

# 令和7年度いわき伝統野菜振興事業プロモーション業務委託仕様書

## 1 趣旨

この仕様書は、令和7年度いわき伝統野菜振興事業プロモーション業務を円滑かつ効果的に運営するため、必要な事項を定めるもの。

## 2 目的

本市では、平成22年度より、本市の特色ある伝統野菜にスポットをあて、途絶えようとしている特色ある地域の伝統野菜を地域資源として次世代に継承することを目的に、種の保存、栽培方法やその調理法、加工法をアーカイブとして整備してきたところである。

平成28年度からは、生産の振興、流通及び消費の拡大、地域資源の保護を図り、営農技術指導による生産拡大の推進とブランド化、いわき伝統野菜の認知度の向上や他の農作物との差別化を目的とするPR活動を実施している。

現在、地理的表示(GI)保護制度の認証取得を目指しているいわきとっとり芋をはじめ、いわき伝統野菜は、歴史的背景や地理的要因により、いわきらしい農産物として生産を振興していく一方、作物の特長を生かした流通・販売促進を図ることが重要であるため、いわき伝統野菜の魅力や希少性を効果的に訴求し、新たな販路確保と消費拡大に向けた販売促進プロモーション業務を実施することで、いわき伝統野菜の認知率及び配荷率の向上を目指す。

## 3 業務の内容

市内量販店等における販売促進プロモーション

いわきとっとり芋を中心としたいわき伝統野菜の消費拡大と認知率・配荷率向上に向けた市内量販店等における販売促進プロモーションを行う。

### (1) プロモーションの概要

実施時期：令和7年11月下旬(予定)

実施場所：市内量販店等（1店舗×3回）

内 容：ア 市内量販店等内における特設売り場（棚）の確保

イ 売り場における対面での説明（特長や食べ方等）・試食提供

ウ 試食者へのアンケート調査及び実施店舗へのヒアリング調査の実施  
(試食者は1日50人×3日間 計150人を想定)

### (2) 委託業務実施にあたっての条件

ア 店舗の選定・調整については、市と協議のうえ受託者が行う。なお、販売品目については、いわきとっとり芋をメインとし、その他の品目は市と協議のうえ決定する。

イ プロモーションで使用するポスターパネル、のぼり、商品説明POP等のPRツールは、市が準備し提供する。

ウ 売り場における対面での説明については、1店舗につき生産者1名程度の参加とし、市が調整を行う。

エ 試食者へのアンケート調査では、いわき伝統野菜の認知度や購入価格に対する意識等を調査し、店舗へのヒアリング調査では、今後の仕入意向の効果測定を図ることとする。なお、調査表の作成・印刷・集計については、受託者が行う。

## 4 委託期間

契約締結日から令和8年3月13日まで

## 5 提出書類等

受託事業者は、次に掲げる書類等をいわき市が指定する日までに提出すること。

- (1) 業務完了報告書
- (2) 実施報告書（フルカラー）2部及び同報告書データ（Word・PDF形式）一式  
（アンケート調査報告書を含む）
- (3) その他、いわき市が必要と定める書類

## 6 その他

- (1) 事業の実施時期や場所、生産者や関係機関等協力者の調整については、いわき市と受託事業者の協議により決定する。
- (2) 本仕様書に明示なき事項、または業務上疑義が発生した場合は、両者協議により業務を進めるものとする。