



「第50回スーパーマーケット・トレードショー2016」出展のご案内(人材育成事業)について

「いわき見える化プロジェクト“見せます！いわき”の一環として、本市水産業の伝統、水揚げされる水産物とその加工品のおいしさ、きまじめな水産関係者の皆様を「常磐もの」として地域ブランド化し、これにより市場競争力の強化と消費者の認知度向上を目指すことを目的としたプロモーション事業を開始します。

そこで今回、人材育成と水産物の販路拡大を目的に、市内水産加工業者等を対象に参加者を募集し、事前セミナーを通じ、営業力の向上を図ります。最終的には、ビジネスマッチングイベントである「第50回スーパーマーケット・トレードショー2016」において、いわき市ブースへの出展を目指します。

下記をご確認いただき、10月2日(金)から10月16日(金)までに、別紙、出展申込書にて申込みをお願いします。

概要

(1) 催事名称	第50回スーパーマーケット・トレードショー2016 (主催:一般社団法人 新日本スーパーマーケット協会)
(2) 会期	平成28年2月10日(水)～12日(金) 3日間 10:00～17:00 ※最終日は16:00まで
(3) 会場	東京ビッグサイト 東館・西館 (東京都江東区)
(4) 出展対象者	市内水産事業者(10者程度)
(5) 目的	人材育成と市内水産物及び水産加工品の販路拡大
(6) 内容及び出展メリット	商談促進のためのノウハウ等、プロの講師による事前セミナーを通じ、営業力の向上を目的とした人材育成を図ります。 そして、最終的には、ビジネスマッチングイベントである「第50回スーパーマーケット・トレードショー2016」において、いわき市ブースに出展し、販路の拡大を図ります。 事前セミナー2回開催、出展料無料(オプション費別途)

募集要項

■出展者

いわき市内で生産もしくは加工・製造している水産事業者が対象となります。

■出展者数：10事業者程度

■出展料金：無料(ただし基本ブース仕様以外は有料となります。)

■基本ブース仕様：※1ブースに2事業者が入る予定

1ブースのサイズ・・・2970mm×奥行2970mm×高さ3000mm

付帯備品・・・間仕切りパネル、展示用テーブル(奥行450mm×長さ1500mm)、イス×2脚

出展サイン(長さ1500mm×高さ300mm)×1枚

■出展条件：

- ・出展申込後のキャンセルは原則不可とします。
- ・原則として商談会当日に調理を伴わない商材を対象とします。
- ・市内で開催される事前セミナーに参加できること。
- ・取引条件、品質管理情報を公開できること。

■事前セミナー：

【第1回】2015年10月28日(水) 中央台公民館大会議室

内容：FCP(フードコミュニケーションプロジェクト)シートの書き方、理解すべき事等

【第2回】2016年1月中旬～下旬 いわき市内にて実施

内容：商談促進のために必要なノウハウ(展示商談会の目的と活用の仕方、事前準備に必要な事、バイヤーへの効果的な売り込み方・効果的な商談の進め方、等々)

■その他：

- ・申込受付後、運営側(株)電通パブリックリレーションズ)より受付確認の電話連絡をします。
 - ・応募者多数または特定の商品での出展希望が集中した場合は調整の上、出展者を決定します。予めご了承ください。
 - ・出展が決定した企業には、「出展決定通知」を送付し、企業情報など出展に必要な情報を登録していただきます。
 - ・交通費補助として一律一事業者あたり¥20,000円を支給します。
 - ・オプションが必要な場合は別途費用がかかります。
- オプション① 冷凍ケース・・・77,000円 W1500×D900×H900mm(233L)
オプション② 冷蔵ケース・・・75,000円 W1200×D900×H900mm(189L)

【申込み・問い合わせ先】株式会社電通パブリックリレーションズ 高木宛

TEL:03-5565-6764、FAX:03-5565-4467、E-mail:yoshikazu.takagi@dentsu-pr.co.jp

【問い合わせ先】いわき市農林水産部 水産課 藤橋 宛

TEL:0246-22-7487、FAX:0246-35-0777、E-mail:fujihashi-m@city.iwaki.fukushima.jp