

よくあるQ&A

Q1 市や地域の支援体制はありますか？

A1 次の4つの支援を提供します。(令和7年度の予定)

- (1) 市担当者より、地域でまちづくり等を行う関係団体を紹介します。
- (2) 協力隊に地域の関係団体が実施するイベントを手伝ってもらう中で、地域の関係団体より、イベント運営に必要な手続きや企画等のノウハウを伝授します。
- (3) 市担当者や地域の関係団体との定例ミーティング(月1回以上)の開催により、活動状況や悩み事の確認を行います。
- (4) 市内産学官金による企業・創業支援の紹介 など

Q2 卒隊後の起業に向けた支援はありますか？

A2 次の2つの支援を提供します。

- (1) 創業に向けた意識醸成のため、いわきビジネスプランコンテストやいわき創業チャレンジプロジェクトへ斡旋します。
- (2) 卒隊後に起業する方に対して起業補助金100万円を支給します。

Q3 隊員が生活するための住居は用意していただけますか？

A3 採用決定後、隊員自身で住居を確保(契約)していただくこととなります。住居探しのお手伝いも可能ですので、お気軽にご相談ください。なお、住居費は、募集要項「活動経費支給基準表」に基づき、45,000円/月を上限として活動経費の対象として支給することができます。※活動経費は、年間総額2,000,000円が上限額となります。

Q4 卒隊後に想定される仕事はどのようなものがありますか？

A4 地域おこし協力隊の卒業後のキャリアは、各自のスキルや将来像により異なります。 例えば、地域おこし協力隊で得たスキルを活かして任期終了後に、起業する方(想定1、2)、地域の企業で働く方(想定3)などその方次第で無限大の可能性が 있습니다。

- ◆(想定1)コンサルタント会社を起業
地域課題や地場製品の発展に向けた起業家、コンサルタントとして起業
- ◆(想定2)観光関連産業等の事業者としての起業
~~ビューローでの活動を基に、観光ガイド体験事業者としての起業支援~~
- ◆(想定3)各施設(道の駅いわき・ら・ら・ミュウ、または、(一社)いわき観光まちづくりビューロー(以下:ビューロー))の社員・職員として入社
市の観光物産を担う会社である、(株)いわき観光物産センターに入社し、商品開発やイベント企画などの観光振興に向けた活動を実施。
観光地域づくり法人(DMO:Destination Management/Marketing Organization)であるビューローの職員として、本市観光の発展に貢献できる人材として活動を実施

Q5 活動で使用するSNSのアカウントは個人で開設する必要がありますか。

A5 活動で使用するSNSのアカウントは、個人で開設するのではなく、既存のアカウント(想定例:いわき・ら・ら・ミュウやいわき観光まちづくりビューロー)など、市や地域の関係団体が用意したものを活用していただきます。

Q6 活動に必要なパソコンは貸与してもらえますか？

A6 貸与できませんので、活動拠点に備え付けのパソコンを使用していただくか、私物を使用してください。 新たに購入する場合も購入に関する経費は、活動経費の対象とならないのでご注意ください。

よくあるQ&A

Q7 活動に必要な車は貸与してもらえますか？

A7 貸与できませんので、個人でリースをしていただくか、私物を使用してください。
リースに係る経費は、募集要項「活動経費支給基準表」に基づき、年間総額2,000,000円を上限として支給の対象となります。
購入に関する経費は、活動経費の対象とならないのでご注意ください。

Q8 車がなくても大丈夫ですか？

A8 居住地によりますが、活動場所となる道の駅いわき・ら・ら・ミュウ、ビューローには、電車や路線バスといった公共交通はもちろん、スーパーマーケットやドラッグストアなどの生活に必要なお店もある程度集積していますので車がなくても生活は可能と考えます。
ただし、活動の中で市内を移動する場合などには、車があると便利です。
車のリースは活動経費の対象となりますので、必要に応じてリースするなどのご対応をお願いします。

Q9 国民健康保険や国民年金の加入手続きはどのように行えばいいですか？

A9 ・国民健康保険の加入手続きについて
詳細は[こちら](#)をご確認ください。

・国民年金の加入手続きについて
詳細は[こちら](#)をご確認ください。

Q10 地域の関係団体とは主にどのような団体ですか。

A10 ・国、県、市
・いわき商工会議所、商工会
・一般社団法人いわき観光まちづくりビューローなど観光関連団体
・株式会社いわき市観光物産センター（道の駅いわき・ら・ら・ミュウ）
・いわき市漁業協同組合などの漁業関係団体
・いわき湯本温泉旅館協同組合
・福島さくら農業協同組合
・常磐興産(株)（スパリゾートハワイアンズ）
・市民組織のまちづくり団体
・教育機関（高校、高専、大学）
などです。HP上で紹介していますのでご覧ください。
もちろん、ほかにも様々なプレーヤーが地域で活躍しています。

Q11 (株)いわき市観光物産センターの団体概要を教えてください。

A11 (株)いわき市観光物産センター（道の駅いわき・ら・ら・ミュウ）は、福島県、いわき市、民間団体等の出資による第三セクター方式によりいわき市の観光と物産振興の中核的施設として、地場産業や地域経済の活性化を目的に設立された会社です。
令和7年1月に道の駅に登録され、令和7年9月にグランドオープンを予定しています。近隣施設と連携した各種イベントのほか、今後、更なるブランド化に向けた新たな商品開発などに取り組みます。

【設立年月】平成6年9月

【代表】いわき市副市長

Q12 観光施設はどんなものがありますか？

A12 いわき市の主な観光コンテンツは以下のとおりです。

- ① 道の駅いわき・ら・ら・ミュウ ② いわき市石炭化石館「ほるる」



- ③ スパリゾートハワイアンズ ④ いわき湯本温泉



- ⑤ 国宝白水阿弥陀堂 ⑥ アクアマリンふくしま



- ⑦ 道の駅よつくら港 ⑧ 勿来関文学歴史館



Q13 常磐ものとはどのようなものですか？

A13 常磐ものとは、茨城県と福島県浜通りの沿岸海域で獲れる魚介類を指します。

この海域は、寒流と暖流がぶつかる潮目の海と呼ばれ、魚のえさとなるプランクトンが多く発生する豊かな海であり、栄養をたっぷりと吸収した常磐ものは、品質の良い魚として、高く評価されています。

いわき市では、「常磐もの」をキーワードに、水揚げされる魚介類、伝統と工夫から生まれる水産加工品、それらに携わる水産関係者を含めて、いわきの「常磐もの」としてブランド化しています。

いわき市の主な常磐ものの郷土料理は、以下のとおりです。

- ① ウニ貝焼き ② メヒカリ ③ サンマのみりん干し



- ④ あんこうのどぶ汁 ⑤ さんまのポーポー焼き



詳細は[こちら](#)(いわき常磐もの公式サイト)をご確認ください。

よくあるQ&A

Q14 いわき市の特産品はどんなものがありますか？

A14 いわき市の主な特産品は以下のとおりです。

① 銘菓(じゃんがら)



② 漬物(大根のしそ巻き)



③ サンシャイントマト



④ 地酒(又兵衛)



詳細は[こちら](#)(いわきの逸品サイト)をご確認ください。

Q15 (一社)いわき観光まちづくりビューローの団体概要を教えてください。

A15 (一社)いわき観光まちづくりビューローは、旧社いわき市観光物産協会を母体に、いわき市、いわき商工会議所、観光関連企業の協働により設立された団体で、多様化する観光ニーズに応え、激化する地域間競争に対応しながら、さらなる交流人口の増大を図ることを目的としています。
行政や各種関係団体との連携によるインバウンドへの対応やHP・SNS等を利用した情報発信など、観光誘客の促進や物産振興の強化、観光交流人口の増加促進などに取り組んでいます。

【設立年月】平成20年6月

【代表】湯本温泉観光協会副会長

Q16 ~~選択ミッションAの~~提案項目の活動例を教えてください。

A16 ・漁業を中心に市特産品や観光資源への理解を深め、強み弱みを把握
・テナントと協力した加工品・特産品などのPB商品開発
・市内関係団体、関連施設との交流・連携 など

~~Q17 選択ミッションBの提案項目の活動例を教えてください。~~

~~A17 ・ファムトリップ(ターゲットとする国の旅行会社やメディア、インフルエンサーなど現地視察をしてもらうツアー)への参加
・地域にあるコンテンツの掘り起こしや統計データ分析
・各種イベント参加によるいわきの魅力発掘 など~~

Q18 市のインバウンド誘客に向けた取り組みを教えてください。

A18 令和6年度は、「台湾」をターゲットとして、
・台湾で開催される商談会・イベントへの参加
・台湾現地旅行会社への訪問営業を実施するとともに、
・市内観光関連事業者向けインバウンドセミナーを開催しました。
令和7年度においても、引き続き「台湾」をターゲットとして、上記の取り組みを行うとともに、ファムトリップ(現地旅行会社による本市視察ツアー)を実施する予定です。