

水産物部 市況

令和 8 年 9 月 1 日

主要品名	売買取引の方法等	主要産地	数 量	単位	卸 売 価 格			主要品名	売買取引の方法等	主要産地	数 量	単位	卸 売 価 格		
					高 値	中 値	安 値						高 値	中 値	安 値
かつお	せ り	宮城	1,000	kg	1,620	1,080	810		せ り						
	相 対	宮城	3,000	kg	1,620	1,080	324		相 対						
いわし	せ り	岩手	100	kg	648	—	540		せ り						
	相 対	岩手	100	kg	432	—	108		相 対						
あじ	せ り	鳥取	50	kg	1,836	—	1,620	しじみ	せ り	—	—	kg	—	—	—
	相 対	—	—	kg	—	—	—		相 対	茨城	230	kg	1,296	864	540
	せ り								せ り						
	相 対								相 対						
さんま	せ り	岩手	200	kg	3,240	2,160	1,296	うに	せ り	—	—	kg	—	—	—
	相 対	北海道	36	kg	3,240	—	2,700		相 対	北海道	13	kg	3,067	—	2,700
	せ り							冷凍赤魚	せ り	—	—	kg	—	—	—
	相 対								相 対	アメリカ	130	kg	994	594	551
	せ り							冷凍えび	せ り	—	—	kg	—	—	—
	相 対								相 対	タイ	400	kg	4,320	2,160	1,080
めばち	せ り	オーストラリア	356	kg	2,376	1,836	1,296	冷凍さけ	せ り	—	—	kg	—	—	—
	相 対	千葉	210	kg	2,700	—	1,728		相 対	北海道	20	kg	1,782	—	—
	せ り								せ り						
	相 対								相 対						
	せ り								せ り						
	相 対								相 対						
	せ り								せ り						
	相 対								相 対						
ひらめ	せ り	—	—	kg	—	—	—	冷凍さば	せ り	—	—	kg	—	—	—
	相 対	福島	40	kg	2,160	1,620	1,404		相 対	ノルウェー	60	kg	1,728	—	1,080
	せ り								せ り						
	相 対								相 対						
	せ り							冷凍かに	せ り	—	—	kg	—	—	—
	相 対								相 対	ロシア	798	kg	1,188	—	1,080
	せ り							塩さけ	せ り	—	—	kg	—	—	—
	相 対								相 対	チリ	3,270	kg	1,782	—	1,350
やなぎむしがれい	せ り	—	—	kg	—	—	—	塩ます	せ り	—	—	kg	—	—	—
	相 対	宮城	50	kg	756	648	540		相 対	—	—	kg	—	—	—
	せ り							塩すじこ	せ り	—	—	kg	—	—	—
	相 対								相 対	アラスカ	585	kg	6,156	—	4,860
	せ り								せ り						
	相 対								相 対						
きちじ	せ り	—	—	kg	—	—	—		せ り						
	相 対	北海道	20	kg	3,240	—	3,024		相 対						
	せ り								せ り						
	相 対								相 対						
あんこう	せ り	—	—	kg	—	—	—		せ り						
	相 対	青森	30	kg	1,080	—	972		相 対						
どんこ	せ り	—	—	kg	—	—	—		せ り						
	相 対	青森	60	kg	630	—	540		相 対						
	第三者販売計								第三者販売計						
	商物分離計								商物分離計						
	第三者販売計								第三者販売計						
	商物分離計								商物分離計						
	第三者販売計								第三者販売計						
	商物分離計								商物分離計						
	第三者販売計								第三者販売計						
	商物分離計								商物分離計						
	第三者販売計								第三者販売計						
	商物分離計								商物分離計						
	第三者販売計								第三者販売計						
	商物分離計								商物分離計						