



いわき市の公共施設等の「どうする?」「どうなる?」をお伝えする



▼ポータルページ



▼バックナンバー



ぷらラボ ニュース 第23号

発行 2023年10月17日 (火)
いわき市施設マネジメント課
☎ 0246-22-7408
✉ shisetsu-management@city.iwaki.lg.jp

愛称

アルパイン大ホール

ネーミングライツパートナー
アルプスアルパイン株式会社

契約額 (税別)
500万円/年

いわきアリオス (いわき芸術文化交流館) でもネーミングライツを導入済
愛称使用期間: 2023(令和5)年4月1日~2028(令和10)年3月31日

愛称

いわしん音楽小ホール

ネーミングライツパートナー
いわき信用組合
契約額 (税別)
100万円/年

ネーミングライツパートナーとして契約した企業等が公共施設等の愛称を命名し、市が得たその対価を施設の維持管理等に役立てるしくみが「ネーミングライツ」です。

いわき市でも、集客力の高い施設を中心に、「ネーミングライツ」の早期導入を積極的に検討してきました。現時点で導入済の施設は、次のとおりです。

- ・アルパイン大ホール : いわきアリオス 大ホール
 - ・いわしん音楽小ホール : いわきアリオス 音楽小ホール
 - ・ヨークいわきスタジアム : いわきグリーンスタジアム
 - ・ハワイアンズスタジアムいわき : いわきグリーンフィールド
 - ・アロハフィールド※ : 21世紀の森公園 多目的広場
- ※いわきグリーンフィールドに付帯して命名



施設を「資産」として活用するしくみは 他にも?

いわき市では、公共施設などを広告媒体として活用し、民間企業等の広告を掲載して広告料収入を得るなどの「広告事業」に取り組んでいます。「広告事業」の実施により得た収入、又は、縮減した経費を、市民サービスの向上や、施設の維持管理・運営に活かしています。

- ・広告付き庁舎及び周辺案内板の設置: 本庁舎
 - ・広告看板の掲出: いわき平競輪場(バンク内側) など
- 今後も、公共施設等を「資産」として最大限活用する手法について、積極的に考えていきます。

「ネーミングライツ」とは…

