

## 第2回いわき市遠野オートキャンプ場 サウンディング型市場調査結果

1 対話期間 令和5年11月7日～令和5年12月22日

2 参加事業者数 2者

3 提案の内容

項目		A者	B者
①事業の 進め方	事業手法	指定管理者制度(5年間)	民間譲渡
	事業主体	1者	複数の民間事業者によるコンソーシアムを検討したい
②指定管理料 (利用料金制の導入 についても)		利用料金制を導入可能 ただし、当面の間、一部指定管理料による支援が必要 なお指定管理料の額は毎年逡減することが可	-
③想定している事業		キャンプ施設としての運営に加え、各種物販やレンタル事業を実施	グランピングとオーベルジュを組み合わせた施設を新たに整備し、専門事業者が運営する (専門事業者との交渉は今後行いたい) 焚火レストラン(有名フレンチレストラン) グランピング、サウナ(市内温泉旅館) ピザレストラン(市内イタリア料理店)
④収入アップ策		ネット予約への移行による24時間予約受付、パンフレットの全面改訂、利用料金の改定	知名度の高い料理人を遠野地区に招聘する(料理人の選定については今後検討したい)
⑤市内観光施設との 連携策		いちご農園、トマト農園との観光面での連携	市内観光施設と連携した旅行プランの作成
⑥市への要望		時間貸し(アーリーチェックイン・レイトチェックアウト)の導入 指定管理期間終了後の譲渡等(優先交渉などのインセンティブの付与)	キャンプ場の再開発費用の一部負担及び固定資産税減免