

# いわきスマートタウンモデル地区推進事業に係る第2回サウンディング型市場調査 結果要旨

## 1. スケジュール

日時	内容
令和4年 5月 9日(月)～令和4年 5月20日(金)	サウンディング申込期間
令和4年 5月23日(月)～令和4年 6月 1日(水)	サウンディング対話期間

## 2. 実施方法

### Web会議

「お聞きしたい事項に関する事前回答シート」に基づき、以下の項目について対話したもの。

- (1) 地元住宅供給企業(B社)要件について
- (2) 地元スマートサービス提供企業(G社)要件について
- (3) 多様な移動手段に関する提案について
- (4) 事業スケジュール(案)について
- (5) 評価項目(案)について
- (6) シーズ提案を踏まえたサービス事業者とのマッチングについて
- (7) その他

## 3. 参加者

デベロッパー等を中心とする3企業グループ

## 4. 主な意見

### (1) 地元住宅供給企業(B社)要件について

- ・ B社による住宅供給割合の目標を定める点について、目標値が高すぎることや、この部分の評価が全体の配点においてどの程度の配点割合となるのかなどの意見がありました。

### (2) 地元スマートサービス提供企業(G社)要件について

- ・ 各参加企業グループから、特段の意見はありませんでした。

### (3) 多様な移動手段に関する提案について

- ・ 公共交通全体を提案者側で検討するよう見えるため、表現の見直しについて意見がありました。
- ・ また、より良い提案の実現に向けて、現在対象地及びその周辺の公共交通を担う事業者との対話を行いたいとの意見もありました。

### (4) 事業スケジュール(案)について

- ・ 公募の開始時期については、速やかに公募を開始すべきとの意見や、開始時期の事前提示から公募開始までに2ヶ月程度の期間が必要との意見、また、開始時期の事前告知を求める意見などもあり、希望にばらつきがありました。
- ・ また、市として想定している提案書のボリュームや提案時の補足資料について、事前に提示することを求める意見もありました。

#### (5) 評価項目(案)について

- ・ 各参加企業グループからは、基本戦略に定められた各取組のうち、どこに重点を置くべきか検討するため、早期に評価の配点を知りたいとの要望がありました。
- ・ また、「暫定利用・段階的な開発」の具体イメージや、評価対象である事業スケジュールの具体性及び実現性のレベルについて、市として想定している内容を問う質問が寄せられました。

#### (6) シーズ提案を踏まえたサービス事業者とのマッチングについて

- ・ 各参加企業グループから、特段の意見はありませんでした。

#### (7) その他

- ・ 各参加企業グループからは、SPCを設置する目的及びその役割や、提案時点で求められるスマートサービスの具体化及び体制構築のレベル、原資の利用が許容される範囲及び原資が余った場合の対応方針などについて質問がありました。