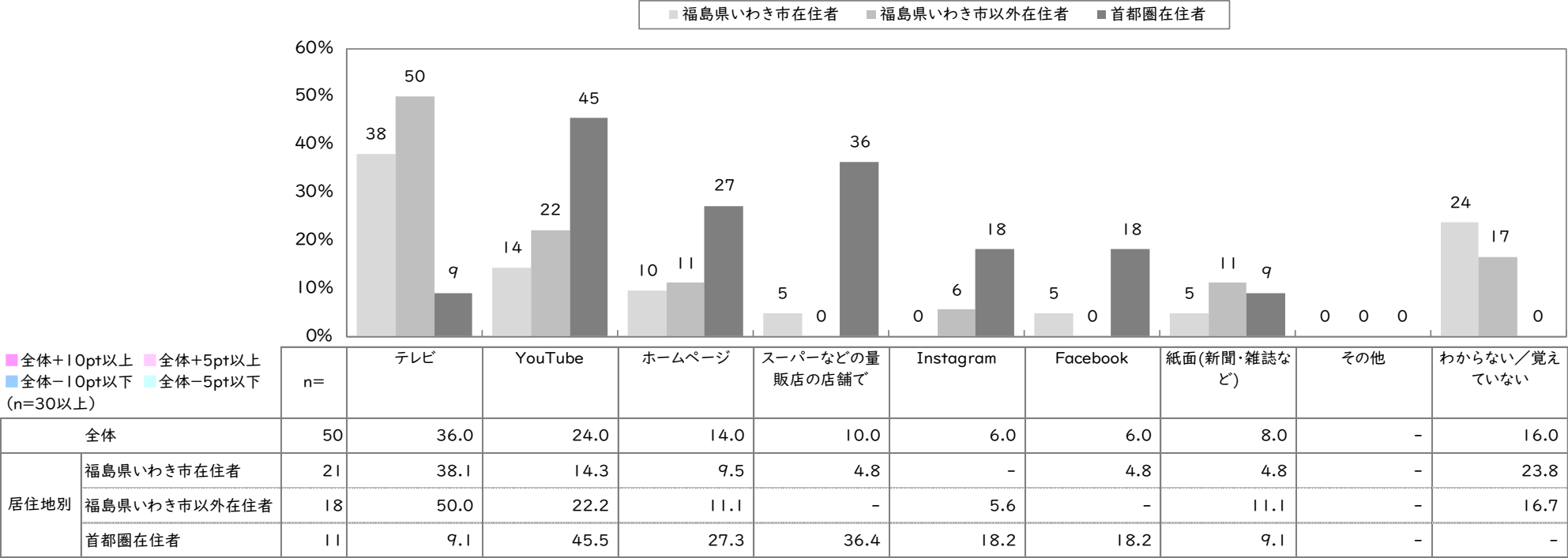
Q6 以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。



PRコンテンツを知った媒体【いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」】

- PRコンテンツを知った媒体【いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」】について最も高いのは、「テレビ」(36.0%)である。次いで「YouTube」(24.0%)、「ホームページ」(14.0%)、「スーパーなどの量販店の店舗で」(10.0%)と続く。

Q6SI [いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。



PRコンテンツを知った媒体【いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」】

・ 属性別でも大差はみられない。

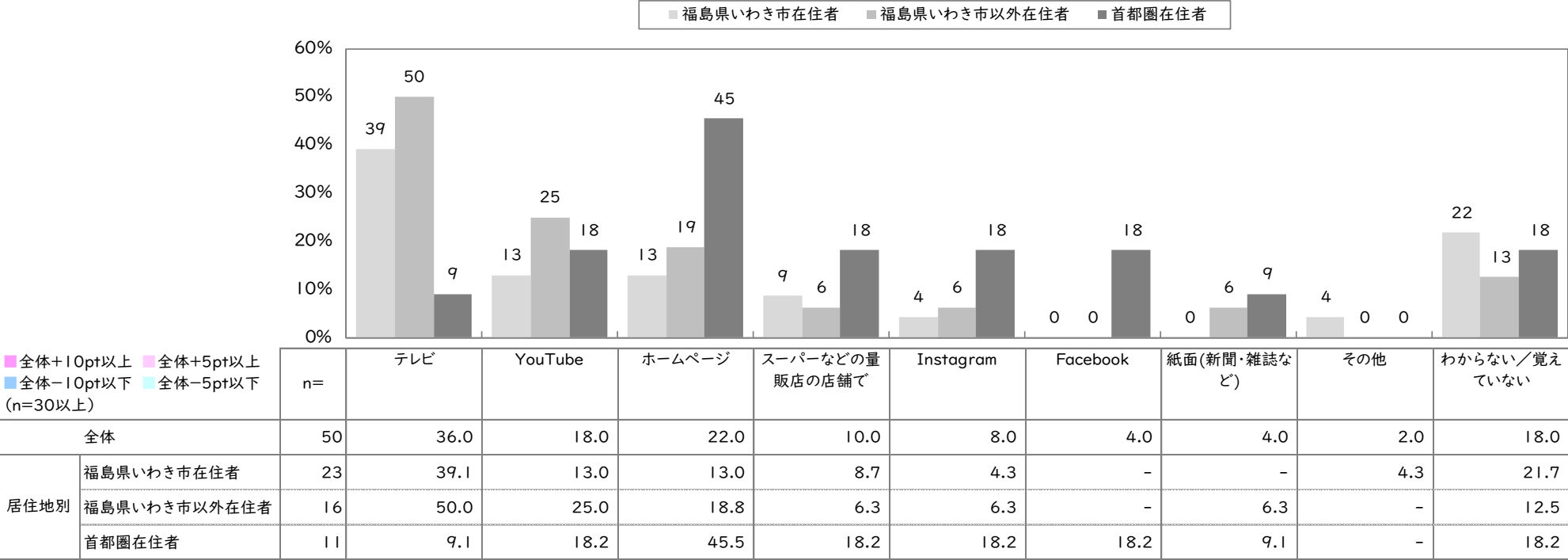
Q6S1 [いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。

■全体+10pt以上 ■全体+5pt以上 ■全体-10pt以下 ■全体-5pt以下 (n=30以上)		n=	テレビ	YouTube	ホームページ	スーパーなどの 量販店の店舗 で	Instagram	Facebook	紙面(新聞・雑 誌など)	その他	わからない／覚 えていない
全体		50	36.0	24.0	14.0	10.0	6.0	6.0	8.0	-	16.0
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	6	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	-	16.7
	小学生	5	40.0	-	-	-	-	-	20.0	-	40.0
	中学生以上	39	35.9	25.6	15.4	7.7	5.1	2.6	5.1	-	12.8
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	21	38.1	14.3	9.5	4.8	-	4.8	4.8	-	23.8
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	4	-	25.0	-	25.0	-	25.0	-	-	25.0
	福島県いわき市在住者:小学生	3	66.7	-	-	-	-	-	-	-	33.3
	福島県いわき市在住者:中学生以上	14	42.9	14.3	14.3	-	-	-	7.1	-	21.4
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	18	50.0	22.2	11.1	-	5.6	-	11.1	-	16.7
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:小学生	2	-	-	-	-	-	-	50.0	-	50.0
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	15	53.3	26.7	13.3	-	6.7	-	6.7	-	13.3
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	11	9.1	45.5	27.3	36.4	18.2	18.2	9.1	-	-
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-
	首都圏在住者:小学生	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	首都圏在住者:中学生以上	10	-	40.0	20.0	30.0	10.0	10.0	-	-	-

PRコンテンツを知った媒体【いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」】

- PRコンテンツを知った媒体【いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」】について最も高いのは、「テレビ」(36.0%)である。次いで「ホームページ」(22.0%)、「YouTube」(18.0%)、「スーパーなどの量販店の店舗で」(10.0%)と続く。

Q6S2 [いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。



PRコンテンツを知った媒体【いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」】

・ 属性別でもみても大差はみられない。

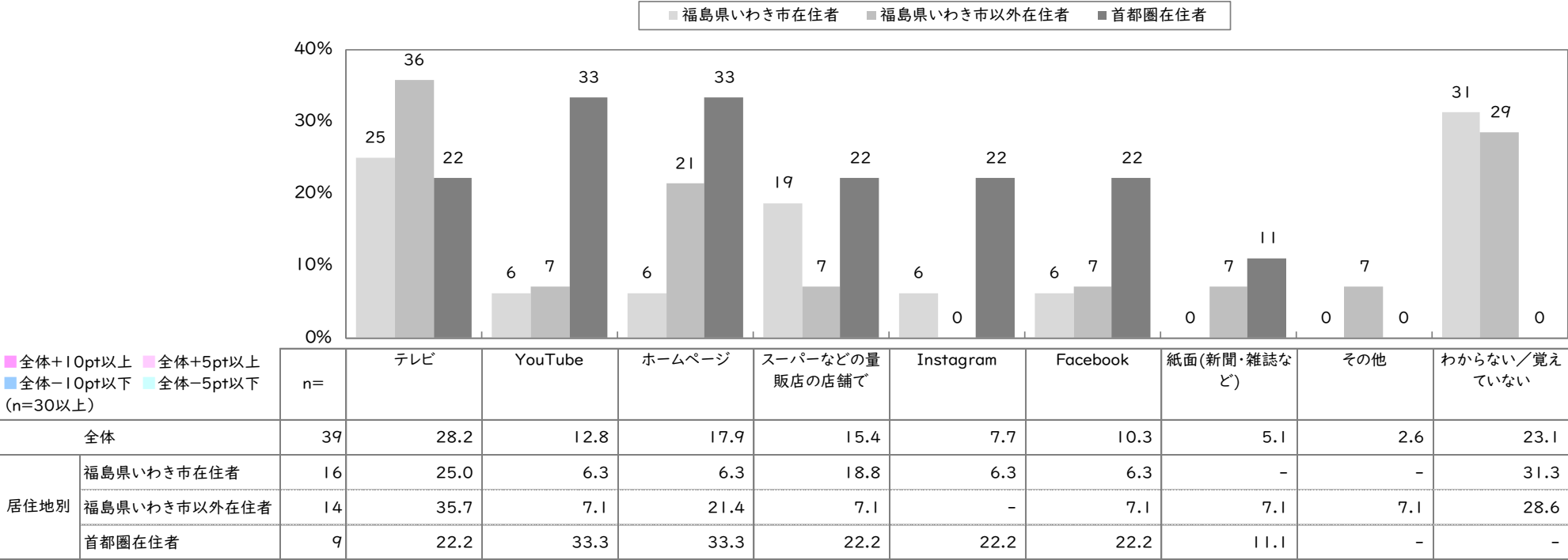
Q6S2 [いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。

<div> <div> <div>全体+10pt以上</div> <div>全体+5pt以上</div> <div>全体-10pt以下</div> <div>全体-5pt以下</div> </div> <div>(n=30以上)</div> </div>		n=	テレビ	YouTube	ホームページ	スーパーなどの 量販店の店舗 で	Instagram	Facebook	紙面(新聞・雑 誌など)	その他	わからない／覚 えていない
全体		50	36.0	18.0	22.0	10.0	8.0	4.0	4.0	2.0	18.0
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	7	28.6	42.9	28.6	42.9	14.3	14.3	14.3	-	14.3
	小学生	4	50.0	-	25.0	-	-	-	-	-	25.0
	中学生以上	39	35.9	15.4	20.5	5.1	7.7	2.6	2.6	2.6	17.9
福島県いわき市 在住者 の同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	23	39.1	13.0	13.0	8.7	4.3	-	-	4.3	21.7
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	6	16.7	33.3	16.7	33.3	-	-	-	-	16.7
	福島県いわき市在住者:小学生	2	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市在住者:中学生以上	15	40.0	6.7	13.3	-	6.7	-	-	6.7	26.7
福島県いわき市 以外在住者 の同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	16	50.0	25.0	18.8	6.3	6.3	-	6.3	-	12.5
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:小学生	2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	14	57.1	28.6	14.3	7.1	7.1	-	7.1	-	7.1
首都圏在住者 の同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	11	9.1	18.2	45.5	18.2	18.2	18.2	9.1	-	18.2
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-
	首都圏在住者:小学生	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	首都圏在住者:中学生以上	10	-	10.0	40.0	10.0	10.0	10.0	-	-	20.0

PRコンテンツを知った媒体【YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画】

- PRコンテンツを知った媒体【YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画】について最も高いのは、「テレビ」(28.2%)である。次いで「ホームページ」(17.9%)、「スーパーなどの量販店の店舗で」(15.4%)、「YouTube」(12.8%)と続く。

Q6S3 [YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。



PRコンテンツを知った媒体【YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画】

- ・ 属性別でも大差はみられない。

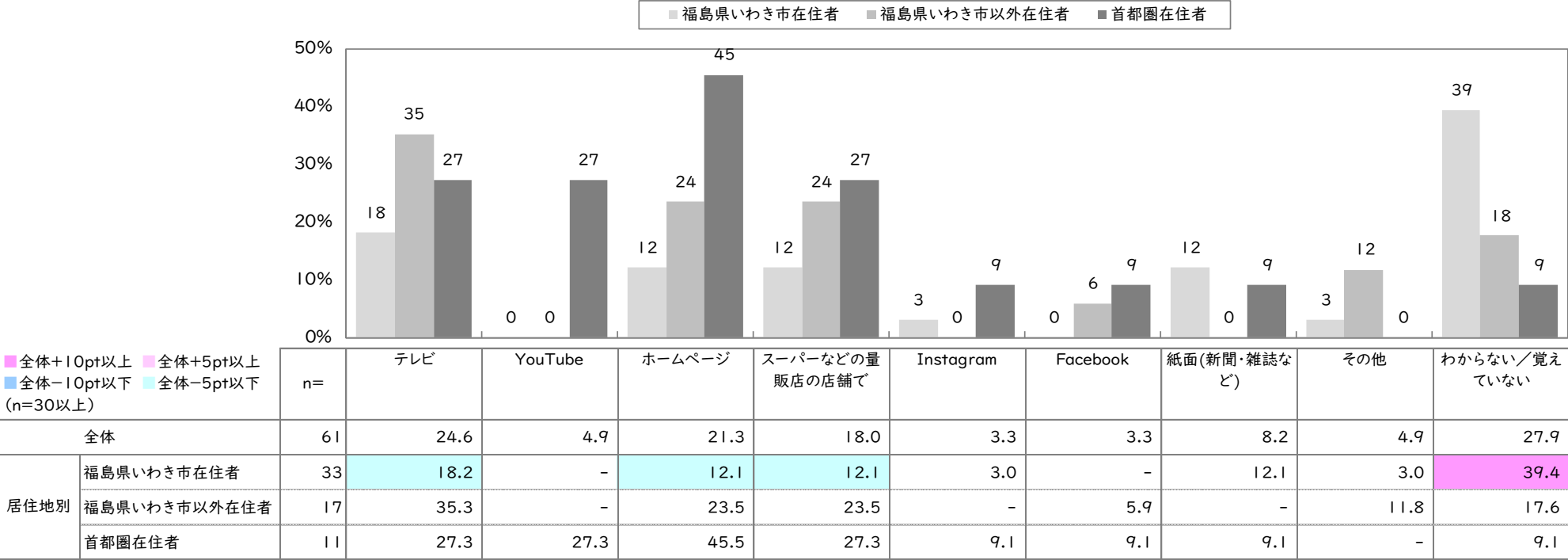
Q6S3 [YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。

<div> <div> <div>全体+10pt以上</div> <div>全体+5pt以上</div> </div> <div> <div>全体-10pt以下</div> <div>全体-5pt以下</div> </div> </div> (n=30以上)		n=	テレビ	YouTube	ホームページ	スーパーなどの 量販店の店舗 で	Instagram	Facebook	紙面(新聞・雑 誌など)	その他	わからない／覚 えていない
全体		39	28.2	12.8	17.9	15.4	7.7	10.3	5.1	2.6	23.1
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	4	25.0	25.0	25.0	75.0	50.0	25.0	25.0	-	-
	小学生	3	-	-	33.3	-	-	-	-	-	66.7
	中学生以上	32	31.3	12.5	15.6	9.4	3.1	9.4	3.1	3.1	21.9
福島県いわき市 在住者 の同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	16	25.0	6.3	6.3	18.8	6.3	6.3	-	-	31.3
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	3	-	-	-	66.7	33.3	-	-	-	-
	福島県いわき市在住者:小学生	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	福島県いわき市在住者:中学生以上	12	33.3	8.3	8.3	8.3	-	8.3	-	-	33.3
福島県いわき市 以外在住者 の同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	14	35.7	7.1	21.4	7.1	-	7.1	7.1	7.1	28.6
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:小学生	2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	12	41.7	8.3	16.7	8.3	-	8.3	8.3	8.3	25.0
首都圏在住者 の同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	9	22.2	33.3	33.3	22.2	22.2	22.2	11.1	-	-
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-
	首都圏在住者:小学生	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	首都圏在住者:中学生以上	8	12.5	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	-	-	-

PRコンテンツを知った媒体【WEBサイト「いわきのめぐみ 謎解きゲーム」】

- PRコンテンツを知った媒体【WEBサイト「いわきのめぐみ 謎解きゲーム」】について最も高いのは、「テレビ」(24.6%)である。次いで「ホームページ」(21.3%)、「スーパーなどの量販店の店舗で」(18.0%)、「紙面(新聞・雑誌など)」(8.2%)と続く。

Q6S4 [WEBサイト「いわきのめぐみ 謎解きゲーム」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。



PRコンテンツを知った媒体【WEBサイト「いわきのめぐみ 謎解きゲーム」】

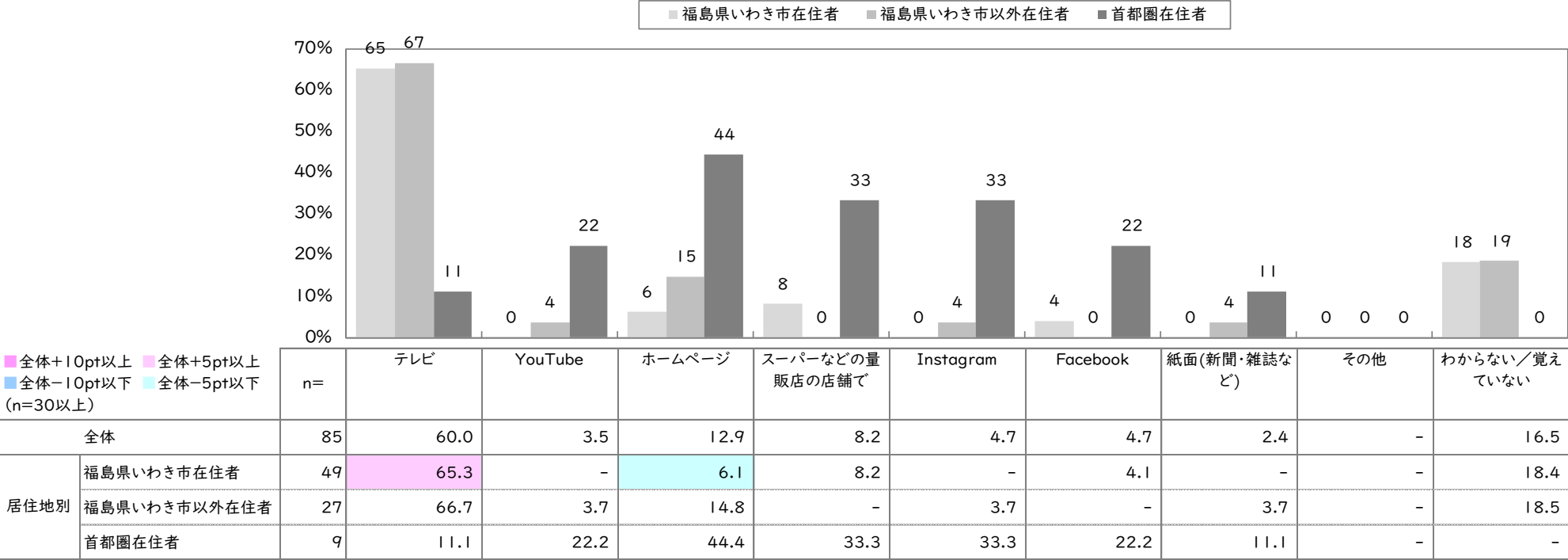
・ 属性別でもみても大差はみられない。

Q6S4 [WEBサイト「いわきのめぐみ 謎解きゲーム」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。

<div> <div> <div>全体+10pt以上</div> <div>全体+5pt以上</div> </div> <div> <div>全体-10pt以下</div> <div>全体-5pt以下</div> </div> </div> (n=30以上)		n=	テレビ	YouTube	ホームページ	スーパーなどの 量販店の店舗 で	Instagram	Facebook	紙面(新聞・雑 誌など)	その他	わからない／覚 えていない
全体		61	24.6	4.9	21.3	18.0	3.3	3.3	8.2	4.9	27.9
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	8	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	62.5	12.5	12.5
	小学生	4	-	-	25.0	50.0	-	-	-	-	25.0
	中学生以上	49	28.6	4.1	22.4	14.3	2.0	2.0	-	4.1	30.6
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	33	18.2	-	12.1	12.1	3.0	-	12.1	3.0	39.4
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	6	-	-	-	16.7	-	-	66.7	16.7	-
	福島県いわき市在住者:小学生	2	-	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0
	福島県いわき市在住者:中学生以上	25	24.0	-	12.0	12.0	4.0	-	-	-	48.0
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	17	35.3	-	23.5	23.5	-	5.9	-	11.8	17.6
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	1	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	福島県いわき市以外在住者:小学生	2	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	14	42.9	-	28.6	14.3	-	7.1	-	14.3	14.3
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	11	27.3	27.3	45.5	27.3	9.1	9.1	9.1	-	9.1
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-
	首都圏在住者:小学生	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	首都圏在住者:中学生以上	10	20.0	20.0	40.0	20.0	-	-	-	-	10.0

- PRコンテンツを知った媒体【情報番組「サタふく」内特集コーナー】について最も高いのは、「テレビ」(60.0%)である。次いで「ホームページ」(12.9%)、「スーパーなどの量販店の店舗で」(8.2%)、「Instagram」(4.7%)、「Facebook」(4.7%)と続く。

Q6S5 [情報番組「サタふく」内特集コーナー]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。



・ 属性別でもみても大差はみられない。

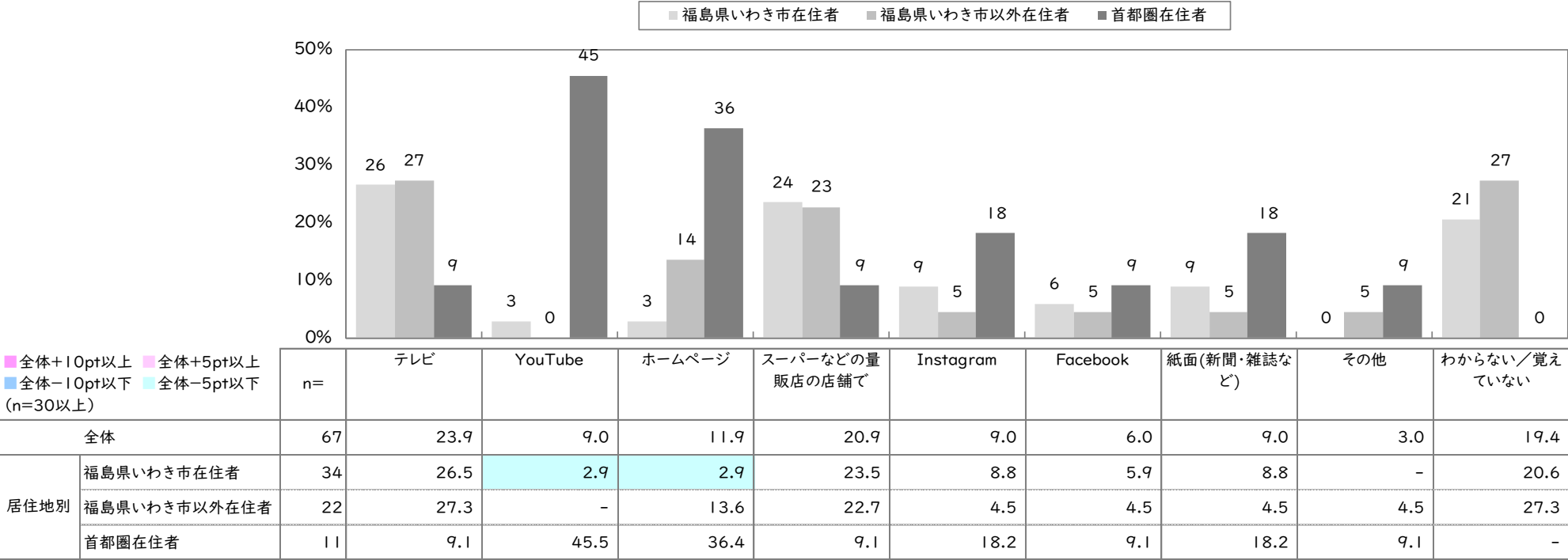
Q6S5 [情報番組「サタふく」内特集コーナー]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。

<div> <div> 全体+10pt以上 全体+5pt以上 </div> <div> 全体-10pt以下 全体-5pt以下 </div> </div> (n=30以上)		n=	テレビ	YouTube	ホームページ	スーパーなどの 量販店の店舗 で	Instagram	Facebook	紙面(新聞・雑 誌など)	その他	わからない／覚 えていない
全体		85	60.0	3.5	12.9	8.2	4.7	4.7	2.4	-	16.5
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	10	50.0	10.0	20.0	30.0	10.0	10.0	10.0	-	20.0
	小学生	10	60.0	10.0	10.0	-	-	10.0	-	-	20.0
	中学生以上	65	61.5	1.5	12.3	6.2	4.6	3.1	1.5	-	15.4
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	49	65.3	-	6.1	8.2	-	4.1	-	-	18.4
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	9	44.4	-	11.1	22.2	-	-	-	-	22.2
	福島県いわき市在住者:小学生	8	62.5	-	12.5	-	-	12.5	-	-	25.0
	福島県いわき市在住者:中学生以上	32	71.9	-	3.1	6.3	-	3.1	-	-	15.6
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	27	66.7	3.7	14.8	-	3.7	-	3.7	-	18.5
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:小学生	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	25	68.0	-	16.0	-	4.0	-	4.0	-	20.0
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	9	11.1	22.2	44.4	33.3	33.3	22.2	11.1	-	-
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-
	首都圏在住者:小学生	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	首都圏在住者:中学生以上	8	-	12.5	37.5	25.0	25.0	12.5	-	-	-

PRコンテンツを知った媒体【キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」】

- PRコンテンツを知った媒体【キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」】について最も高いのは、「テレビ」(23.9%)である。次いで「スーパーなどの量販店の店舗で」(20.9%)、「ホームページ」(11.9%)、「YouTube」(9.0%)、「Instagram」(9.0%)、「紙面(新聞・雑誌など)」(9.0%)と続く。

Q6S6 [キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。



PRコンテンツを知った媒体【キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」】

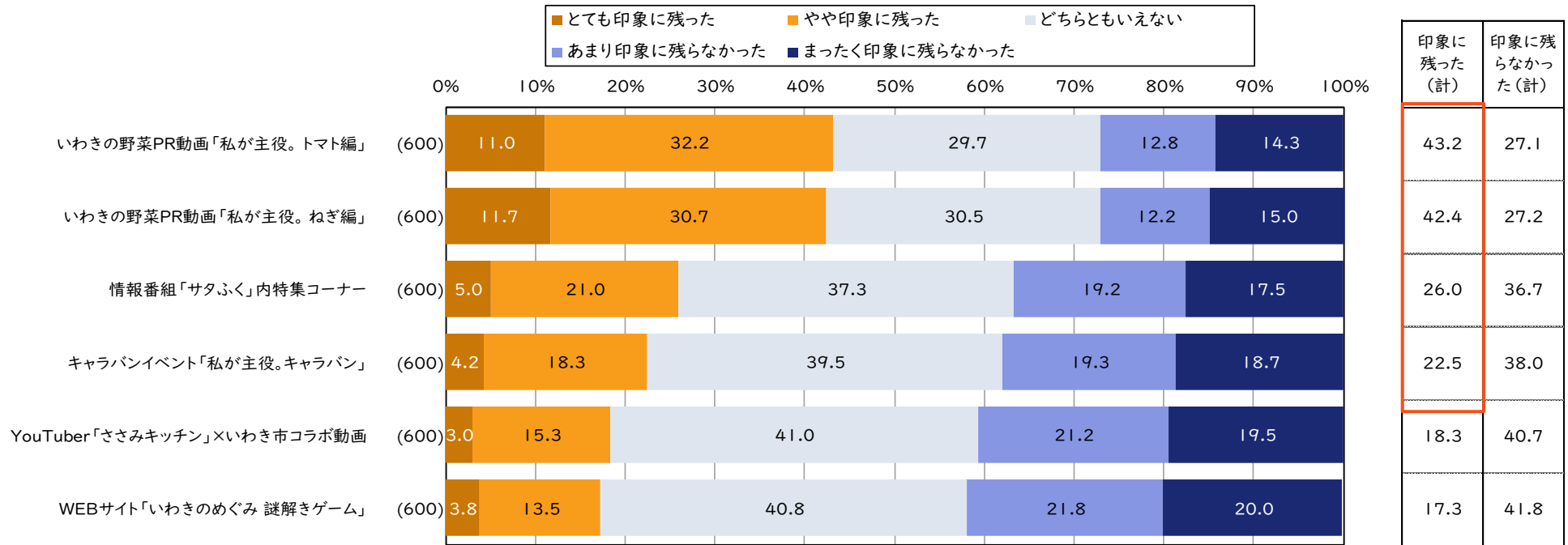
・ 属性別でもみても大差はみられない。

Q6S6 [キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」]以下のPRコンテンツを知った媒体をすべて教えてください。

<div> <div> <div>全体+10pt以上</div> <div>全体+5pt以上</div> </div> <div> <div>全体-10pt以下</div> <div>全体-5pt以下</div> </div> </div> (n=30以上)		n=	テレビ	YouTube	ホームページ	スーパーなどの 量販店の店舗 で	Instagram	Facebook	紙面(新聞・雑 誌など)	その他	わからない／覚 えていない
全体		67	23.9	9.0	11.9	20.9	9.0	6.0	9.0	3.0	19.4
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	12	25.0	8.3	8.3	25.0	16.7	16.7	33.3	8.3	8.3
	小学生	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	中学生以上	54	24.1	9.3	13.0	18.5	7.4	3.7	3.7	1.9	22.2
福島県いわき市 在住者 の同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	34	26.5	2.9	2.9	23.5	8.8	5.9	8.8	-	20.6
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	9	22.2	-	-	11.1	11.1	11.1	33.3	-	11.1
	福島県いわき市在住者:小学生	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市在住者:中学生以上	25	28.0	4.0	4.0	28.0	8.0	4.0	-	-	24.0
福島県いわき市 以外在住者 の同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	22	27.3	-	13.6	22.7	4.5	4.5	4.5	4.5	27.3
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	2	-	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-
	福島県いわき市以外在住者:小学生	1	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	19	31.6	-	15.8	15.8	5.3	5.3	5.3	-	31.6
首都圏在住者 の同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	11	9.1	45.5	36.4	9.1	18.2	9.1	18.2	9.1	-
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-
	首都圏在住者:小学生	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	首都圏在住者:中学生以上	10	-	40.0	30.0	-	10.0	-	10.0	10.0	-

- PRコンテンツの印象について「印象に残った計」の割合が最も高いのは、「いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」(43.2%)である。次いで「いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」(42.4%)、「情報番組「サタふく」内特集コーナー」(26.0%)、「キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」(22.5%)と続く。

Q7 以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。



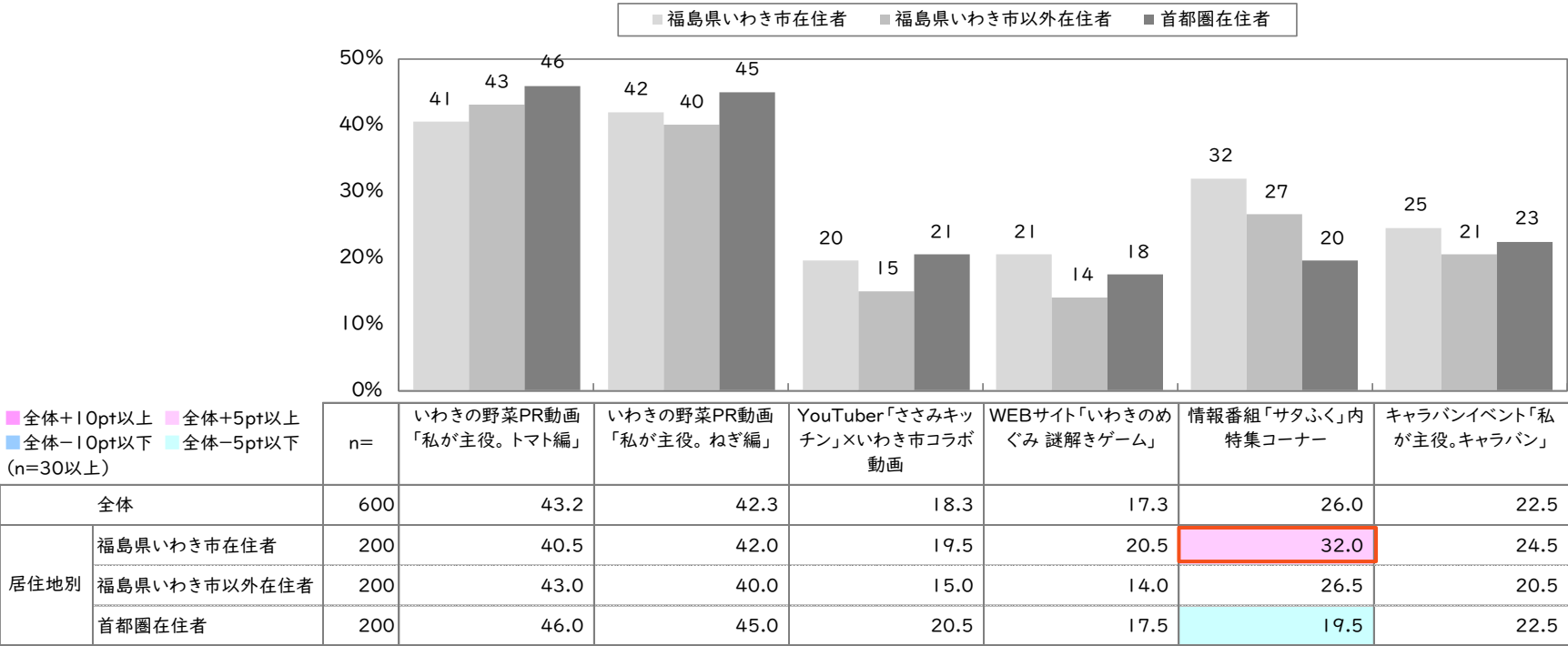
2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

- 「印象に残った計」の割合が最も高いのは、「いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」」(43.2%)である。次いで「いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」」(42.3%)、「情報番組「サタふく」内特集コーナー」(26.0%)と続く。
- 福島県いわき市在住者は「情報番組「サタふく」内特集コーナー」が高い。

Q7 以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。

値は「とても」+「やや印象に残った」の合計値



・乳幼児・未就学児が全体的に高い。

Q7 以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。

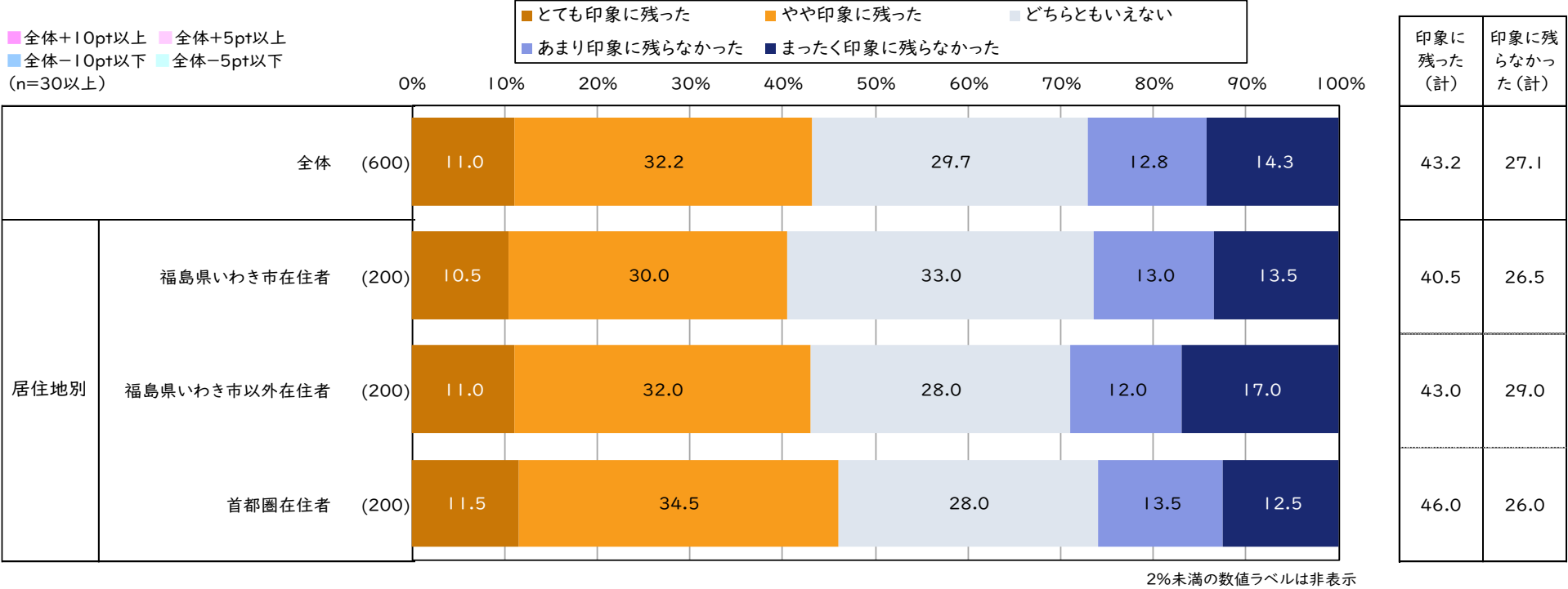
値は「とても」+「やや印象に残った」の合計値

		n=	いわきの野菜PR動画 「私が主役。トマト編」	いわきの野菜PR動画 「私が主役。ねぎ編」	YouTuber「ささみキッ チン」×いわき市コラボ 動画	WEBサイト「いわきのめ ぐみ 謎解きゲーム」	情報番組「サタふく」内 特集コーナー	キャラバンイベント「私 が主役。キャラバン」
全体		600	43.2	42.3	18.3	17.3	26.0	22.5
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	51	49.0	56.9	17.6	25.5	37.3	35.3
	小学生	42	38.1	38.1	19.0	16.7	28.6	16.7
	中学生以上	507	43.0	41.2	18.3	16.6	24.7	21.7
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者：全体	200	40.5	42.0	19.5	20.5	32.0	24.5
	福島県いわき市在住者：乳幼児・未就学児	25	40.0	52.0	24.0	32.0	44.0	32.0
	福島県いわき市在住者：小学生	27	33.3	33.3	14.8	18.5	25.9	11.1
	福島県いわき市在住者：中学生以上	148	41.9	41.9	19.6	18.9	31.1	25.7
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者：全体	200	43.0	40.0	15.0	14.0	26.5	20.5
	福島県いわき市以外在住者：乳幼児・未就学児	15	66.7	66.7	6.7	20.0	40.0	46.7
	福島県いわき市以外在住者：小学生	9	44.4	44.4	33.3	11.1	44.4	33.3
	福島県いわき市以外在住者：中学生以上	176	40.9	37.5	14.8	13.6	24.4	17.6
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者：全体	200	46.0	45.0	20.5	17.5	19.5	22.5
	首都圏在住者：乳幼児・未就学児	11	45.5	54.5	18.2	18.2	18.2	27.3
	首都圏在住者：小学生	6	50.0	50.0	16.7	16.7	16.7	16.7
	首都圏在住者：中学生以上	183	45.9	44.3	20.8	17.5	19.7	22.4

PRコンテンツの印象【いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」】

- PRコンテンツの印象【いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」】については、「とても印象に残った」は11.0%、「やや印象に残った」(32.2%)を合計すると43.2%である。
- 居住地別で大きな差は見られない。

Q7SI [いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。

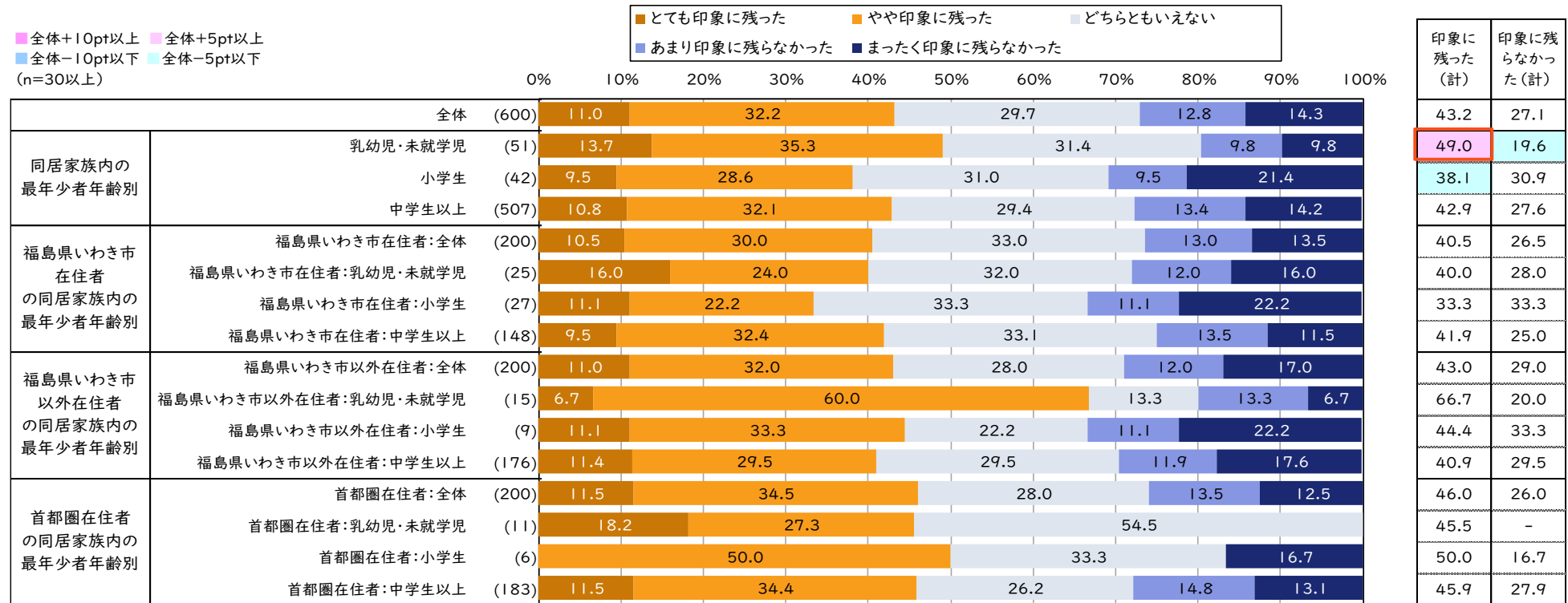


※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツの印象【いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」】

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、乳幼児・未就学児は「印象に残った(計)」の割合が全体よりも高い。

Q7SI【いわきの野菜PR動画「私が主役。トマト編」】以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。



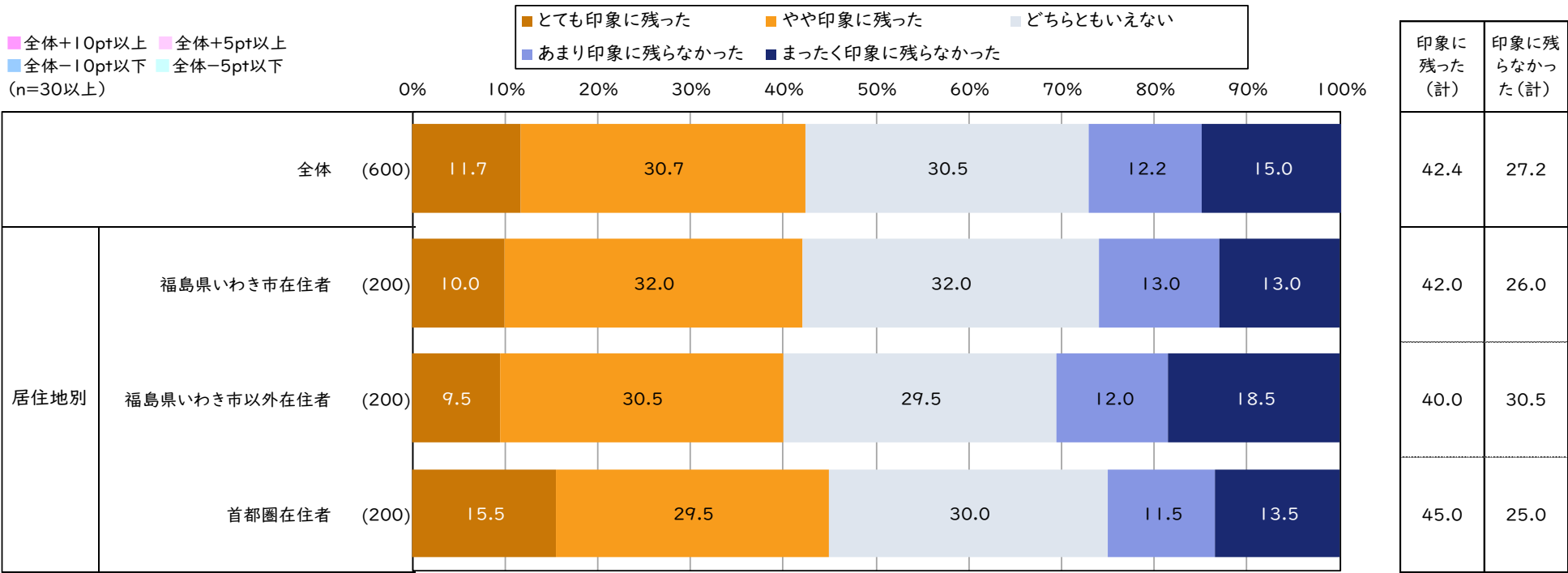
2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツの印象【いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」】

- PRコンテンツの印象【いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」】については、「とても印象に残った」は11.7%、「やや印象に残った」(30.7%)を合計すると42.4%である。
- 居住地別で大きな差は見られない。

Q7S2 [いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。



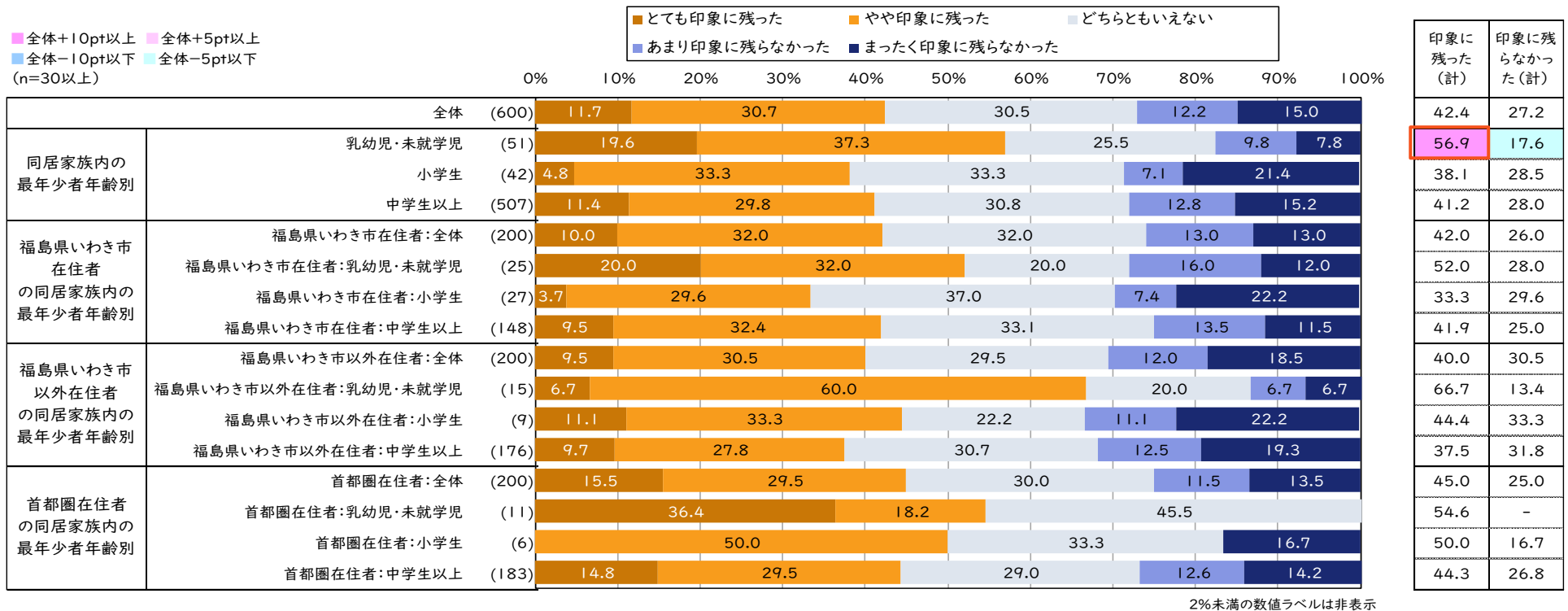
2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツの印象【いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」】

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、乳幼児・未就学児は「印象に残った(計)」の割合が全体よりも高い。

Q7S2 [いわきの野菜PR動画「私が主役。ねぎ編」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。

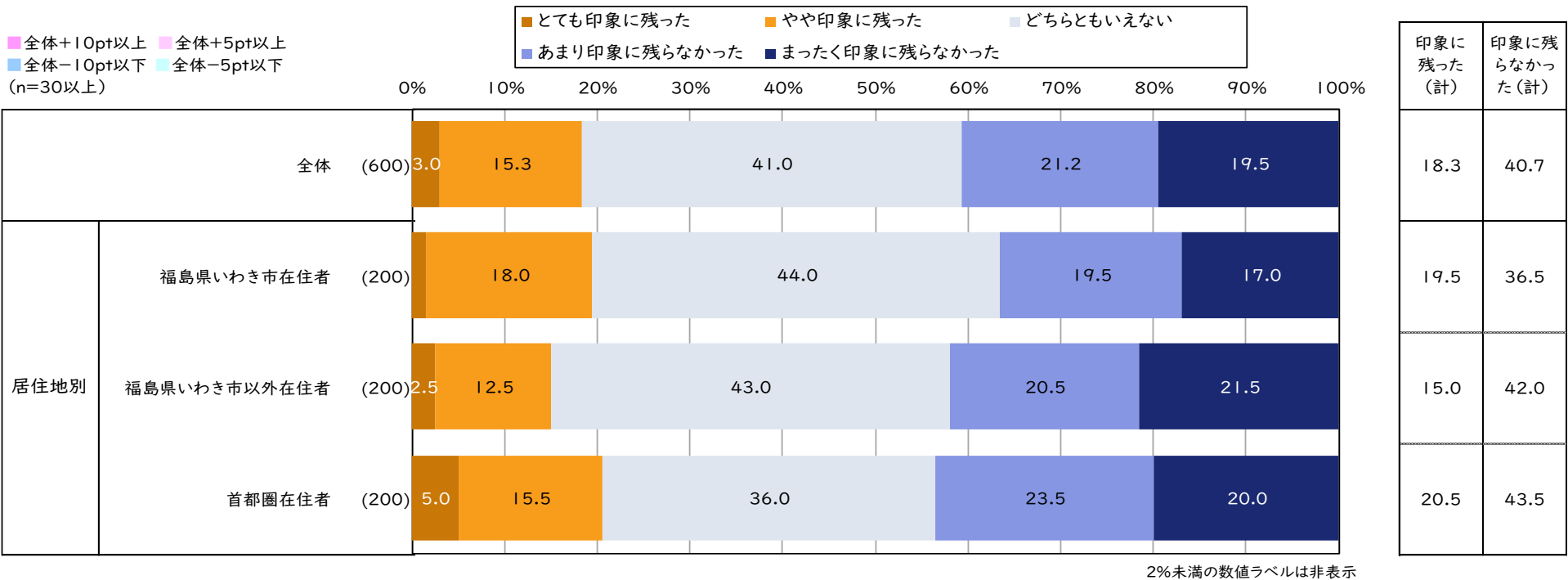


※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツの印象【YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画】

- PRコンテンツの印象【YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画】については、「とても印象に残った」は3.0%、「やや印象に残った」(15.3%)を合計すると18.3%である。
- 居住地別で大きな差は見られない。

Q7S3 [YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。

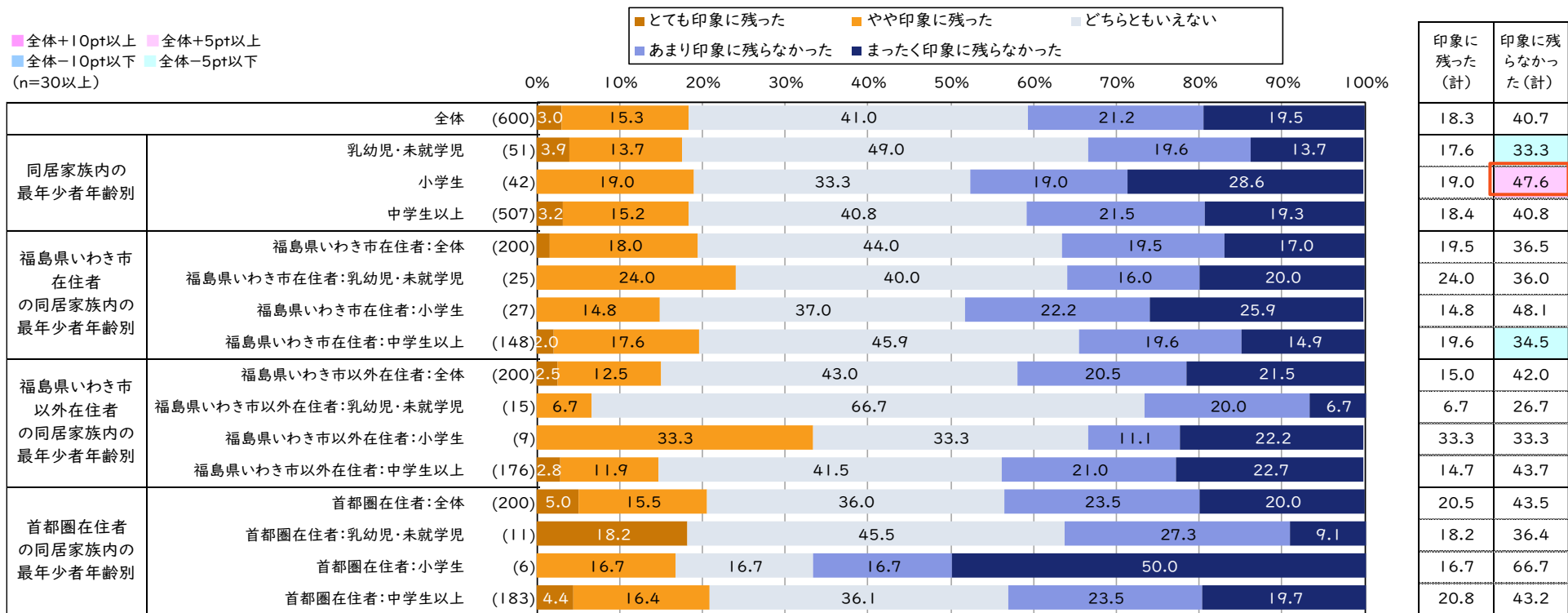


※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツの印象【YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画】

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、小学生では「印象に残らなかった（計）」が高い。

Q7S3 [YouTuber「ささみキッチン」×いわき市コラボ動画]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。



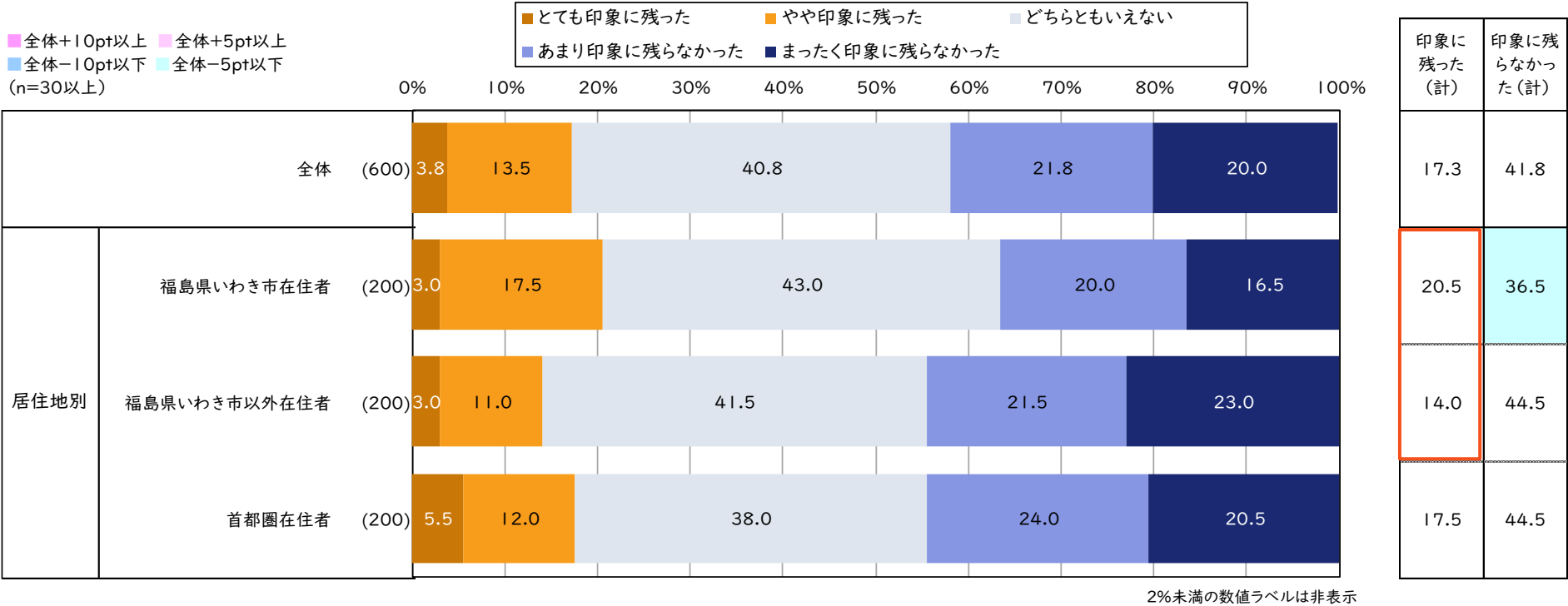
2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツの印象【WEBサイト「いわきのめぐみ 謎解きゲーム」】

- PRコンテンツの印象【WEBサイト「いわきのめぐみ 謎解きゲーム」】については、「とても印象に残った」は3.8%、「やや印象に残った」(13.5%)を合計すると17.3%である。
- 福島県いわき市在住者では「印象に残った(計)」が、いわき市以外在住者よりやや高い。

Q7S4 [WEBサイト「いわきのめぐみ 謎解きゲーム」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。

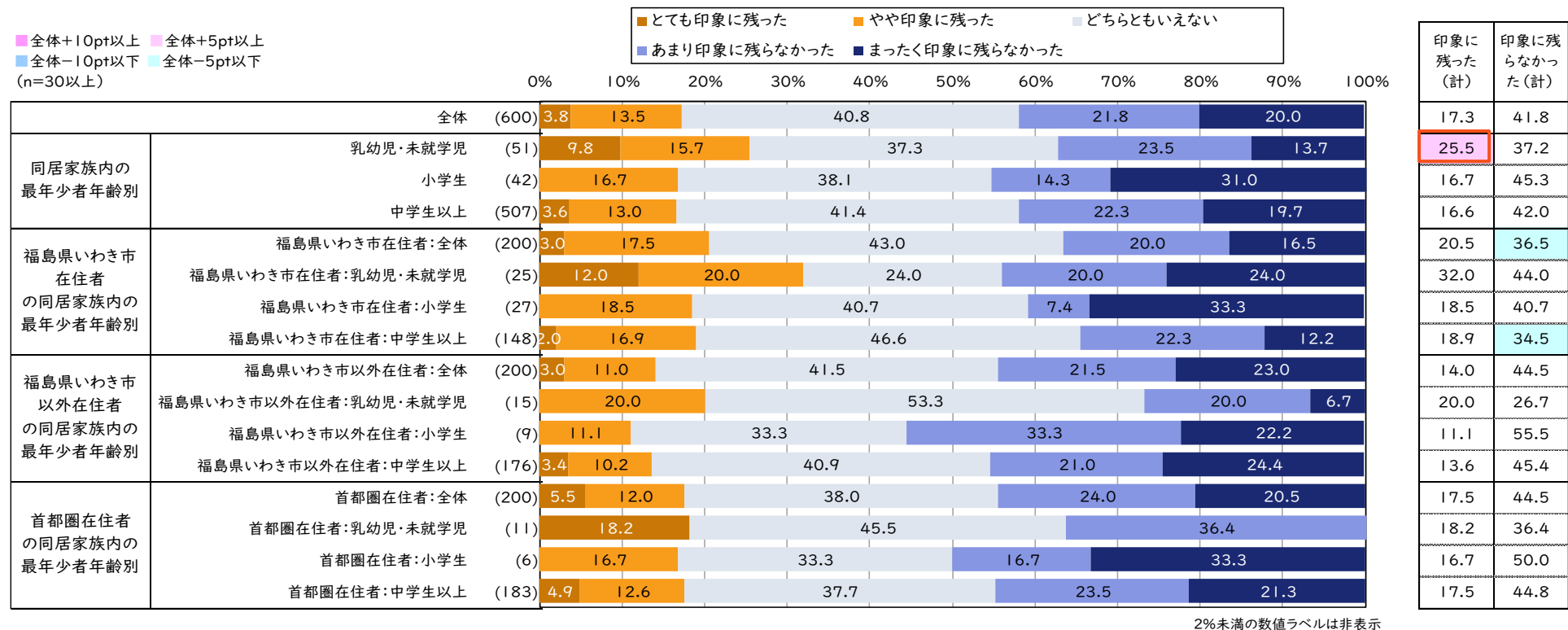


※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツの印象【WEBサイト「いわきのめぐみ 謎解きゲーム」】

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、乳幼児・未就学児は「印象に残った(計)」の割合が全体よりも高い。

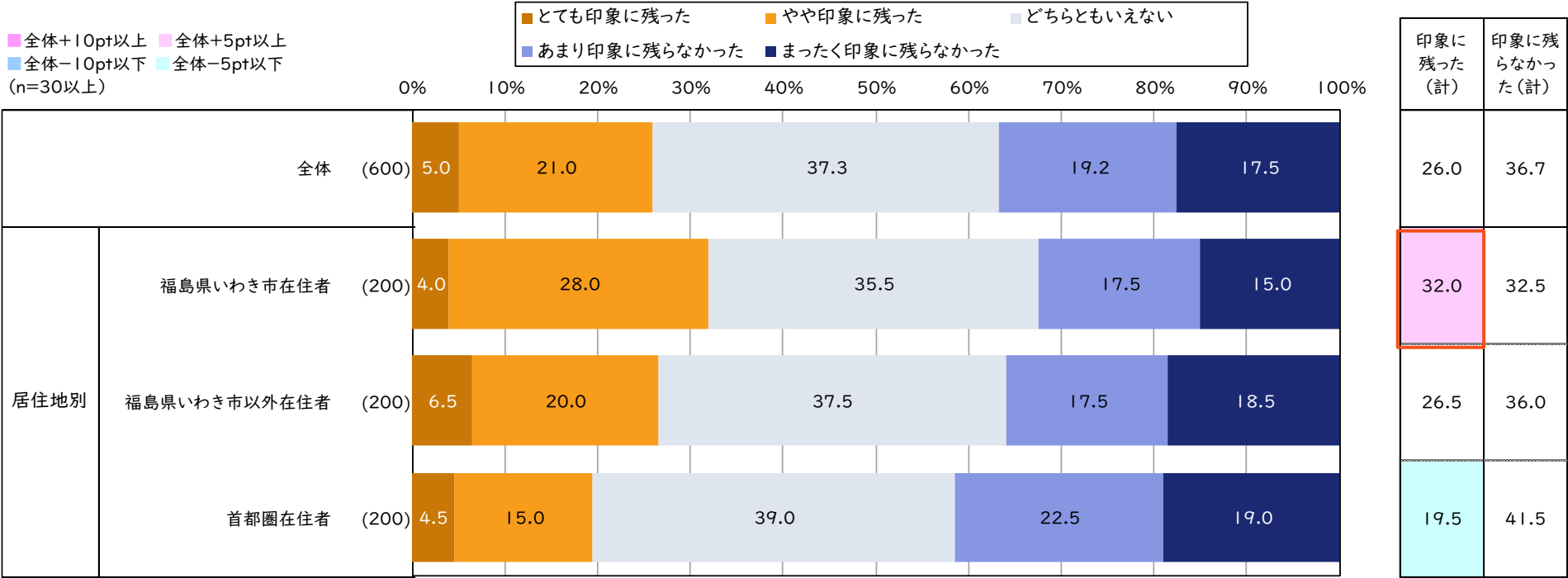
Q7S4 [WEBサイト「いわきのめぐみ 謎解きゲーム」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。



※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

- PRコンテンツの印象【情報番組「サタふく」内特集コーナー】については、「とても印象に残った」は5.0%、「やや印象に残った」(21.0%)を合計すると26.0%である。
- 福島県いわき市在住者では「印象に残った(計)」が高い。

Q7S5 [情報番組「サタふく」内特集コーナー]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。

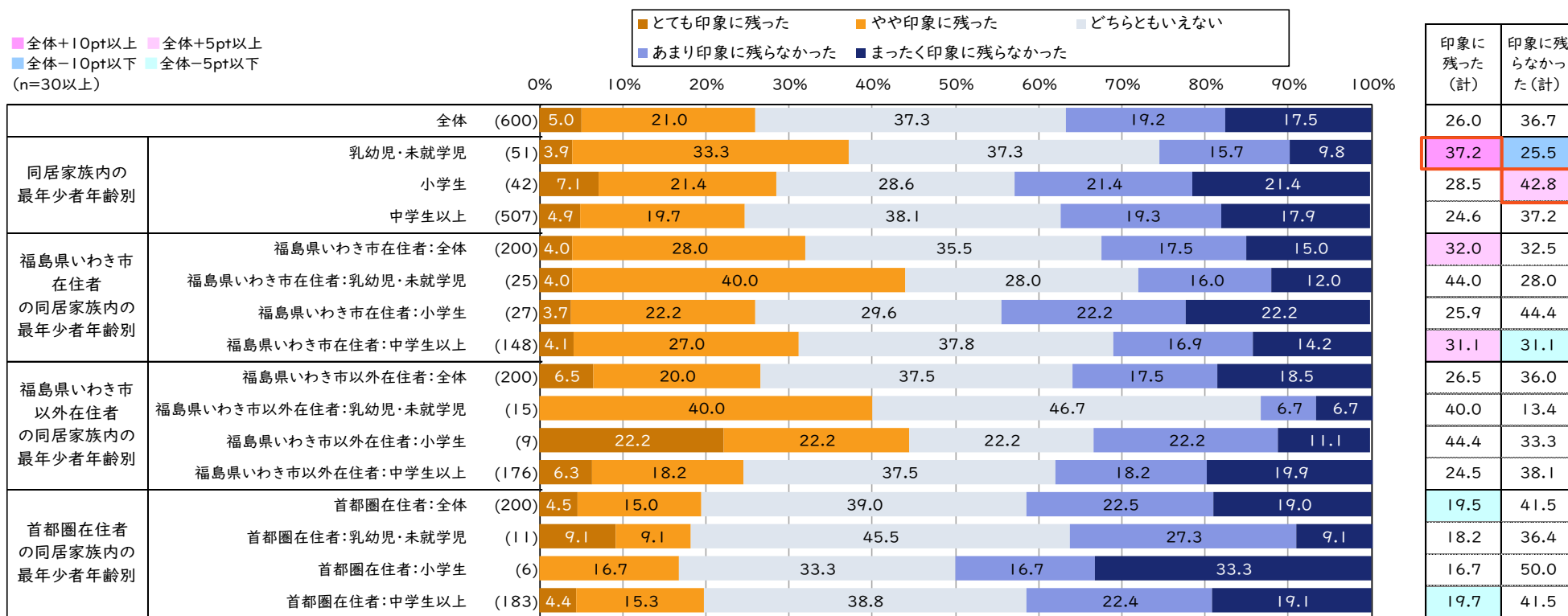


2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、乳幼児・未就学児は「印象に残った(計)」の割合が全体よりも高い。一方で、小学生では「印象に残らなかった(計)」が高い。

Q7S5 [情報番組「サタふく」内特集コーナー]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。



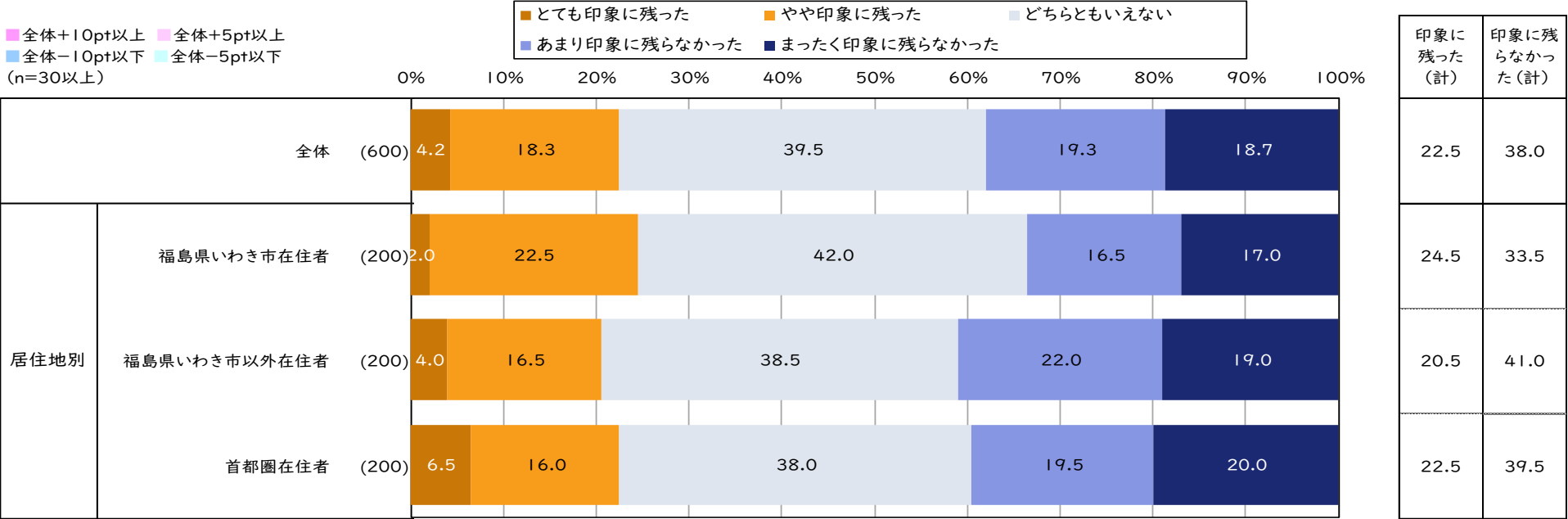
2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツの印象【キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」】

- PRコンテンツの印象【キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」】については、「とても印象に残った」は4.2%、「やや印象に残った」(18.3%)を合計すると22.5%である。
- 居住地別で大きな差は見られない。

Q7S6 [キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。



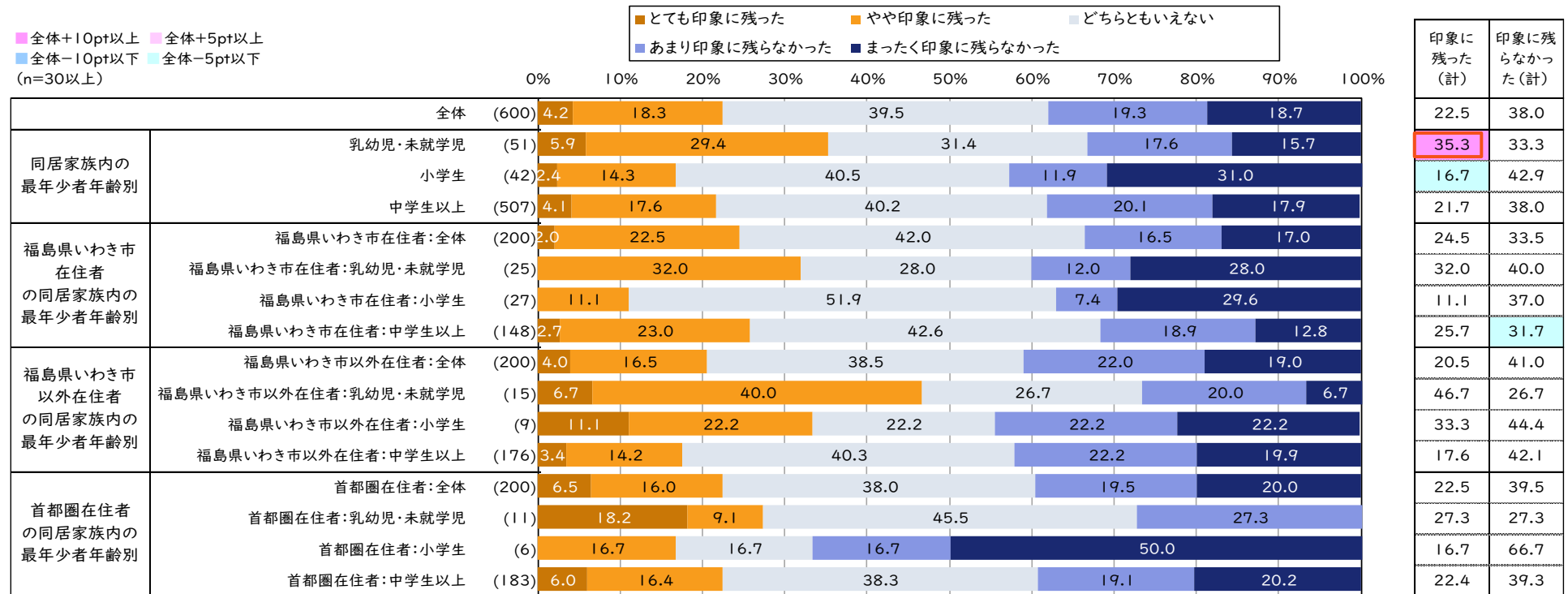
2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

PRコンテンツの印象【キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」】

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、乳幼児・未就学児は「印象に残った(計)」の割合が全体よりも高い。

Q7S6 [キャラバンイベント「私が主役。キャラバン」]以下のPRコンテンツをご覧になってどの程印象に残りましたか。

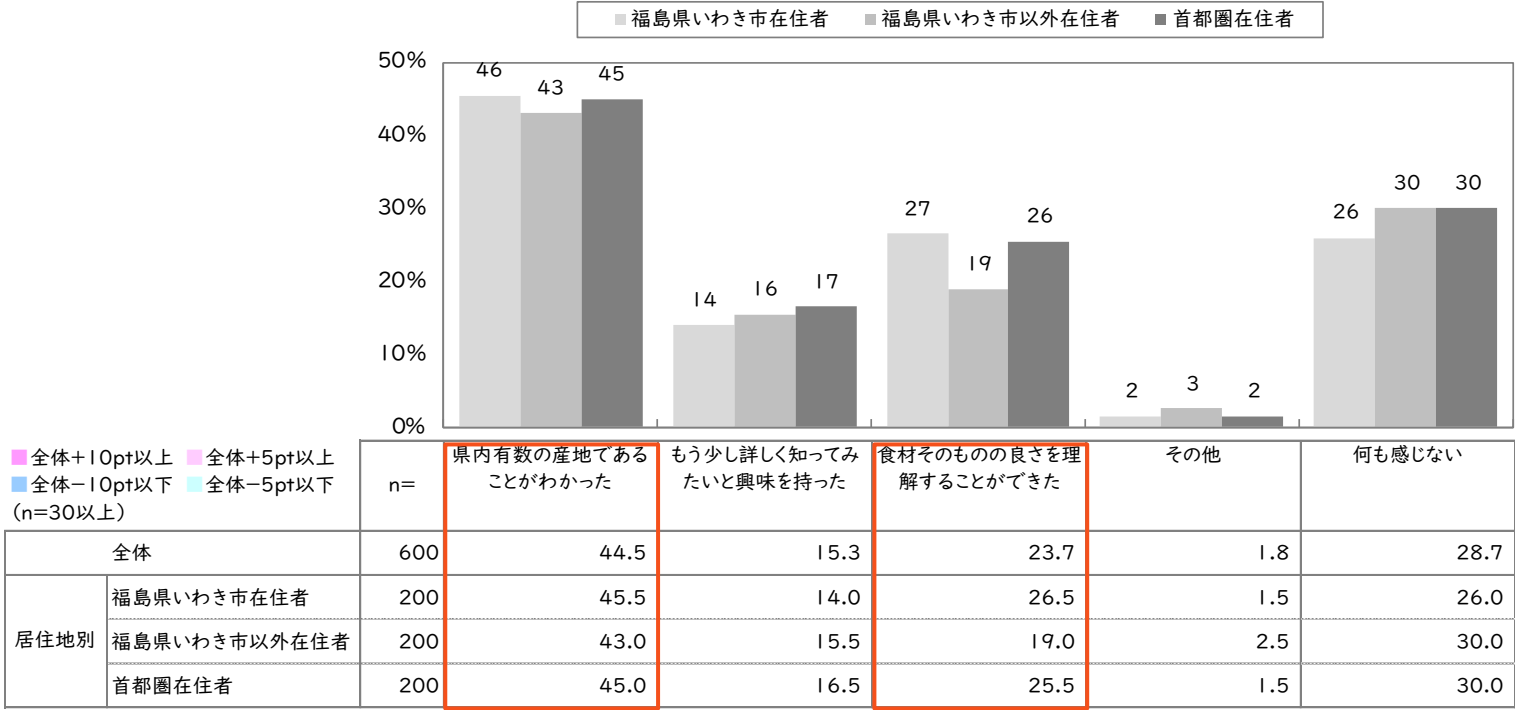


2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

- いわき市産のトマトとねぎに対して最も高いのは、「県内有数の産地であることがわかった」(44.5%)である。次いで「食材そのものの良さを理解することができた」(23.7%と続く。

Q8 ここまでの各PRコンテンツをご覧いただいて、いわき市産のトマトとねぎに対して感じたことをすべて教えてください。



- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、乳幼児・未就学児は「もう少し詳しく知りたいと興味を持った」の割合が全体よりも高い。

Q8 ここまでの各PRコンテンツをご覧いただいて、いわき市産のトマトとねぎに対して感じたことをすべて教えてください。

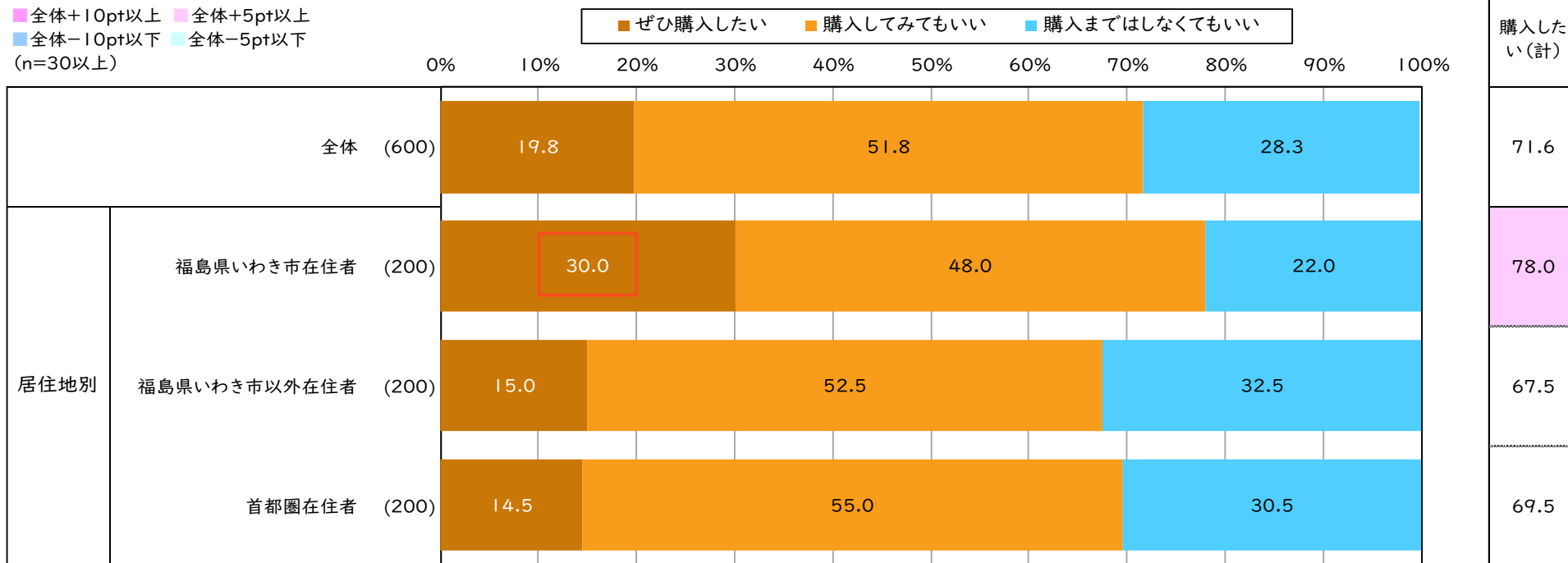
■ 全体+10pt以上 ■ 全体+5pt以上
■ 全体-10pt以下 ■ 全体-5pt以下
(n=30以上)

		n=	県内有数の産地である ことがわかった	もう少し詳しく知りたいと興味を持った	食材そのものの良さを理解することができた	その他	何も感じない
	全体	600	44.5	15.3	23.7	1.8	28.7
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	51	39.2	23.5	27.5	-	29.4
	小学生	42	45.2	9.5	21.4	2.4	26.2
	中学生以上	507	45.0	15.0	23.5	2.0	28.8
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者：全体	200	45.5	14.0	26.5	1.5	26.0
	福島県いわき市在住者：乳幼児・未就学児	25	44.0	16.0	24.0	-	28.0
	福島県いわき市在住者：小学生	27	44.4	3.7	29.6	3.7	18.5
	福島県いわき市在住者：中学生以上	148	45.9	15.5	26.4	1.4	27.0
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者：全体	200	43.0	15.5	19.0	2.5	30.0
	福島県いわき市以外在住者：乳幼児・未就学児	15	40.0	33.3	20.0	-	26.7
	福島県いわき市以外在住者：小学生	9	55.6	22.2	11.1	-	33.3
	福島県いわき市以外在住者：中学生以上	176	42.6	13.6	19.3	2.8	30.1
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者：全体	200	45.0	16.5	25.5	1.5	30.0
	首都圏在住者：乳幼児・未就学児	11	27.3	27.3	45.5	-	36.4
	首都圏在住者：小学生	6	33.3	16.7	-	-	50.0
	首都圏在住者：中学生以上	183	46.4	15.8	25.1	1.6	29.0

いわき市産のトマトとねぎの購入意向

- ・ いわき市産のトマトとねぎの購入意向については、「ぜひ購入したい」は19.8%、「購入してみてもいい」(51.8%)を合計すると71.6%である。
- ・ 居住地別でみると、福島県いわき市在住者の「ぜひ購入したい」が高い。

Q9 ここまでのPRコンテンツをご覧いただいて、いわき市産のトマトとねぎの購入意向を教えてください。



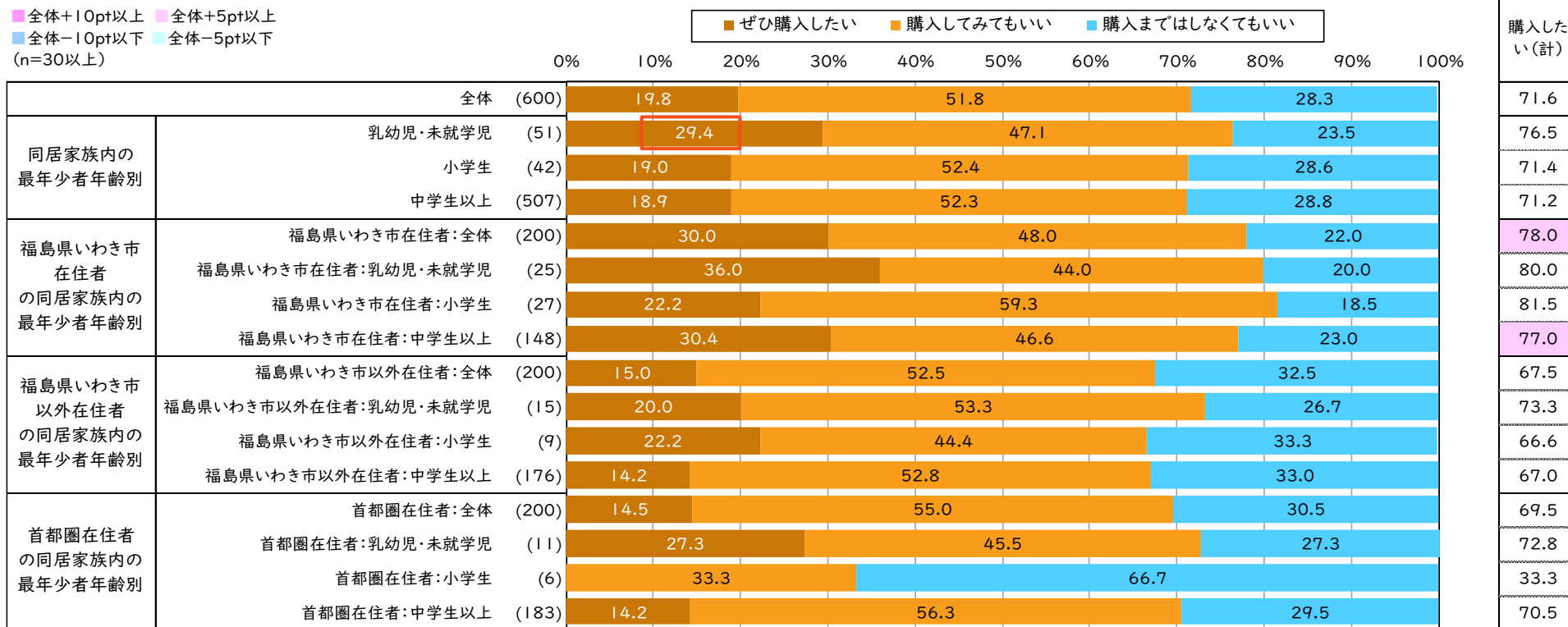
2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、乳幼児・未就学児は「ぜひ購入したい」の割合が全体よりも高い。

Q9 ここまでのPRコンテンツをご覧いただいて、いわき市産のトマトとねぎの購入意向を教えてください。

■ 全体+10pt以上 ■ 全体+5pt以上
■ 全体-10pt以下 ■ 全体-5pt以下
(n=30以上)



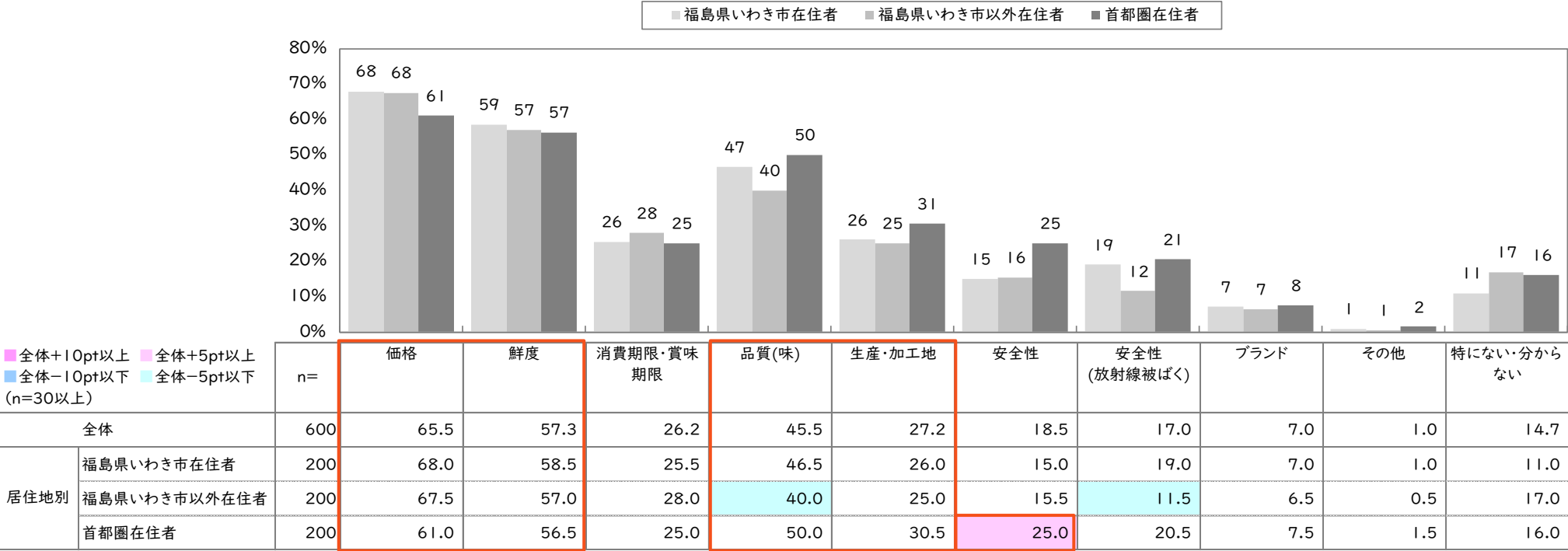
2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

食品（農作物）購入時重視点

- 食品(農作物)購入時重視点について最も高いのは、「価格」(65.5%)である。次いで「鮮度」(57.3%)、「品質(味)」(45.5%)、「生産・加工地」(27.2%)と続く。
- 居住地別でみると、首都圏在住者は「安全性」が高い。

Q10 あなたが普段、食品(農作物)を購入する際に重視する点を、以下の中からすべてお知らせください。



食品(農作物)購入時重視点

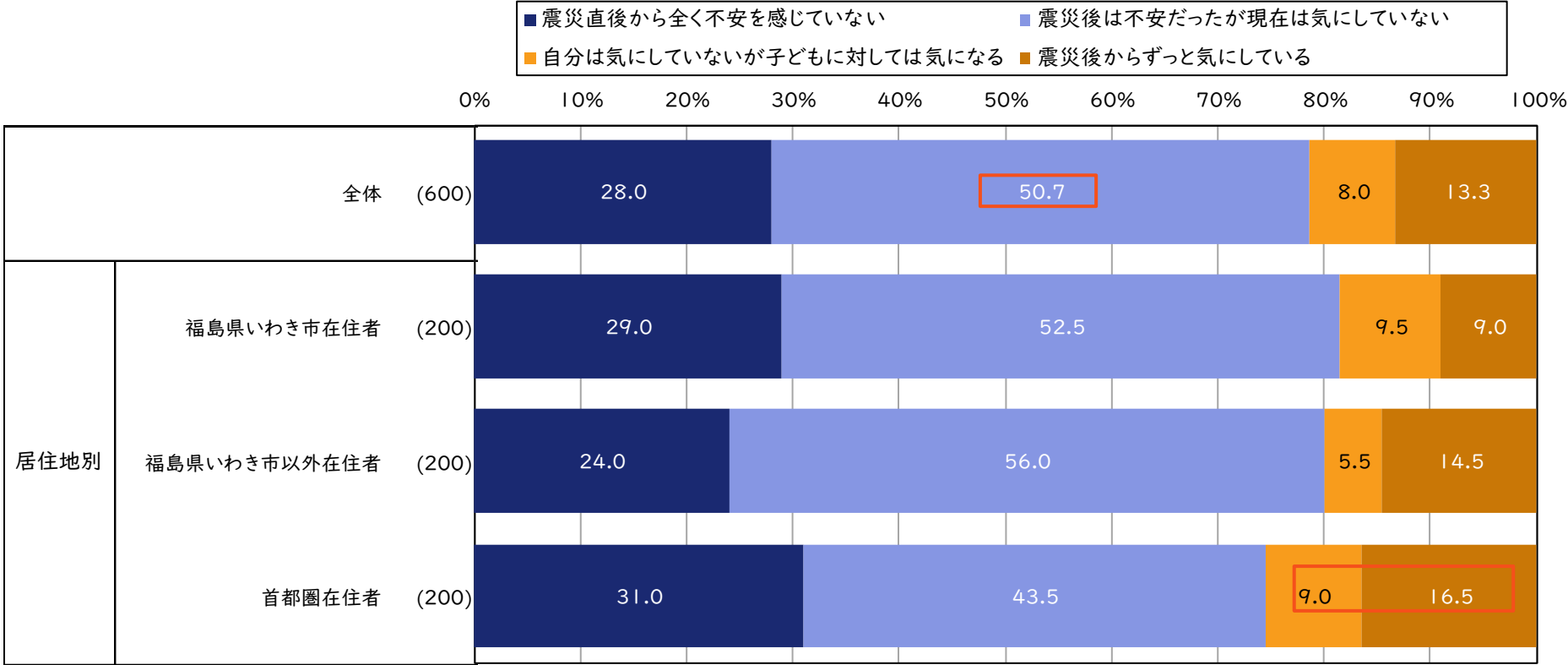
- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、乳幼児・未就学児は全体的に重視点が高く、「消費期限・賞味期限」「安全性(放射線被ばく)」が特に高い。

Q10 あなたが普段、食品(農作物)を購入する際に重視する点を、以下の中からすべてお知らせください。

		n=	価格	鮮度	消費期限・賞味期限	品質(味)	生産・加工地	安全性	安全性 (放射線被ばく)	ブランド	その他	特にない・分からない
全体		600	65.5	57.3	26.2	45.5	27.2	18.5	17.0	7.0	1.0	14.7
同居家族内の最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	51	70.6	66.7	37.3	51.0	33.3	23.5	27.5	9.8	-	11.8
	小学生	42	59.5	50.0	23.8	42.9	26.2	4.8	9.5	-	-	16.7
	中学生以上	507	65.5	57.0	25.2	45.2	26.6	19.1	16.6	7.3	1.2	14.8
福島県いわき市の同居家族内の最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	200	68.0	58.5	25.5	46.5	26.0	15.0	19.0	7.0	1.0	11.0
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	25	68.0	68.0	24.0	52.0	32.0	28.0	36.0	8.0	-	8.0
	福島県いわき市在住者:小学生	27	59.3	59.3	14.8	37.0	25.9	-	11.1	-	-	14.8
	福島県いわき市在住者:中学生以上	148	69.6	56.8	27.7	47.3	25.0	15.5	17.6	8.1	1.4	10.8
福島県いわき市以外在住者の同居家族内の最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	200	67.5	57.0	28.0	40.0	25.0	15.5	11.5	6.5	0.5	17.0
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	15	73.3	66.7	66.7	46.7	33.3	20.0	20.0	13.3	-	13.3
	福島県いわき市以外在住者:小学生	9	55.6	44.4	55.6	55.6	33.3	11.1	-	-	-	22.2
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	176	67.6	56.8	23.3	38.6	23.9	15.3	11.4	6.3	0.6	17.0
首都圏在住者の同居家族内の最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	200	61.0	56.5	25.0	50.0	30.5	25.0	20.5	7.5	1.5	16.0
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	11	72.7	63.6	27.3	54.5	36.4	18.2	18.2	9.1	-	18.2
	首都圏在住者:小学生	6	66.7	16.7	16.7	50.0	16.7	16.7	16.7	-	-	16.7
	首都圏在住者:中学生以上	183	60.1	57.4	25.1	49.7	30.6	25.7	20.8	7.7	1.6	15.8

- 放射性物質について最も高いのは、「震災後は不安だったが現在は気にしていない」(50.7%)である。次いで「震災直後から全く不安を感じていない」(28.0%)。
- 居住地別でみると、首都圏在住者は気にしている人がやや多い。

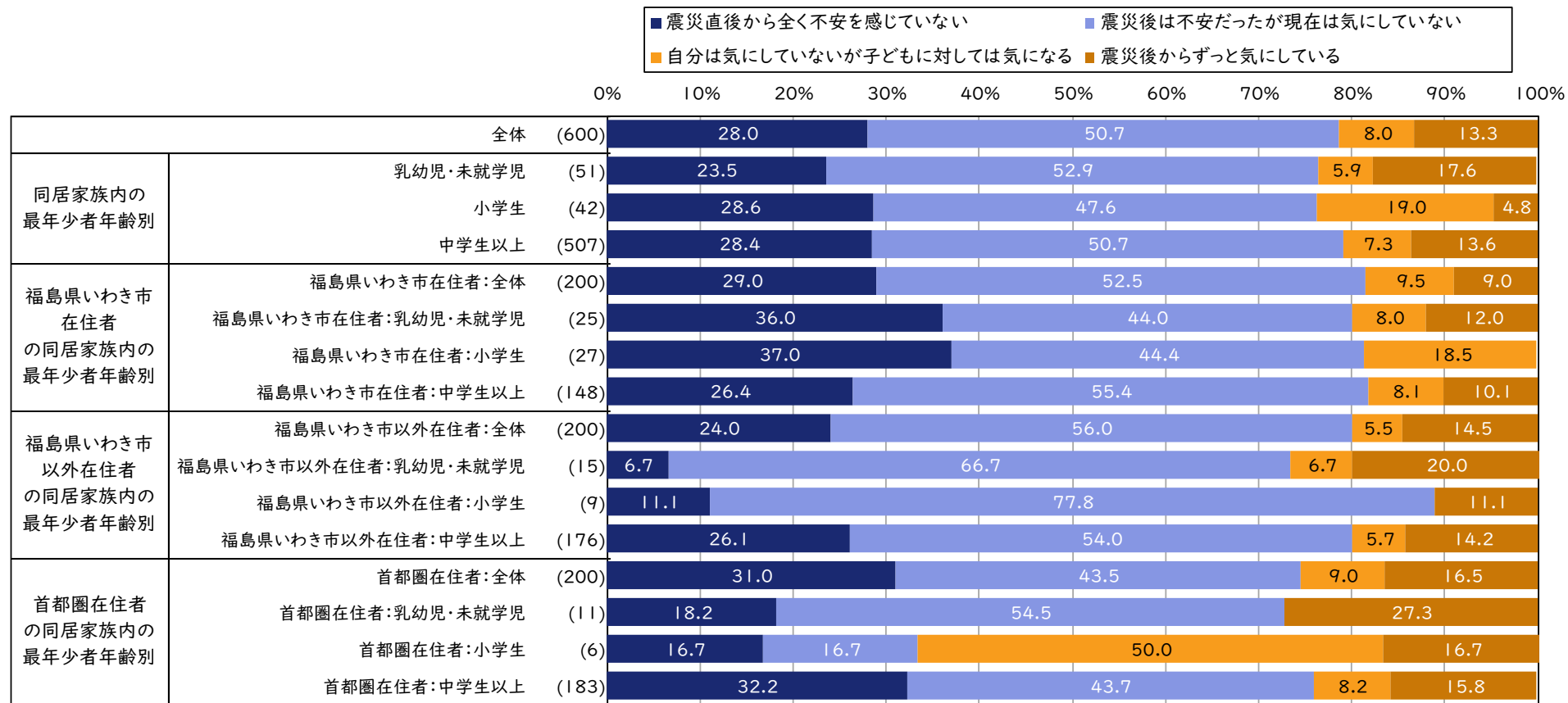
Q11 放射性物質について、現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。



2%未満の数値ラベルは非表示
※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

- ・ どの属性でも、「震災後は不安だったが現在は気にしていない」が最も高い。

Q11 放射性物質について、現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。



2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

Q12_1:放射性物質について、現在あなたが気にされていること/
以前気にされていたことは主にどのようなことですか。具体的にお知らせください。
【現在気にしていること】

福島県いわき市在住者

- 安全な食品でも風評被害にあう。(65歳女性)
- 癌にならないか。(37歳女性)
- 震災直後に子どもだった人たちに、放射性物質がどう影響するのか。(69歳女性)
- 汚染水の管理。(58歳女性)

福島県いわき市以外在住者

- 風評被害。(31歳女性)
- 福島第一原発に近い路地農産物は避けている。(54歳男性)
- 放射線物質の量。(38歳女性)
- 数年後の身体への影響。(57歳女性)

首都圏在住者

- 放射線量もきちんと管理されているのかが、少し心配がある。(61歳男性)
- 食べ物に入っているか。(46歳女性)
- 水は安全か?(54歳女性)

Q12_2:放射性物質について、現在あなたが気にされていること/
以前気にされていたことは主にどのようなことですか。具体的にお知らせください。
【以前気にしていたこと】

福島県いわき市在住者

- ・ 癌になるのではないか。(53歳女性)
- ・ いわき市にどれほどの放射線被害があったのか。(69歳男性)
- ・ 食品を食べても大丈夫なのか。(61歳女性)
- ・ 子供の将来的な影響。(56歳男性)

福島県いわき市以外在住者

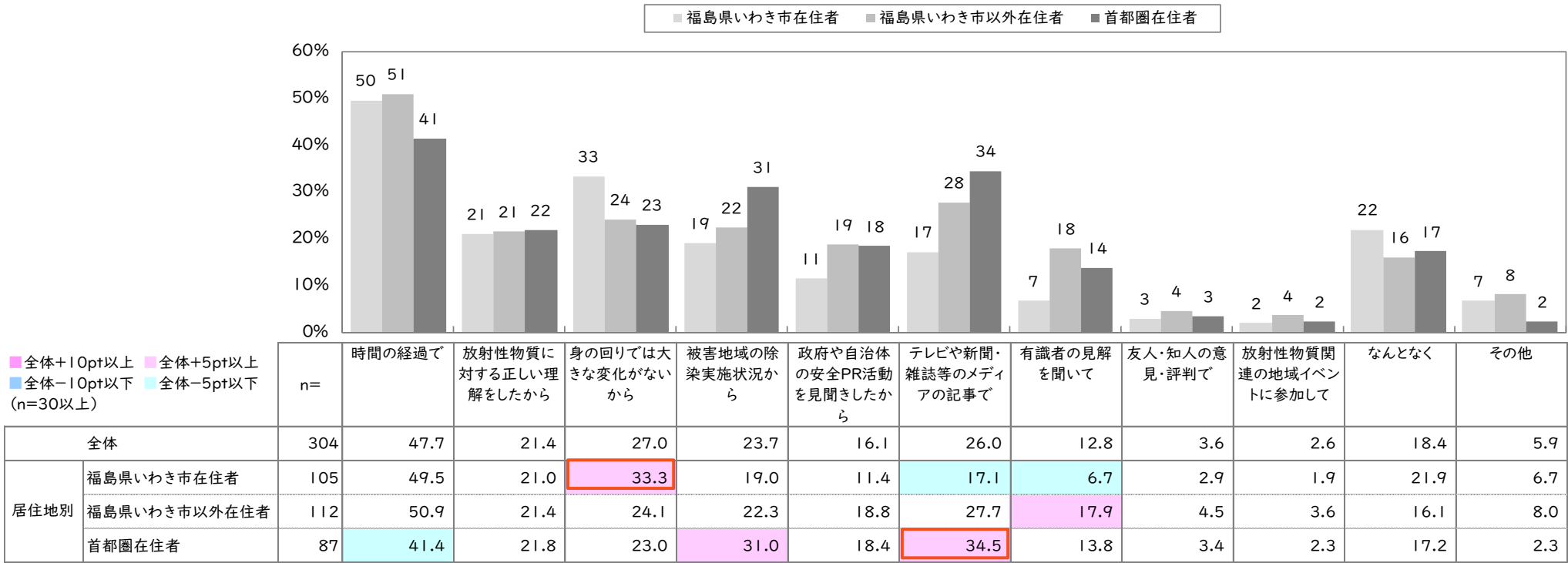
- ・ 放射能の線量が気になっていた。(65歳女性)
- ・ 被曝しているのか。(35歳男性)
- ・ 福島県産物を子どもに食べさせて良いか。(53歳女性)
- ・ その時点での体調への影響。(56歳女性)

首都圏在住者

- ・ 風評被害が本当かどうか。(45歳男性)
- ・ 放射線量数値。(63歳男性)
- ・ 体に悪影響がないか。(51歳女性)
- ・ 放射性物質が残っている土壌。(61歳男性)

- 放射性物質を現在気にしなくなったきっかけについて最も高いのは、「時間の経過で」(47.7%)である。次いで「身の回りでは大きな変化がないから」(27.0%)、「テレビや新聞・雑誌等のメディアの記事で」(26.0%)、「被害地域の除染実施状況から」(23.7%)と続く。
- 首都圏在住者は、「メディアの記事」の影響が大きく、福島県いわき市在住者は「身の回り」で判断している。

Q13 放射性物質について、現在気にしなくなったのは、どのようなことがきっかけになりましたか。以下の中からすべてお知らせください。



放射性物質を現在気にしなくなったきっかけ

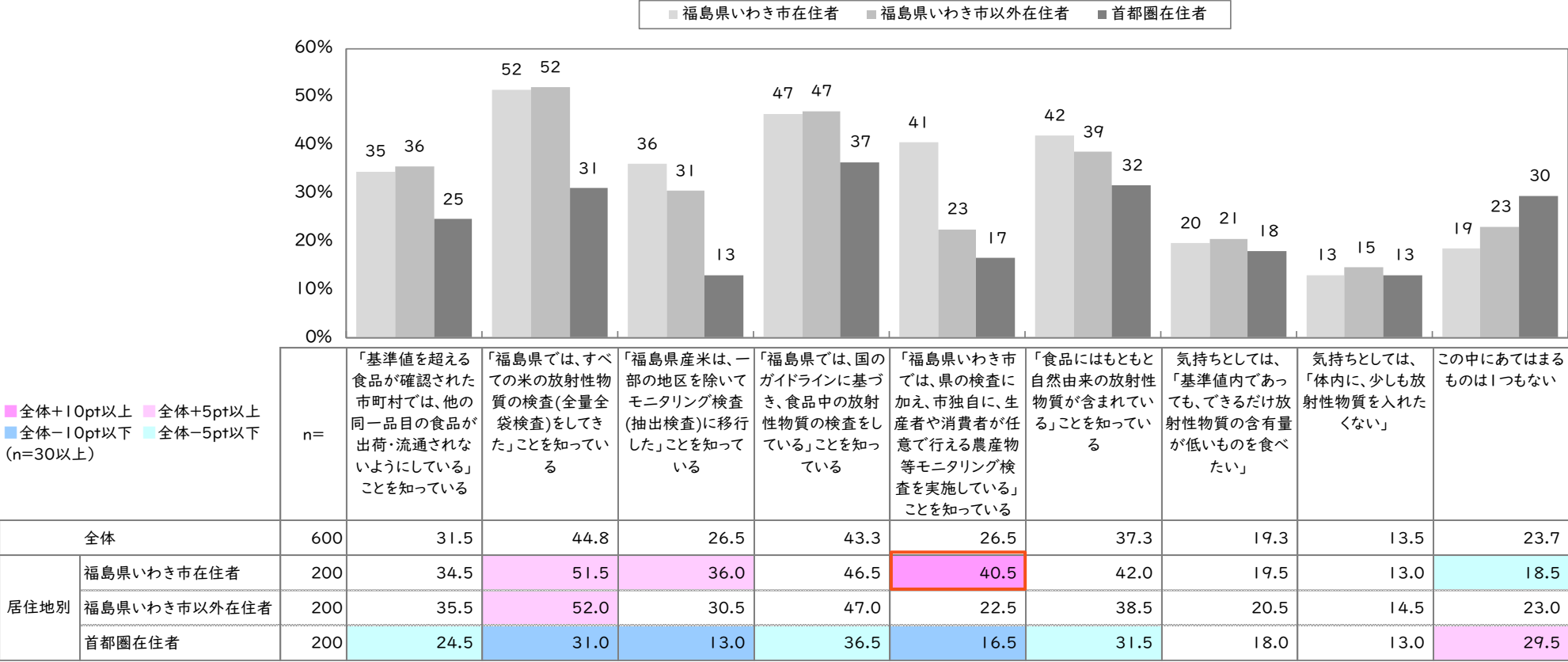
- ・ 属性別でも大差はみられない。

Q13 放射性物質について、現在気にしなくなったのは、どのようなことがきっかけになりましたか。以下の中からすべてお知らせください。

<div> <div> <div>■ 全体+10pt以上</div> <div>■ 全体+5pt以上</div> </div> <div> <div>■ 全体-10pt以下</div> <div>■ 全体-5pt以下</div> </div> </div> (n=30以上)		n=	時間の経過 で	放射性物質 に対する正し い理解をした から	身の回りでは 大きな変化 がないから	被害地域の 除染実施状 況から	政府や自治 体の安全PR 活動を見聞し たから	テレビや新 聞・雑誌等の メディアの記 事で	有識者の見 解を聞いて	友人・知人の 意見・評判で	放射性物質 関連の地域イ ベントに参加 して	なんとなく	その他
全体		304	47.7	21.4	27.0	23.7	16.1	26.0	12.8	3.6	2.6	18.4	5.9
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	27	55.6	14.8	25.9	29.6	37.0	33.3	3.7	7.4	3.7	25.9	3.7
	小学生	20	45.0	20.0	35.0	5.0	10.0	5.0	15.0	-	-	10.0	5.0
	中学生以上	257	47.1	22.2	26.5	24.5	14.4	26.8	13.6	3.5	2.7	18.3	6.2
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	105	49.5	21.0	33.3	19.0	11.4	17.1	6.7	2.9	1.9	21.9	6.7
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	11	54.5	18.2	36.4	27.3	27.3	27.3	-	-	-	18.2	-
	福島県いわき市在住者:小学生	12	58.3	8.3	41.7	8.3	-	8.3	8.3	-	-	8.3	8.3
	福島県いわき市在住者:中学生以上	82	47.6	23.2	31.7	19.5	11.0	17.1	7.3	3.7	2.4	24.4	7.3
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	112	50.9	21.4	24.1	22.3	18.8	27.7	17.9	4.5	3.6	16.1	8.0
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	10	50.0	10.0	20.0	30.0	50.0	40.0	-	10.0	-	30.0	10.0
	福島県いわき市以外在住者:小学生	7	28.6	42.9	28.6	-	28.6	-	14.3	-	-	14.3	-
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	95	52.6	21.1	24.2	23.2	14.7	28.4	20.0	4.2	4.2	14.7	8.4
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	87	41.4	21.8	23.0	31.0	18.4	34.5	13.8	3.4	2.3	17.2	2.3
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	6	66.7	16.7	16.7	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	33.3	-
	首都圏在住者:小学生	1	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	首都圏在住者:中学生以上	80	40.0	22.5	23.8	31.3	17.5	35.0	12.5	2.5	1.3	16.3	2.5

- 放射性物質に対する知識や思いについて最も高いのは、「「福島県では、すべての米の放射性物質の検査(全量全袋検査)をしてきた」ことを知っている」(44.8%)である。次いで「「福島県では、国のガイドラインに基づき、食品中の放射性物質の検査をしている」ことを知っている」(43.3%)と続く。
- 福島県いわき市在住者は「県の検査に加え、市独自に～モニタリング検査を実施していることを知っている」が高い。

Q14 放射性物質に対する知識や思いについて、現在のあなたのお考えに近いものをすべてお知らせください。



- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、小学生は「「基準値を超える食品が確認された市町村では、～ようにしている」ことを知っている」、「「福島県産米は、～モニタリング検査に移行した」ことを知っている」の割合が全体よりも高い。

Q14 放射性物質に対する知識や思いについて、現在のあなたのお考えに近いものをすべてお知らせください。

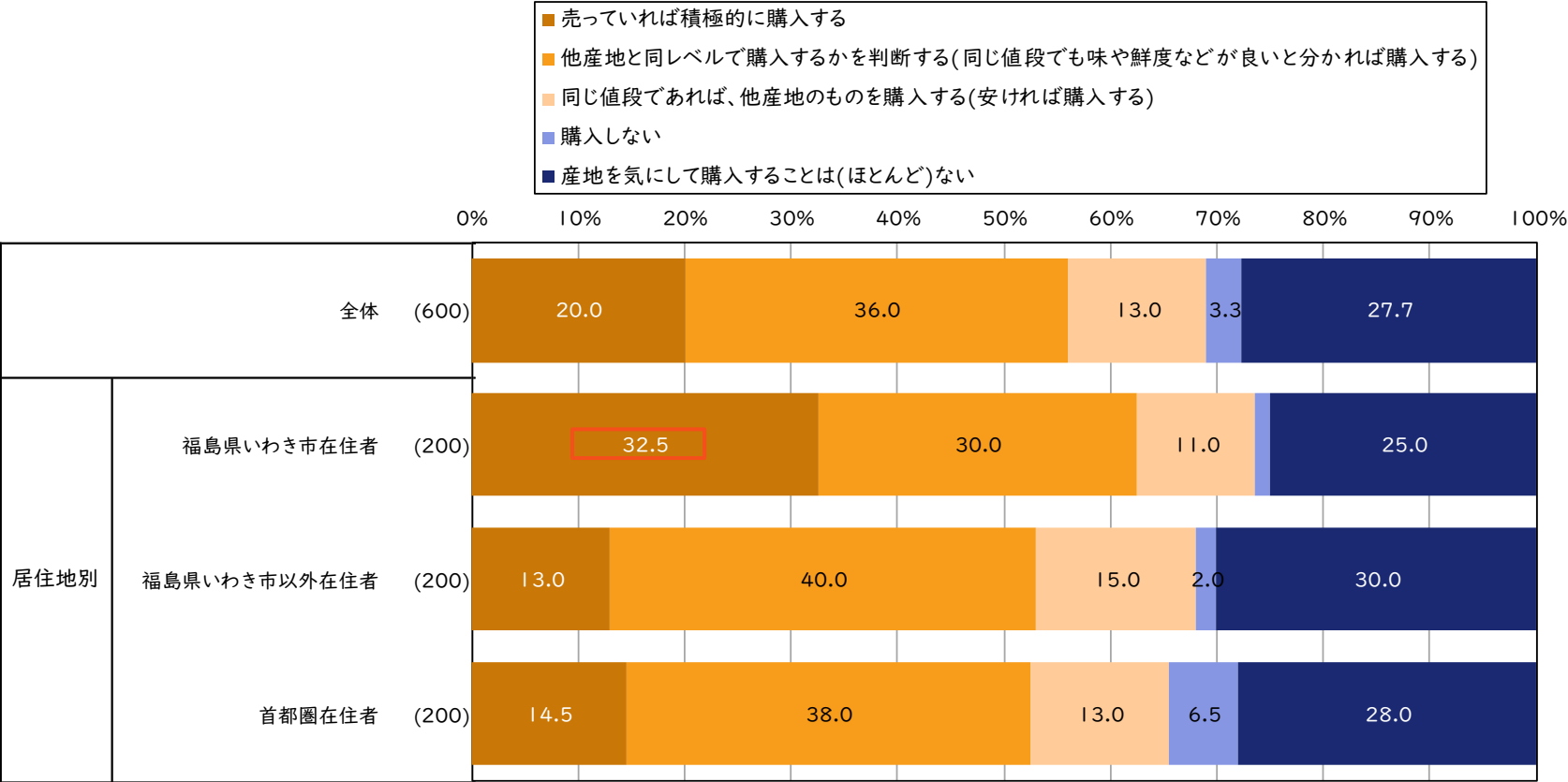
		n=	「基準値を超える食品が確認された市町村では、他の同一品目の食品が出荷・流通されないようにしている」ことを知っている	「福島県では、すべての米の放射性物質の検査(全量全袋検査)をしてきた」ことを知っている	「福島県産米は、一部の地区を除いてモニタリング検査(抽出検査)に移行した」ことを知っている	「福島県では、国のガイドラインに基づき、食品中の放射性物質の検査をしている」ことを知っている	「福島県いわき市では、県の検査に加え、市独自に、生産者や消費者が任意で行える農産物等モニタリング検査を実施している」ことを知っている	「食品にはもともと自然由来の放射性物質が含まれている」ことを知っている	気持ちとしては、「基準値内であっても、できるだけ放射性物質の含有量が低いものを食べたい」	気持ちとしては、「体内に、少しも放射性物質を入れたくない」	この中にあてはまるものは1つもない
全体		600	31.5	44.8	26.5	43.3	26.5	37.3	19.3	13.5	23.7
同居家族内の最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	51	15.7	45.1	23.5	41.2	25.5	25.5	25.5	19.6	25.5
	小学生	42	50.0	42.9	38.1	47.6	33.3	45.2	16.7	19.0	19.0
	中学生以上	507	31.6	45.0	25.8	43.2	26.0	37.9	18.9	12.4	23.9
福島県いわき市の同居家族内の最年少者年齢別	福島県いわき市在住者:全体	200	34.5	51.5	36.0	46.5	40.5	42.0	19.5	13.0	18.5
	福島県いわき市在住者:乳幼児・未就学児	25	12.0	52.0	20.0	44.0	36.0	24.0	28.0	16.0	12.0
	福島県いわき市在住者:小学生	27	48.1	44.4	44.4	40.7	44.4	40.7	14.8	14.8	18.5
	福島県いわき市在住者:中学生以上	148	35.8	52.7	37.2	48.0	40.5	45.3	18.9	12.2	19.6
福島県いわき市以外在住者の同居家族内の最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者:全体	200	35.5	52.0	30.5	47.0	22.5	38.5	20.5	14.5	23.0
	福島県いわき市以外在住者:乳幼児・未就学児	15	26.7	60.0	40.0	53.3	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0
	福島県いわき市以外在住者:小学生	9	55.6	55.6	33.3	77.8	11.1	66.7	22.2	22.2	11.1
	福島県いわき市以外在住者:中学生以上	176	35.2	51.1	29.5	44.9	23.3	36.9	20.5	13.6	23.9
首都圏在住者の同居家族内の最年少者年齢別	首都圏在住者:全体	200	24.5	31.0	13.0	36.5	16.5	31.5	18.0	13.0	29.5
	首都圏在住者:乳幼児・未就学児	11	9.1	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1	27.3	27.3	63.6
	首都圏在住者:小学生	6	50.0	16.7	16.7	33.3	16.7	33.3	16.7	33.3	33.3
	首都圏在住者:中学生以上	183	24.6	32.8	13.1	37.7	16.9	32.8	17.5	11.5	27.3

■ 全体+10pt以上 ■ 全体+5pt以上
■ 全体-10pt以下 ■ 全体-5pt以下
(n=30以上)

福島県いわき市産の食品(農作物)購入について

- 福島県いわき市産の食品(農作物)購入について最も高いのは、「他産地と同レベルで購入するかを判断する(同じ値段でも味や鮮度などが良いと分かれば購入する)」(36.0%)である。次いで「産地を気にして購入することは(ほとんど)ない」(27.7%)。
- 居住地別でみると、福島県いわき市在住者は「売っていれば積極的に購入する」が突出。

Q15 福島県いわき市産の食品(農作物)購入について、現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。

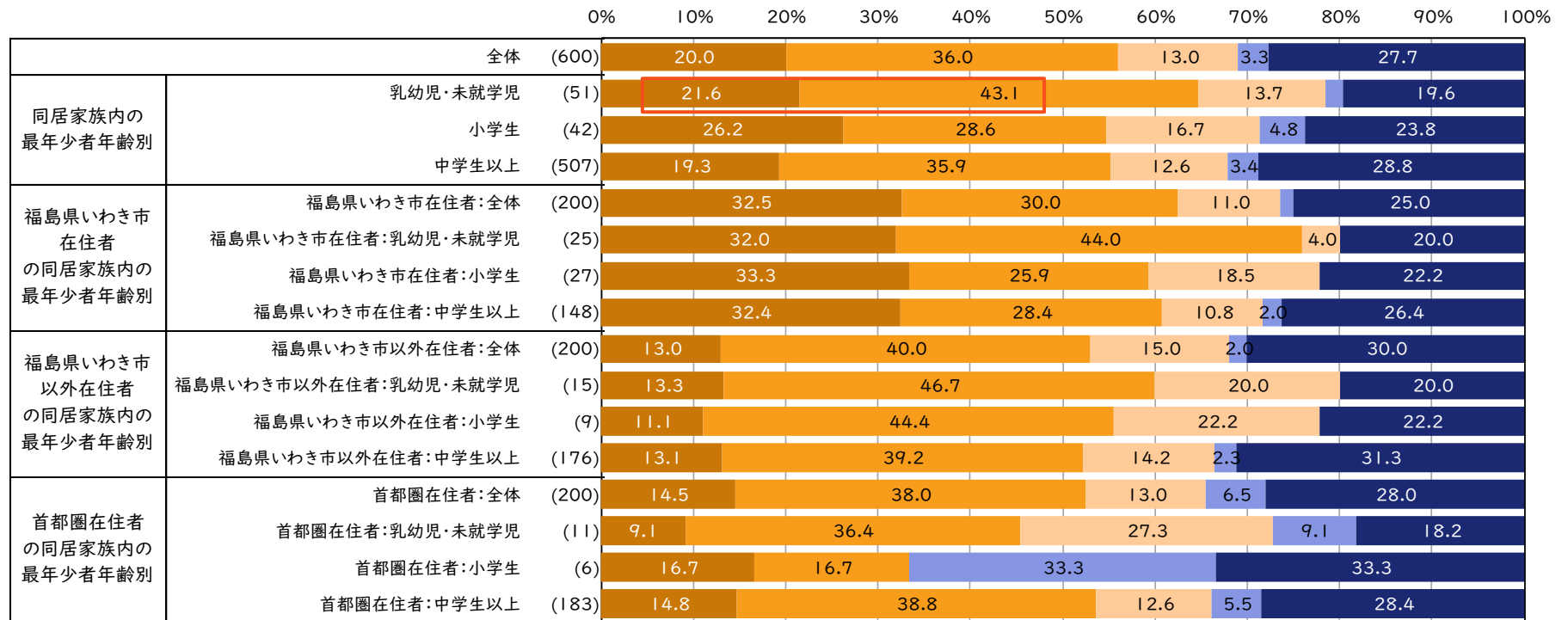
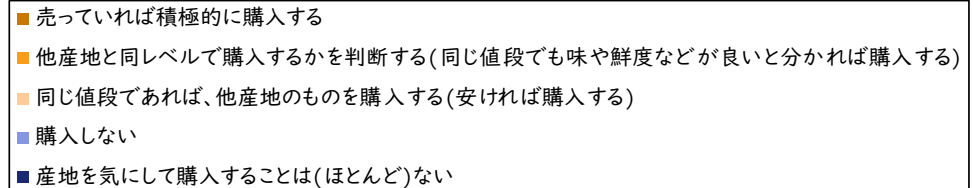


2%未満の数値ラベルは非表示
※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

福島県いわき市産の食品(農作物)購入について

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、乳幼児・未就学児は「売っていれば積極的に購入する」「他産地と同レベルで購入するかを判断する」が高い。

Q15 福島県いわき市産の食品(農作物)購入について、現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。



2%未満の数値ラベルは非表示
 ※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

Q16.あなたが、福島県いわき産の食品（農作物）を購入しない理由を具体的にお知らせください。

福島県いわき市在住者

- あまり産地を気にしてない。(29歳女性)
- 特になし。(59歳男性)

福島県いわき市以外在住者

- 地元産がいい。(66歳男性)
- 嫌だから。(55歳男性)
- なんとなく。(52歳男性)

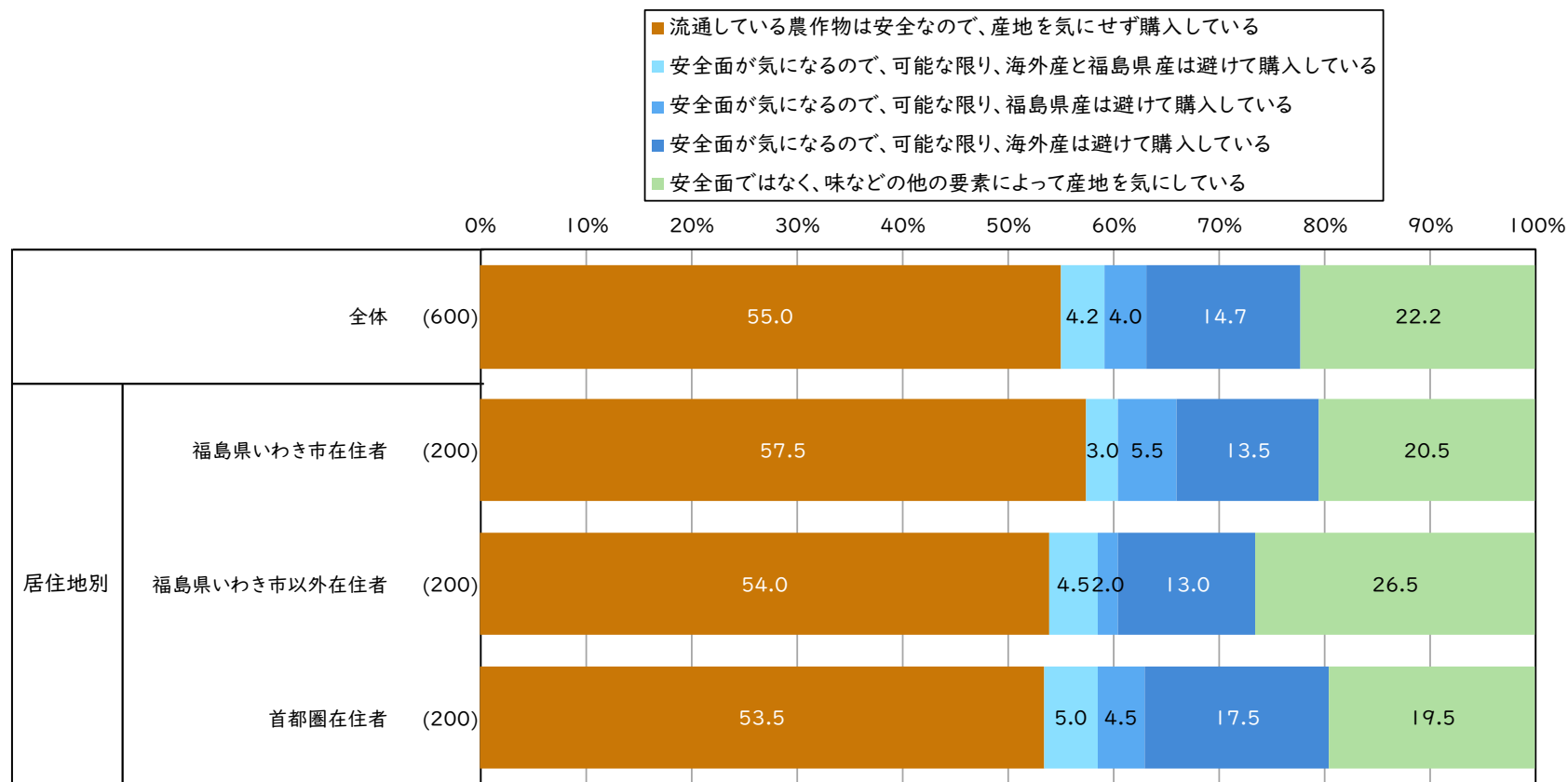
首都圏在住者

- 放射能等々が怖い。(63歳男性)
- いわき産にかかわらず、福島県産のすべての食品は買いたくない。(44歳男性)
- 検査があてにならない。(54歳男性)

安全面を考慮した農作物の購入について

- 安全面を考慮した農作物の購入について最も高いのは、「流通している農作物は安全なので、産地を気にせず購入している」(55.0%)である。次いで「安全面ではなく、味などの他の要素によって産地を気にしている」(22.2%)、「安全面が気になるので、可能な限り、海外産は避けて購入している」(14.7%)、「安全面が気になるので、可能な限り、海外産と福島県産は避けて購入している」(4.2%)と続く。
- 居住地別での差は見られない。

Q17 安全面を考慮した農作物の購入について、現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。

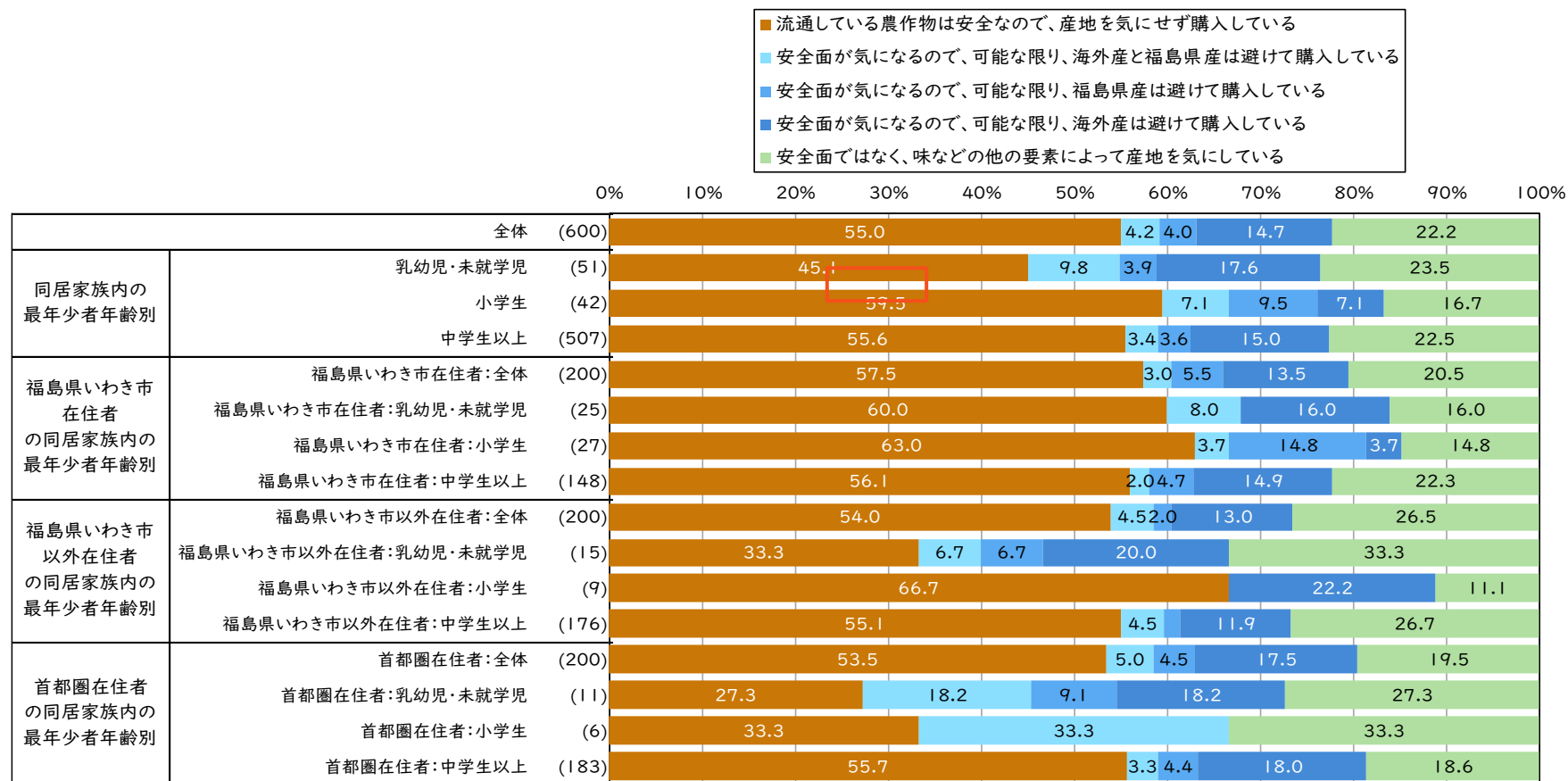


2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

- 同居家族内の最年少者年齢別でみると、乳幼児・未就学児は「流通している農作物は安全なので、産地を気にせず購入している」が低い。

Q17 安全面を考慮した農作物の購入について、現在のあなたのお考えに最も近いものを1つお知らせください。

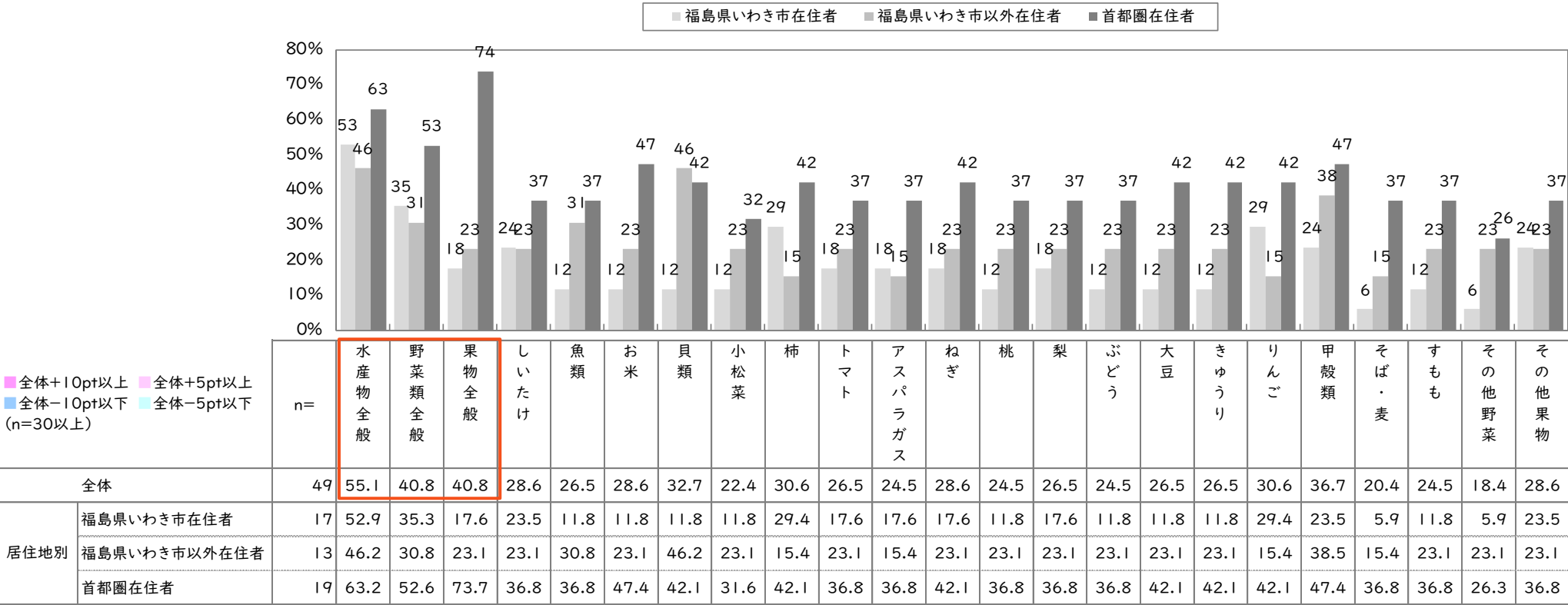


2%未満の数値ラベルは非表示

※四捨五入の関係により合計100%にならない場合もある

- 福島県産を避けて購入しているものについて最も高いのは、「水産物全般」(55.1%)である。次いで「野菜類全般」(40.8%)、「果物全般」(40.8%)、「甲殻類」(36.7%)と続く。

Q18SI [福島県産を避けて購入しているもの]あなたが、農作物や水産物について、福島県産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。あなたが、農作物や水産物について、海外産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。



福島県産を避けて購入しているもの

・ 属性別でも大差はみられない。

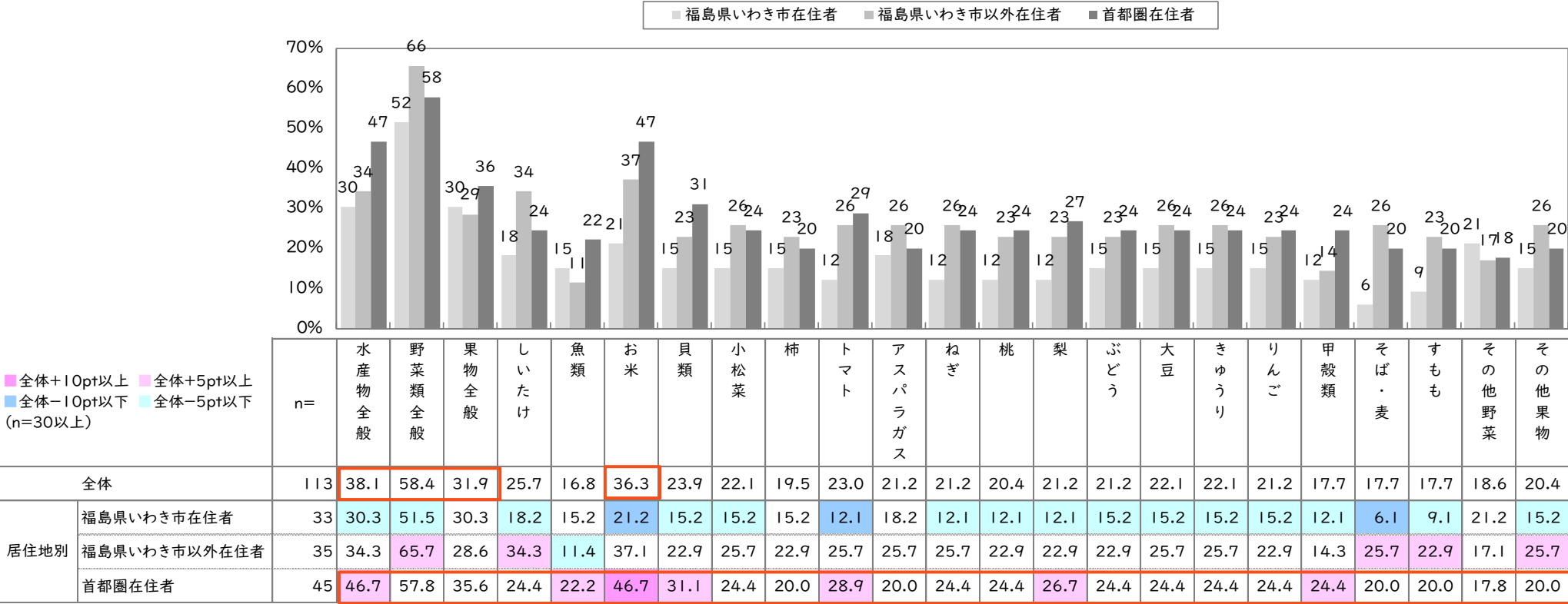
Q18SI [福島県産を避けて購入しているもの]あなたが、農作物や水産物について、福島県産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。あなたが、農作物や水産物について、海外産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。

■全体+10pt以上 ■全体+5pt以上
■全体-10pt以下 ■全体-5pt以下
(n=30以上)

		n=	水 産 物 全 般	野 菜 類 全 般	果 物 全 般	し い た け	魚 類	お 米	貝 類	小 松 菜	柿	ト マ ト	ア ス パ ラ ガ ス	ね ぎ	桃	梨	ぶ ど う	大 豆	き ゅう り	りん ご	甲 殻 類	そば ・ 麦	す も も	そ の 他 野 菜	そ の 他 果 物
全体		49	55.1	40.8	40.8	28.6	26.5	28.6	32.7	22.4	30.6	26.5	24.5	28.6	24.5	26.5	24.5	26.5	26.5	30.6	36.7	20.4	24.5	18.4	28.6
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	7	71.4	71.4	57.1	28.6	28.6	28.6	28.6	14.3	42.9	28.6	28.6	28.6	14.3	28.6	28.6	14.3	28.6	28.6	28.6	14.3	28.6	28.6	28.6
	小学生	7	100.0	42.9	57.1	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	42.9	28.6	28.6	28.6	28.6	42.9	28.6	28.6	14.3	14.3
	中学生以上	35	42.9	34.3	34.3	28.6	25.7	28.6	34.3	22.9	28.6	25.7	22.9	28.6	25.7	22.9	22.9	28.6	25.7	31.4	37.1	20.0	22.9	17.1	31.4
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者：全体	17	52.9	35.3	17.6	23.5	11.8	11.8	11.8	11.8	29.4	17.6	17.6	17.6	11.8	17.6	11.8	11.8	11.8	29.4	23.5	5.9	11.8	5.9	23.5
	福島県いわき市在住者：乳幼児・未就学児	2	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	-	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	-	50.0	50.0	50.0
	福島県いわき市在住者：小学生	5	100.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	-
	福島県いわき市在住者：中学生以上	10	20.0	30.0	-	20.0	-	-	-	-	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	-	-	-	-	30.0	20.0	-	-	-	30.0
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者：全体	13	46.2	30.8	23.1	23.1	30.8	23.1	46.2	23.1	15.4	23.1	15.4	23.1	23.1	23.1	23.1	23.1	23.1	15.4	38.5	15.4	23.1	23.1	23.1
	福島県いわき市以外在住者：乳幼児・未就学児	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0
	福島県いわき市以外在住者：小学生	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	福島県いわき市以外在住者：中学生以上	11	45.5	27.3	27.3	27.3	36.4	27.3	54.5	27.3	18.2	27.3	18.2	27.3	27.3	27.3	27.3	27.3	27.3	18.2	45.5	18.2	27.3	18.2	18.2
首都圏在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	首都圏在住者：全体	19	63.2	52.6	73.7	36.8	36.8	47.4	42.1	31.6	42.1	36.8	36.8	42.1	36.8	36.8	36.8	42.1	42.1	42.1	47.4	36.8	36.8	26.3	36.8
	首都圏在住者：乳幼児・未就学児	3	66.7	66.7	100.0	33.3	33.3	33.3	33.3	-	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	-	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-
	首都圏在住者：小学生	2	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0
	首都圏在住者：中学生以上	14	57.1	42.9	64.3	35.7	35.7	50.0	42.9	35.7	42.9	35.7	35.7	42.9	35.7	35.7	35.7	50.0	42.9	42.9	42.9	35.7	35.7	28.6	42.9

- 海外産を避けて購入しているものについて最も高いのは、「野菜類全般」(58.4%)である。次いで「水産物全般」(38.1%)、「お米」(36.3%)、「果物全般」(31.9%)と続く。
- 首都圏在住者では全体的に高い。

Q18S2 [海外産を避けて購入しているもの]あなたが、農作物や水産物について、福島県産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。あなたが、農作物や水産物について、海外産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。



・ 属性別でも大差はみられない。

Q18S2 [海外産を避けて購入しているもの]あなたが、農作物や水産物について、福島県産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。あなたが、農作物や水産物について、海外産を避けて購入されているのは、具体的にどの食材ですか。以下の中からすべてお知らせください。

		n=	水産物全般	野菜類全般	果物全般	しいたけ	魚類	お米	貝類	小松菜	柿	トマト	アスパラガス	ねぎ	桃	梨	ぶどう	大豆	きゅうり	りんご	甲殻類	そば・麦	すもも	その他野菜	その他果物
全体		113	38.1	58.4	31.9	25.7	16.8	36.3	23.9	22.1	19.5	23.0	21.2	21.2	20.4	21.2	21.2	22.1	22.1	21.2	17.7	17.7	17.7	18.6	20.4
同居家族内の 最年少者年齢別	乳幼児・未就学児	14	42.9	64.3	35.7	7.1	14.3	21.4	21.4	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	21.4	14.3
	小学生	6	50.0	50.0	50.0	33.3	16.7	16.7	33.3	33.3	16.7	-	-	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	33.3
	中学生以上	93	36.6	58.1	30.1	28.0	17.2	39.8	23.7	23.7	20.4	26.9	23.7	22.6	22.6	23.7	22.6	24.7	23.7	23.7	18.3	19.4	19.4	18.3	20.4
福島県いわき市 在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市在住者：全体	33	30.3	51.5	30.3	18.2	15.2	21.2	15.2	15.2	15.2	12.1	18.2	12.1	12.1	12.1	15.2	15.2	15.2	15.2	12.1	6.1	9.1	21.2	15.2
	福島県いわき市在住者：乳幼児・未就学児	6	33.3	50.0	50.0	-	-	16.7	33.3	-	16.7	-	16.7	-	-	-	16.7	-	16.7	-	-	-	-	16.7	16.7
	福島県いわき市在住者：小学生	2	-	100.0	100.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
福島県いわき市 以外在住者の 同居家族内の 最年少者年齢別	福島県いわき市以外在住者：全体	35	34.3	65.7	28.6	34.3	11.4	37.1	22.9	25.7	22.9	25.7	25.7	25.7	22.9	22.9	22.9	25.7	25.7	22.9	14.3	25.7	22.9	17.1	25.7
	福島県いわき市以外在住者：乳幼児・未就学児	4	25.0	75.0	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	25.0
	福島県いわき市以外在住者：小学生	2	50.0	50.0	50.0	50.0	-	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	-	50.0
首都圏在住者の 最年少者年齢別	首都圏在住者：全体	45	46.7	57.8	35.6	24.4	22.2	46.7	31.1	24.4	20.0	28.9	20.0	24.4	24.4	26.7	24.4	24.4	24.4	24.4	24.4	20.0	20.0	17.8	20.0
	首都圏在住者：乳幼児・未就学児	4	75.0	75.0	50.0	25.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-
	首都圏在住者：小学生	2	100.0	-	-	50.0	-	-	50.0	50.0	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	50.0	50.0
首都圏在住者の 最年少者年齢別	首都圏在住者：中学生以上	39	41.0	59.0	35.9	23.1	20.5	51.3	30.8	23.1	20.5	30.8	20.5	23.1	25.6	28.2	25.6	25.6	25.6	25.6	23.1	20.5	20.5	17.9	20.5

Q19.あなたが福島県いわき市の食品（農作物）に対する風評被害に対して思うことやご意見について、どのようなことでも結構ですので、ご自由に、できるだけ詳しくお知らせください。

福島県いわき市在住者

- いわき市民として積極的に応援したい。(29歳女性)
- きちんと検査しているいわき市産の食品の方が検査していない地方の食品より信頼できる。(33歳男性)
- 内部被爆を恐れて食べないという人を否定すべきではない。
正しい知識を伝える努力は今後も必要。(57歳男性)

福島県いわき市以外在住者

- いわきだからと言って、特に気にする事はない。(49歳女性)
- いわき市に限らず福島県産の食品が安全であることをアピールするとともに積極的に購入していきたい。
(69歳男性)
- 流通している商品は安全が確認されていると思っているので、あまり心配していない。(30歳女性)

首都圏在住者

- 風評被害に負けずに頑張してほしい。(30歳女性)
- それほど風評被害に関しては気にならないので積極的に応援したいです。(39歳女性)
- 応援したいと思うが、まだ積極的には食べたくない。(63歳男性)

