

## 市制施行 50 周年広報 P R 事業

### ■事業概要・目的

50 周年の周知と記念事業への市民参画の機会を創出するため、シンボルフレーズやシンボルマークを活用した P R グッズなどによる情報の発信や地元企業と連携した企画などを実施するもの。

■開催日 通年

■会場 ー

■参加人数 ー

■事業費 5,924,280 円

### ■実施内容

○P R グッズ等の配布・使用

記念事業のガイドブックを市内各戸に配布したほか、缶バッジやシールシート、クリアファイルを作成。職員の着用や記念事業のイベント等において配付。

○ポスター、のぼり旗等の掲出

ポスターやのぼり旗、横断幕等を作成し、市内の公共施設等に掲出（のぼり旗は貸出も実施）。

○地元企業との連携企画

トアコーポレーションの協力により、ラトプ 1 階において記念パネル展「いわきの『今むがし』～いわきの歩みを振り返る～」を 9 月 1 日～30 日に開催。また、同期間中に常磐交通バスのフロント部に 50 周年の広告幕を掲出。

○特別番組の放送・記録映像の配信

記念事業に向け取り組んでいる市民の姿などを取材し制作した特別番組を 27 年度 3 月に放送するとともに、その後の状況取材し、編集したものを記録映像として制作、市公式動画チャンネルから配信を実施。

### ■事業の成果・今後の施策等への反映

フレーズやマークの制作など、本事業は前年度から取り組んできたものであり、この間、市民をはじめ、市内外の多くの方々の目に映り、市制施行 50 周年の周知や機運の醸成に繋がったものと考えています。

広報 P R については、個別事業の担当課との連携により、更なる効果が見込めるものであることから、今般の内容を参考としながら、全市的な事業を行う際の取組方法について検討して参ります。



P R グッズ（缶バッジ・ガイドブック・シールシート・クリアファイル）



横断幕等（本庁舎 1 階）



パネル展（ラトプ 1 階）



横断幕（国道 6 号）



のぼり旗（いわき駅前自由通路）

## いわきの「いいね！」動画コンテスト

### ■事業概要・目的

いわき市の様々な地域資源や新たな魅力を発掘・発見し、市民等の郷土愛や満足度、一体感を醸成するため、市民等から広く募集した本市を題材とした動画の入賞作品を、記念事業等で活用し、いわき市の P R を行うもの。

■開催日 通年

■会場 ー

■参加人数 ー

■事業費 ー

### ■実施内容

27 年度に、いわきの「いいね！」をテーマとした「明るく元気ないわき」を P R することができる動画作品を募集。

応募作品 52 点の中から、入賞作品 10 点を 28 年 2 月に決定。

#### 【入賞作品の活用】

○通年公開：市公式 YouTube 上での一般公開、市役所本庁舎玄関での映像配信、いわき駅前大型スクリーンでの映像配信、いわきら・ら・ミュウ内での映像配信

○その他：復興・創生推進大会、50 周年記念式典祝賀会、移住促進イベントでの映像配信

### ■事業の成果・今後の施策等への反映

作品は、不特定多数の市民等が行き交う街中や公共施設、観光施設で常時放映を実施しており、多くの市民等に本市の魅力等を P R することや、市制施行 50 周年を広く周知することが出来たものと考えます。

情報技術の進歩により、多くの市民等が気軽に動画データを取り扱うことができる環境が整いつつあり、動画の特性を活かした P R が官民間わず進められていることから、本市においても、効果的な P R 手法の一環として、今回の事業実施における課題や成果を調査・研究し、動画を活用した更なる広報戦略について検討して参ります。



一般上映会・表彰式（28.2.22）



市公式 YouTube

## 映画「超高速！参勤交代 リターンズ」の応援

### ■事業概要・目的

平成 28 年 9 月公開の「超高速！参勤交代 リターンズ」を市全体で応援することを通じて、いわき市の歴史や情報を広く発信するとともに、観光交流人口の回復や地域経済の活性化を図るもの。

### ■開催日

通年

### ■会場

市内・都内他各所

### ■参加人数

約 970,000 人（映画観客動員数）

### ■事業費

13,000,000 円

### ■実施内容

- 1 映画宣伝資材等の製作
  - ・看板、チラシ、缶バッジ、PR パネルなどの宣伝資材の作成。
- 2 市内外における映画及び本市の観光 PR
  - サンシャイン博オープニングイベントへの参加（4 月 10 日）
  - 内藤家縁の鎌倉市における PR キャラバン（8 月 1 日～2 日）
  - 公開初日における PR【東京・いわき】（9 月 10 日）
  - 映画「超高速！参勤交代 リターンズ」特別展（9 月 3 日～10 月 30 日/いわき市石炭・化石館）
- 3 試写会等の実施
  - 関係者試写会（5 月 10 日/ポレポレいわき）
  - 前作上映会（9 月 3 日/磐城平城本丸跡地）
  - 先行有料上映会（9 月 4 日/ポレポレいわき）
  - DVD・ブルーレイ発売記念特別上映会（3 月 6 日/いわき芸術文化交流館中劇場）
- 4 メディアを活用した本市の観光 PR
  - 映画及びいわき市 P R C M の上映（イオンシネマ 30 館/7 月 16 日～7 月 29 日）
  - 福島民報による映画瓦版の発行
- 5 映画鑑賞者プレゼントキャンペーン
- 6 映画製作委員会への特別協賛

### ■事業の成果・今後の施策等への反映

映画については、観客動員数約 97 万人、興行収入約 11 億 5 千万円と、前作に続きヒットを記録しました。

映画とタイアップした本市の観光 PR を展開することで、観光資源の魅力発信や市制施行 50 周年を迎える本市の姿を全国に発信することができ、市のイメージアップや知名度向上に大きく貢献することができたものと考えます。

また、本市を舞台とした作品の PR を公開前から実施することで、本作を応援する機運を醸成するとともに、本市の歴史や魅力の再発見にも繋がったものと思います。

今後については、本市において撮影等の行われた映像作品等を活用した本市の PR について、より効果的な手法の検討や施策の展開を図って参ります。



公開初日 PR（丸の内ピカデリー）



映画「超高速！参勤交代 リターンズ」特別展



前作上映会



先行有料上映会

## 競輪活性化事業（市制施行 50 周年特別実施）

### ■事業概要・目的

いわき平競輪において、平成 28 年度に開催する全てのレースタイトルに「市制施行 50 周年」を冠し、各種広報媒体を活用して、全国に市制施行 50 周年を迎えた本市を PR するもの。

### ■開催日

通年

### ■会場

いわき平競輪競輪場

### ■参加人数

—

### ■事業費

13,940,899 円

### ■実施内容

全開催のレースタイトルに「いわき市市制施行 50 周年記念」を冠し、出走表等の各種印刷物に表記したほか、次のような PR を実施。

- ・CS 放送「スピードチャンネル」のレース・出走表画面への表示
- ・開設 66 周年記念競輪のポスター・リーフレットに文言を表記し、全国の競輪場・場外車券売場において貼付・配布
- ・50 周年のロゴマーク等を印刷したのぼり旗の場内設置。
- ・いわき平競輪 PR 等イベント実施時に併せた PR

### ■事業の成果・今後の施策等への反映

既存の競輪開催と併せ、来場者や視聴者等に市制施行 50 周年の PR を展開したものであり、競輪を楽しみながら、本市が 50 周年を迎えたことを知っていただくきっかけづくりができたものと思います。

いわき平競輪では、各種の広報媒体を使った様々な PR 活動を行っており、今後も市全体で取り組む事業に際しては、これらの活用を図ります。





## JRいわき駅発車メロディーご当地化

### ■事業概要・目的

市民やいわき市を訪れた方々に親しみをもってもらうことや知名度向上を図ることを目的に、JRいわき駅の発車メロディーを、いわき市にゆかりのある、映画「フラガール」のメインテーマ曲に変更するもの。

■開催日 平成28年10月1日～

■会場 JRいわき駅（1・2番ホーム）

■参加人数 約250人（記念式典参加者）

■事業費 1,260,000円

### ■実施内容

○JRいわき駅発車メロディーご当地化

・該当ホーム：JRいわき駅1・2番ホーム

・供用開始日：平成28年10月1日

・使用楽曲：「フラガール」

（映画「フラガール」メインテーマ曲のサビ部分を約15秒にアレンジ）

○発車メロディーご当地化記念式典

・開催日：平成28年10月1日

（JR常磐線上り「特急ひたち6号」（8：18発）に合わせ実施）

・場所：JRいわき駅1・2番ホーム

・参加者数：250人

○記念プレート設置式

「フラガール」の作曲家ジェイク・シマブクロ氏による記念プレートの設置式を開催。

・開催日：平成28年10月1日

・場所：JRいわき駅改札正面

### ■事業の成果・今後の施策等への反映

市制施行50周年となる節目の日に、いわきサンシャイン博と連携した事業を実施したことで、多くの方に式典へ参加を頂いたほか、報道機関にも大きく取り上げられ、本市のPRに繋がったものと考えます。

本市の文化であり、観光資源である「フラ」をイメージさせる曲を、本市の玄関口であるいわき駅の発車メロディーにしたことで、鉄道交通の利用促進及び交流人口の拡大に繋がることが期待されます。

今後も東日本旅客鉄道株式会社をはじめ、関係団体と連携しながら市の魅力発信に繋がる取り組みを実施して参ります。



発車メロディーご当地化記念式典



記念プレート設置式



## 公開番組放送誘致事業

### ■事業概要・目的

NHK全国放送公開番組「民謡魂ふるさとの唄」を誘致し、同番組の放送を通じて、市制施行50周年の周知と祝賀意識の一層の高揚を図るとともに、本市の魅力や明るく元気な姿を対外的に広くPRするもの。

■開催日 平成28年10月16日（公開収録日）  
11月6日（テレビ放送/NHK総合テレビ）

■会場 勿来市民会館

■参加人数 616人

■事業費 762,050円

### ■実施内容

城島茂（TOKIO）氏の司会で、伝統的な民謡やふるさとの唄、地元の郷土芸能を披露。

#### 【出演】

唄：原田直之、小野田浩二、小湊美和、小山みつな

演奏：三味線/二代目藤本秀丈、藤本秀心、

尺八・笛/小湊昭尚、鳴り物/荒井ふみ子、田辺三花

はやし詞/新津幸子、新津美恵子

地元出演者：スパリゾートワインズ・ダンシングチーム

ファイナフダンシングチーム（シバ）

久之浜大久自安我楽継承会

劇団いわき小劇場

### ■事業の成果・今後の施策等への反映

市民はもとより、全国から多数の観覧者が来場したことにより、多くの方々に、市の歴史や郷土芸能を直接感じてもらうことができました。

また、全国放送により、本市の知名度向上に繋がるとともに、市制施行50周年及び明るく元気な本市の姿を広くPRすることができたものと考えます。

なお、テレビの公開収録番組を実施するには、収容できる施設のほか出演者、観覧者等が必要であり、自治体とテレビ局の協力が不可欠となります。今後、同様の事業を実施する場合は、本事業の実績等を踏まえて対応して参りたいと考えます。

