

「TRAIL」 “経済・景気四方山話” リスト

2022年12月現在

No.	年	月	題名
79	2022	R4	12 見直されるべき地域国際化の政策プライオリティ！
78			9 テレワークは、“ハイブリッドワーク”の時代に！
77			6 水道事業を考える！ ・ コンセッション方式水道事業を踏まえて ・
76			3 “いわき版経済諮問会議”を提案する！
75	2021	R3	12 ○ “地方生活圏”の人口が基準が30万人から10万人に！ ○ 地域創生施策、補助金目当てからの脱皮！ ○ 「国語世論調査」の憂鬱！
74			9 “企業の農地所有”の在り方が迷走 ・ “特区”での審議で探る・
73			6 “公益”にまつわる3話！ ○ 渋沢栄一が問う“公益”の社会的意義！ ○ ESGは、“公益”の最適な分野！ ○ SIBによる新たな“公益”追求の仕組み！
72			3 身近な日常話題3話！ ○ スマホとトリセツの“デジタル格差”！ ○ 言葉の変化に見られる世代間格差！ ○ ジャーナリズムの使命の再認識！
71	2020	R2	12 人口問題2話！ ○ “少子化大綱の確実な実行を望む！ ○ テレワークで地方人口は増えるか！
70			9 テレワークでも対面機会が不可欠！
69			6 ドゥ・タンク（行動型シンクタンク）の設立！
68			3 マクロ視点でみた地域の今後の見通し
67	2019	R1	12 いわきの都市構造で思う！
66			9 2040年頃の地方を見越した対応とは！
65			6 “多様性”が地域の力を高める！
64			3 「トレイル」にみる、今、いわき市に必要な政策！
63	2018	H30	12 身近な視点で見る“今後の成長戦略”
62			9 外国人労働者の受け入れ
61			6 社会資本整備の方向
60			3 “景気ウォッチャー調査”が加わった景気把握の新体系がスタート！
59	2017	H29	12 シェア経済の展開
58			9 マクロ・ミクロ視点から見た“シェアリングエコノミー”
57			6 プロジェクトの成功要因を考える！
56			3 “地域力指数”でみるいわき市の評価

55	2016	H28	12	“地域連携”を進めよう！
54			9	“テレワーク”の評価と今後の展望
53			6	株式と債券の評価
52			3	“人口問題” - 外国人の力を活かす -
51	2015	H27	12	いわき型移住・定住の推進策
50			9	ファンドによる地域資金の導入
49			6	都市間連携は“顔の見える関係”で！
48			3	「トレイル」は、“いわきの知性”
47	2014	H26	12	「(仮称) いわき創成アクションプラン」の必要性
46			9	体験・実践的英語孝
45			6	“特区”による地域活性化
44			3	クラウドファンディングによる地域資金導入
43	2013	H25	12	いわき型 DMO によるインバウンド観光
42			9	コンセッション方式 PFI の勧め
41			6	中心市街地活性化を再考する！
40			3	“国土強靱化”の地域から見た視点
39	2012	H24	12	行政計画策定の新手法 - バックキャストイング -
38			9	いわき型コンパクトシティ
37			6	域外知力のいわきへの導入方法
36			3	混合する公・民セクターの動向
35	2010	H23	12	中間支援組織による復興
34			9	経済的アプローチこそ復興・振興の鍵 - 復興特区とアントルプルヌール
33			6	こういう時のものの見方と「いわき型復興地域づくり機構」の設立
32			3	地産地消の問題点と今後の展開
31	2009	H22	12	「新・工業ビジョン報告書」策定話
30			9	いわき地域における 6 次産業化成功のポイント
29			6	地域通貨のお勧め
28			3	ソーシャルビジネスのお勧め
27	2008	H21	12	根底からいわきを考える
26			9	連携による農業関連プロジェクトの起業化方策
25			6	新自治体経営 (NPM) における市場原理
24			3	現下のいわき経済で行動すべきこと
23	2007	H20	12	世界金融危機のいわき経済への影響
22			9	野球型からサッカー型の地域経営へ
21			6	いわき市環境産業の今後の展開方向

20			3	都市アメニティと LATOV
19	2006	H19	12	“三セク” 濡れ衣論
18			9	いわき地域の「地域力」
17			6	地域国際化における地域振興
16			3	いわきの観光を考える
15			2005	H18
14	9	“新・地域間競争” に向けて		
13	6	産学官連携による“反毛” 事業		
12	3	財政効率化のための手法(2)：市場化テスト		
11	2004	H17	12	財政効率化のための手法(1)：PFI の更なる実施
10			9	「地域ブランド」による地域振興
9			6	経済統計のウソ・マコト
8			3	2005 人口減少・高齢化社会下における地域振興
7	2003	H16	12	産業クラスターによるいわきの産業振興
6			9	行事誘導政策の勧め
5			6	産業支援で地域再生を
4			3	今、いわき経済で行うこと
3	2002	H15	12	地域経営における傾向動向把握の意義
2			9	景気調査を実感とのずれの克服
1			6	地域に密着した景況データを