

# 市シティセールス

## 基本方針を策定

人口減少の進行と若年層の流出

本市の将来人口の推計では、二〇五〇年には生産年齢人口割合（十五歳から六十四歳）と高齢化率（六十五歳以上）が逆転し、二〇六〇年には、現在の人口約三十四万人が半分以下の約十六万人にまで減少する見込みとなっています。

また、高校卒業後の進学・就職に伴い、十歳代後半から二十歳代前半にかけて転出超過の傾向が著しく、若年層の流出が顕著となっています。

市内の方から選ばれるまちを目指して

市では、人口減少に歯止めを掛け、将来にわたり活力を持続していくため、都市イメージの明確化と都市ブランド力の向上に取り組

メインコンテンツは「フラ」

本市の都市イメージを明確にするため、本市ならではの差別化された地域資源

む「市シティセールス基本方針」を策定しました。同方針では、市が取り組むべきシティセールスの方向性のほか、本市全体のブランドディングや、各分野・主体・部署などで進めるシティセールスの指針を定めています。同方針に基づき、市内の方には住み続けたいと思ってもらえるような「自信と誇りに満ちたまち」、市外の方や企業には「選ばれるまち」を目指し、観光交流人口・関係人口の拡大を図るとともに、若い世代のU・I・Jターンの促進や、定住人口の維持につながる取り組みを進めていきます。

### 対象者へのアプローチ

対象者は「市内」と「市外」の2つに分かれますが、観光交流人口の拡大を視野に入れ「海外」も加えた3つの区分を想定し、シティセールスに取り組みます。また、シティセールスを推進する際には、対象者の本市の認知度によって、本市が発信する情報や支援など、アプローチの手法が異なります。同方針では、認知度が低い2つの段階を主な対象として、メインコンテンツのフラを切り口に、シティセールスの取り組みを推進していきます。

#### ○市外の方へ向けた認知度別のアプローチ手法

		認知度				
		低				高
段階	いわきを知らない	名前を知っている(ただそれだけ)	名前を知っていて興味もある(行ったことはない)	行ったことはある(少しだけ)	何度も行ったことがある	
	知ってもらおう	興味を持ってもらう	来てもらう	体験して満足してリピートしてもらう	暮らして働いてもらう	
	都市イメージの構築	魅力の発信	きっかけづくり	機会づくり	相談・支援	
アプローチ	都市イメージの発信	地域資源の磨き上げ 地域資源・魅力のPR	観光ツアー 着地型観光 合宿 MICE(展示会・学会など) ビジネス	体験・交流型ツアー スポーツ・カルチャー・メディカルツーリズムなど	ワンストップ相談窓口、相談支援員による支援 地域の受け入れ体制の充実 就労支援 居住支援	
		知名度UP	観光交流人口・関係人口UP	二地域居住・移住人口UP		

### 具体的な取り組み例

- 市民の方へ向けた取り組み
  - 本市をより深く知ってもらうため、コンセプトブックの作成・配布
  - 会員制交流サイト(SNS)等を活用した市民参加型の情報発信など
- フラに関する取り組み
  - 新たなフラの大会や、フラフェスティバル等の開催
  - 駅周辺等のフラ・ハワイ感の創出
  - 市内外の企業等と連携した商品開発など
- 市内外へのプロモーション
  - デジタル媒体等を活用した効果的な情報発信
  - 企業や他自治体と連携した取り組みの実施など
- 市(市役所)の取り組み
  - 統一感を持った情報発信等を行うため、庁内統制の強化
  - フラによる公共施設等の雰囲気づくりなど



フラでいわきを盛り上げっぺ!



ロゴ

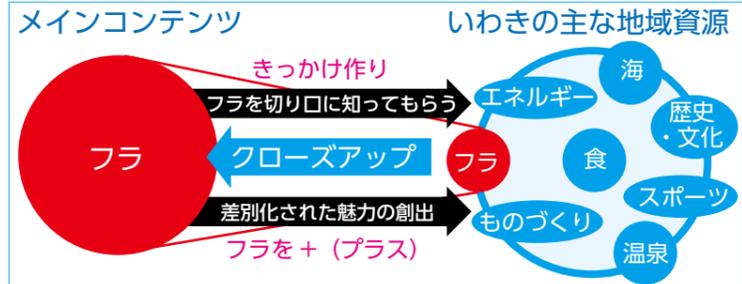
「いわき=フラ」という都市イメージを伝えるとともに、既存の地域資源と調和・融合を図りながらシティセールスを推進していくという意味を込めて作成しました。いわきの海と空を表す青、太陽といわき人の熱を表す赤がイメージカラーです。

について、関係者・団体で構成する検討組織において議論を重ね、数ある地域資源の中から「フラ」をメインコンテンツに選定しました。また「いわきIIフラ」という都市イメージを伝えるブランドメッセージ「フラシティいわき」とロゴを作成しました。

フラを切り口に、本市や本市の地域資源を知ってもらい、知名度の向上を図ります。さらに、フラ以外の地域資源にフラの要素を加えて相乗効果を創出し、市内外に対する訴求力の高いコンテンツとして磨き上げること、市外からの「人の流れ」と市内での「稼ぐ仕組み」づくりに取り組んでいきます(図1)。

また、シティセールスの取り組みを効果的に推進し

図1 フラと地域資源との関係性



ていくためには、市民・企業・行政などの主体が連携する「共創の推進体制」により、市全体で取り組む必要があるため、体制の構築を図っていきます。

お問い合わせ  
創生推進課  
シティセールスグループ  
〒22-7025