

【1】三和町ふれあい市場「かあちゃんの弁当」のプロデュース

		内部環境 (三和町ふれあい市場)	
		強み Strength	弱み Weakness
外部環境 (いわき市三和町)	機会 Opportunity	・コンビニは10km圏内にある ・スーパーは町内ゼロ ・介護担当事業者(市配食登録)ゼロ ・高齢高齢者増加傾向	・高齢化で人員不足(平均70代) ・出身国難な農業主体(体力・移動) ・食材に限り(肉魚なし、季節変動) ・町の食料品店
	脅威 Threat	・親世代が町に居り、子世代は都会へ ・病院ゼロで特に高齢者は不便 ・人口減(50歳で物13へ) ・物価高(ガソリン高) ・コロナ禍	・食料の仕入れ体制が整えられれば多彩な料理が提供できる ・生活物資の仕入れ販売も行えば住民もWin-Win ・親世代の見守りサービスがあれば都会暮らしの子世代も安心

協力隊1年目(2022年)の夏の地域の直売所での何気ない会話
「直売所の食材や規格外の農産物で配食とかできないか、道の駅の話があった頃、考えてた」

高齢でも地域で元気に生活できる地域の農業のPRにもつながる「かあちゃんの弁当」地域の農家のかあちゃんたちが日替わりで弁当づくり
2022年12月開始

ZWARZE MIWA かあちゃんの弁当

■ 地域おこしワークショップの開催 ■

三和の強みや弱みを分析
まちづくりアイデアのひねり出し
支所職員や地域の大人も参加
各班アイデアを1つに絞りプレゼン大会
1班「呪いの学校(産地活用イベント)」
2班「ホテル×スイーツ(ごみ拾いイベント)」
3班「三和町たんけん隊!!(紹介マップ)」



■ 地域おこしの立案から実現までのサポート ■

三和商工会青年部のホテル観賞イベント「ほたるのさんぼみちINみわ」の前に会場をきれいにするイベント「SMILE♪ゴミ♪大作戦～MIWA FOR ALL～」を2024年6月21日に開催
中学生が企画づくりや運営(中学校と協力隊がサポート)
チラシを配布し住民も参加してのイベントに約30名が参加



■ 動画制作による取り組みのPR ■

経緯をまとめた動画を生徒たちと制作
2024年10月三和の里フェスティバルで動画上映
三和や三和中の魅力をPR

現在制作中
秋をお楽しみに!

■ 宣伝・販路開拓 ■

SNS、ホームページ、紙媒体(回覧)のほり、パンフレット、POP

地域の会合(区長会、つどいの場、老人会など)サクルやイベント(公民館活動、おまつり、部活など)施設(高齢者福祉、学校、保育所など)市役所ロービー販売イベント(月1回)団体予約注文から個人でのご利用へ



■ 組織づくりによる自走支援 ■

事業の継続や発展には、行政や協力隊が不要な地域組織が必要
2023年6月「弁当部会」結成
現在8名(60代～80代女性)
イベントや大目予約時に組織的に動けるようになった
若い世代への継承が課題



■ 箸袋デザインコンクールの企画 ■

三和小・中学生が箸袋をデザイン(2023年夏休みの自由課題)
広げるとランチョンマットに
作品は店内に展示
地域住民とお客様に投票し、表彰
全デザインをランダムに封入
子育て世代への弁当PRにもつながった



1年半で売上約5100食(約330万円)
地域組織で自走しており積極的支援終了後に過去最高売上を記録
地域に弁当が根付いてきた
利益はまだ有償ボランティアレベル
現役世代の働き口となるにはまだ
地域の需要に応えながら地域に必要な存在として次世代にまで続いてほしい

全国農業新聞 2024年(令和6年)2月16日(金) 第10頁

「かあちゃんの弁当」が食の担い手に

いわき市 三和ふれあい市場

地元産食材ふんだんに、お手頃・ヘルシーで人気

お手頃・ヘルシーで人気

折れ線(弁当個数) 棒グラフ(弁当個数)

■ イベント当日販売
■ イベント事前予約
■ 店頭(おかずのみ)
■ 店頭(通常)
■ 予約(おかずのみ)
■ 予約(介護・有料配達)
■ 予約(通常・有料配達)
■ 予約(通常・無料配達/取置き)

↑ 全国農業新聞福島版(2024/02/16)取材記事

【3】三和のPR活動

新規導入・制作媒体
引き継ぎ媒体

協力隊新聞(全16回)
三和町HP
三和町facebook
地区マップ(全11回)
協力隊Instagram
miwa_kyoryoku
ふれあい市場HP
おいしいが見つかるいわきの直売所三和町ふれあい市場
東京丸の内での写真展 (PHOTOGENIC～Fukushima～)
長居小イベントでの展示 (NPO MOCCS)

【4】資格・研修など

- 協力隊関係 ■
- ・全国地域おこし協力隊初任者研修会
 - ・地域おこし協力隊動画コンテスト(落選)
- 食関係 ■
- ・ふくしま6次化創業塾～支援コース
 - ・食の6次産業化プロデューサー
 - ・野菜ソムリエ
 - ・上級食育アドバイザー
 - ・介護食アドバイザー
- 地域づくり関係 ■
- ・地域創生☆政策アイデアコンテスト(最終審査前で落選)
 - ・農村プロデューサー養成講座
 - ・農村RMO推進研究会
- 出演・執筆など ■
- ・いわき民報「くらし随筆」
 - ・福島中央テレビ「ひと!まちいわき!!」
 - ・FMいわき「地域メッセンジャー」
 - ・広報いわき「地域おこし協力隊通信」
 - ・福島県「来て」フォトコンテスト(落選)
 - ・NHKラジオ仙台「Nandary」
 - ・福島民友フリーペーパー「cab」

7/21(日) 長居小体育館に写真展展示しますぜひお越しください!

