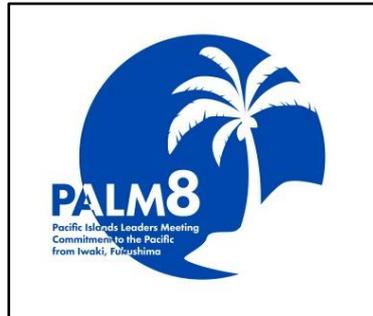


4. ロゴマーク、広報親善大使

① ロゴマーク

ロゴマークは、日の丸と、太平洋島嶼国をイメージしたヤシの木及び島を組み合わせ、太平洋をイメージした青で色付ける意匠とすることで、太平洋によって結ばれた日本と太平洋島嶼国の友好関係を表している。

(平成 29 年 7 月～9 月、外務省が募集し、平成 30 年 2 月 8 日同省が決定)



② 広報親善大使

外務省は、前回、前々回に続き、スパリゾートハワイアンズ・ダンシングチーム「フラガール」に第 8 回太平洋・島サミットの広報業務を委嘱した。「フラガール」は、太平洋島嶼国を起源とする踊りを多く取り入れているなど、太平洋島嶼国との関係が深く、広報親善大使として、様々なイベント等に参加し、PALM8 を積極的に広報するとともに、東日本大震災からの復興をアピールした。



平成 30 年 3 月 28 日 (水)、ホテルニューオータニで行われた「第 8 回太平洋・島サミット高級実務者会合」レセプションで、岡本外務大臣政務官より委嘱状を受け取るフラガール。