

福島復興へ向けた取り組み

福島県産品の流通促進の取り組み
～お米・牛肉・水産品などのフェア開催（6月実績）～



花と平和の祭典「2023ひろしまフラワーフェスティバル」の 全国観光・物産展(6/10～11)

中国地方
初出店

- 広島市平和大通り・平和記念公園で開催された「ひろしまフラワーフェスティバル」の観光物産展で「発見! 福島」3ブースを初出店しました。
- 福島県産の魚介類を使用した料理を提供し、中国地方の皆さまに「常磐もの」の美味しさや魅力をPRしました。

実績

来場者120万人、販売数3千食完売



大勢の来場者



「発見! 福島」ブースの様子



テレビ中継風景

米国・ニューヨーク「Summer Fancy Food Show 2023」 ジャパンパビリオンへの出展(6/25～6/27)

- 米国東海岸最大級の高級食品見本市「Summer Fancy Food Show 2023」に「発見! 福島米」を出品し、来場者やバイヤーの皆さまに試食PRを行いました。
- 福島県産米への関心は高く、米国内に留まらず、世界各国のバイヤーやレストランオーナーからも好評で、美味しさや魅力をお伝えすることができました。



出展ブースの様子



試食PRの様子

福島復興へ向けた取り組み

福島県産品の流通促進の取り組み
～お米・牛肉・水産品などのフェア開催（7月予定）～



夏のおいしいふくしまフェア（7/1～8/9）

2回目の開催!

- 東急グループ様と連携し、東急電鉄沿線4エリア(二子玉川、青葉台、たまプラーザ、日吉)で **福島県産生鮮フェア** や **福島県産食材を使ったレストランフェア** を開催します。(下図①～④)
- 二子玉川エリアでは、7/29(土)と30(日)に、二子玉川ライズ ガレリアを会場に、最盛期を迎える「**ふくしまの桃**」を中心とした県産品PRイベントを開催します。(下図⑤)

生 生鮮フェア レ レストランフェア イ イベント

7月			8月	
上旬	中旬	下旬	上旬	
①二子玉川				
<ul style="list-style-type: none"> 生 7/21-23 二子玉川東急フードショー レ 7/1-31 二子玉川ライズショッピングセンター/ドッグウッドプラザ 二子玉川エクセルホテル東急 イ 7/29-30 二子玉川ライズガレリア 	②青葉台			
	<ul style="list-style-type: none"> 生 7/22～23 青葉台東急フードショー、アトリウム レ 7/20～8/2 青葉台東急スクエア レストランフロア 	③日吉		
⑤二子玉川ライズガレリア イベント内容 <ul style="list-style-type: none"> ● ふくしまの桃を中心とした福島県産品の販売、キッチンカー“ふくしまレストラン”の出店 ● 公式アンバサダー 箭内夢菜（やない ゆめな）氏によるトークショー ● スパリゾートハワイアンズ・ダンシングチームによるフラダンスショー 			④たまプラーザ	
			<ul style="list-style-type: none"> 生 7/21-23 日吉東急フードショー ※レストランフェア開催なし 生 7/28～30 たまプラーザ東急フードショー レ 7/27～8/9 たまプラーザ レストランフロア 	

J-WAVE INSPIRE TOKYOへの出店

初出店!
新メニューを販売

期間 7月15日(土)～7月17日(月/祝) 11:00～21:00 ※17日は20:00迄

場所 国立代々木競技場 第一体育館エリア

➢ 「発見! 福島」キッチンカーが、東京のFMラジオ局「J-WAVE」主催のライブイベント「INSPIRE TOKYO - BestMusic & Market」に初出店し、福島県産食材を使った新メニューなどを販売します。

「発見! 福島」食べて贈ってふくしまの桃・イッピンまつり2023開催中 6月1日(木)～7月31日(月)

➢ 6月1日より開始したECサイトキャンペーンでは、これから最盛期を迎える桃を中心に、全国各地の皆さまにお買い上げいただいております。

販売点数：約6,500点（対前年同期比約106%）

詳細はキャンペーンページをご覧ください。

