

【参考】 主な取組状況例（令和7年度）

＜産業チャレンジ課所管事業関係＞

（いわき市
産業振興部
サイト）



成長ステージに応じた挑戦の後押し



創業期	スタートアップ促進	<ul style="list-style-type: none"> ◆ インキュベーターマネージャー個別相談・指導(2名配置)、インキュベートルーム・シェアオフィス提供 ◆ ネットワーク構築支援(アントレプレナー100人会議など)
成長・成熟～再生期	事業のリノベーション支援(国の関連支援制度活用促進、副業人財活用促進等)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 原材料切断加工の省力化装置導入による生産性向上① ◆ 高効率省力化生産体制の構築②
	事業リスタート支援(クラウドファンディング経費補助など事業承継促進等)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ キッチンカー導入による販路拡大③ ◆ 新たなブランド米の立ち上げ④ ◆ 地域特化型M&Aプラットフォーム「ツグナらいわき」の創設
	人財育成(経営者)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 若手経営者・後継者を対象とした次世代経営者塾

①南産業(株) ②シオヤ産業(株) ③天政 ④(有)萬屋米店

経済情勢把握・緊急事態対応等

経済情勢把握等	市内経済現状把握	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 中小企業・小規模企業振興会議 ◆ 経済団体・事業者個別ヒアリング等
	市内経済見通し把握	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 景気動向・景気ウォッチャー調査
緊急事態対応等	物価高騰等対策	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 事業継続支援(運送事業者等に対する支援金) ◆ 省力化・省資源化等により生産性向上・賃上げにつながる取組支援(関連する国等の支援への上乗せ補助等) ◆ 物価高騰による家計支援(ガソリン・灯油等の購入支援)

市街地のエリア価値向上

人流の創出等	いわき駅前市街地のエリア価値向上	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公共空間の効果的な活用に向けた取組(専門家との意見交換、ほこみち等での各種イベントの支援・連携促進、いわきミライカレッジ) ◆ 消費を生み出す魅力的な環境整備に向けた取組(店舗構成・建物・駐車場等の基礎調査、データに基づく人流調査) ◆ まちづくりプレイヤーの確保・育成に向けた取組(地域おこし協力隊の配置・活用) ◆ エリアビジョン策定に向けた検討支援
--------	------------------	--