

# 省エネアドバイザー派遣事業 の御案内

いわき市役所 生活環境部 環境企画課

## 省エネアドバイザー派遣事業とは

- 地球温暖化対策の一環として、市内事業者の皆様の省エネ対策を支援するため、『省エネ診断』や『省エネ講演会』を希望する事業所に、省エネに関する専門家を無料で派遣する『省エネアドバイザー派遣事業』を実施しています。



## 省エネアドバイザーってどんな人

- 市の省エネアドバイザーは現在3名です。
- 技術士やエネルギー管理士、環境カウンセラーなどの高く評価される資格を持っている方です。
- 国の省エネルギーセンターのエネルギー使用合理化専門員や福島議定書省エネアドバイザーなど、全国各地で実績を持つ方です。

2

## 省エネ診断とは

- 省エネ診断事前調査書（年間の電気や燃料の使用量）を提出いただいた後、省エネアドバイザーが現地を訪問して、事業所内のエネルギー利用状況の診断を行います。
- 事業所内で使用しているエネルギー利用設備や事務用機器、照明設備などを見ていきます。
- 現地診断の所要時間は、事業所の規模にもよりますが、2時間程度を想定しています。
- 事前に提出いただいた調査書と現地診断の結果から、報告書を作成しお渡しします。

3

## 診断報告書の例（抜粋）

No	方法	提案内容	エネルギーの種類	削減量			原油換算量 kL/年	CO2換算量 (t-CO2/年)	設備投資額 千円/年	回収年 年
				電力量 kWh/年	電力 kW	金額 千円/年				
1	運用	空調室内機フィルター掃除	電力量	706	—	44.6	0.18	0.42	—	—
2	運用	空調設定温度の緩和	電力量	706	—	44.6	0.18	0.42	—	—
3	運用	空調室外機フィン洗浄	電力量	353	—	22.3	0.09	0.21	—	—
4	小投資	玄関白熱球のLED照明化	電力量	141	—	4.2	0.04	0.08	8	1.9
5	小投資	パソコンの待機電力削減	電力量	184	—	5.4	0.05	0.11	8	1.5
6	小投資	低圧電力の契約見直し	電力	—	10	141.6	—	—	180	1.3
7	大投資	窓の複層ガラス化	電力量	888	—	56	0.23	0.53	500	8.9
8	大投資	エアコンの更新	電力量	2,186	—	138	0.56	1.31	500	3.6
9	大投資	HF32W型蛍光灯のLED化	電力量	1,316	—	39	0.33	0.79	494	12.7
合計	電力量削減量		電力量	6,481	—	392	1.99	4.66	1,510	—
	電力削減量合計		電力	—	10	142	—	—	180	—
	総合計		—	6,481	10	534	1.99	4.66	1,690	—
	削減率、投資率		—	30.1	—	6.2	34.31	34.52	19.56	—

診断報告書では、初期投資不要で削減できるものや、設備投資した場合の経費削減量、初期投資回収年などを提案しています。

4

## 省エネ診断事前調査書とは

	電力量 (kWh)	最大電力 (kW)	[ ]ガス (m <sup>3</sup> )	重油 (kL)	灯油 (kL)	地域熱供給 (GJ)
エネルギー等の 使用量	4月					
	5月					
	6月					
	7月					
	8月					
	9月					
	10月					
	11月					
	12月					
	1月					
	2月					
	3月					
年間の合計量						
年間の費用 (千円/年)						

月別のエネルギー使用量や建物の規模・利用形態などについて事前にお伺いします。

建物の用途	事務所	商業施設	テナント	医療機関	工場	その他( )
建物の利用者数	平日： 人、休日： 人					
生産量・出荷額	生産量： t/年		出荷額： 千万円			
営業日数・時間	日数： 年間		日		時間： ~	
延床面積	約 m <sup>2</sup>					
建物の構造	鉄筋コンクリート	鉄骨	鉄骨鉄筋コンクリート	木造	その他( )	
建物の階数	地上 階		地下 階			
竣工年月	年		月			

5

## 省エネ講演会とは

- 事業所などで無料で開催する省エネに関する講演会（社内講習会や地域の勉強会など）に、省エネに関する専門知識と豊富な経験を持つ省エネアドバイザーを講師として無料で派遣します。
- 講演時間や講演内容については、できる限り申請者の方の要望に沿うような内容にしています。

6

## 積極的な御利用をお願いいたします。

- 省エネアドバイザーの実施事例につきましては、今後、市のホームページ等に掲載していきたいと考えております。
- 他にも機会があれば、積極的に実施事業者名を挙げていくことで、事業所のPRにも貢献したいと考えております。



政府は省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動として、COOL CHOICE（クールチョイス）を推進しています。

低炭素型製品への買替え、サービスの利用、ライフスタイルの選択など、矢印の形をしたロゴマークが温暖化対策に資する賢い選択の旗印となります。

7