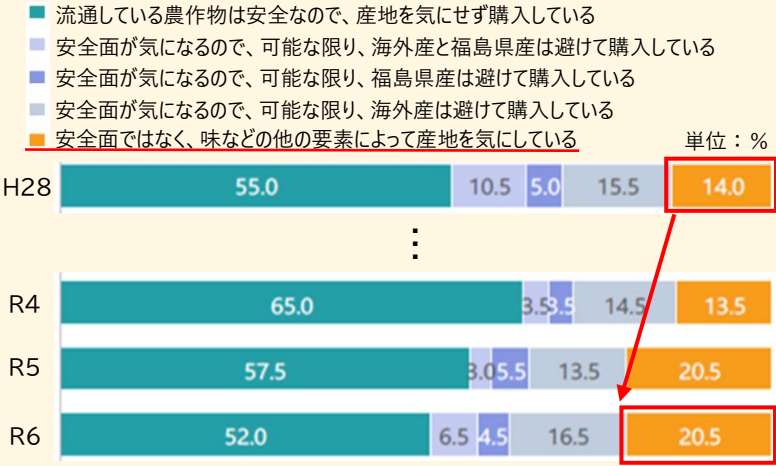


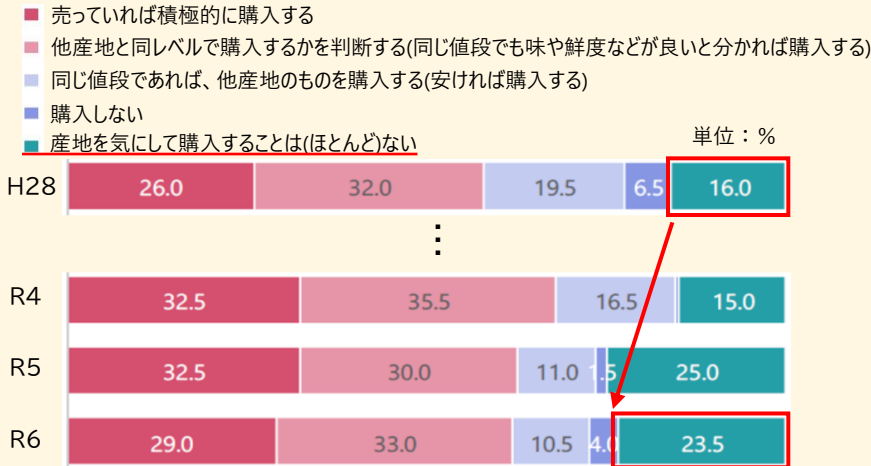
【概要】令和8年度 いわき産農産物等プロモーション業務

| | | | | | | |
|-------|--|-------------------------------|------|----------|------|------------------------------|
| 市基本計画 | 基本理念 | 稼げる農業と次世代へつなぐ人づくりを実現し持続可能な産業へ | 基本方針 | 稼げる農業の実現 | 基本施策 | (2) 経営力の向上：ブランド力の強化/情報発信力の強化 |
| 業務目的 | 更なる風評払拭に向けて、いわき産農産物の ブランドイメージを創出し 、産地としての信頼を構築することで、 消費拡大 を図る。 | | | | | |
| 現状と課題 | ※市実施の「消費者意識調査」結果より（対象：いわき市在住者200名） | | | | | |

① 安全面を考慮した農産物の購入の考え方



② いわき市産の食品(農産物)購入についての考え方



- これまでの取組み等を通じて安全性への理解が進んできた一方で、本市では**今もなお出荷等が制限されている品目がある。**
- また、農産物の購入時における判断基準が、原発事故由来の安全性の観点から**食味や鮮度・見た目などの従来の判断基準へ移行**してきていると推察。

- 風評払拭の根幹となる安全性の情報発信を継続しつつ、**産地としての認知度向上**や**独自性のPR**といった施策を戦略的に展開し、**産地競争力を高める取組みをより強力に進めていく必要がある。**(※)

(※) 国の【「第2期復興・創生期間」以降における東日本大震災からの復興の基本方針】でも、同様の考え方が示されている。

取組みのポイント

★ 対象品目・ターゲット

- 「選択と集中」の手法により、対象品目は、国の野菜指定産地にも指定され、本市の主要品目である「**トマト**」と「**ねぎ**」とする。
- その商圏である、市内を中心とした**県内市場（消費者）**をターゲットに事業を展開する。



【ブランドトマト】サンシャイトマト（養液栽培）
親バカトマト（土耕栽培）
【季節限定ブランド】春トマト「うらら～ulala～」
⇒多くの商品ラインナップで、県内に広く流通している

求める内容 R5年度からブランディング・プロモーションを実施。
取組継続により、更なるブランディングの強化を！

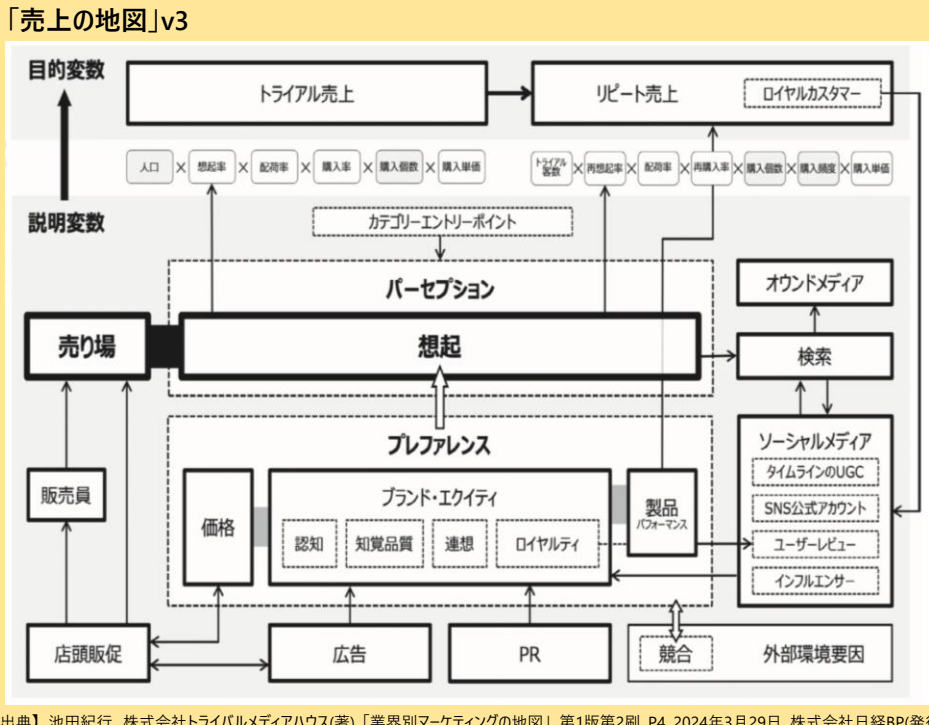


【JA】「地域農業振興計画」にて取組拡大品目とし、「選果調製施設」をR6に設置・R7に稼働
【県】「いわき・ねぎならではのプラン」(ねぎの振興策)を策定
⇒関係機関が一体となり、産地復興の動きが加速化

求める内容 単なるブランディングに留まらず、JA・農業者も対象にした**生産拡大に寄与するプロモーションを実施！**

★ マーケティング戦略

- 「**想起**」を高めるため**プレファレンス**(のうちの**ブランド・エクイティ**)を向上させる各施策(**広告・PR・店頭販促・ソーシャルメディア・オウンドメディア**)を展開する。



【出典】池田紀行、株式会社トライバルメディアハウス(著)、「業界別マーケティングの地図」、第1版第2刷、P4、2024年3月29日、株式会社日経BP(発行)

【市の既存リソース】
■オウンドメディア
・いわきのめぐみNavi
・春トマト「うらら」HP
・私は主役HP



■ソーシャルメディア
・魅せる課 Facebook
Instagram
YouTube
魅力アップ! いわき情報局
魅せる課
f i y

業務内容

【事業費】29,193,000円

① いわき産トマトのブランディング・プロモーション業務

令和5年度から実施してきた取組の継続性を持ちながら、**県内市場を対象**とした、本業務における**マーケティング戦略に基づいたメディアプロモーションやアクション企画を展開し、更なるブランディングの強化**を図る。

② いわき産ねぎのブランディング・プロモーション業務

産地復興に向けた動きに合わせ、**県内市場を対象**とした、本業務における**マーケティング戦略に基づいたメディアプロモーションやアクション企画を展開し、新たにブランディングを図るとともに、生産拡大に資するプロモーションを実施**する。

③ 消費者意識調査

これまで定点観測を行ってきたアンケート調査を実施。（加えて、市場ニーズ調査等の実施などの追加提案も可とする）



成果指標

※市実施の「消費者意識調査」結果より（対象：いわき市在住者200名）

① 「トマトの産地と言えば、いわき」と回答する人の割合

現状 **44.5%** (R6) **▶** 目標 **60.0%** (R8)
[参考値：36.5% (R5)]

② 「ねぎの産地と言えば、いわき」と回答する人の割合

現状 **11.5%** (R5) **▶** 目標 **20.0%** (R8)