

市長記者会見



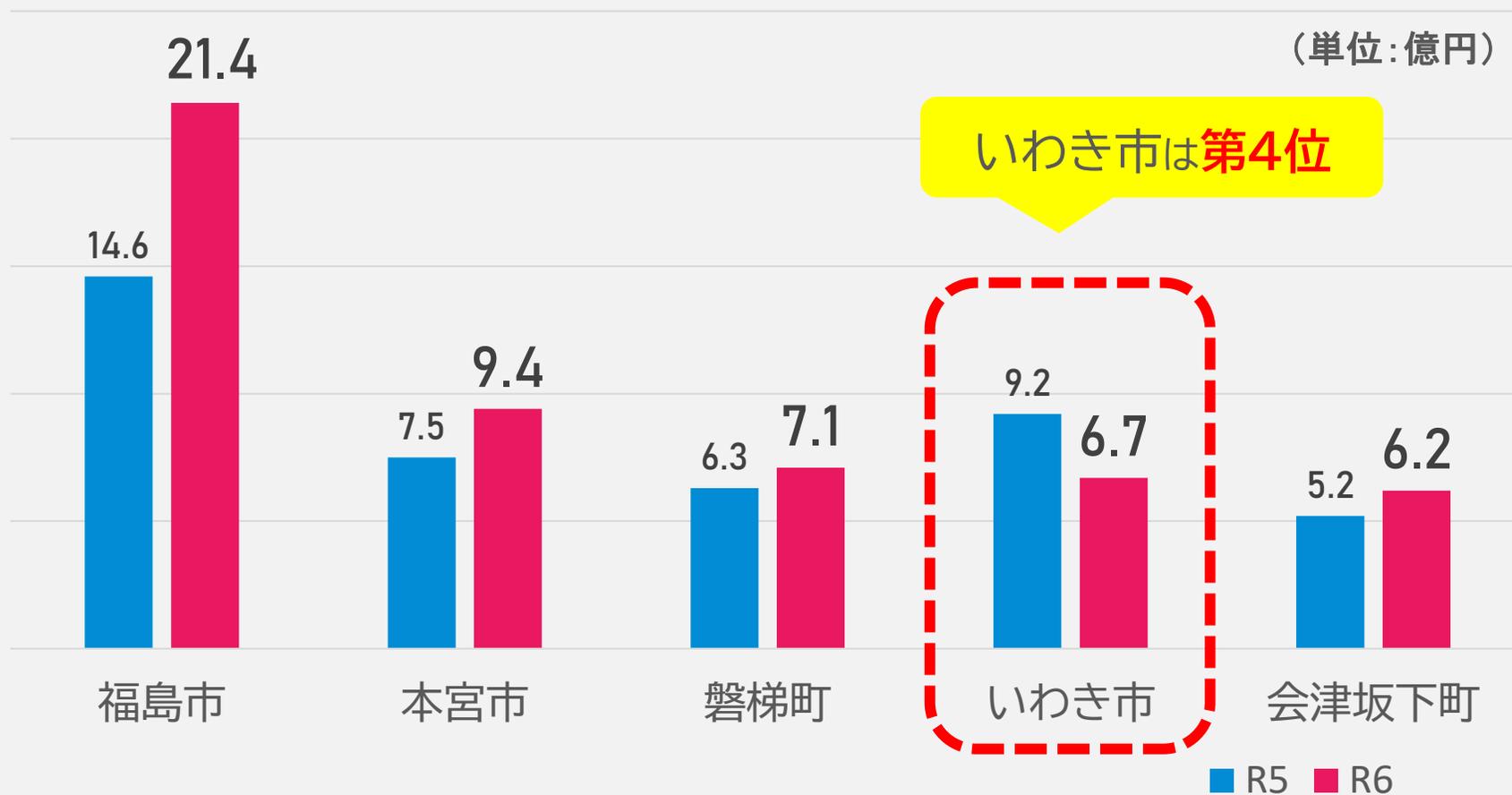
本日の案件

- 1 令和7年度ふるさと納税の取組みについて

令和7年7月29日



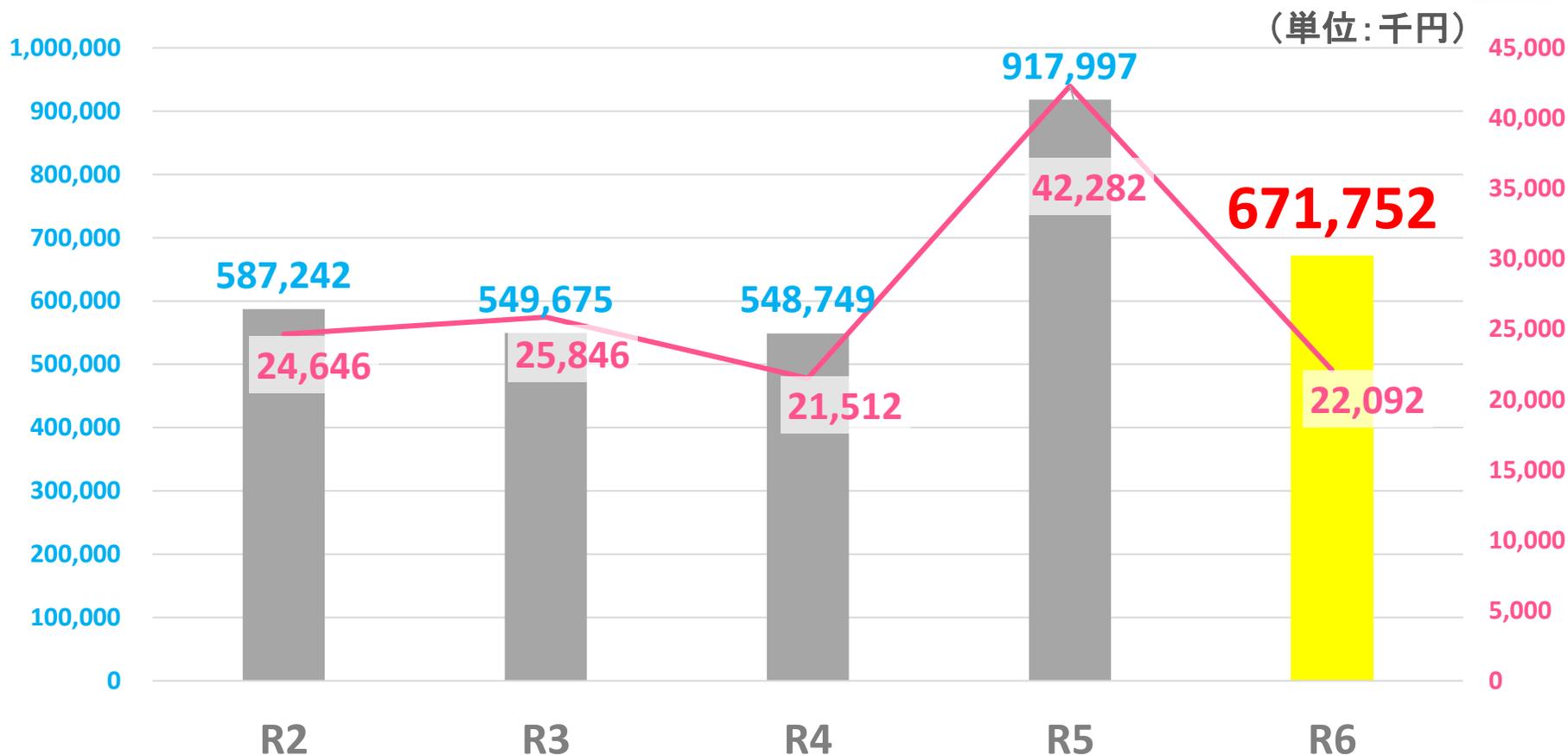
◆ 令和6年度ふるさと納税市町村別受入額速報値(上位5自治体)



- ▶ 令和5年度は処理水放出や、台風被害に対して本市応援機運の高まり**過去最高**
- ▶ 令和6年度は**平年並み水準**となった。



◆ 過去5年間の本市の寄附受入額推移



ふるさと納税の本市の令和6年度の実績は、現時点の速報値で

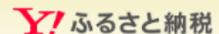
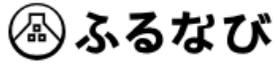
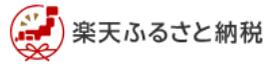
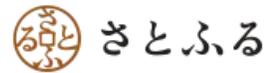
- ▶ 寄附件数 **22,092件**
- ▶ 寄附受入額で **約6億71,752千円** となる見込み



◆ これまでも寄附額を増やすための様々な施策を展開

ポータルサイトの登録

寄附ポータルサイトを随時追加



職員提案による返礼品開発

◇山菱水産株式会社



◇マルト商事



◇JR東日本いわき統括センター



民間事業者への委託

創生推進課内で行っていたふるさと納税業務の一部を民間委託し、事務軽減を図ると共に、寄附者や返礼品事業者との関係構築を進めてきた。

【主な内容】

- ▶ 専用コールセンターの設置など寄附者への対応強化
- ▶ 返礼品事業者との関係構築
- ▶ 長期的な戦略に基づいた事業の実施
- ▶ 債務負担行為の設定
設定期間:3年間

4 ふるさと納税の使い道について



◆ 令和6年度における寄附金の主な活用事業

地域医療確保推進事業

医師の確保と医療人財の育成による
地域医療の強化を目指す。



学校給食魚食普及推進事業費

学校給食を通じて魚食文化の振興と
水産業の発展を目指す



- ▶ 寄附者の皆さまから頂いたご寄附は本市の復興・創生に向けてまちづくり等に活用。
- ▶ 令和6年度は、医療、教育、まちづくりなどの42事業に活用。



◆ 返礼品登録数の倍増

令和6年度3月

4 ~ 6 月

令和7年度7月

◆ 積極的な事業者訪問

◆ 新規返礼品開発

◆ 既存返礼品の磨き上げ

約600件
(返礼品登録数)

倍増！！

約1,200件

- ▶ 積極的な事業者訪問を展開し、新規返礼品の開発、既存返礼品の磨き上げ
- ▶ 返礼品の登録数を4~6月の **3か月で倍増** させました。

5 令和7年度の主な取組み



◆ 新たに登録し、ポータルサイトに掲載されている返礼品

NEW

本市で人気の店舗の返礼品

ゼリー12個詰め合わせ

市内で人気の「ゼリーのイエ」様に
新たにご協力頂き、返礼品として
登場しました。
輝くゼリーは味覚でも視覚でも
楽しめます。

- ▶ 12個セット
- ▶ 寄附金額：19,000円



5 令和7年度の主な取組み



◆ 新たに登録し、ポータルサイトに掲載されている返礼品

NEW

本市体験型の返礼品

ふるさといわきタクシーチケット

回数券タイプのタクシーチケットで、ご高齢の方もご利用いただけます。市外に暮らすご家族から、ご両親へのプレゼントとしてもご利用ください。

- ▶ チケット5,000円分
- ▶ 寄附金額: 18,000円



5

令和7年度の主な取組み



◆ 新たに登録し、ポータルサイトに掲載されている返礼品

全国初

本市体験型の返礼品

いわき駅ナイトサウンドツアー

いわき駅で流れる発車メロディーや常磐線の留置車両を使用した自動放送、チャイム音、エンジン音を、終電後の駅構内で楽しめる体験です。本年5月17日に実施し、寄附者5名の方より好評のお声を頂きました。

▶ 寄附金額: 75,000円





◆ 今後掲載予定の返礼品

本市農水産品を活用

- ▶ フェイジョア各種
- ▶ かつおの薫焼き
- ▶ 磐城イセエビ



- ▶ 菌床椎茸、エリンギセット

定期便の返礼品

- ▶ 魚の定期便
- ▶ ドリップコーヒー定期便



体験系返礼品

- ▶ いわき市内温浴施設入館券
- ▶ いわきサンシャインマラソン出走権



酒類等の返礼品

- ▶ 柺で飲める地酒セット
- ▶ 地ビール
- ▶ 地酒とうにみそのセット





◆ サムネイルデザインの改善



より楽しそうな
雰囲気を感じる
デザインに！



より高級感や
おいしさが伝わる
デザインに！

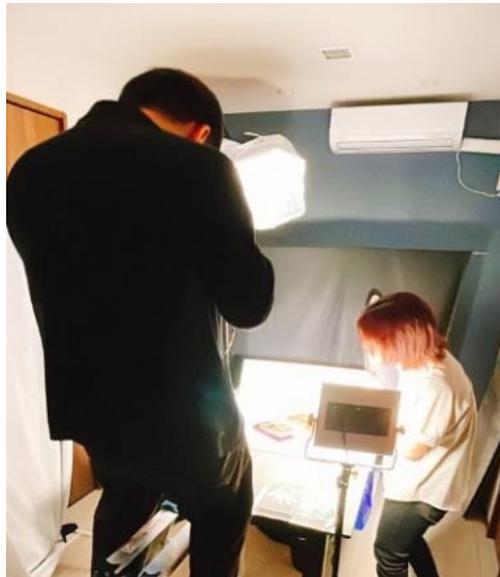


▶ 返礼品サムネイルを改善し、より**寄附者へ訴求するデザイン**へ磨き上げ



◆ その他寄附額アップに向けた様々な戦略の実施

サムネイル用
写真撮影会の実施



オリジナル
ロゴの作成



寄附者向け
ポータルサイト施策

▶ 返礼品の検索優位性向上



▶ セール等に併せたキャンペーンの実施

▶ リピーター獲得に向けたメルマガ配信

7 令和7年度のこれまでの実績



◆ 4～6月の主な人気返礼品

7年保存可能 長期保存
4味 12食入
永谷園
フリーズドライ
主食ご飯セット
30本セット!!

防災備蓄品、日用品として人気があります

5営業日以内に発送!
スパリゾート
ハワイアンス
施設利用券 3,000円分
いわき産コシヒカリ
Iwaki Laiki
5kg×2袋 10kg

配送の早さも人気の一つです

水産加工物も根強い人気です

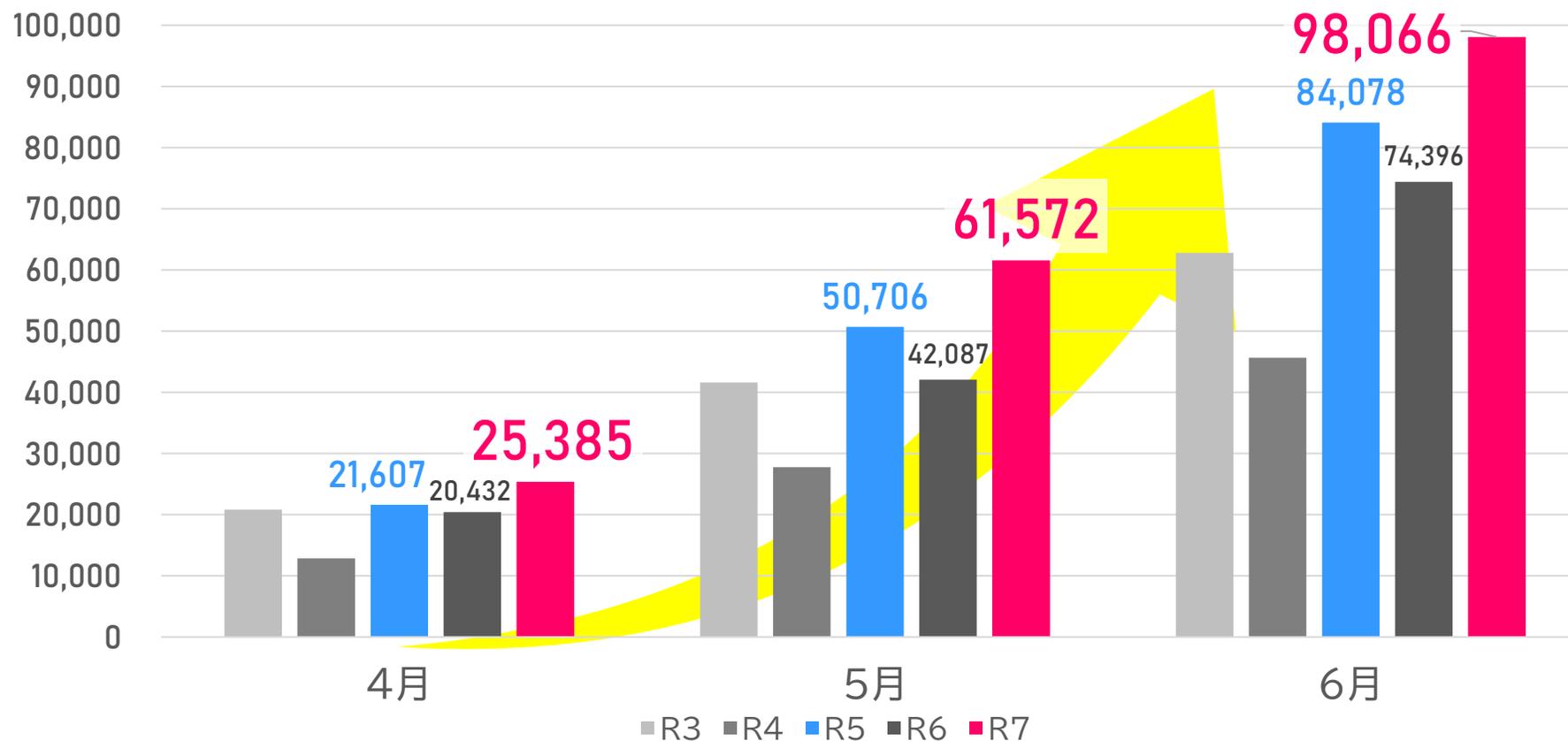
ノルウェーから生のまま直送!
アイスバーグ
サーモン 200g~1kg

南マクロ
大トロカマ 2kg
選べる 単品 | 定期便



◆ 4～6月の寄附受入額累積

(単位:千円)



- ▶ 取組の成果として、6月までの累積で**令和5年度の実績を上回る寄附額**
- ▶ 昨年度対比で**1.32倍**、令和5年度対比で**1.17倍**と寄附増



◆ 今後の寄附者の予想される動向

▶ 総務省の基準見直しに伴い、
ポイント付与の廃止を受けて、
9月に駆け込み需要が予想される

▶ 例年の傾向によれば、
税控除が受けられる期限となる、
12月が最も寄附額が多くなる

令和7年度は**9月と12月の2回寄附のピークが訪れる**と想定

引き続き、積極的に、寄附額アップに向けた施策を展開し、

(単位:億円)

令和7年度目標

過去最高額を
目指します

