

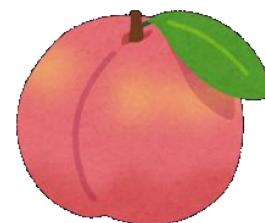
福島復興へ向けた取り組み

福島県産品の流通促進の取り組み
～お米・牛肉・水産品などのイベント開催～



首都圏での福島県産品のPRイベント

ららぽーと豊洲における 夏のおいしいふくしまフェア2025



初開催

日程 2025年7月26日(土)～7月27日(日) 10:00～18:00

場所 東京都江東区 アーバンドック ららぽーと豊洲1
屋内:センターエントランスイベントスペース 屋外:メインステージ上

- 特色**
- 福島県産桃「あかつき」が旬となる時期に桃をメインとしたプロモーションイベントを実施することで、「福島の桃」の魅力を発信し、ブランド価値向上を図ります。
 - 屋内では、九州屋様による桃のブースのほか、日本橋ふくしま館様の桃を始めとした県産品の6次化商品や、かわうちワイン様のワインを販売するとともに、福島県の観光マップの展示やパンフレットを設置し、観光スポットをPRします。
 - 屋外では、果汁工房果琳様が桃をふんだんに使ったスムージーやゼリーを販売いたします。



桃の販売ブース



観光パネルの展示



キッチンカー

写真はイメージです

二子玉川エクセルホテル東急における 「発見! 福島」フェア



10回目の開催

日程 2025年7月1日(火)～7月31日(木) ランチ 11:30～14:00
ティー・ディナー 14:00～21:00

場所 東京都世田谷区 二子玉川エクセルホテル東急
30F 「The 30th Dining Bar」

- 特色**
- 7月17日に10周年を迎える二子玉川エクセルホテル東急様で「発見! 福島」フェアを開催し、麓山高原豚や常磐もののアンコウ・メヒカリ・タコなどを使用した「福島御膳」や、旬の桃のデザートをご提供いたします。
 - 同時に開催されている開業10周年を祝う特別プランにも常磐ものや、桃を使用して頂いているほか、2024年11月のフェア以降、ホテル内レストランで福島県産米「福、笑い」を継続的に取り扱いいただいております。



特設ページはこちら

写真はイメージです



福島御膳



アーモンドムースと福島県産桃のコンポート

出展:東京電力ホールディングス株式会社

福島復興へ向けた取り組み

福島県産品の流通促進の取り組み
～お米・牛肉・水産品などのイベント開催～



西日本でのホタテ・福島県産品のPRイベント

マルキュウグループ50店舗におけるホタテ・桃フェア



2回目の開催

日程

2025年7月26日(土)～8月1日(金) 各店舗の営業時間による

場所

山口県内 マルキュウグループ50店舗
(アルク 37店舗、アトラス 1店舗、丸久 2店舗、サンマート 5店舗、中央フード 5店舗)

特色

- 山口県を中心に展開されている「マルキュウグループ」の50店舗で、福島県産の桃、キュウリ、トマトに加え、北海道・三陸産ホタテの販売イベントを開催します。
- 10店舗で桃とホタテの試食提供を実施し美味しさをPRするとともに、継続してお取り扱い頂けるよう、お客様、店舗担当者様へアンケートならびにヒアリングを実施します。



テレビCM

昨年のCMイメージ



アルク厚南店 (宇部市)

アルク葵店 (山口市)

2024年7-8月開催時の様子

マルキョウ43店舗におけるホタテ・桃フェア



日程

2025年7月30日(水)～8月5日(火) 各店舗の営業時間による

場所

福岡県都市圏 43店舗
(福岡地区 41店舗、朝倉地区 2店舗)

3回目の開催

特色

- 九州北部を中心に展開されている「マルキョウ」の43店舗で、福島県産の桃に加え、北海道・三陸産ホタテの販売イベントを開催します。
- 6店舗で桃とホタテの試食提供を実施し美味しさをPRするとともに、継続してお取り扱い頂けるよう、お客様、店舗担当者様へアンケートならびにヒアリングを実施します。



写真はイメージです



マルキョウ原田店 (筑紫野市)

マルキョウ高田店 (糸島市)

2024年7-8月開催時の様子

出展: 東京電力ホールディングス株式会社

福島復興へ向けた取り組み

福島県産品の流通促進の取り組み
～お米・牛肉・水産品などのイベント開催～



首都圏での福島県産品やホタテのPRイベント

第28回新橋こいち祭への出店

日程

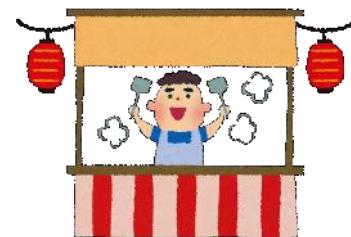
2025年7月24日(木)～7月25日(金) 15:00～20:30

場所

東京都港区新橋駅前西口SL広場

特色

- JR新橋駅前SL広場等で開催される第28回「新橋こいち祭」に、昨年に引き続き今年も出店いたします。
- 会場では、福島県産「常磐もの」のいか焼き他、福島牛串、ホタテクリーム春巻き、日本酒等を販売します。



2回目の出店



福島牛串



いか焼き



福島酒3種飲み比べ



写真はイメージです

2024年7月開催時の様子

福島県産品等 販路開拓の取り組み

国分東北株式会社「2025年秋冬 総合展示商談会」への出展支援

日程

2025年7月29日(火)

場所

宮城県仙台市 みやぎ産業交流センター(夢メッセみやぎ)

特色

- 国分東北株式会社様ご協力のもと、福島県産の米焼酎やワイン、宮城県産の水産加工品等を出品し、商品サンプルや試食の提供を通じて商談を行います。
- 会場には、バイヤーを中心とした1,000名を超える来場が予想され、当社からお声がけした事業者様のほか、多くの東北を中心とした事業者様が商品をPRいたします。
- 本展示会は来場者の業態が多岐にわたり、ビジネスに直結した商談が可能であるため、国分グループ様ご協力のもと、他エリアの展示会への参加も検討・推進してまいります。



3回目の出展

○当社から出展のお声がけした事業者様(順不同)

- (初) (福島県) 合同会社 ねっか: 米焼酎ねっか
- (初) (福島県) かわうちワイン株式会社: 白ワイン、赤ワイン
- (初) (福島県) 株式会社海神: シマホッケ開き
- (初) (宮城県) 株式会社ヤマナカ: 牡蠣グラタン
- (初) (宮城県) 株式会社阿部長商店: 気仙沼チャウダー
- (初) (宮城県) 本田水産株式会社: 三陸産 生牡蠣フライ
- (初) (宮城県) 株式会社ハチヨウ: もずくキムチ
- (初) (宮城県) 末永海産株式会社: 三陸わかめの一本だし
- (初) (宮城県) 株式会社ナチュラルシー: 大とろ金華いわしフィーレ



2025年1月開催時の様子

出展: 東京電力ホールディングス株式会社